

---

**Nueva Medición del Turismo  
Receptivo en Chile  
2001 - 2008**

---



GOBIERNO DE  
**CHILE**

**INFORME ELABORADO POR:**

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

*Departamento de Planificación*

*Unidad de Análisis Económico y Estadísticas*

*Av. Providencia 1550, Santiago, Chile*

*Teléfono (56) (2) 73 18 300*

*<http://www.sernatur.cl>*

*Santiago, Marzo 2010*

*Foto Portada, Volcán Parinacota, Región de Arica y Parinacota, Chile*

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>NOTAS METODOLÓGICAS</b>	<b>15</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>19</b>
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b>	<b>23</b>
Evolución de las llegadas, permanencia y gasto de los turistas residentes en el extranjero que visitan Chile	23
Llegada de turistas según el país de residencia	23
Evolución de la permanencia promedio	23
Ingreso de divisas al país	24
Comportamiento de los principales mercados emisores	25
Participación de mercado	25
Permanencia en Chile	27
Ingreso de Divisas	27
Comportamiento del turismo según motivo del viaje	28
Turismo de vacaciones	28
Turismo por visitas a familiares o amigos	28
Turismo de negocios y congresos	29
<b>CUADROS DE RESULTADOS</b>	<b>31</b>
<b>Cuadros de Resultados 2001</b>	<b>33</b>
Cuadro 1-2001. Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2001.	34
Cuadro 2-2001. Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2001.	34
Cuadro 3-2001. Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2001.	34
Cuadro 4-2001. Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2001.	35
Cuadro 5-2001. Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2001.	36

Cuadro 6-2001.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2001.	37
Cuadro 7-2001.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2001.	38
Cuadro 8-2001.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2001.	39
Cuadro 9-2001.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2001.	45
Cuadro 10-2001.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2001.	46
Cuadro 11-2001.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2001.	48

## Cuadros de Resultados 2002 49

Cuadro 1-2002.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2002.	50
Cuadro 2-2002.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2002.	50
Cuadro 3-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2002.	50
Cuadro 4-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2002.	51
Cuadro 5-2002.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2002.	52
Cuadro 6-2002.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2002.	53
Cuadro 7-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2002.	54
Cuadro 8-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2002.	55
Cuadro 9-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2002.	61
Cuadro 10-2002.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2002.	62

Cuadro 11-2002.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2002.	64
-----------------	--	----

## Cuadros de Resultados 2003 65

Cuadro 1-2003.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2003.	66
Cuadro 2-2003.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2003.	66
Cuadro 3-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2003.	66
Cuadro 4-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2003.	67
Cuadro 5-2003.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2003.	68
Cuadro 6-2003.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2003.	69
Cuadro 7-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2003.	70
Cuadro 8-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2003.	71
Cuadro 9-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2003.	77
Cuadro 10-2003.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2003.	78
Cuadro 11-2003.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2003.	80

## Cuadros de Resultados 2004 81

Cuadro 1-2004.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2004.	82
Cuadro 2-2004.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2004.	82
Cuadro 3-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2004.	82

Cuadro 4-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2004.	83
Cuadro 5-2004.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2004.	84
Cuadro 6-2004.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2004.	85
Cuadro 7-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2004.	86
Cuadro 8-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2004.	87
Cuadro 9-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2004.	93
Cuadro 10-2004.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2004.	94
Cuadro 11-2004.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2004.	96

## Cuadros de Resultados 2005 97

Cuadro 1-2005.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2005.	98
Cuadro 2-2005.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2005.	98
Cuadro 3-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2005.	98
Cuadro 4-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2005.	99
Cuadro 5-2005.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2005.	100
Cuadro 6-2005.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2005.	101
Cuadro 7-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2005.	102
Cuadro 8-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2005.	103

Cuadro 9-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2005.	109
Cuadro 10-2005.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2005.	110
Cuadro 11-2005.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2005.	112

## Cuadros de Resultados 2006 113

Cuadro 1-2006.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2006.	114
Cuadro 2-2006.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2006.	114
Cuadro 3-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2006.	114
Cuadro 4-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2006.	115
Cuadro 5-2006.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2006.	116
Cuadro 6-2006.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2006.	117
Cuadro 7-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2006.	118
Cuadro 8-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2006.	119
Cuadro 9-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2006.	125
Cuadro 10-2006.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2006.	126
Cuadro 11-2006.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2006.	128

## Cuadros de Resultados 2007 129

Cuadro 1-2007.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2007.	130
----------------	---	-----

Cuadro 2-2007.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2007.	130
Cuadro 3-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2007.	130
Cuadro 4-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2007.	131
Cuadro 5-2007.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2007.	132
Cuadro 6-2007.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2007.	133
Cuadro 7-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2007.	134
Cuadro 8-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2007.	135
Cuadro 9-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2007.	141
Cuadro 10-2007.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2007.	142
Cuadro 11-2007.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2007.	144

## Cuadros de Resultados 2008 145

Cuadro 1-2008.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad Año 2008.	146
Cuadro 2-2008.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Año 2008.	146
Cuadro 3-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Principal Motivo del Viaje, Año 2008.	146
Cuadro 4-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Principal Motivo del Viaje, Año 2008.	147
Cuadro 5-2008.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Nacionalidad y Trimestre, Año 2008.	148
Cuadro 6-2008.	Llegadas de Visitantes a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia y Trimestre, Año 2008.	149



Cuadro 7-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2008.	150
Cuadro 8-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según País de Residencia, Motivo del Viaje y Trimestre, Año 2008.	151
Cuadro 9-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia y Trimestre, Año 2008.	157
Cuadro 10-2008.	Llegadas de Turistas a Chile, Permanencia Promedio (Días), Gasto Promedio Diario Individual (US\$), Gasto Total Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), según Mercado de Procedencia, Lugar de Entrada al País y Trimestre, Año 2008.	158
Cuadro 11-2008.	Distribución Porcentual del Gasto Total Realizado por El Turista que visitó Chile, según Items de Gasto, por País de Residencia. Año 2008.	160

## **A. CUADROS ANEXOS** **161**

Cuadro A-1.	Numero de Visitantes por el Dia, Gasto Promedio Diario Individual (US\$) e Ingreso de Divisas (US\$), por Trimestre y Año.	163
Cuadro A-2.	Ingreso de Divisas (US\$) por Transporte Internacional de Llegadas de Pasajeros Residentes en el Extranjero, según tipo de Transporte.	164
Cuadro A-3.	Llegadas de Visitantes a Chile, según Tipología por Trimestre y Año.	165
Cuadro A-4.	Llegadas de Turistas a Chile, según Nacionalidad, por Trimestre y Año.	166
Cuadro A-5.	Llegadas de Turistas a Chile, según País de Residencia, por Trimestre y Año.	167
Cuadro A-6.	Permanencia Promedio (Días) de los Turistas que Visitan Chile, según País de Residencia, Por Trimestre y Año (En Días).	168
Cuadro A-7.	Gasto Total Individual (US\$) de los Turistas que Visitan Chile, según País de Residencia, Por Trimestre y Año (Expresados en Dólares).	169
Cuadro A-8.	Ingreso de Divisas (US\$) por Turismo Receptivo, según País de Residencia, por Trimestre y Año (Expresado en Millones de Dólares).	170

## **B. ANEXO MARCO CONCEPTUAL** **171**

1. GLOSARIO DE TÉRMINOS	173
2. NOTAS METODOLÓGICAS	175





# INTRODUCCIÓN

La medición del ingreso de divisas al país por concepto de turismo receptivo se realiza anualmente desde comienzos de la década de los 90. A contar del año 2000, y de acuerdo a las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), SERNATUR comienza gradualmente a incorporar la cuantificación de divisas de los excursionistas, de los chilenos residentes en el extranjero y del transporte internacional de bandera chilena. Además, a partir del año 2005 aumentan los períodos de levantamiento de encuestas, y durante los años 2007 – 2008 se realiza un mayor análisis de los flujos que deben ser considerados como visitantes. Todo lo anterior influye en los resultados y en la comparación de éstos a través de los años.

Este documento contiene los principales cuadros estadísticos que describen el comportamiento del turismo receptivo en Chile desde el año 2001 al 2008, los cuales son resultado de la aplicación de una metodología uniforme para la elaboración de las cifras turísticas de los años 2001 a 2008, que fueron resultados del estudio “Nueva Medición del Turismo Receptivo años 2001-2008”.

Los cuadros presentan información sobre estimación del ingreso de divisas por concepto de turismo receptivo, especificando la permanencia, el gasto promedio diario individual y el gasto promedio total. Asimismo, esta información se encuentra clasificada según nacionalidad y país de residencia del visitante con 15 desagregaciones; por motivo del viaje, categorizado en “personales” (vacaciones, familiares-amigos, otros) y “negocios” (negocios, motivos profesionales, congresos-seminarios)<sup>1</sup> y finalmente según conglomerado de pasos.

Muy importante es señalar que las cifras de gasto promedio diario individual, gasto total individual e ingreso de divisas, se encuentran en dólares de cada año.

En cuadros anexos se presenta la información base proporcionada por Policía Internacional según nacionalidad, la cual fue el insumo principal para el cálculo de las poblaciones tanto de turistas como de excursionistas en el contexto del estudio de la Nueva Medición del Turismo Receptivo 2001 - 2008. Además, se entregan cuadros con información resumida para todos los años, respecto a las principales variables en estudio.

Finalmente, es importante señalar que las estadísticas de SERNATUR pueden diferir de aquellas publicadas por el Banco Central de Chile en la Balanza de Pagos, por motivos metodológicos vinculados principalmente al objeto de medición, toda vez que SERNATUR ocupa el concepto de “visitantes” y el Banco Central el concepto de “viajeros”. La principal diferencia entre ambos radica en que el segundo incorpora la contabilización de trabajadores fronterizos, trabajadores estacionales y tripulaciones; y las cifras de transporte internacional se contabilizan en balanza de pagos en la categoría “transportes”. Los criterios metodológicos del Banco Central se sustentan en el Manual de Balanza de Pagos del Fondo Monetario Internacional (quinta edición). Para mayor información puede consultarse la publicación “Balanza de Pagos de Chile”, en la página Web del Banco Central, [www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)

---

<sup>1</sup> Ver Anexo Metodológico página 175.



# NOTAS METODOLÓGICAS

La medición del turismo receptivo es una tarea compleja y, si bien existen directrices generales que entrega la OMT, cada país debe implementar tales recomendaciones de acuerdo a su realidad. Es así, que la homologación metodológica llevada a cabo tiene como objetivos los siguientes puntos:

1. Los resultados deben ser comparables a través de los años, de manera de representar gráficamente la evolución turística por medio de series anuales.
2. Maximizar la representatividad de los resultados obtenidos, así como también la robustez estadística de los mismos.
3. Alinearse metodológicamente con las recomendaciones de la OMT, de manera de posibilitar la obtención de resultados que puedan ser comparables con las mediciones de otros países.

Como se mencionó anteriormente, es a partir de principios de la presente década que SERNATUR comenzó a realizar esfuerzos en función de los tres objetivos descritos anteriormente. Las mejoras metodológicas pueden resumirse en los siguientes puntos:

- La medición de los visitantes comienza a realizarse por país de residencia en vez de nacionalidad, para lo cual se incluye el flujo de chilenos que residen en el exterior y que visitan Chile, en base a una estructura porcentual de los años 2005-2007.
- Se incluye la medición de excursionistas y de transporte internacional, en aquellos años en donde no se realizó dicha medición.
- La información de puertos marítimos se excluye de la contabilización de turistas, pasando a ser considerados como excursionistas.
- Para el cálculo de ingreso de divisas, las fronteras se reagrupan en Aeropuertos (representada por el Aeropuerto C.A.M.B.), Frontera Argentina (representada por Los Libertadores y Cardenal Samoré) y Frontera Norte Bolivia-Perú (representada por Chacalluta Terrestre y Chungará).
- Para los meses en los cuales no se disponía de información (sin levantamiento de encuestas), se estimó en función de índices porcentuales calculados en base a los años 2005-2007, ya que en éstos se realizó levantamiento de encuestas durante los 12 meses del año.
- Los resultados se obtienen considerando 15 agrupaciones para el caso de nacionalidad y/o país de residencia, y 4 agrupaciones para el caso del principal motivo del viaje.
- Dentro de la estructura del gasto, se entrega el aporte porcentual de los paquetes turísticos como total, sin desagregarlos.
- A partir del año 2005, la encuesta se realiza de manera integra mediante dispositivo Pocket PC, dejando de lado la toma de encuesta en papel y su posterior digitación.

Esquemáticamente es posible representar las incorporaciones metodológicas a través de los años, las cuales pueden resumirse a continuación en la siguiente tabla:

Tipo de medición	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ingreso de divisas de los turistas según nacionalidad	*	*	*	*	*	*	*	*
Ingreso de divisas de los turistas según el país de residencia		*	*	*	*	*	*	*
Ingreso de divisas de los excursionistas			*	*	*	*	*	*
Transporte internacional		*	*	*	*	*	*	*
Chilenos residentes en el extranjero		*	*	*	*	*	*	*
Levantamiento de encuestas en 3 temporadas (6 meses)	*	*	*	*		*		
Levantamiento de encuestas los 12 meses					*		*	*
Toma de encuestas en paso Chungará					*	*	*	*
Población de "puertos marítimos" considerada como excursionistas								*
Reagrupación de fronteras en 3 conglomerados								*
Toma de encuestas en papel	*	*	*	*				
Toma de encuestas mediante Pocket PC					*	*	*	*

\* Incorporado en la medición.

Comparando las cifras existentes con las resultantes de la nueva medición, a grandes rasgos se obtiene una menor cantidad de turistas, pero sin embargo un similar ingreso de divisas. Esto es como producto de la agrupación de las fronteras en tres grandes grupos, por lo que existe una significativa población considerada antes con un comportamiento de turista de frontera terrestre, ahora pasa a ser considerado como turista ingresado por vía aérea, lo que supone un mayor nivel de gasto y permanencia. A continuación se presenta la serie 2001 – 2008 comparando los resultados con ambas metodologías:

#### COMPARACIÓN DE CIFRAS SOBRE LLEGADAS, GASTO, PERMANENCIA E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN AÑO Y METODOLOGÍA UTILIZADA

	CIFRAS EXISTENTES				CIFRAS NUEVA MEDICIÓN			
	LLEGADA DE TURISTAS (*)	GPDI (US\$)	PERM. PROMEDIO (DÍAS)	INGRESO DE DIVISAS (US\$) (**)	LLEGADA DE TURISTAS (*)	GPDI (US\$)	PERM. PROMEDIO (DÍAS)	INGRESO DE DIVISAS (US\$) (**)
2001	1.836.357	41,9	10,8	827.859.900	1.759.962	43,7	11,4	876.781.760
2002	1.486.697	42,1	13,5	844.700.000	1.491.192	44,3	12,8	845.656.395
2003	1.738.633	40,5	12,3	865.781.264	1.672.449	48,6	12,2	993.449.186
2004	1.867.656	46,1	12,9	1.111.071.133	1.824.945	46,7	13,0	1.108.126.924
2005	2.116.886	39,0	12,9	1.067.827.093	2.069.622	38,7	12,5	998.195.363
2006	2.382.141	45,5	10,9	1.181.658.627	2.274.420	48,7	10,4	1.148.959.749
2007	2.628.549	50,9	10,9	1.454.585.443	2.534.296	53,0	10,9	1.466.517.578
2008	2.716.119	61,8	9,7	1.625.273.588	2.710.115	60,9	9,8	1.616.630.442

(\*): Llegada de turistas incluye chilenos residentes en el extranjero, a excepción del 2001 en las cifras existentes.

(\*\*): Cifras de ingreso de divisas no incluye lo que aportan los excursionistas y el transporte internacional.

GPDI: Gasto Promedio Diario Individual.

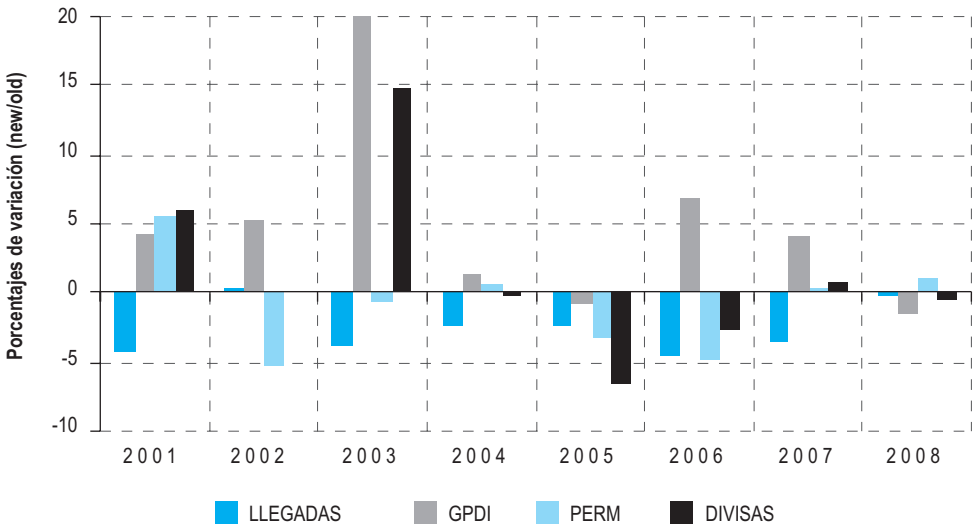
PERM: Permanencia.

De manera general, las variaciones entre lo calculado con la nueva metodología homogénea y los resultados anteriores, varían entre un -5% a un 5%, a excepción del año 2003 en que el GPDI y las divisas variaron entre un 15% a 20%.

De acuerdo a los criterios utilizados, las llegadas de turistas en la nueva metodología son menores a las calculadas anteriormente, lo que no implica necesariamente que el ingreso de divisas sea menor para estos casos.

El GPDI fue la variable que experimentó las mayores variaciones positivas, fundamentalmente por el hecho de considerar como turistas de "aeropuertos" todos aquellos que ingresaban al país por los diferentes aeropuertos de Chile y que antes estaban incorporados en "pasos fronterizos terrestres". Los primeros, comparativamente, poseen un mayor gasto medio.

**COMPARACIÓN DE CIFRAS SOBRE LLEGADAS, GASTO, PERMANENCIA E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN AÑO Y METODOLOGÍA UTILIZADA**

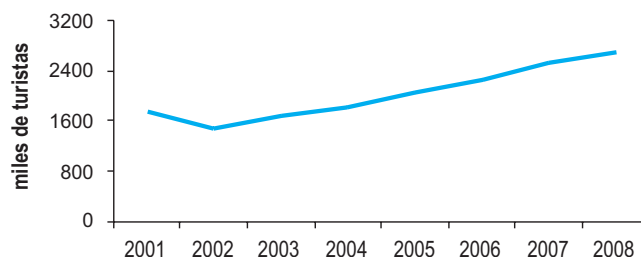






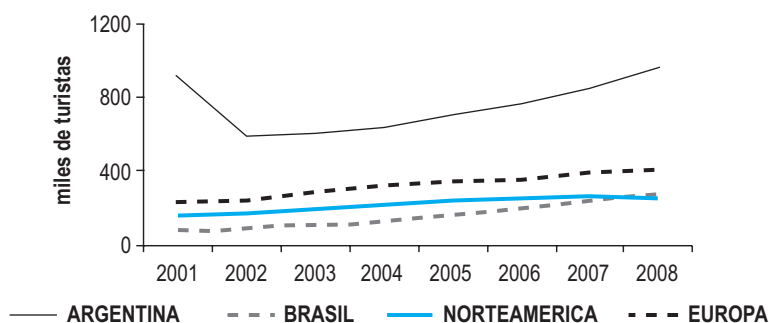
# RESUMEN EJECUTIVO

**GRAFICO 1. SERIE ANUAL DE LLEGADA DE TURISTAS**



Posterior al año 2002, el ingreso de turistas extranjeros al país ha experimentado una evolución positiva hasta la fecha, casi duplicando lo registrado el año 2002.

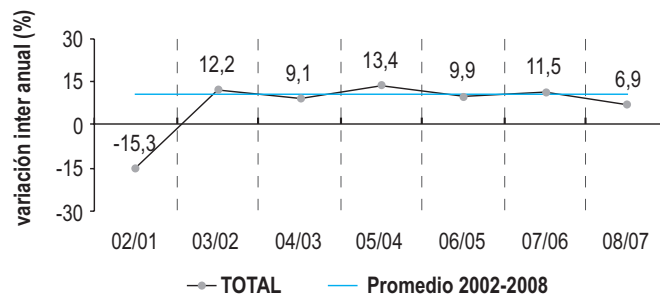
**GRAFICO 2. SERIE ANUAL DE LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



El efecto "corralito" produce un quiebre en la serie de llegadas de argentinos el año 2002. Recién el año 2008 se logró alcanzar la cifra récord de llegadas registrada a principios de la década.

El mercado brasileño a ganado terreno a lo largo de la serie, llegando incluso a igualar a Norteamérica el 2008, posicionándose como tercero en importancia tras Argentina y Europa.

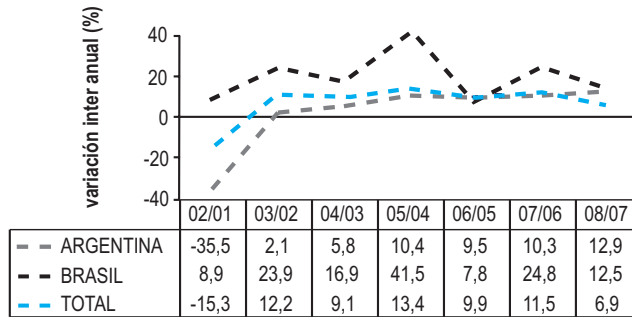
**GRAFICO 3. VARIACIÓN PORCENTUAL INTER-ANUAL EN LA LLEGADA DE TURISTAS**



A partir del año 2002 (post-corrallito), la llegada de turistas a Chile se ha incrementado a tasa promedio de 10,47%.

El año 2008 experimentó una desaceleración en este ritmo de crecimiento, situándose aproximadamente 4 puntos porcentuales por bajo la media.

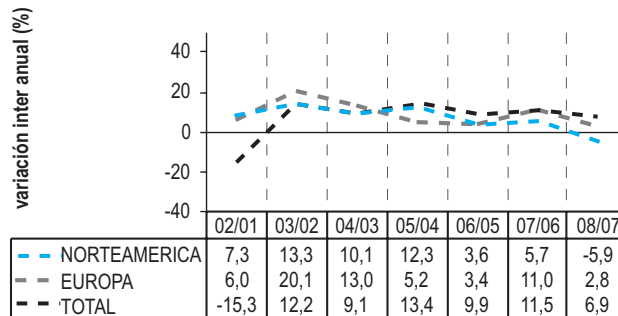
**GRAFICO 4. VARIACIÓN PORCENTUAL INTER-ANUAL EN LA LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



A partir del año 2002, el mercado argentino se ha recuperado de manera creciente a tasa promedio anual del 8,5%. Sobresale el año 2008, registrando un alza del 12,9% respecto al año anterior.

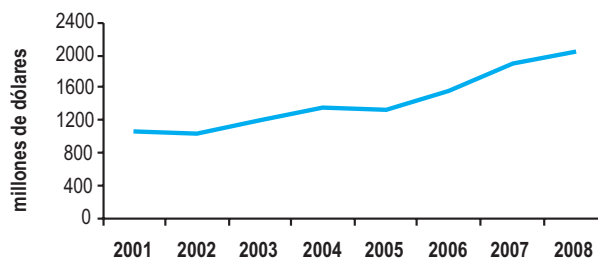
Cabe resaltar el importante crecimiento del mercado brasileño, a tasa promedio anual del 20,8%, constituyéndose como el mercado con mayor evolución durante esta década.

**GRAFICO 5. VARIACIÓN PORCENTUAL INTER-ANUAL EN LA LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



En cuanto a los mercados de larga distancia, tanto Norteamérica como Europa han registrado descenso en el ritmo de crecimiento a lo largo de la serie, perdiendo gradualmente participación como mercados emisores de turistas a Chile.

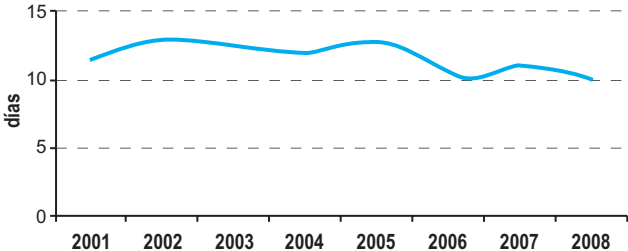
**GRAFICO 6. SERIE ANUAL INGRESO DE DIVISAS**



NOTA: Cifras expresadas en dólares de cada año

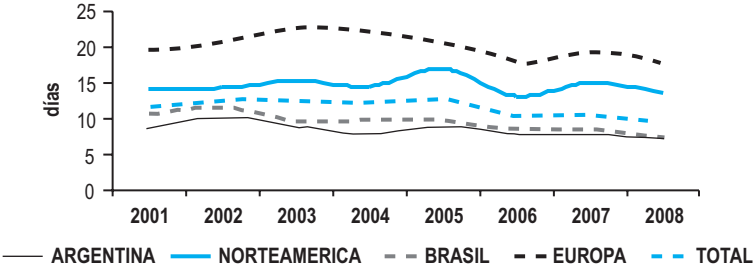
A partir del año 2002, el ingreso de divisas por turismo se ha incrementado a tasa anual de 12%, superando los dos mil millones de dólares el año 2008 (se incluyen los ingresos que aportan los excursionistas y el transporte internacional).

**GRAFICO 7. SERIE ANUAL PERMANENCIA PROMEDIO**



Notoriamente a partir del año 2005 se experimenta una baja en los días de permanencia de los turistas en el país. Hasta antes de esa fecha, el promedio de pernoctaciones por turista se situaba entre los 11 y 12 días, mientras que los últimos 3 años se han registrado cifras que incluso bajan de los dos dígitos.

**GRAFICO 8. SERIE ANUAL PERMANENCIA PROMEDIO SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



El mercado europeo, junto al norteamericano, son quienes registran mayor cantidad de permanencia promedio, situándose regularmente por sobre el promedio total.

En contraposición a lo anterior, los mercados brasileño y argentino se sitúan por bajo la media total.



# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## Evolución de las llegadas, permanencia y gasto de los turistas residentes en el extranjero que visitan Chile

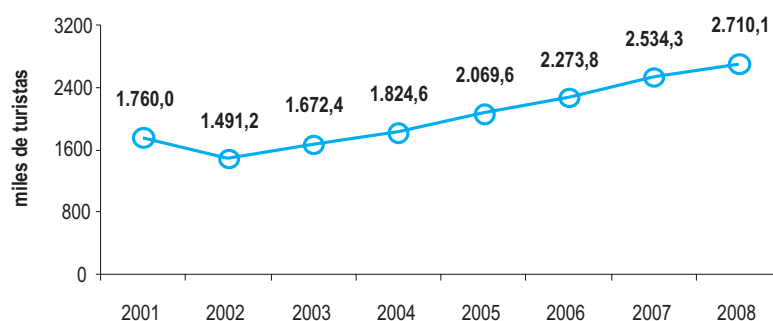
### Llegada de turistas según el país de residencia

El año 2008 Chile recibió un total de 2.710.115 llegadas de turistas residentes en el extranjero. Por otro lado, la tasa media anual de crecimiento en el período 2001-2008 alcanzó un 6,4%. No obstante, este crecimiento tuvo sus alzas y bajas; es así que el año 2002, respecto al anterior, presentó una fuerte caída llegando a un -15,3%. Esto se explica fundamentalmente por la crisis de seguridad que afectó al mundo occidental con posterioridad a la ocurrencia de los ataques extremistas sobre las Torres Gemelas y el Pentágono en las ciudades de Nueva York y Washington respectivamente, en septiembre del 2001. Este hecho afectó negativamente al turismo en casi todo el mundo, según informa la Organización Mundial del Turismo.

En el ámbito regional, también se vivió la crisis económica-financiera de Argentina, lo cual se manifestó con fuerzas hacia finales del año 2001. Dada la elevada dependencia del mercado argentino, el impacto negativo era esperado. De hecho, el turismo vacacional fue afectado en ese año con mucha mayor fuerza que el turismo en general, con una caída del 22,5% respecto del año anterior.

Posterior al año 2002, las llegadas crecen a tasas relativamente importantes (promedio 10,5%), notándose una disminución del ritmo en el último de los años analizados (2008). Lo anterior se relaciona con la crisis financiera internacional iniciada en Estados Unidos durante el tercer trimestre de ese año, y que tendría su mayor efecto durante el año 2009.

GRAFICO 1. SERIE ANUAL DE LLEGADA DE TURISTAS



Variación % anual	02/01	03/02	04/03	05/04	06/05	07/06	08/07
	-15,3	12,2	9,1	13,4	9,9	11,5	6,9

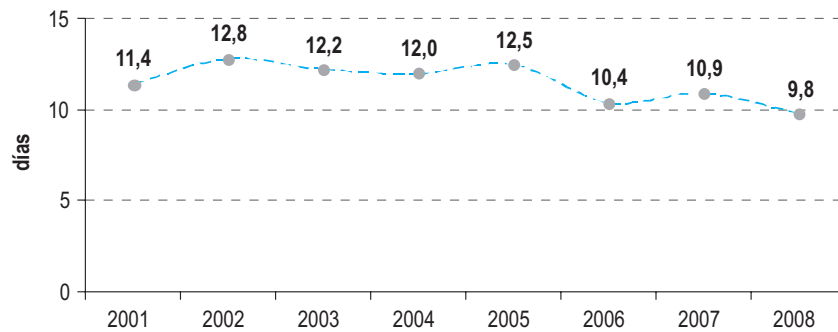
### Evolución de la permanencia promedio

Notoriamente a partir del año 2005 se experimenta una baja en los días de permanencia de los turistas en el país. Hasta antes de esa fecha, el promedio de pernoctaciones por turista se situaba entre los 11 y 12 días, mientras que los últimos 3 años se han registrado cifras que incluso bajan de los dos dígitos. Esto se explica

básicamente por una merma transversal de la permanencia, pero que se refuerza mayormente con la baja experimentada por los turistas de larga distancia (norteamericanos, europeos).

Cabe señalar que una baja en la permanencia del turista en Chile no necesariamente conlleva a una baja del gasto total que en promedio realiza un turista durante su estadía en Chile. Puede tratarse de un incremento en el gasto diario realizado, o sea, utilizar el mismo presupuesto pero en una menor cantidad de días. .Esto también va de la mano de factores tales como cambio en las motivaciones del viaje, en la cuota de los principales mercados emisores, entre otros factores.

GRAFICO 2. SERIE ANUAL PERMANENCIA PROMEDIO



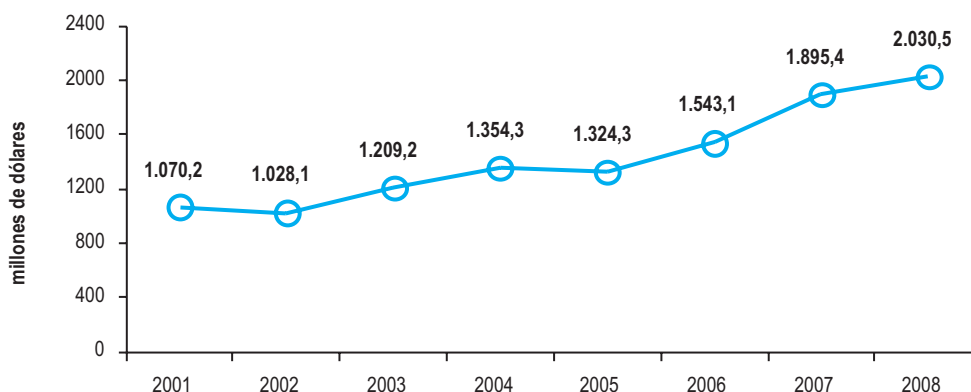
### Ingreso de divisas al país

Los ingresos monetarios por turismo receptivo generados en el país dependen de tres variables básicas: número de turistas, gasto promedio de los turistas por consumo turístico dentro de Chile; y promedio de días de permanencia en el país. La composición de estas variables dependerá del mercado de procedencia o de la motivación del viaje, y sus cruces.

Carece de sentido realizar un análisis del incremento porcentual de las divisas ingresadas al país, ya que las cifras están expresadas en términos nominales. Considerando lo dicho, resulta igualmente significativo el aumento en el ingreso de divisas entre los años 2001 y 2008, el cual casi dobla la cifra registrada a principios de la década.

En el año 2008 los ingresos por turismo sumaron sobre los 2 mil millones de dólares, llegando a un total de US\$2.030,5 millones (turistas, excursionistas y transporte internacional).

GRAFICO 3. SERIE ANUAL INGRESO DE DIVISAS



NOTA: Cifras expresadas en dólares de cada año

## Comportamiento de los principales mercados emisores

### Participación de mercado

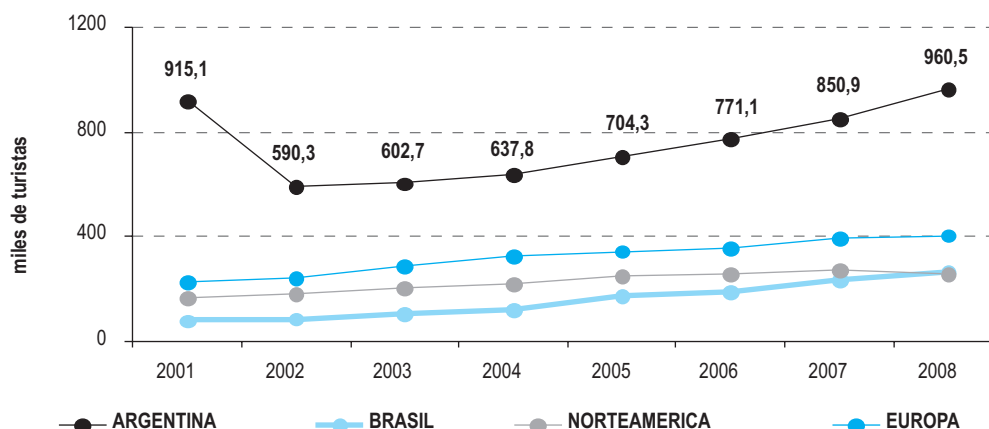
La llegada de turistas provenientes desde Argentina ha presentado fluctuaciones producto de la crisis económico-financiera vivida por la nación trasandina. Si bien en los inicios del período en estudio Argentina participaba en el turismo chileno con una cuota de 52% en el total de llegadas, hacia 2008 ha disminuido su participación registrando un 35,4%. Considerando el período 2002-2008, la llegada de turistas desde este país registra un incremento promedio del 8,5%.

Por otro lado, cabe señalar que las llegadas por motivos de vacaciones, que en el 2001 eran del orden de las 670.000, no lograron alcanzar más este valor, contabilizando en el 2008 un valor cercano a las 500.000, con lo cual la tasa de variación media anual en el período resultó ser negativa (-4,4%). Contrariamente, las llegadas por motivos de negocios y congresos presentaron un crecimiento promedio del 11,1%, lo que indicaría que las actividades profesionales y de negocios no fueron afectadas tan fuertemente producto de la crisis, como sí lo fueron los motivos de vacaciones.

El mercado turístico argentino, si bien es importante en cuanto al volumen de personas, no lo es en cuanto a las divisas que aportan al país. Más bien se trata de un turista que prefiere abaratar costos en su viaje, que por lo general tiene como destino final las playas chilenas, utilizando transporte por carretera, preparando su propia comida, alquilando casa o departamento, entre otras prácticas.



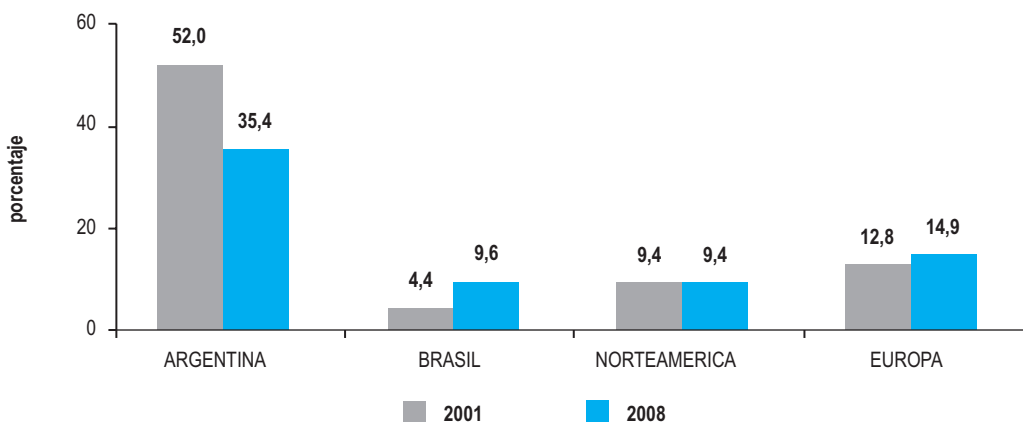
**GRAFICO 4. SERIE ANUAL LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



El mercado brasileño es el de mayor crecimiento en llegadas en el período, registrando una tasa promedio de crecimiento del 20,8%, posicionándose como tercero en importancia tras Argentina y Europa.

Aproximadamente un tercio de las llegadas de turistas residentes en Brasil se registran entre los meses de julio y septiembre, lo cual es constatado efectivamente por los operadores turísticos, acerca de la alta demanda que ejercen los brasileños por el turismo de nieve, el que se practica fundamentalmente durante esta época del año. Otro dato que aporta al análisis tiene que ver con el turismo vacacional, el cual representa el 73,2% del total de llegadas desde este mercado, con un incremento promedio anual del período de un 18,1%.

**GRAFICO 5. COMPARACIÓN 2001 vs. 2008 DE LA PARTICIPACIÓN EN LA LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS**



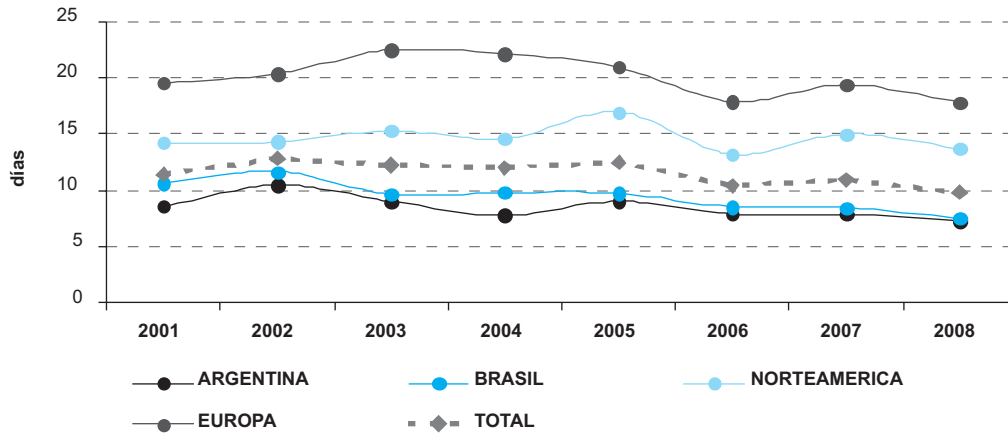
La llegada de turistas residentes en Europa ha tenido una importante alza en el período, registrando una tasa media anual de 8,6%, llegando a una participación del 14,9% el 2008. Este dinamismo no ha sido el mismo de acuerdo al tipo de turismo. Mientras las llegadas por motivos de vacaciones han crecido en tasa promedio anual de un 4,8%, las por negocios han experimentado una expansión mayor, llegando a un 11,9% promedio anual.

En cuanto al mercado conformado por Norteamérica, la participación sobre el total del 2008 es idéntica a la registrada a principio del período, llegando a un 9,4%. En cuanto a su crecimiento promedio anual, este alcanza un 6,4%.

## Permanencia en Chile

El mercado europeo, junto al norteamericano, son quienes registran mayor cantidad de permanencia promedio, situándose regularmente por sobre el promedio total. En contraposición a lo anterior, los mercados brasileño y argentino se sitúan por bajo la media total. Sin embargo, lo que resalta es la tendencia a la baja para estos cuatro mercados, lo cual va en desmedro del gasto total que realiza el turista durante la totalidad de su viaje por Chile.

GRAFICO 6. SERIE ANUAL PERMANENCIA PROMEDIO SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS

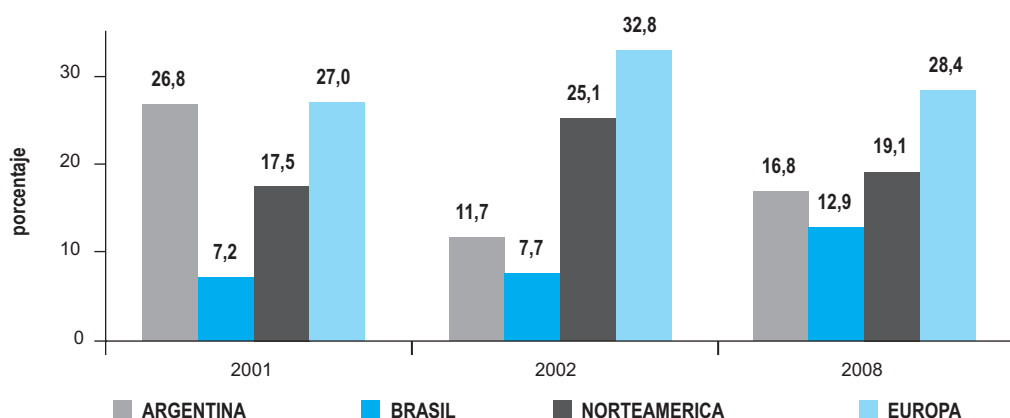


## Ingreso de Divisas

Durante los últimos años, Europa y Norteamérica han cedido terreno en cuanto a su participación porcentual en el ingreso de divisas al país, debido principalmente al repunte del mercado argentino luego de la crisis económica de ese país a principio de la década, y de la arremetida del mercado brasileño principalmente en temporada de nieve.

Interesante resulta apreciar como era, a principios de la década, la composición del total de divisas ingresadas al país según los principales mercados emisores. Para el año 2001, o sea pre crisis financiera, Argentina era el principal emisor de divisas hacia nuestro país, junto con Europa, alcanzando ambos una participación cercana al 27%. Si se toma como referencia el año 2002, o sea post-crisis, Europa y Norteamérica se posicionaban como los principales mercados indiscutidos en cuanto a su aporte en divisas, concentrando entre los dos casi el 60% del total anual, mientras que sumando Argentina y Brasil, apenas se llegaba a un 20% de participación. Para el año 2008, producto básicamente del repunte del mercado trasandino, y el aumento en la llegada de turistas desde Brasil, es que ambos mercados aportan casi el 30% del total de divisas al año, mientras que Europa y Norteamérica ceden terreno, alcanzando una participación conjunta cercana al 50%.

GRAFICO 7. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL INGRESO DE DIVISAS SEGÚN PRINCIPALES MERCADOS



## Comportamiento del turismo según motivo del viaje

### Turismo de vacaciones

El turismo vacacional ha crecido mucho más lentamente que el turismo en general, registrando un crecimiento post crisis promedio del 6,0%, o sea, 4,5 puntos debajo del crecimiento promedio total anual.

Las llegadas por motivos vacacionales, que a comienzos del período representaban un 68% del total, hacia el 2008 presentan un peso relativo mucho menor, cubriendo un 48,6% del total de llegadas.

En síntesis, entre el 2001 y 2008 el turismo vacacional ha tenido una expansión lenta comparado con el turismo atraído por otras razones, al tiempo que la permanencia promedio se ha reducido, y el ingreso de divisas por este concepto, a cedido terreno en su aporte al total de divisas, siendo éste de un 46,8%, o sea, menos de la mitad de lo que ingresa al país por turismo. Cabe señalar que a principios de la década esta cifra superaba el 60% del total.

### Turismo por visitas a familiares o amigos

Este tipo de turismo es parte de lo que se denomina "motivos personales", grupo dentro del cual también se encuentra el motivo vacaciones. Respecto a este último, el turismo por visitas a familiares o amigos, ha experimentado un aumento mucho mayor, llegando a ser parte de un cuarto del total de llegadas durante el año 2008, con un crecimiento promedio en el período 2002-2008, de un 15,4%, o sea, casi 5 puntos porcentuales sobre el promedio total anual.

Regularmente, los turistas que vienen al país por este motivo hacen un menor uso de servicios turísticos respecto a aquellos que vienen por ocio-vacaciones. Es así, que su gasto promedio diario individual es menor en casi un 50% respecto al turista que viene por vacaciones. Sin embargo, la permanencia de estos turistas suele ser un 40% mayor que por vacaciones.

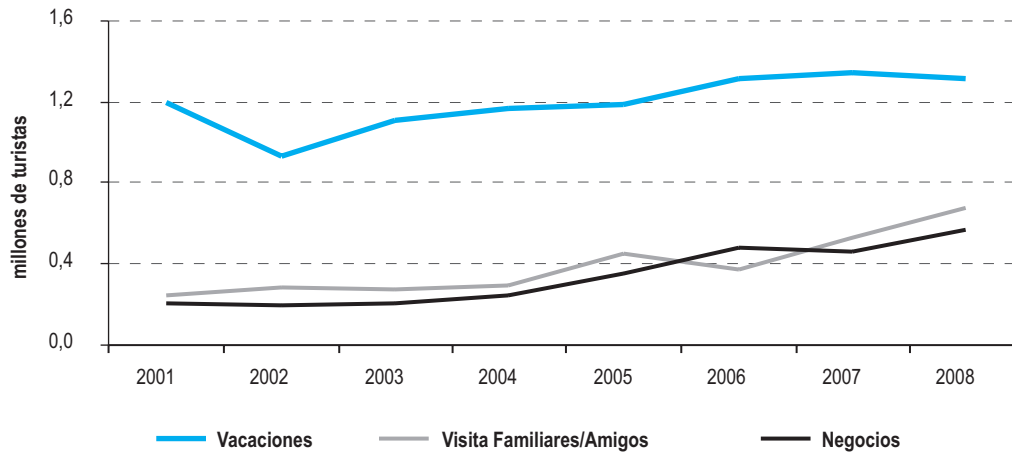
Por último, las divisas que aportan estos turistas sólo llega a un 16,2% en el año 2008, existiendo un claro contraste entre la participación en cuanto a llegadas de turistas respecto al aporte en divisas.

## Turismo de negocios y congresos

El turismo de negocios, congresos y motivos profesionales, a sido el que ha experimentado la mayor variación promedio anual durante el período 2002-2008 (post crisis), registrando un crecimiento del 19,5%.

Es posible destacar que el aporte de divisas de este tipo de turistas a logrado reducir considerablemente la brecha existente con el turista vacacional. Mientras que el 2001, los motivos de negocios aportaban alrededor del 20% del total de divisas, o sea casi 40 puntos por debajo del turismo vacacional, para el año 2008 esta brecha se redujo a tan sólo 15 puntos porcentuales, alcanzando una participación del 31,6%. De esta manera, se refleja la importancia que tiene este motivo de viajes para la industria turística del país.

GRAFICO 8. EVOLUCIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS SEGÚN PRINCIPALES MOTIVO DEL VIAJE





## CUADROS DE RESULTADOS



# Cuadros de Resultados

---

## 2001



**CUADRO 1-2001. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2001.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.405.654	9,9	40,1	399,1	560.964.035
ARGENTINA	849.822	8,5	30,6	260,3	221.246.766
BOLIVIA	95.011	8,3	28,9	240,9	22.891.923
PERU	137.058	11,6	29,5	342,4	46.935.206
BRASIL	71.911	10,3	78,8	814,8	58.591.069
EE.UU.	120.452	13,5	66,1	891,8	107.414.110
CANADA	17.308	18,3	54,4	998,8	17.288.008
MEXICO	19.708	13,1	74,7	980,3	19.320.700
O. AMERICA	94.384	15,1	47,4	712,8	67.276.254
EUROPA	228.082	18,0	56,7	1.021,0	232.870.982
ALEMANIA	42.376	19,3	53,5	1.030,5	43.669.138
ESPAÑA	35.938	16,5	63,1	1.040,6	37.397.772
FRANCIA	35.555	17,6	57,2	1.009,4	35.888.231
INGLATERRA	32.392	17,9	52,8	947,9	30.703.092
O. EUROPA	81.821	18,2	57,3	1.041,5	85.212.749
ASIA	21.069	14,5	73,8	1.072,0	22.585.145
O. MUNDO	33.218	12,9	62,9	813,3	27.016.105
CHILE	71.939	17,3	26,8	463,5	33.345.493
<b>TOTAL</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>
Excursionistas	781.021		59,5		46.489.765
Visitantes	2.540.983		44,3		923.271.525
Transporte Internacional					146.888.170
<b>TOTAL</b>					<b>1.070.159.695</b>

**CUADRO 2-2001. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2001.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.479.484	10,1	39,6	398,2	589.171.523
ARGENTINA	915.126	8,6	29,9	256,9	235.133.362
BOLIVIA	95.540	8,4	28,6	240,0	22.931.563
PERU	127.278	11,9	29,3	348,9	44.411.147
BRASIL	77.159	10,6	77,5	823,8	63.565.568
EE.UU.	125.053	13,5	67,0	907,8	113.525.734
CANADA	18.204	19,9	49,3	981,1	17.858.756
MEXICO	21.574	13,1	76,9	1.007,8	21.742.271
O. AMERICA	99.551	15,6	44,9	703,2	70.003.121
EUROPA	226.060	19,5	53,8	1.049,0	237.145.676
ALEMANIA	43.179	20,0	52,5	1.048,4	45.267.766
ESPAÑA	37.126	17,8	61,5	1.094,8	40.644.099
FRANCIA	34.479	18,7	53,0	990,9	34.164.537
INGLATERRA	33.676	19,1	49,0	937,1	31.557.648
O. EUROPA	77.600	20,6	53,6	1.102,0	85.511.626
ASIA	19.529	14,6	75,1	1.100,0	21.482.364
O. MUNDO	34.889	13,9	59,8	830,7	28.982.198
<b>TOTAL</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>
Excursionistas	781.021		59,5		46.489.765
Visitantes	2.540.983		44,3		923.271.525
Transporte Internacional					146.888.170
<b>TOTAL</b>					<b>1.070.159.695</b>

**CUADRO 3-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2001.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.553.047	11,3	39,6	448,0	695.736.351
Vacaciones	1.196.441	9,8	46,4	456,2	545.771.703
Visita familiar/amigos	247.186	14,2	22,1	313,8	77.570.914
Otros (**)	109.419	21,1	31,4	661,6	72.393.734
Negocios (***)	206.915	12,0	72,8	875,0	181.045.409
<b>TOTAL</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.

**CUADRO 4-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2001.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.318.528	9,9	35,5	351,1	462.879.436
	Vacaciones	998.668	8,6	41,3	355,1	354.604.530
	Visita familiar/amigos	223.549	12,5	20,2	251,2	56.159.791
	Otros (***)	96.311	17,2	31,5	541,1	52.115.115
	Negocios (***)	160.956	11,6	67,7	784,6	126.292.087
	<b>Total</b>	<b>1.479.484</b>	<b>10,1</b>	<b>39,6</b>	<b>398,2</b>	<b>589.171.523</b>
ARGENTINA	Personales	854.954	8,7	27,7	239,7	204.919.204
	Vacaciones	667.747	8,1	31,2	251,6	167.988.923
	Visita familiar/amigos	132.969	11,4	15,9	181,5	24.133.830
	Otros (***)	54.237	9,1	25,9	235,9	12.796.451
	Negocios (***)	60.173	7,5	66,6	502,1	30.214.159
	<b>Total</b>	<b>915.126</b>	<b>8,6</b>	<b>29,9</b>	<b>256,9</b>	<b>235.133.362</b>
BOLIVIA	Personales	91.818	8,4	25,8	216,7	19.899.666
	Vacaciones	68.889	7,6	26,8	204,7	14.100.068
	Visita familiar/amigos	19.265	7,2	15,5	112,1	2.159.270
	Otros (***)	3.664	29,6	33,6	993,5	3.640.328
	Negocios (***)	3.722	7,7	105,7	814,5	3.031.897
	<b>Total</b>	<b>95.540</b>	<b>8,4</b>	<b>28,6</b>	<b>240,0</b>	<b>22.931.563</b>
PERU	Personales	115.452	9,3	31,6	295,2	34.077.787
	Vacaciones	77.791	8,6	38,5	330,1	25.680.100
	Visita familiar/amigos	28.238	10,3	17,1	176,0	4.971.197
	Otros (***)	9.423	12,7	28,6	363,6	3.426.491
	Negocios (***)	11.826	37,2	23,5	873,8	10.333.360
	<b>Total</b>	<b>127.278</b>	<b>11,9</b>	<b>29,3</b>	<b>348,9</b>	<b>44.411.147</b>
BRASIL	Personales	60.793	11,1	73,6	817,8	49.719.201
	Vacaciones	47.281	10,0	81,4	815,7	38.568.099
	Visita familiar/amigos	7.256	17,5	53,5	938,5	6.809.244
	Otros (***)	6.256	11,9	58,3	694,0	4.341.858
	Negocios (***)	16.365	8,9	95,3	846,1	13.846.367
	<b>Total</b>	<b>77.159</b>	<b>10,6</b>	<b>77,5</b>	<b>823,8</b>	<b>63.565.568</b>
EE.UU.	Personales	90.211	14,4	61,0	881,1	79.482.297
	Vacaciones	67.547	11,2	79,7	895,6	60.496.542
	Visita familiar/amigos	16.136	15,2	35,7	543,4	8.767.841
	Otros (***)	6.529	45,7	34,3	1.565,1	10.217.915
	Negocios (***)	34.841	11,2	87,2	977,1	34.043.437
	<b>Total</b>	<b>125.053</b>	<b>13,5</b>	<b>67,0</b>	<b>907,8</b>	<b>113.525.734</b>
CANADA	Personales	13.414	21,2	43,8	928,2	12.451.084
	Vacaciones	10.152	15,3	58,4	896,6	9.102.024
	Visita familiar/amigos	1.054	21,6	25,1	541,5	570.636
	Otros (***)	2.208	47,9	26,3	1.258,4	2.778.424
	Negocios (***)	4.790	16,3	69,2	1.129,0	5.407.672
	<b>Total</b>	<b>18.204</b>	<b>19,9</b>	<b>49,3</b>	<b>981,1</b>	<b>17.858.756</b>
MEXICO	Personales	16.135	14,1	68,4	966,4	15.593.465
	Vacaciones	11.020	9,9	87,6	870,0	9.588.011
	Visita familiar/amigos	2.291	16,0	45,8	734,9	1.683.409
	Otros (***)	2.824	28,9	52,9	1.530,6	4.322.046
	Negocios (***)	5.440	10,1	111,8	1.130,4	6.148.806
	<b>Total</b>	<b>21.574</b>	<b>13,1</b>	<b>76,9</b>	<b>1.007,8</b>	<b>21.742.271</b>
O. AMÉRICA	Personales	75.752	17,0	36,4	617,0	46.736.731
	Vacaciones	48.240	10,6	57,1	602,8	29.080.763
	Visita familiar/amigos	16.342	24,7	17,5	432,3	7.064.366
	Otros (***)	11.170	33,2	28,6	948,2	10.591.602
	Negocios (***)	23.799	11,5	85,1	977,6	23.266.390
	<b>Total</b>	<b>99.551</b>	<b>15,6</b>	<b>44,9</b>	<b>703,2</b>	<b>70.003.121</b>
EUROPA	Personales	191.687	20,5	49,8	1.020,2	195.555.071
	Vacaciones	161.151	16,7	59,3	992,9	160.009.780
	Visita familiar/amigos	19.933	29,9	30,3	907,1	18.080.391
	Otros (***)	10.603	60,0	27,4	1.647,2	17.464.899
	Negocios (***)	34.373	13,9	87,1	1.210,0	41.590.605
	<b>Total</b>	<b>226.060</b>	<b>19,5</b>	<b>53,8</b>	<b>1.049,0</b>	<b>237.145.676</b>
ALEMANIA	Personales	36.516	21,0	47,6	1.000,2	36.524.077
	Vacaciones	31.222	16,6	59,1	982,6	30.677.360
	Visita familiar/amigos	3.837	24,5	33,3	816,0	3.130.989
	Otros (***)	1.458	105,7	17,6	1.863,0	2.715.728
	Negocios (***)	6.663	14,4	91,3	1.312,4	8.743.689
	<b>Total</b>	<b>43.179</b>	<b>20,0</b>	<b>52,5</b>	<b>1.048,4</b>	<b>45.267.766</b>
ESPAÑA	Personales	28.224	19,4	53,5	1.037,5	29.282.112
	Vacaciones	21.354	15,6	63,8	994,3	21.231.670
	Visita familiar/amigos	4.782	23,4	37,2	869,6	4.158.306
	Otros (***)	2.089	49,1	37,9	1.863,4	3.892.136
	Negocios (***)	8.901	12,8	99,8	1.276,4	11.361.987
	<b>Total</b>	<b>37.126</b>	<b>17,8</b>	<b>61,5</b>	<b>1.094,8</b>	<b>40.644.099</b>
FRANCIA	Personales	31.124	19,1	51,2	978,6	30.459.245
	Vacaciones	27.996	16,2	59,3	961,4	26.915.467
	Visita familiar/amigos	1.978	35,6	20,7	738,5	1.460.847
	Otros (***)	1.150	61,8	29,3	811,1	2.082.931
	Negocios (***)	3.355	14,6	75,5	1.104,4	3.705.291
	<b>Total</b>	<b>34.479</b>	<b>18,7</b>	<b>53,0</b>	<b>990,9</b>	<b>34.164.537</b>
INGLATERRA	Personales	29.269	19,6	46,7	915,4	26.793.034
	Vacaciones	25.579	14,8	58,2	862,2	22.053.633
	Visita familiar/amigos	1.238	28,0	35,4	990,7	1.226.461
	Otros (***)	2.452	65,2	22,0	1.432,4	3.512.940
	Negocios (***)	4.407	15,9	67,9	1.081,2	4.764.614
	<b>Total</b>	<b>33.676</b>	<b>19,1</b>	<b>49,0</b>	<b>937,1</b>	<b>31.557.648</b>
O. EUROPA	Personales	66.553	21,8	50,1	1.089,3	72.496.603
	Vacaciones	55.001	18,4	58,3	1.075,1	59.131.650
	Visita familiar/amigos	8.098	35,2	28,4	1.000,7	8.103.788
	Otros (***)	3.454	43,0	35,4	1.523,2	5.261.165
	Negocios (***)	11.047	13,4	87,7	1.178,1	13.015.024
	<b>Total</b>	<b>77.600</b>	<b>20,6</b>	<b>53,6</b>	<b>1.102,0</b>	<b>85.511.626</b>
ASIA	Personales	13.164	15,1	67,9	1.025,5	13.499.703
	Vacaciones	10.780	13,4	76,0	1.019,9	10.994.614
	Visita familiar/amigos	1.240	40,1	27,4	1.097,3	1.361.078
	Otros (***)	1.144	4,0	251,2	1.000,1	1.144.012
	Negocios (***)	6.364	13,7	91,7	1.254,3	7.982.661
	<b>Total</b>	<b>19.529</b>	<b>14,6</b>	<b>75,1</b>	<b>1.100,0</b>	<b>21.482.364</b>
O. MUNDO	Personales	29.667	14,4	55,7	802,3	23.802.141
	Vacaciones	25.842	13,0	60,2	780,2	20.162.779
	Visita familiar/amigos	2.464	31,7	25,2	799,3	1.969.654
	Otros (***)	1.361	10,5	116,5	1.226,6	1.669.708
	Negocios (***)	5.222	11,0	90,2	992,0	5.180.056
	<b>Total</b>	<b>34.889</b>	<b>13,9</b>	<b>59,8</b>	<b>830,7</b>	<b>28.982.198</b>
TOTAL	Personales	1.553.047	11,3	39,6	448,0	695.736.351
	Vacaciones	1.196.441	9,8	46,4	456,2	545.771.703
	Visita familiar/amigos	247.186	14,2	22,1	313,8	77.570.914
	Otros (***)	109.419	21,1	31,4	661,6	72.393.734
	Negocios (***)	206.915	12,0	72,8	875,0	181.045.409
	<b>Total</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>

**CUADRO 5-2001. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	584.321	10,4	33,1	343,7	200.810.435	247.271	11,3	35,1	397,9	98.398.864
ARGENTINA	411.035	9,5	25,3	239,5	98.437.178	134.120	9,6	28,2	270,2	36.243.779
BOLIVIA	23.143	10,8	25,7	278,7	6.450.880	19.399	9,5	27,9	263,6	5.113.454
PERU	44.042	10,2	37,9	386,1	17.005.751	30.043	15,7	21,0	328,8	9.879.598
BRASIL	19.803	12,3	52,1	641,5	12.704.609	14.208	9,3	90,6	846,3	12.023.955
EE.UU.	48.391	14,0	62,2	871,8	42.189.507	20.612	13,4	57,4	771,3	15.898.406
CANADA	6.516	18,9	49,1	929,2	6.054.746	2.894	22,7	39,3	891,1	2.578.890
MEXICO	4.990	12,6	57,6	724,6	3.615.540	4.264	16,3	50,5	823,7	3.512.082
O. AMERICA	26.401	13,7	39,7	543,6	14.352.225	21.731	14,7	41,1	605,1	13.148.700
EUROPA	77.692	19,3	53,7	1.037,6	80.610.200	36.011	19,5	50,6	988,8	35.607.336
ALEMANIA	16.632	19,2	52,1	999,0	16.615.040	5.364	20,1	48,0	965,2	5.177.124
ESPAÑA	10.077	18,1	47,9	866,4	8.730.968	6.891	19,1	57,7	1.100,1	7.581.013
FRANCIA	11.209	17,0	59,9	1.015,8	11.386.257	5.926	18,4	55,5	1.018,2	6.033.721
INGLATERRA	10.819	17,1	55,1	940,0	10.169.577	5.705	24,4	43,3	1.057,1	6.030.899
O. EUROPA	28.955	21,5	54,1	1.164,2	33.708.358	12.125	17,8	50,0	889,4	10.784.578
ASIA	6.787	18,7	61,5	1.151,4	7.814.313	5.048	15,7	47,8	749,8	3.784.897
O. MUNDO	11.151	17,9	41,0	734,0	8.185.209	5.785	12,3	63,0	772,6	4.469.710
CHILE	24.226	18,6	19,7	365,1	8.844.835	16.039	16,0	26,0	415,0	6.656.086
<b>TOTAL</b>	<b>704.177</b>	<b>11,8</b>	<b>36,7</b>	<b>434,9</b>	<b>306.264.991</b>	<b>310.154</b>	<b>12,6</b>	<b>38,1</b>	<b>480,1</b>	<b>148.916.893</b>
Excursionistas	172.200		46,2		7.948.388	179.004		47,6		8.516.547
Visitantes	876.377		36,9		314.213.380	489.158		38,5		157.433.440
Transporte Internacional					47.427.019					30.625.678
<b>TOTAL</b>					<b>361.640.399</b>					<b>188.059.118</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	244.707	9,5	47,7	451,9	110.589.560	329.355	8,5	54,0	459,0	151.165.177
ARGENTINA	127.095	6,8	42,2	288,3	36.637.657	177.572	6,7	41,9	281,2	49.928.152
BOLIVIA	22.565	7,2	31,0	222,6	5.022.717	29.904	6,5	32,4	210,8	6.304.872
PERU	27.904	12,6	25,4	319,6	8.916.878	35.069	9,1	34,8	317,5	11.132.980
BRASIL	19.620	8,5	115,5	977,6	19.180.169	18.280	11,0	72,9	803,2	14.682.336
EE.UU.	19.771	13,7	61,1	837,1	16.549.664	31.678	12,6	82,1	1.034,7	32.776.533
CANADA	2.503	19,2	59,4	1.142,5	2.859.600	5.395	14,9	72,0	1.074,1	5.794.771
MEXICO	4.366	9,9	102,6	1.013,6	4.425.471	6.088	13,7	93,4	1.275,9	7.767.608
O. AMERICA	20.883	19,7	41,3	813,9	16.997.404	25.369	12,9	69,4	897,9	22.777.926
EUROPA	40.251	20,5	55,4	1.137,4	45.780.048	74.128	14,5	65,9	956,1	70.873.399
ALEMANIA	5.684	32,8	41,2	1.353,3	7.692.246	14.696	13,8	69,9	965,2	14.184.728
ESPAÑA	7.416	16,1	89,8	1.447,4	10.734.253	11.554	13,8	64,9	895,9	10.351.538
FRANCIA	8.092	20,9	52,2	1.090,2	8.821.880	10.328	15,4	60,7	934,0	9.646.372
INGLATERRA	5.806	23,8	35,2	838,5	4.868.411	10.062	11,8	81,0	957,5	9.634.205
O. EUROPA	13.253	16,1	64,1	1.031,0	13.663.258	27.488	15,9	62,1	984,3	27.056.556
ASIA	4.131	11,5	107,2	1.237,2	5.110.891	5.103	10,2	113,2	1.151,3	5.875.044
O. MUNDO	5.445	9,3	105,7	986,4	5.370.715	10.837	10,0	82,9	829,6	8.990.472
CHILE	15.768	19,9	27,9	555,7	8.762.633	15.906	14,0	40,7	571,0	9.081.938
<b>TOTAL</b>	<b>310.302</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>565,9</b>	<b>175.613.845</b>	<b>435.329</b>	<b>9,8</b>	<b>57,8</b>	<b>565,1</b>	<b>245.986.031</b>
Excursionistas	203.476		53,7		10.934.803	226.341		84,3		19.090.026
Visitantes	513.778		49,6		186.548.648	661.670		59,1		265.076.057
Transporte Internacional					29.811.159					39.024.314
<b>TOTAL</b>					<b>216.359.808</b>					<b>304.100.372</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.405.654	9,9	40,1	399,1	560.964.035
ARGENTINA	849.822	8,5	30,6	260,3	221.246.766
BOLIVIA	95.011	8,3	28,9	240,9	22.891.923
PERU	137.058	11,6	29,5	342,4	46.935.206
BRASIL	71.911	10,3	78,8	814,8	58.591.069
EE.UU.	120.452	13,5	66,1	891,8	107.414.110
CANADA	17.308	18,3	54,4	998,8	17.288.008
MEXICO	19.708	13,1	74,7	980,3	19.320.700
O. AMERICA	94.384	15,1	47,4	712,8	67.276.254
EUROPA	228.082	18,0	56,7	1.021,0	232.870.982
ALEMANIA	42.376	19,3	53,5	1.030,5	43.669.138
ESPAÑA	35.938	16,5	63,1	1.040,6	37.397.772
FRANCIA	35.555	17,6	57,2	1.009,4	35.888.231
INGLATERRA	32.392	17,9	52,8	947,9	30.703.092
O. EUROPA	81.821	18,2	57,3	1.041,5	85.212.749
ASIA	21.069	14,5	73,8	1.072,0	22.585.145
O. MUNDO	33.218	12,9	62,9	813,3	27.016.105
CHILE	71.939	17,3	26,8	463,5	33.345.493
<b>TOTAL</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>
Excursionistas	781.021		59,5		46.489.765
Visitantes	2.540.983		44,3		923.271.525
Transporte Internacional					146.888.170
<b>TOTAL</b>					<b>1.070.159.695</b>

**CUADRO 6-2001. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	608.352	10,6	32,5	343,0	208.634.582	263.517	11,3	34,7	391,8	103.250.130
ARGENTINA	435.075	9,6	24,9	238,9	103.923.996	149.951	9,6	27,5	263,4	39.491.884
BOLIVIA	23.294	10,9	25,9	282,6	6.581.925	19.528	9,6	27,0	259,6	5.070.044
PERU	39.048	10,4	38,0	396,7	15.490.276	28.299	16,0	21,0	336,0	9.507.638
BRASIL	21.230	12,8	50,6	646,1	13.717.466	15.087	9,6	87,3	840,5	12.680.742
EE.UU.	51.774	14,0	62,0	866,9	44.881.434	19.737	13,5	60,7	821,6	16.214.992
CANADA	6.639	23,3	41,2	958,4	6.362.426	3.168	22,2	38,8	862,9	2.733.679
MEXICO	4.870	12,4	59,4	736,1	3.584.714	4.424	16,5	49,3	814,5	3.603.850
O. AMÉRICA	26.422	14,1	37,9	533,3	14.092.345	23.322	14,8	40,3	598,0	13.947.302
EUROPA	77.923	20,4	51,6	1.053,8	82.118.216	35.759	21,6	48,0	1.038,8	37.146.135
ALEMANIA	16.994	20,3	49,6	1.008,3	17.135.961	5.808	20,4	47,1	961,1	5.581.841
ESPAÑA	11.176	19,5	45,8	894,1	9.992.097	6.912	20,2	57,4	1.157,3	7.999.563
FRANCIA	11.392	18,0	54,6	983,7	11.206.878	5.708	19,4	52,3	1.015,4	5.796.501
INGLATERRA	10.978	17,0	54,7	930,4	10.214.258	6.577	26,9	38,0	1.020,9	6.714.814
O. EUROPA	27.383	23,2	52,7	1.225,9	33.569.022	10.754	21,2	48,5	1.027,8	11.053.416
ASIA	6.229	17,2	65,3	1.125,3	7.009.379	4.753	16,1	48,6	782,8	3.720.427
O. MUNDO	11.672	18,8	38,7	728,5	8.502.815	6.125	13,7	57,2	783,8	4.800.200
<b>TOTAL</b>	<b>704.177</b>	<b>11,8</b>	<b>36,7</b>	<b>434,9</b>	<b>306.264.991</b>	<b>310.154</b>	<b>12,6</b>	<b>38,1</b>	<b>480,1</b>	<b>148.916.893</b>
Excursionistas	172.200		46,2		7.948.388	179.004		47,6		8.516.547
Visitantes	876.377		36,9		314.213.380	489.158		38,5		157.433.440
Transporte Internacional					47.427.019					30.625.678
<b>TOTAL</b>					<b>361.640.399</b>					<b>188.059.118</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	260.181	9,6	47,1	453,3	117.949.949	347.434	8,6	53,3	458,6	159.336.862
ARGENTINA	139.647	6,8	41,3	282,5	39.443.440	190.454	6,8	40,7	274,5	52.274.043
BOLIVIA	22.689	7,2	30,3	218,1	4.948.238	30.028	6,5	32,3	210,8	6.331.357
PERU	26.452	13,0	25,2	327,9	8.672.588	33.479	9,3	34,4	320,8	10.740.645
BRASIL	20.720	8,7	116,3	1.007,4	20.873.418	20.121	11,2	72,4	809,8	16.293.941
EE.UU.	20.138	14,0	63,4	886,1	17.844.019	33.404	12,6	81,9	1.035,4	34.585.290
CANADA	2.818	20,2	52,1	1.054,0	2.970.489	5.579	14,4	72,0	1.038,3	5.792.162
MEXICO	4.883	10,2	100,7	1.031,1	5.035.046	7.397	13,4	95,7	1.286,8	9.518.662
O. AMÉRICA	22.834	20,7	38,3	795,4	18.162.712	26.972	13,6	65,0	882,4	23.800.762
EUROPA	40.406	23,4	49,6	1.157,9	46.783.868	71.972	15,3	64,7	987,9	71.097.457
ALEMANIA	6.138	30,4	43,7	1.326,3	8.141.566	14.239	14,9	67,9	1.011,9	14.408.398
ESPAÑA	7.578	17,7	86,9	1.535,4	11.635.417	11.460	14,8	64,9	961,4	11.017.022
FRANCIA	7.740	22,4	46,5	1.039,4	8.045.408	9.639	16,1	58,7	945,8	9.115.750
INGLATERRA	6.284	25,7	31,5	809,5	5.086.929	9.837	12,1	80,3	970,0	9.541.646
O. EUROPA	12.665	22,8	48,0	1.095,5	13.874.548	26.798	16,5	61,0	1.008,1	27.014.641
ASIA	3.902	12,1	106,4	1.288,5	5.027.000	4.645	11,8	104,4	1.232,7	5.725.558
O. MUNDO	5.814	11,2	89,7	1.006,8	5.853.029	11.279	10,3	84,9	871,2	9.826.154
<b>TOTAL</b>	<b>310.302</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>565,9</b>	<b>175.613.845</b>	<b>435.329</b>	<b>9,8</b>	<b>57,8</b>	<b>565,1</b>	<b>245.986.031</b>
Excursionistas	203.476		53,7		10.934.803	226.341		84,3		19.090.026
Visitantes	513.778		49,6		186.548.648	661.670		59,1		265.076.057
Transporte Internacional					29.811.159					39.024.314
<b>TOTAL</b>					<b>216.359.808</b>					<b>304.100.372</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.479.484	10,1	39,6	398,2	589.171.523
ARGENTINA	915.126	8,6	29,9	256,9	235.133.362
BOLIVIA	95.540	8,4	28,6	240,0	22.931.563
PERU	127.278	11,9	29,3	348,9	44.411.147
BRASIL	77.159	10,6	77,5	823,8	63.565.568
EE.UU.	125.053	13,5	67,0	907,8	113.525.734
CANADA	18.204	19,9	49,3	981,1	17.858.756
MEXICO	21.574	13,1	76,9	1.007,8	21.742.271
O. AMÉRICA	99.551	15,6	44,9	703,2	70.003.121
EUROPA	226.060	19,5	53,8	1.049,0	237.145.676
ALEMANIA	43.179	20,0	52,5	1.048,4	45.267.766
ESPAÑA	37.126	17,8	61,5	1.094,8	40.644.099
FRANCIA	34.479	18,7	53,0	990,9	34.164.537
INGLATERRA	33.676	19,1	49,0	937,1	31.557.648
O. EUROPA	77.600	20,6	53,6	1.102,0	85.511.626
ASIA	19.529	14,6	75,1	1.100,0	21.482.364
O. MUNDO	34.889	13,9	59,8	830,7	28.982.198
<b>TOTAL</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>
Excursionistas	781.021		59,5		46.489.765
Visitantes	2.540.983		44,3		923.271.525
Transporte Internacional					146.888.170
<b>TOTAL</b>					<b>1.070.159.695</b>

**CUADRO 7-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	665.146	11,9	34,5	411,5	273.682.937
	Vacaciones	571.597	11,0	38,7	427,6	244.410.411
	Visita familiar/amigos	72.886	16,6	17,1	285,3	20.794.513
	Otros (**)	20.662	20,3	20,2	410,3	8.478.013
	Negocios (***)	39.031	10,1	82,9	834,8	32.582.054
	<b>Total</b>	<b>704.177</b>	<b>11,8</b>	<b>36,7</b>	<b>434,9</b>	<b>306.264.991</b>
SEGUNDO	Personales	264.439	12,4	34,0	419,9	111.036.083
	Vacaciones	187.132	10,1	43,4	438,9	82.137.422
	Visita familiar/amigos	52.725	15,6	18,5	287,7	15.171.448
	Otros (**)	24.582	22,6	24,7	558,4	13.727.212
	Negocios (***)	45.715	14,1	58,8	828,6	37.880.810
	<b>Total</b>	<b>310.154</b>	<b>12,6</b>	<b>38,1</b>	<b>480,1</b>	<b>148.916.893</b>
TERCERO	Personales	258.657	10,9	44,9	488,2	126.269.325
	Vacaciones	181.274	8,0	59,5	473,5	85.834.504
	Visita familiar/amigos	51.617	13,9	28,8	400,1	20.654.138
	Otros (**)	25.766	25,3	30,4	767,7	19.780.682
	Negocios (***)	51.645	14,5	65,9	955,5	49.344.521
	<b>Total</b>	<b>310.302</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>565,9</b>	<b>175.613.845</b>
CUARTO	Personales	364.805	9,8	51,9	506,4	184.748.006
	Vacaciones	256.438	8,2	63,1	520,2	133.389.365
	Visita familiar/amigos	69.958	10,9	27,6	299,5	20.950.815
	Otros (**)	38.409	17,8	44,5	791,7	30.407.826
	Negocios (***)	70.524	9,9	87,6	868,3	61.238.024
	<b>Total</b>	<b>435.329</b>	<b>9,8</b>	<b>57,8</b>	<b>565,1</b>	<b>245.986.031</b>
TOTAL	Personales	1.553.047	11,3	39,6	448,0	695.736.351
	Vacaciones	1.196.441	9,8	46,4	456,2	545.771.703
	Visita familiar/amigos	247.186	14,2	22,1	313,8	77.570.914
	Otros (**)	109.419	21,1	31,4	661,6	72.393.734
	Negocios (***)	206.915	12,0	72,8	875,0	181.045.409
	<b>Total</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>

**CUADRO 8-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	577.027	10,6	30,0	317,7	183.306.878	228.200	11,0	31,0	341,2	77.862.597
	Vacaciones	493.794	9,8	33,5	328,1	162.001.453	159.265	9,2	39,1	358,7	57.135.226
	Visita familiar/amigos	64.571	14,5	16,0	232,2	14.992.722	48.067	13,6	17,4	236,0	11.346.033
	Otros (**)	18.662	18,6	18,2	338,3	6.312.703	20.868	19,2	23,4	449,6	9.381.338
	Negocios (***)	31.325	9,6	84,2	808,5	25.327.704	35.317	13,2	54,3	718,8	25.387.533
	<b>Total</b>	<b>608.352</b>	<b>10,6</b>	<b>32,5</b>	<b>343,0</b>	<b>208.634.582</b>	<b>263.517</b>	<b>11,3</b>	<b>34,7</b>	<b>391,8</b>	<b>103.250.130</b>
ARGENTINA	Personales	430.320	9,6	24,5	236,5	101.787.155	135.183	9,9	24,1	237,8	32.148.763
	Vacaciones	382.815	9,2	26,5	243,4	93.160.159	93.674	8,9	28,0	249,7	23.387.715
	Visita familiar/amigos	38.801	13,6	12,8	173,4	6.727.169	29.385	12,5	16,6	207,4	6.093.051
	Otros (**)	8.704	12,1	18,1	218,3	1.899.827	12.124	10,8	20,3	220,1	2.667.997
	Negocios (***)	4.755	5,9	76,6	449,4	2.136.841	14.768	6,9	72,1	497,2	7.343.120
	<b>Total</b>	<b>435.075</b>	<b>9,6</b>	<b>24,9</b>	<b>238,9</b>	<b>103.923.996</b>	<b>149.951</b>	<b>9,6</b>	<b>27,5</b>	<b>263,4</b>	<b>39.491.884</b>
BOLIVIA	Personales	22.178	11,1	24,7	274,7	6.093.071	19.004	9,7	25,4	246,4	4.681.766
	Vacaciones	20.224	8,5	28,5	243,9	4.932.721	13.495	9,2	27,0	248,6	3.354.395
	Visita familiar/amigos	1.396	11,5	17,7	203,7	284.351	4.460	11,5	16,7	192,4	858.177
	Otros (**)	558	103,3	15,2	1.569,4	875.998	1.049	7,9	56,6	447,5	469.193
	Negocios (***)	1.116	6,6	66,3	437,9	488.854	524	7,2	102,7	740,6	388.278
	<b>Total</b>	<b>23.294</b>	<b>10,9</b>	<b>25,9</b>	<b>282,6</b>	<b>6.581.925</b>	<b>19.528</b>	<b>9,6</b>	<b>27,0</b>	<b>259,6</b>	<b>5.070.044</b>
PERU	Personales	35.311	10,5	33,4	352,6	12.451.459	26.717	10,2	28,9	293,8	7.849.990
	Vacaciones	23.372	10,6	41,4	437,8	10.231.134	18.455	8,9	36,4	323,8	5.975.051
	Visita familiar/amigos	8.189	13,5	17,4	233,7	1.913.738	7.001	13,0	14,1	183,9	1.287.733
	Otros (**)	3.749	4,0	20,2	81,8	306.588	1.262	13,0	35,9	465,4	587.206
	Negocios (***)	3.738	9,5	85,2	813,0	3.038.817	1.582	114,9	9,1	1.048,1	1.657.649
	<b>Total</b>	<b>39.048</b>	<b>10,4</b>	<b>38,0</b>	<b>396,7</b>	<b>15.490.276</b>	<b>28.299</b>	<b>16,0</b>	<b>21,0</b>	<b>336,0</b>	<b>9.507.638</b>
BRASIL	Personales	19.266	12,8	48,3	618,9	11.924.490	12.440	9,6	87,0	836,3	10.404.004
	Vacaciones	15.753	13,4	52,4	702,1	11.060.369	10.276	8,9	102,0	906,0	9.310.000
	Visita familiar/amigos	2.232	14,2	21,3	302,2	674.406	1.014	13,6	35,6	482,6	489.302
	Otros (**)	1.282	3,3	44,3	148,0	189.715	1.150	12,7	41,3	525,7	604.702
	Negocios (***)	1.964	12,3	74,4	912,8	1.792.976	2.647	9,6	89,1	860,0	2.276.738
	<b>Total</b>	<b>21.230</b>	<b>12,8</b>	<b>50,6</b>	<b>646,1</b>	<b>13.717.466</b>	<b>15.087</b>	<b>9,6</b>	<b>87,3</b>	<b>840,5</b>	<b>12.680.742</b>
EE.UU.	Personales	37.014	15,9	53,9	854,6	31.632.381	12.420	14,7	50,3	738,0	9.165.567
	Vacaciones	28.259	13,8	68,4	946,7	26.752.086	9.324	10,2	69,0	705,1	6.574.082
	Visita familiar/amigos	7.389	15,6	27,6	430,1	3.177.951	1.611	18,4	32,4	594,7	958.283
	Otros (**)	1.365	59,4	21,0	1.247,1	1.702.344	1.484	38,6	28,5	1.100,3	1.633.202
	Negocios (***)	14.760	9,2	97,4	897,6	13.249.052	7.317	11,6	83,1	963,5	7.049.425
	<b>Total</b>	<b>51.774</b>	<b>14,0</b>	<b>62,0</b>	<b>866,9</b>	<b>44.881.434</b>	<b>19.737</b>	<b>13,5</b>	<b>60,7</b>	<b>821,6</b>	<b>16.214.992</b>
CANADA	Personales	4.997	22,7	39,6	900,5	4.500.104	2.614	24,1	35,2	846,4	2.212.862
	Vacaciones	4.335	17,0	51,0	865,9	3.754.099	1.271	13,6	48,8	663,0	842.945
	Visita familiar/amigos	247	18,1	50,8	922,8	228.202	259	18,1	32,2	583,0	150.832
	Otros (**)	415	85,7	14,6	1.248,8	517.804	1.084	37,8	29,8	1.124,2	1.219.085
	Negocios (***)	1.641	25,0	45,5	1.134,8	1.862.322	554	13,6	69,2	940,7	520.817
	<b>Total</b>	<b>6.639</b>	<b>23,3</b>	<b>41,2</b>	<b>958,4</b>	<b>6.362.426</b>	<b>3.168</b>	<b>22,2</b>	<b>38,8</b>	<b>862,9</b>	<b>2.733.679</b>
MEXICO	Personales	4.470	12,6	58,8	740,1	3.308.256	3.433	18,0	42,9	772,1	2.650.411
	Vacaciones	3.786	11,0	71,9	787,6	2.981.721	2.206	12,2	59,5	726,4	1.602.539
	Visita familiar/amigos	449	15,4	24,1	370,7	166.261	613	18,3	32,3	593,3	363.588
	Otros (**)	236	33,5	20,3	679,9	160.275	614	38,4	29,1	1.114,8	684.284
	Negocios (***)	400	10,1	68,4	691,7	276.457	992	11,5	83,4	961,6	953.439
	<b>Total</b>	<b>4.870</b>	<b>12,4</b>	<b>59,4</b>	<b>736,1</b>	<b>3.584.714</b>	<b>4.424</b>	<b>16,5</b>	<b>49,3</b>	<b>814,5</b>	<b>3.603.850</b>
O. AMERICA	Personales	23.471	14,8	33,5	494,6	11.609.962	16.388	18,0	29,6	533,9	8.749.234
	Vacaciones	15.251	12,0	49,9	598,6	9.129.166	10.563	10,0	57,9	576,4	6.088.499
	Visita familiar/amigos	5.868	21,0	14,7	310,3	1.820.644	3.724	22,2	13,9	307,5	1.145.068
	Otros (**)	2.353	17,1	16,4	280,5	660.152	2.101	51,4	14,0	721,4	1.515.667
	Negocios (***)	2.951	8,4	100,3	841,2	2.482.383	6.935	7,3	103,3	749,6	5.198.068
	<b>Total</b>	<b>26.422</b>	<b>14,1</b>	<b>37,9</b>	<b>533,3</b>	<b>14.092.345</b>	<b>23.322</b>	<b>14,8</b>	<b>40,3</b>	<b>598,0</b>	<b>13.947.302</b>

Continuación Cuadro 8-2001

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	72.619	21,0	50,1	1.049,9	76.241.154	28.364	22,6	42,5	961,8	27.281.386
	Vacaciones	63.218	19,2	56,8	1.091,7	69.013.203	21.922	16,6	55,6	924,1	20.258.472
	Visita familiar/amigos	7.567	31,6	21,8	689,4	5.216.380	3.747	33,3	24,5	814,7	3.052.731
	Otros (**)	1.835	36,6	29,9	1.096,1	2.011.571	2.695	56,8	25,9	1.473,3	3.970.183
	Negocios (***)	5.304	13,2	84,2	1.108,1	5.877.061	7.396	17,8	75,0	1.333,9	9.864.750
	<b>Total</b>	<b>77.923</b>	<b>20,4</b>	<b>51,6</b>	<b>1.053,8</b>	<b>82.118.216</b>	<b>35.759</b>	<b>21,6</b>	<b>48,0</b>	<b>1.038,8</b>	<b>37.146.135</b>
ALEMANIA	Personales	15.582	20,8	47,7	993,1	15.474.736	4.304	21,9	36,7	806,5	3.471.197
	Vacaciones	13.815	19,7	52,2	1.027,1	14.189.537	3.301	15,7	46,1	723,7	2.389.049
	Visita familiar/amigos	1.673	28,9	23,7	685,9	1.147.647	582	34,0	24,5	834,5	485.884
	Otros (**)	94	40,3	36,4	1.467,7	137.552	421	54,3	26,1	1.417,2	596.264
	Negocios (***)	1.412	15,0	78,5	1.176,5	1.661.225	1.503	16,1	87,5	1.403,9	2.110.644
	<b>Total</b>	<b>16.994</b>	<b>20,3</b>	<b>49,6</b>	<b>1.008,3</b>	<b>17.135.961</b>	<b>5.808</b>	<b>20,4</b>	<b>47,1</b>	<b>961,1</b>	<b>5.581.841</b>
ESPAÑA	Personales	9.695	20,8	41,6	867,6	8.411.134	4.671	22,2	47,0	1.041,7	4.865.720
	Vacaciones	6.489	18,6	50,9	944,3	6.127.657	3.894	17,1	59,0	1.011,2	3.937.461
	Visita familiar/amigos	2.699	21,2	30,1	638,7	1.723.801	327	34,0	24,6	835,8	273.383
	Otros (**)	506	48,2	22,9	1.105,2	559.676	450	57,0	25,5	1.455,8	654.876
	Negocios (***)	1.481	10,7	99,9	1.067,4	1.580.963	2.241	16,0	87,6	1.398,4	3.133.843
	<b>Total</b>	<b>11.176</b>	<b>19,5</b>	<b>45,8</b>	<b>894,1</b>	<b>9.992.097</b>	<b>6.912</b>	<b>20,2</b>	<b>57,4</b>	<b>1.157,3</b>	<b>7.999.563</b>
FRANCIA	Personales	10.723	18,3	54,3	991,4	10.631.017	5.268	19,7	50,0	985,6	5.192.539
	Vacaciones	9.967	16,1	62,7	1.009,0	10.056.413	4.686	16,5	58,5	967,6	4.534.505
	Visita familiar/amigos	656	49,6	12,9	640,4	419.938	277	32,2	24,3	780,8	216.284
	Otros (**)	100	29,3	52,7	1.545,5	154.665	305	57,2	25,3	1.449,1	441.749
	Negocios (***)	669	13,9	61,7	860,2	575.861	440	15,7	87,4	1.372,4	603.963
	<b>Total</b>	<b>11.392</b>	<b>18,0</b>	<b>54,6</b>	<b>983,7</b>	<b>11.206.878</b>	<b>5.708</b>	<b>19,4</b>	<b>52,3</b>	<b>1.015,4</b>	<b>5.796.501</b>
INGLATERRA	Personales	10.296	17,4	51,9	905,4	9.322.073	5.425	26,6	38,2	1.018,7	5.526.195
	Vacaciones	9.791	17,1	51,1	872,0	8.537.643	3.774	16,2	55,0	889,1	3.355.301
	Visita familiar/amigos	171	33,1	39,5	1.309,3	223.332	518	34,0	24,6	838,5	434.161
	Otros (**)	334	20,5	81,7	1.678,0	561.098	1.133	58,1	26,4	1.532,4	1.736.733
	Negocios (***)	682	10,4	125,1	1.307,6	892.185	1.153	28,0	36,8	1.031,3	1.188.619
	<b>Total</b>	<b>10.978</b>	<b>17,0</b>	<b>54,7</b>	<b>930,4</b>	<b>10.214.258</b>	<b>6.577</b>	<b>26,9</b>	<b>38,0</b>	<b>1.020,9</b>	<b>6.714.814</b>
O. EUROPA	Personales	26.324	23,6	52,3	1.230,9	32.402.194	8.696	22,5	42,0	946,0	8.225.735
	Vacaciones	23.155	21,4	60,8	1.300,0	30.101.952	6.267	17,1	56,4	964,2	6.042.156
	Visita familiar/amigos	2.368	40,3	17,8	718,6	1.701.662	2.043	32,9	24,5	804,2	1.643.019
	Otros (**)	801	36,5	20,5	747,7	598.580	386	55,2	25,4	1.400,6	540.560
	Negocios (***)	1.059	15,4	71,3	1.102,0	1.166.828	2.059	15,7	87,4	1.373,7	2.827.681
	<b>Total</b>	<b>27.383</b>	<b>23,2</b>	<b>52,7</b>	<b>1.225,9</b>	<b>33.569.022</b>	<b>10.754</b>	<b>21,2</b>	<b>48,5</b>	<b>1.027,8</b>	<b>11.053.416</b>
ASIA	Personales	5.091	18,4	66,5	1.220,4	6.213.615	3.057	16,7	43,8	730,2	2.232.245
	Vacaciones	5.091	18,4	66,5	1.220,4	6.213.615	2.088	9,6	77,1	741,9	1.549.261
	Visita familiar/amigos	0	0,0	0,0	0,0	0	485	62,4	16,7	1.039,7	503.750
	Otros (**)	0	0,0	0,0	0,0	0	485	1,3	291,4	369,9	179.234
	Negocios (***)	1.138	12,2	57,3	699,3	795.764	1.696	15,1	58,2	877,5	1.488.182
	<b>Total</b>	<b>6.229</b>	<b>17,2</b>	<b>65,3</b>	<b>1.125,3</b>	<b>7.009.379</b>	<b>4.753</b>	<b>16,1</b>	<b>48,6</b>	<b>782,8</b>	<b>3.720.427</b>
O. MUNDO	Personales	10.408	20,3	37,5	761,1	7.921.289	4.818	13,2	57,7	759,6	3.659.855
	Vacaciones	9.494	17,5	43,2	756,5	7.182.140	3.857	12,8	64,6	828,3	3.194.463
	Visita familiar/amigos	749	52,8	14,8	781,8	585.410	426	31,1	20,3	630,9	268.934
	Otros (**)	165	32,2	28,9	929,8	153.739	535	1,4	271,3	366,9	196.457
	Negocios (***)	1.264	6,9	66,5	460,0	581.526	1.306	15,7	55,6	872,9	1.140.345
	<b>Total</b>	<b>11.672</b>	<b>18,8</b>	<b>38,7</b>	<b>728,5</b>	<b>8.502.815</b>	<b>6.125</b>	<b>13,7</b>	<b>57,2</b>	<b>783,8</b>	<b>4.800.200</b>
TOTAL	Personales	665.146	11,9	34,5	411,5	273.682.937	264.439	12,4	34,0	419,9	111.036.083
	Vacaciones	571.597	11,0	38,7	427,6	244.410.411	187.132	10,1	43,4	438,9	82.137.422
	Visita familiar/amigos	72.886	16,6	17,1	285,3	20.794.513	52.725	15,6	18,5	287,7	15.171.448
	Otros (**)	20.662	20,3	20,2	410,3	8.478.013	24.582	22,6	24,7	558,4	13.727.212
	Negocios (***)	39.031	10,1	82,9	834,8	32.582.054	45.715	14,1	58,8	828,6	37.880.810
	<b>Total</b>	<b>704.177</b>	<b>11,8</b>	<b>36,7</b>	<b>434,9</b>	<b>306.264.991</b>	<b>310.154</b>	<b>12,6</b>	<b>38,1</b>	<b>480,1</b>	<b>148.916.893</b>

Continuación Cuadro 8-2001

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	219.192	8,8	43,8	383,4	84.042.910	294.110	8,4	47,5	400,1	117.667.050
	Vacaciones	149.862	6,7	56,7	379,8	56.914.625	195.747	6,6	61,1	401,3	78.553.226
	Visita familiar/amigos	46.937	11,9	26,0	310,8	14.589.061	63.974	10,0	23,9	238,1	15.231.975
	Otros (**)	22.393	15,9	35,2	560,0	12.539.224	34.389	16,0	43,4	694,5	23.881.850
	Negocios (***)	40.989	14,2	58,1	827,2	33.907.039	53.324	9,6	81,2	781,5	41.669.812
	<b>Total</b>	<b>260.181</b>	<b>9,6</b>	<b>47,1</b>	<b>453,3</b>	<b>117.949.949</b>	<b>347.434</b>	<b>8,6</b>	<b>53,3</b>	<b>458,6</b>	<b>159.336.862</b>
ARGENTINA	Personales	121.544	6,9	35,1	243,1	29.544.921	167.907	6,4	38,6	246,8	41.438.365
	Vacaciones	81.671	5,8	44,7	259,5	21.192.215	109.588	5,1	54,0	276,0	30.248.834
	Visita familiar/amigos	27.264	10,3	19,7	202,8	5.529.581	37.519	9,2	16,8	154,2	5.784.029
	Otros (**)	12.610	7,0	31,9	223,9	2.823.124	20.800	8,2	31,8	259,9	5.405.502
	Negocios (***)	18.103	6,2	87,9	546,8	9.898.520	22.547	9,4	51,4	480,6	10.835.678
	<b>Total</b>	<b>139.647</b>	<b>6,8</b>	<b>41,3</b>	<b>282,5</b>	<b>39.443.440</b>	<b>190.454</b>	<b>6,8</b>	<b>40,7</b>	<b>274,5</b>	<b>52.274.043</b>
BOLIVIA	Personales	21.953	7,2	27,4	196,0	4.302.244	28.683	6,5	26,1	168,1	4.822.586
	Vacaciones	15.447	6,0	31,1	187,2	2.891.577	19.723	6,9	21,6	148,1	2.921.375
	Visita familiar/amigos	5.421	8,4	10,7	89,2	483.651	7.987	3,3	20,3	66,7	533.091
	Otros (**)	1.085	17,3	49,3	854,4	927.016	972	24,3	57,9	1.406,9	1.368.119
	Negocios (***)	736	8,5	102,9	877,3	645.994	1.345	8,4	134,1	1.121,5	1.508.772
	<b>Total</b>	<b>22.689</b>	<b>7,2</b>	<b>30,3</b>	<b>218,1</b>	<b>4.948.238</b>	<b>30.028</b>	<b>6,5</b>	<b>32,3</b>	<b>210,8</b>	<b>6.331.357</b>
PERU	Personales	24.306	7,3	33,1	240,1	5.835.643	29.118	8,8	30,9	272,7	7.940.695
	Vacaciones	16.525	7,1	34,6	247,4	4.088.146	19.440	7,1	39,0	277,0	5.385.770
	Visita familiar/amigos	6.200	6,1	24,5	149,1	924.417	6.847	7,4	16,6	123,5	845.309
	Otros (**)	1.581	13,1	39,7	520,6	823.081	2.831	23,8	25,3	603,8	1.709.616
	Negocios (***)	2.146	77,8	17,0	1.321,8	2.836.944	4.360	12,7	50,4	642,1	2.799.950
	<b>Total</b>	<b>26.452</b>	<b>13,0</b>	<b>25,2</b>	<b>327,9</b>	<b>8.672.588</b>	<b>33.479</b>	<b>9,3</b>	<b>34,4</b>	<b>320,8</b>	<b>10.740.645</b>
BRASIL	Personales	15.960	9,1	114,3	1041,2	16.618.159	13.127	12,5	65,9	820,7	10.772.547
	Vacaciones	12.707	7,8	115,3	900,2	11.438.671	8.545	8,4	93,7	791,0	6.759.059
	Visita familiar/amigos	1.546	16,9	143,7	2.428,7	3.755.499	2.464	22,6	33,9	767,1	1.890.037
	Otros (**)	1.707	11,7	71,1	834,1	1.423.990	2.117	16,8	59,7	1.002,9	2.123.451
	Negocios (***)	4.759	7,2	124,8	894,1	4.255.259	6.995	8,8	89,8	789,4	5.521.394
	<b>Total</b>	<b>20.720</b>	<b>8,7</b>	<b>116,3</b>	<b>1007,4</b>	<b>20.873.418</b>	<b>20.121</b>	<b>11,2</b>	<b>72,4</b>	<b>809,8</b>	<b>16.293.941</b>
EE.UU.	Personales	13.668	12,7	63,0	798,1	10.908.198	27.109	13,3	77,0	1024,6	27.776.151
	Vacaciones	10.100	7,9	97,0	766,4	7.740.088	19.864	9,7	100,6	978,2	19.430.287
	Visita familiar/amigos	2.099	13,4	54,2	725,3	1.522.213	5.036	14,5	42,6	617,4	3.109.393
	Otros (**)	1.470	44,3	25,3	1.119,8	1.645.897	2.209	42,8	55,3	2.370,0	5.236.471
	Negocios (***)	6.469	16,8	64,0	1.072,1	6.935.821	6.295	9,7	111,1	1.081,7	6.809.139
	<b>Total</b>	<b>20.138</b>	<b>14,0</b>	<b>63,4</b>	<b>886,1</b>	<b>17.844.019</b>	<b>33.404</b>	<b>12,6</b>	<b>81,9</b>	<b>1035,4</b>	<b>34.585.290</b>
CANADA	Personales	2.163	24,0	44,4	1064,7	2.302.349	3.639	15,3	61,5	944,1	3.435.768
	Vacaciones	1.236	12,0	82,4	986,5	1.219.366	3.309	15,1	65,6	992,9	3.285.614
	Visita familiar/amigos	218	36,2	5,3	190,4	41.449	330	17,4	26,2	454,9	150.154
	Otros (**)	709	41,3	35,6	1.469,3	1.041.535	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	656	7,7	131,8	1.018,8	668.140	1.939	12,7	95,6	1.215,0	2.356.394
	<b>Total</b>	<b>2.818</b>	<b>20,2</b>	<b>52,1</b>	<b>1054,0</b>	<b>2.970.489</b>	<b>5.579</b>	<b>14,4</b>	<b>72,0</b>	<b>1038,3</b>	<b>5.792.162</b>
MEXICO	Personales	3.554	10,8	92,1	990,2	3.519.013	4.678	15,3	85,3	1307,3	6.115.785
	Vacaciones	2.229	6,8	131,6	894,7	1.993.978	2.800	9,3	116,2	1.075,0	3.009.773
	Visita familiar/amigos	601	15,3	60,1	917,5	551.138	628	15,0	63,9	958,5	602.422
	Otros (**)	724	19,2	70,1	1.344,6	973.897	1.250	29,1	68,8	2.003,0	2.503.590
	Negocios (***)	1.329	8,8	128,9	1.140,5	1.516.033	2.719	10,2	122,6	1.251,5	3.402.877
	<b>Total</b>	<b>4.883</b>	<b>10,2</b>	<b>100,7</b>	<b>1031,1</b>	<b>5.035.046</b>	<b>7.397</b>	<b>13,4</b>	<b>95,7</b>	<b>1286,8</b>	<b>9.518.662</b>
O. AMERICA	Personales	16.044	20,9	32,8	686,4	11.012.382	19.849	15,4	50,1	774,1	15.365.153
	Vacaciones	9.948	11,0	58,1	638,4	6.350.585	12.478	9,0	67,1	602,0	7.512.514
	Visita familiar/amigos	3.589	35,1	14,1	496,3	1.781.114	3.162	22,7	32,2	732,9	2.317.540
	Otros (**)	2.507	39,9	28,8	1.148,9	2.880.684	4.208	29,2	45,1	1.315,2	5.535.099
	Negocios (***)	6.790	20,4	51,7	1.053,1	7.150.329	7.123	8,4	140,9	1.184,3	8.435.609
	<b>Total</b>	<b>22.834</b>	<b>20,7</b>	<b>38,3</b>	<b>795,4</b>	<b>18.162.712</b>	<b>26.972</b>	<b>13,6</b>	<b>65,0</b>	<b>882,4</b>	<b>23.800.762</b>



Continuación Cuadro 8-2001

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	32.410	25,2	43,0	1.083,1	35.102.561	58.294	16,3	59,9	976,6	56.929.970
	Vacaciones	26.037	15,3	61,3	938,3	24.431.170	49.975	14,4	64,3	926,6	46.306.934
	Visita familiar/amigos	3.746	34,7	38,7	1.342,1	5.027.783	4.873	21,0	46,7	981,7	4.783.498
	Otros (**)	2.627	109,7	19,6	2.148,5	5.643.608	3.446	37,1	45,7	1.694,4	5.839.537
	Negocios (***)	7.996	15,9	92,0	1.461,0	11.681.307	13.678	10,9	95,1	1.035,8	14.167.488
<b>Total</b>	<b>40.406</b>	<b>23,4</b>	<b>49,6</b>	<b>1.157,9</b>	<b>46.783.868</b>	<b>71.972</b>	<b>15,3</b>	<b>64,7</b>	<b>987,9</b>	<b>71.097.457</b>	
ALEMANIA	Personales	4.678	34,5	35,0	1.210,1	5.660.461	11.952	15,6	63,8	997,1	11.917.683
	Vacaciones	3.751	11,3	81,7	927,1	3.477.254	10.355	14,7	69,7	1.025,8	10.621.520
	Visita familiar/amigos	562	16,5	75,2	1.242,9	699.002	1.019	16,3	48,1	783,5	798.457
	Otros (**)	365	300,8	13,5	4.068,8	1.484.206	578	30,8	28,0	860,4	497.706
	Negocios (***)	1.461	17,0	99,8	1.698,7	2.481.106	2.286	11,2	97,4	1.089,3	2.490.715
<b>Total</b>	<b>6.138</b>	<b>30,4</b>	<b>43,7</b>	<b>1.326,3</b>	<b>8.141.566</b>	<b>14.239</b>	<b>14,9</b>	<b>67,9</b>	<b>1.011,9</b>	<b>14.408.398</b>	
ESPAÑA	Personales	5.286	19,7	73,1	1.437,6	7.599.326	8.572	16,0	61,2	980,6	8.405.932
	Vacaciones	4.245	13,8	92,6	1.280,1	5.433.914	6.725	12,9	66,1	852,4	5.732.638
	Visita familiar/amigos	567	28,4	49,4	1.403,6	795.217	1.189	22,9	50,2	1.148,7	1.365.905
	Otros (**)	475	61,6	46,9	2.886,0	1.370.195	658	35,5	56,0	1.987,6	1.307.389
	Negocios (***)	2.292	13,0	135,0	1.761,0	4.036.090	2.887	11,2	80,6	904,3	2.611.090
<b>Total</b>	<b>7.578</b>	<b>17,7</b>	<b>86,9</b>	<b>1.535,4</b>	<b>11.635.417</b>	<b>11.460</b>	<b>14,8</b>	<b>64,9</b>	<b>961,4</b>	<b>11.017.022</b>	
FRANCIA	Personales	7.032	22,6	42,9	968,6	6.810.855	8.102	16,9	57,3	965,8	7.824.834
	Vacaciones	6.276	17,8	52,7	938,2	5.887.791	7.067	14,7	61,8	910,8	6.436.758
	Visita familiar/amigos	378	40,2	12,2	490,2	185.281	668	20,7	46,2	957,8	639.344
	Otros (**)	378	84,8	23,0	1.951,5	737.784	367	50,8	40,1	2.039,4	748.732
	Negocios (***)	708	20,1	86,6	1.742,5	1.234.552	1.537	12,1	69,4	839,9	1.290.915
<b>Total</b>	<b>7.740</b>	<b>22,4</b>	<b>46,5</b>	<b>1.039,4</b>	<b>8.045.408</b>	<b>9.639</b>	<b>16,1</b>	<b>58,7</b>	<b>945,8</b>	<b>9.115.750</b>	
INGLATERRA	Personales	5.237	27,8	28,1	780,7	4.088.410	8.312	12,5	75,7	945,2	7.856.355
	Vacaciones	3.955	14,1	49,7	702,8	2.779.933	8.059	11,8	77,8	915,9	7.380.755
	Visita familiar/amigos	418	18,3	51,0	934,2	390.079	132	28,0	48,4	1.354,8	178.890
	Otros (**)	864	95,0	11,2	1.062,9	918.398	121	42,5	57,8	2.457,8	296.710
	Negocios (***)	1.047	15,0	63,8	954,0	998.519	1.525	9,9	111,7	1.104,8	1.685.291
<b>Total</b>	<b>6.284</b>	<b>25,7</b>	<b>31,5</b>	<b>809,5</b>	<b>5.086.929</b>	<b>9.837</b>	<b>12,1</b>	<b>80,3</b>	<b>970,0</b>	<b>9.541.646</b>	
O. EUROPA	Personales	10.177	24,3	44,3	1.075,3	10.943.508	21.356	18,1	54,3	979,8	20.925.166
	Vacaciones	7.810	16,6	52,7	877,3	6.852.278	17.769	15,9	57,3	908,1	16.135.263
	Visita familiar/amigos	1.822	44,8	36,2	1.623,9	2.958.205	1.865	22,0	43,9	965,6	1.800.902
	Otros (**)	545	64,6	32,2	2.078,7	1.133.026	1.722	36,5	47,6	1.735,4	2.989.000
	Negocios (***)	2.488	17,0	69,2	1.178,1	2.931.039	5.442	10,5	106,2	1.119,0	6.089.476
<b>Total</b>	<b>12.665</b>	<b>22,8</b>	<b>48,0</b>	<b>1.095,5</b>	<b>13.874.548</b>	<b>26.798</b>	<b>16,5</b>	<b>61,0</b>	<b>1.008,1</b>	<b>27.014.641</b>	
ASIA	Personales	2.433	9,3	114,0	1.059,6	2.577.834	2.583	12,3	77,7	958,6	2.476.009
	Vacaciones	1.701	5,6	142,3	799,4	1.359.435	1.900	11,3	87,0	985,5	1.872.303
	Visita familiar/amigos	379	28,8	46,3	1.334,0	505.021	377	22,8	41,0	933,9	352.307
	Otros (**)	354	6,1	330,9	2.016,5	713.379	306	5,8	141,0	822,5	251.399
	Negocios (***)	1.469	16,8	99,5	1.667,6	2.449.166	2.062	11,1	141,4	1.575,9	3.249.549
<b>Total</b>	<b>3.902</b>	<b>12,1</b>	<b>106,4</b>	<b>1.288,5</b>	<b>5.027.000</b>	<b>4.645</b>	<b>11,8</b>	<b>104,4</b>	<b>1.232,7</b>	<b>5.725.558</b>	
O. MUNDO	Personales	4.622	11,1	88,6	983,5	4.546.019	9.819	10,3	75,6	781,7	7.674.978
	Vacaciones	3.675	8,8	96,8	851,6	3.129.274	8.817	9,8	76,7	755,0	6.656.902
	Visita familiar/amigos	555	26,3	36,5	959,5	532.274	734	14,7	54,1	794,0	583.036
	Otros (**)	393	11,2	200,4	2.251,5	884.471	268	14,5	112,1	1.625,7	435.040
	Negocios (***)	1.192	11,7	94,0	1.096,9	1.307.009	1.460	9,8	150,8	1.473,5	2.151.176
<b>Total</b>	<b>5.814</b>	<b>11,2</b>	<b>89,7</b>	<b>1.006,8</b>	<b>5.853.029</b>	<b>11.279</b>	<b>10,3</b>	<b>84,9</b>	<b>871,2</b>	<b>9.826.154</b>	
TOTAL	Personales	258.657	10,9	44,9	488,2	126.269.325	364.805	9,8	51,9	506,4	184.748.006
	Vacaciones	181.274	8,0	59,5	473,5	85.834.504	256.438	8,2	63,1	520,2	133.389.365
	Visita familiar/amigos	51.617	13,9	28,8	400,1	20.654.138	69.958	10,9	27,6	299,5	20.950.815
	Otros (**)	25.766	25,3	30,4	767,7	19.780.682	38.409	17,8	44,5	791,7	30.407.826
	Negocios (***)	51.645	14,5	65,9	955,5	49.344.521	70.524	9,9	87,6	868,3	61.238.024
<b>Total</b>	<b>310.302</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>565,9</b>	<b>175.613.845</b>	<b>435.329</b>	<b>9,8</b>	<b>57,8</b>	<b>565,1</b>	<b>245.986.031</b>	

Continuación Cuadro 8-2001

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.318.528	9,9	35,5	351,1	462.879.436
	Vacaciones	998.668	8,6	41,3	355,1	354.604.530
	Visita familiar/amigos	223.549	12,5	20,2	251,2	56.159.791
	Otros (**)	96.311	17,2	31,5	541,1	52.115.115
	Negocios (***)	160.956	11,6	67,7	784,6	126.292.087
<b>Total</b>	<b>1.479.484</b>	<b>10,1</b>	<b>39,6</b>	<b>398,2</b>	<b>589.171.523</b>	
ARGENTINA	Personales	854.954	8,7	27,7	239,7	204.919.204
	Vacaciones	667.747	8,1	31,2	251,6	167.988.923
	Visita familiar/amigos	132.969	11,4	15,9	181,5	24.133.830
	Otros (**)	54.237	9,1	25,9	235,9	12.796.451
	Negocios (***)	60.173	7,5	66,6	502,1	30.214.159
<b>Total</b>	<b>915.126</b>	<b>8,6</b>	<b>29,9</b>	<b>256,9</b>	<b>235.133.362</b>	
BOLIVIA	Personales	91.818	8,4	25,8	216,7	19.899.666
	Vacaciones	68.889	7,6	26,8	204,7	14.100.068
	Visita familiar/amigos	19.265	7,2	15,5	112,1	2.159.270
	Otros (**)	3.664	29,6	33,6	993,5	3.640.328
	Negocios (***)	3.722	7,7	105,7	814,5	3.031.897
<b>Total</b>	<b>95.540</b>	<b>8,4</b>	<b>28,6</b>	<b>240,0</b>	<b>22.931.563</b>	
PERU	Personales	115.452	9,3	31,6	295,2	34.077.787
	Vacaciones	77.791	8,6	38,5	330,1	25.680.100
	Visita familiar/amigos	28.238	10,3	17,1	176,0	4.971.197
	Otros (**)	9.423	12,7	28,6	363,6	3.426.491
	Negocios (***)	11.826	37,2	23,5	873,8	10.333.360
<b>Total</b>	<b>127.278</b>	<b>11,9</b>	<b>29,3</b>	<b>348,9</b>	<b>44.411.147</b>	
BRASIL	Personales	60.793	11,1	73,6	817,8	49.719.201
	Vacaciones	47.281	10,0	81,4	815,7	38.568.099
	Visita familiar/amigos	7.256	17,5	53,5	938,5	6.809.244
	Otros (**)	6.256	11,9	58,3	694,0	4.341.858
	Negocios (***)	16.365	8,9	95,3	846,1	13.846.367
<b>Total</b>	<b>77.159</b>	<b>10,6</b>	<b>77,5</b>	<b>823,8</b>	<b>63.565.568</b>	
EE.UU.	Personales	90.211	14,4	61,0	881,1	79.482.297
	Vacaciones	67.547	11,2	79,7	895,6	60.496.542
	Visita familiar/amigos	16.136	15,2	35,7	543,4	8.767.841
	Otros (**)	6.529	45,7	34,3	1.565,1	10.217.915
	Negocios (***)	34.841	11,2	87,2	977,1	34.043.437
<b>Total</b>	<b>125.053</b>	<b>13,5</b>	<b>67,0</b>	<b>907,8</b>	<b>113.525.734</b>	
CANADA	Personales	13.414	21,2	43,8	928,2	12.451.084
	Vacaciones	10.152	15,3	58,4	896,6	9.102.024
	Visita familiar/amigos	1.054	21,6	25,1	541,5	570.636
	Otros (**)	2.208	47,9	26,3	1.258,4	2.778.424
	Negocios (***)	4.790	16,3	69,2	1.129,0	5.407.672
<b>Total</b>	<b>18.204</b>	<b>19,9</b>	<b>49,3</b>	<b>981,1</b>	<b>17.858.756</b>	
MEXICO	Personales	16.135	14,1	68,4	966,4	15.593.465
	Vacaciones	11.020	9,9	87,6	870,0	9.588.011
	Visita familiar/amigos	2.291	16,0	45,8	734,9	1.683.409
	Otros (**)	2.824	28,9	52,9	1.530,6	4.322.046
	Negocios (***)	5.440	10,1	111,8	1.130,4	6.148.806
<b>Total</b>	<b>21.574</b>	<b>13,1</b>	<b>76,9</b>	<b>1.007,8</b>	<b>21.742.271</b>	
O. AMERICA	Personales	75.752	17,0	36,4	617,0	46.736.731
	Vacaciones	48.240	10,6	57,1	602,8	29.080.763
	Visita familiar/amigos	16.342	24,7	17,5	432,3	7.064.366
	Otros (**)	11.170	33,2	28,6	948,2	10.591.602
	Negocios (***)	23.799	11,5	85,1	977,6	23.266.390
<b>Total</b>	<b>99.551</b>	<b>15,6</b>	<b>44,9</b>	<b>703,2</b>	<b>70.003.121</b>	

Continuación Cuadro 8-2001

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	191.687	20,5	49,8	1.020,2	195.555.071
	Vacaciones	161.151	16,7	59,3	992,9	160.009.780
	Visita familiar/amigos	19.933	29,9	30,3	907,1	18.080.391
	Otros (**)	10.603	60,0	27,4	1.647,2	17.464.899
	Negocios (***)	34.373	13,9	87,1	1.210,0	41.590.605
<b>Total</b>	<b>226.060</b>	<b>19,5</b>	<b>53,8</b>	<b>1.049,0</b>	<b>237.145.676</b>	
ALEMANIA	Personales	36.516	21,0	47,6	1.000,2	36.524.077
	Vacaciones	31.222	16,6	59,1	982,6	30.677.360
	Visita familiar/amigos	3.837	24,5	33,3	816,0	3.130.989
	Otros (**)	1.458	105,7	17,6	1.863,0	2.715.728
	Negocios (***)	6.663	14,4	91,3	1.312,4	8.743.689
<b>Total</b>	<b>43.179</b>	<b>20,0</b>	<b>52,5</b>	<b>1.048,4</b>	<b>45.267.766</b>	
ESPAÑA	Personales	28.224	19,4	53,5	1.037,5	29.282.112
	Vacaciones	21.354	15,6	63,8	994,3	21.231.670
	Visita familiar/amigos	4.782	23,4	37,2	869,6	4.158.306
	Otros (**)	2.089	49,1	37,9	1.863,4	3.892.136
	Negocios (***)	8.901	12,8	99,8	1.276,4	11.361.987
<b>Total</b>	<b>37.126</b>	<b>17,8</b>	<b>61,5</b>	<b>1.094,8</b>	<b>40.644.099</b>	
FRANCIA	Personales	31.124	19,1	51,2	978,6	30.459.245
	Vacaciones	27.996	16,2	59,3	961,4	26.915.467
	Visita familiar/amigos	1.978	35,6	20,7	738,5	1.460.847
	Otros (**)	1.150	61,8	29,3	1.811,1	2.082.931
	Negocios (***)	3.355	14,6	75,5	1.104,4	3.705.291
<b>Total</b>	<b>34.479</b>	<b>18,7</b>	<b>53,0</b>	<b>990,9</b>	<b>34.164.537</b>	
INGLATERRA	Personales	29.269	19,6	46,7	915,4	26.793.034
	Vacaciones	25.579	14,8	58,2	862,2	22.053.633
	Visita familiar/amigos	1.238	28,0	35,4	990,7	1.226.461
	Otros (**)	2.452	65,2	22,0	1.432,4	3.512.940
	Negocios (***)	4.407	15,9	67,9	1.081,2	4.764.614
<b>Total</b>	<b>33.676</b>	<b>19,1</b>	<b>49,0</b>	<b>937,1</b>	<b>31.557.648</b>	
O. EUROPA	Personales	66.553	21,8	50,1	1.089,3	72.496.603
	Vacaciones	55.001	18,4	58,3	1.075,1	59.131.650
	Visita familiar/amigos	8.098	35,2	28,4	1.000,7	8.103.788
	Otros (**)	3.454	43,0	35,4	1.523,2	5.261.165
	Negocios (***)	11.047	13,4	87,7	1.178,1	13.015.024
<b>Total</b>	<b>77.600</b>	<b>20,6</b>	<b>53,6</b>	<b>1.102,0</b>	<b>85.511.626</b>	
ASIA	Personales	13.164	15,1	67,9	1.025,5	13.499.703
	Vacaciones	10.780	13,4	76,0	1.019,9	10.994.614
	Visita familiar/amigos	1.240	40,1	27,4	1.097,3	1.361.078
	Otros (**)	1.144	4,0	251,2	1.000,1	1.144.012
	Negocios (***)	6.364	13,7	91,7	1.254,3	7.982.661
<b>Total</b>	<b>19.529</b>	<b>14,6</b>	<b>75,1</b>	<b>1.100,0</b>	<b>21.482.364</b>	
O. MUNDO	Personales	29.667	14,4	55,7	802,3	23.802.141
	Vacaciones	25.842	13,0	60,2	780,2	20.162.779
	Visita familiar/amigos	2.464	31,7	25,2	799,3	1.969.654
	Otros (**)	1.361	10,5	116,5	1.226,6	1.669.708
	Negocios (***)	5.222	11,0	90,2	992,0	5.180.056
<b>Total</b>	<b>34.889</b>	<b>13,9</b>	<b>59,8</b>	<b>830,7</b>	<b>28.982.198</b>	
TOTAL	Personales	1.553.047	11,3	39,6	448,0	695.736.351
	Vacaciones	1.196.441	9,8	46,4	456,2	545.771.703
	Visita familiar/amigos	247.186	14,2	22,1	313,8	77.570.914
	Otros (**)	109.419	21,1	31,4	661,6	72.393.734
	Negocios (***)	206.915	12,0	72,8	875,0	181.045.409
<b>Total</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>	

**CUADRO 9-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	608.352	10,6	32,5	343,0	208.634.582
	Argentina	435.075	9,6	24,9	238,9	103.923.996
	Brasil	21.230	12,8	50,6	646,1	13.717.466
	Norteamérica	63.282	14,8	58,4	866,4	54.828.573
	O. America	88.765	11,6	35,0	407,4	36.164.546
	Europa	77.923	20,4	51,6	1.053,8	82.118.216
	O. Mundo	17.902	18,3	47,4	866,5	15.512.194
	<b>Total</b>	<b>704.177</b>	<b>11,8</b>	<b>36,7</b>	<b>434,9</b>	<b>306.264.991</b>
SEGUNDO	América	263.517	11,3	34,7	391,8	103.250.130
	Argentina	149.951	9,6	27,5	263,4	39.491.884
	Brasil	15.087	9,6	87,3	840,5	12.680.742
	Norteamérica	27.330	15,0	54,9	825,2	22.552.520
	O. America	71.150	13,9	28,9	400,9	28.524.984
	Europa	35.759	21,6	48,0	1.038,8	37.146.135
	O. Mundo	10.878	14,8	53,1	783,3	8.520.627
	<b>Total</b>	<b>310.154</b>	<b>12,6</b>	<b>38,1</b>	<b>480,1</b>	<b>148.916.893</b>
TERCERO	América	260.181	9,6	47,1	453,3	117.949.949
	Argentina	139.647	6,8	41,3	282,5	39.443.440
	Brasil	20.720	8,7	116,3	1.007,4	20.873.418
	Norteamérica	27.839	14,0	66,6	928,5	25.849.554
	O. America	71.975	13,6	32,4	441,6	31.783.537
	Europa	40.406	23,4	49,6	1.157,9	46.783.868
	O. Mundo	9.715	11,6	96,8	1.119,9	10.880.029
	<b>Total</b>	<b>310.302</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>565,9</b>	<b>175.613.845</b>
CUARTO	América	347.434	8,6	53,3	458,6	159.336.862
	Argentina	190.454	6,8	40,7	274,5	52.274.043
	Brasil	20.121	11,2	72,4	809,8	16.293.941
	Norteamérica	46.380	13,0	82,9	1.075,8	49.896.114
	O. America	90.479	9,7	46,7	451,7	40.872.765
	Europa	71.972	15,3	64,7	987,9	71.097.457
	O. Mundo	15.924	10,7	91,2	976,6	15.551.712
	<b>Total</b>	<b>435.329</b>	<b>9,8</b>	<b>57,8</b>	<b>565,1</b>	<b>245.986.031</b>
TOTAL	América	1.479.484	10,1	39,6	398,2	589.171.523
	Argentina	915.126	8,6	29,9	256,9	235.133.362
	Brasil	77.159	10,6	77,5	823,8	63.565.568
	Norteamérica	164.831	14,2	65,5	929,0	153.126.761
	O. America	322.368	12,0	35,4	426,1	137.345.831
	Europa	226.060	19,5	53,8	1.049,0	237.145.676
	O. Mundo	54.418	14,2	65,5	927,4	50.464.562
	<b>Total</b>	<b>1.759.962</b>	<b>11,4</b>	<b>43,7</b>	<b>498,2</b>	<b>876.781.760</b>

**CUADRO 10-2001. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2001.**

		2001									
		PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	50.470	8,7	33,7	292,3	14.752.363	37.804	9,3	24,2	223,9	8.462.624
	ARGENTINA	4.014	8,1	28,1	228,5	917.014	1.492	7,4	42,4	314,6	469.506
	BRASIL	435	9,0	30,9	277,4	120.656	230	6,7	34,4	230,7	53.067
	NORTEAMERICA	911	16,2	20,6	333,5	303.729	700	13,2	21,0	277,0	193.795
	O. AMERICA	45.110	8,6	34,7	297,3	13.410.965	35.382	9,3	23,6	218,9	7.746.257
	EUROPA	2.710	25,0	27,2	677,8	1.836.866	2.215	16,9	29,0	489,8	1.084.894
	O. MUNDO	588	18,9	37,7	712,4	418.891	384	9,5	30,5	291,0	111.761
	<b>Total</b>	<b>53.768</b>	<b>9,6</b>	<b>32,9</b>	<b>316,3</b>	<b>17.008.120</b>	<b>40.403</b>	<b>9,7</b>	<b>24,7</b>	<b>239,1</b>	<b>9.659.280</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	412.228	9,7	21,7	211,4	87.143.851	125.714	12,5	18,7	234,1	29.433.104
	ARGENTINA	387.323	9,4	20,9	197,1	76.329.390	116.531	10,3	21,0	215,4	25.104.228
	BRASIL	6.530	14,2	27,9	397,0	2.592.838	1.684	11,7	47,5	556,8	937.432
	NORTEAMERICA	6.559	20,5	30,7	631,0	4.138.726	588	24,3	26,8	652,0	383.385
	O. AMERICA	11.815	11,1	31,2	345,6	4.082.897	6.912	49,4	8,8	435,2	3.008.060
	EUROPA	18.997	18,3	43,4	792,3	15.050.950	4.298	17,6	38,4	676,0	2.905.161
	O. MUNDO	6.617	18,2	32,2	584,6	3.868.369	1.137	20,4	48,8	993,0	1.129.072
	<b>Total</b>	<b>437.842</b>	<b>10,2</b>	<b>23,7</b>	<b>242,2</b>	<b>106.063.171</b>	<b>131.149</b>	<b>12,7</b>	<b>20,0</b>	<b>255,2</b>	<b>33.467.337</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	145.655	13,5	54,3	732,8	106.738.367	99.999	10,6	61,8	653,6	65.354.402
	ARGENTINA	43.738	11,1	54,7	609,9	26.677.592	31.927	7,2	60,8	435,9	13.918.150
	BRASIL	14.265	12,2	63,1	771,4	11.003.973	13.174	9,4	94,3	887,4	11.690.244
	NORTEAMERICA	55.812	14,1	63,9	902,8	50.386.119	26.042	14,9	56,8	843,8	21.975.340
	O. AMERICA	31.840	16,2	36,2	586,4	18.670.683	28.856	11,0	55,9	615,8	17.770.668
	EUROPA	56.216	20,9	55,4	1.160,4	65.230.399	29.247	22,6	50,2	1.133,7	33.156.080
	O. MUNDO	10.696	18,3	57,3	1.049,4	11.224.934	9.357	14,3	54,4	778,0	7.279.794
	<b>Total</b>	<b>212.567</b>	<b>15,7</b>	<b>54,9</b>	<b>861,8</b>	<b>183.193.700</b>	<b>138.602</b>	<b>13,4</b>	<b>57,1</b>	<b>763,3</b>	<b>105.790.276</b>
		TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	38.115	7,0	18,7	131,6	5.014.361	47.405	6,0	15,4	92,9	4.404.373
	ARGENTINA	776	9,2	22,4	206,8	160.470	856	5,9	33,2	196,3	168.014
	BRASIL	401	6,9	31,5	217,5	87.227	345	12,5	10,9	135,6	46.797
	NORTEAMERICA	918	10,4	28,3	293,7	269.583	1.301	7,5	22,3	166,7	216.869
	O. AMERICA	36.020	6,9	18,1	124,8	4.497.081	44.903	5,9	14,9	88,5	3.972.692
	EUROPA	3.874	12,2	28,5	347,3	1.345.418	3.163	9,2	22,3	204,5	646.732
	O. MUNDO	510	11,2	25,8	288,7	147.259	572	6,1	36,5	223,5	127.812
	<b>Total</b>	<b>42.499</b>	<b>7,6</b>	<b>20,3</b>	<b>153,1</b>	<b>6.507.037</b>	<b>51.140</b>	<b>6,2</b>	<b>16,3</b>	<b>101,3</b>	<b>5.178.917</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	112.047	9,7	26,3	255,6	28.638.810	180.249	8,1	32,2	262,1	47.242.191
	ARGENTINA	102.107	7,0	28,5	200,0	20.422.696	159.914	6,8	33,2	224,9	35.964.817
	BRASIL	2.488	10,0	139,0	1.391,2	3.461.285	4.094	22,9	29,8	683,8	2.799.554
	NORTEAMERICA	848	10,6	35,2	374,0	317.096	4.309	22,0	23,3	512,7	2.209.294
	O. AMERICA	6.603	51,2	13,1	672,0	4.437.733	11.932	16,2	32,4	525,4	6.268.525
	EUROPA	4.429	15,6	47,3	737,0	3.264.011	17.853	13,0	43,2	560,7	10.010.621
	O. MUNDO	738	6,4	103,5	665,1	490.601	4.356	9,3	77,8	722,1	3.145.646
	<b>Total</b>	<b>117.213</b>	<b>9,9</b>	<b>27,8</b>	<b>276,4</b>	<b>32.393.422</b>	<b>202.458</b>	<b>8,6</b>	<b>34,7</b>	<b>298,3</b>	<b>60.398.458</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	110.019	10,4	73,6	766,2	84.296.778	119.780	10,3	87,2	899,1	107.690.299
	ARGENTINA	36.764	6,3	81,8	513,0	18.860.274	29.684	6,6	82,2	543,8	16.141.211
	BRASIL	17.831	8,5	114,2	971,6	17.324.907	15.682	8,1	106,1	857,5	13.447.590
	NORTEAMERICA	26.073	14,2	68,3	968,9	25.262.874	40.770	12,2	95,4	1.164,3	47.469.951
	O. AMERICA	29.352	13,4	58,0	778,4	22.848.723	33.644	12,3	73,9	910,5	30.631.547
	EUROPA	32.103	25,8	51,0	1.313,7	42.174.439	50.956	16,4	72,1	1.186,1	60.440.104
	O. MUNDO	8.467	12,0	100,4	1.209,6	10.242.169	10.995	11,5	96,9	1.116,7	12.278.253
	<b>Total</b>	<b>150.590</b>	<b>13,8</b>	<b>65,9</b>	<b>907,9</b>	<b>136.713.386</b>	<b>181.731</b>	<b>12,1</b>	<b>82,0</b>	<b>992,7</b>	<b>180.408.656</b>

Continuación cuadro 10-2001

		2001					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	173.794	7,7	24,3	187,8	32.633.722	
	ARGENTINA	7.138	7,8	30,7	240,3	1.715.005	
	BOLIVIA	78.445	7,2	21,0	150,0	11.767.695	
	PERU	78.911	7,8	27,3	212,6	16.776.996	
	BRASIL	1.411	8,9	24,6	218,1	307.746	
	EE.UU.	2.739	11,3	23,6	267,6	732.972	
	CANADA	956	11,3	20,5	231,9	221.670	
	MEXICO	134	10,7	20,5	218,9	29.333	
	O. AMERICA	4.060	13,3	20,0	266,6	1.082.304	
	EUROPA	11.962	15,2	27,1	410,8	4.913.910	
	ALEMANIA	2.341	19,1	27,9	533,2	1.248.190	
	ESPAÑA	795	12,3	31,1	381,9	303.647	
	FRANCIA	1.805	12,8	29,1	373,5	674.104	
	INGLATERRA	2.072	14,1	27,7	390,1	808.305	
	O. EUROPA	4.949	15,0	25,3	379,8	1.879.665	
	ASIA	490	8,1	46,5	376,4	184.340	
	O. MUNDO	1.564	12,8	31,1	397,2	621.382	
	<b>Total</b>	<b>187.810</b>	<b>8,2</b>	<b>24,8</b>	<b>204,2</b>	<b>38.353.354</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	830.237	9,8	23,6	231,8	192.457.956
		ARGENTINA	765.875	8,7	23,7	206,1	157.821.131
BOLIVIA		2.312	9,6	27,7	265,6	613.998	
PERU		19.534	28,0	16,3	455,2	8.891.464	
BRASIL		14.797	15,6	42,3	661,7	9.791.108	
EE.UU.		8.893	21,5	25,0	538,2	4.785.619	
CANADA		1.952	20,7	35,3	731,9	1.428.406	
MEXICO		1.460	14,4	39,8	571,8	834.476	
O. AMERICA		15.416	28,2	19,1	537,9	8.291.753	
EUROPA		45.577	15,9	43,2	685,2	31.230.743	
ALEMANIA		10.067	14,3	44,4	634,7	6.389.248	
ESPAÑA		4.755	14,9	40,5	602,3	2.863.997	
FRANCIA		7.499	14,7	46,2	677,0	5.076.993	
INGLATERRA		8.990	14,8	47,0	692,9	6.229.399	
O. EUROPA		14.265	18,7	40,1	748,1	10.671.107	
ASIA		2.194	14,7	46,1	679,3	1.490.161	
O. MUNDO		10.654	14,7	45,7	670,5	7.143.527	
<b>Total</b>		<b>888.662</b>	<b>10,2</b>	<b>25,7</b>	<b>261,4</b>	<b>232.322.387</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	475.452	11,4	67,4	765,8	364.079.845
		ARGENTINA	142.113	8,0	66,1	532,0	75.597.226
	BOLIVIA	14.783	14,7	48,5	713,7	10.549.870	
	PERU	28.833	12,3	52,8	650,0	18.742.687	
	BRASIL	60.951	9,5	92,7	877,2	53.466.714	
	EE.UU.	113.421	13,0	73,4	952,3	108.007.142	
	CANADA	15.296	20,3	52,1	1.059,7	16.208.680	
	MEXICO	19.981	13,0	80,1	1.044,9	20.878.462	
	O. AMERICA	80.075	13,4	56,7	757,2	60.629.064	
	EUROPA	168.522	20,8	57,4	1.192,7	201.001.022	
	ALEMANIA	30.771	21,9	55,8	1.222,9	37.630.329	
	ESPAÑA	31.576	18,4	64,6	1.186,9	37.476.455	
	FRANCIA	25.175	20,3	55,6	1.128,6	28.413.440	
	INGLATERRA	22.614	21,3	50,9	1.084,3	24.519.944	
	O. EUROPA	58.386	21,5	58,1	1.249,6	72.960.855	
	ASIA	16.845	14,8	79,3	1.175,9	19.807.863	
	O. MUNDO	22.671	13,6	68,7	935,9	21.217.288	
	<b>Total</b>	<b>683.490</b>	<b>13,9</b>	<b>64,0</b>	<b>886,8</b>	<b>606.106.019</b>	

**CUADRO 11-2001. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2001.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		27,3	25,9	24,8	24,0	21,7	25,4	14,4	15,0	21,7	14,0	24,9	34,3
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		21,0	16,4	17,4	16,9	13,7	15,6	14,3	10,4	11,7	11,4	15,7	10,0
Compra alimentos		6,7	4,9	5,0	4,7	4,2	4,5	4,4	2,3	3,8	3,2	5,1	3,3
Transporte Interno		3,7	6,6	6,7	8,9	8,6	8,1	7,6	2,9	4,6	3,1	10,6	3,9
Compras		19,7	22,5	18,8	23,6	25,2	13,6	31,8	17,3	38,0	31,5	25,0	27,9
Agencia de viaje en Chile		0,7	1,5	3,1	3,4	3,9	4,2	0,4	0,9	1,4	0,9	2,4	3,1
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		4,7	5,5	4,4	7,6	2,7	3,6	5,4	0,7	3,3	2,7	3,4	3,4
Otros gastos		10,8	4,7	1,9	1,4	1,8	0,7	8,5	0,3	0,6	3,5	0,7	0,2
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		5,5	12,2	17,8	9,5	18,2	24,2	13,3	50,1	15,0	29,5	12,3	13,9
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		14,3	18,6	22,5	17,2	19,8	21,4	19,8	28,9	27,6	23,1	25,4	22,4
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		11,5	10,9	12,3	10,7	11,8	8,5	12,9	13,3	12,1	11,1	12,4	11,0
Compra alimentos		3,9	3,8	3,5	3,8	4,4	3,6	4,2	7,9	4,0	3,8	3,9	3,7
Transporte Interno		4,2	3,9	3,7	4,3	6,5	2,7	4,7	5,9	5,0	6,2	6,8	7,0
Compras		18,6	18,2	18,1	29,7	14,8	12,0	19,0	17,7	14,8	33,1	13,8	13,0
Agencia de viaje en Chile		1,0	1,9	2,1	0,8	2,6	1,7	3,2	4,3	5,9	2,4	5,7	6,8
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		2,6	3,4	3,5	2,6	6,8	3,7	2,2	3,7	2,2	2,3	3,1	2,2
Otros gastos		4,3	1,0	1,9	2,8	2,0	0,7	4,0	3,3	10,3	3,7	3,8	9,9
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		39,5	38,2	32,4	28,3	31,3	45,8	30,0	15,0	18,2	14,3	25,0	23,9
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		26,0	21,4	23,1	24,1	26,7	30,2	24,3	20,6	24,5	23,4	18,8	27,5	23,4	22,6	25,9	24,9
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		18,5	13,0	13,2	13,2	13,8	12,5	12,3	12,4	14,1	14,0	11,2	14,2	12,7	9,8	14,0	15,6
Compra alimentos		6,2	4,4	4,4	4,4	4,6	4,2	4,1	4,2	4,7	4,7	3,7	4,7	4,2	3,3	4,7	5,2
Transporte Interno		4,5	7,7	9,0	5,1	5,9	8,9	4,2	5,4	8,4	7,6	8,8	9,9	7,9	8,3	7,6	5,8
Compras		20,9	31,4	24,8	18,5	16,6	9,9	20,2	29,6	12,2	18,8	14,3	10,3	26,9	13,3	13,5	20,5
Agencia de viaje en Chile		1,0	3,0	2,3	2,7	4,3	8,5	3,1	2,3	6,7	3,4	3,7	4,5	3,8	2,0	7,5	2,5
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		4,1	4,6	8,9	4,5	4,0	3,5	3,9	3,7	3,2	4,6	2,9	4,0	3,4	2,2	4,1	4,1
Otros gastos		5,9	9,0	1,6	2,5	3,9	4,1	6,4	2,7	2,1	3,0	1,8	2,1	2,4	5,2	1,6	4,4
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		12,9	5,5	12,8	25,0	20,0	18,3	21,6	19,2	24,1	20,5	34,8	22,9	15,2	33,3	21,2	16,9
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2002



**CUADRO 1-2002. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2002.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.100.350	10,9	39,6	433,2	476.617.228
ARGENTINA	512.763	10,3	17,9	183,9	94.279.746
BOLIVIA	107.696	9,5	22,8	216,5	23.318.975
PERU	154.628	9,5	31,1	296,8	45.890.562
BRASIL	78.444	11,0	71,9	793,8	62.265.224
EE.UU.	118.273	13,4	89,2	1.199,0	141.804.612
CANADA	16.567	15,1	79,9	1.206,6	19.989.813
MEXICO	20.751	13,7	86,0	1.176,5	24.414.447
O. AMERICA	91.228	14,1	50,1	708,7	64.653.848
EUROPA	225.497	19,3	58,6	1.132,7	255.421.201
ALEMANIA	39.837	21,0	56,1	1.181,1	47.050.564
ESPAÑA	34.133	17,8	65,5	1.169,0	39.902.344
FRANCIA	37.017	20,2	55,0	1.109,7	41.076.384
INGLATERRA	34.687	17,1	67,2	1.150,1	39.894.881
O. EUROPA	79.823	19,7	55,7	1.096,1	87.497.028
ASIA	21.029	13,3	88,5	1.178,9	24.790.431
O. MUNDO	34.822	15,3	63,1	966,0	33.638.974
CHILE	109.494	17,1	29,5	504,0	55.188.561
<b>TOTAL</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>
Excursionistas	802.124		38,2		30.637.375
Visitantes	2.293.316		44,1		876.293.771
Transporte Internacional					151.786.631
<b>TOTAL</b>					<b>1.028.080.402</b>

**CUADRO 2-2002. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2002.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.198.891	11,2	38,2	427,9	513.032.322
ARGENTINA	590.324	10,4	16,0	167,1	98.625.516
BOLIVIA	109.527	9,5	23,0	218,4	23.918.382
PERU	146.703	9,9	32,1	317,5	46.584.106
BRASIL	84.031	11,6	66,7	776,7	65.266.424
EE.UU.	138.278	14,0	86,2	1.204,1	166.499.103
CANADA	16.740	17,8	69,6	1.241,1	20.776.046
MEXICO	21.882	13,7	84,5	1.155,4	25.283.360
O. AMERICA	91.406	14,0	51,7	722,9	66.079.384
EUROPA	239.733	20,3	57,0	1.157,8	277.565.905
ALEMANIA	41.500	21,7	56,5	1.226,7	50.909.844
ESPAÑA	36.179	18,7	63,4	1.186,8	42.936.675
FRANCIA	37.119	20,5	53,8	1.104,3	40.988.986
INGLATERRA	34.834	17,5	64,7	1.134,4	39.517.265
O. EUROPA	90.101	21,3	53,7	1.145,5	103.213.135
ASIA	18.417	13,8	88,4	1.217,1	22.415.377
O. MUNDO	34.151	15,2	63,1	955,8	32.642.791
<b>TOTAL</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>
Excursionistas	802.124		38,2		30.637.375
Visitantes	2.293.316		44,1		876.293.771
Transporte Internacional					151.786.631
<b>TOTAL</b>					<b>1.028.080.402</b>

**CUADRO 3-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2002.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.295.975	13,3	38,8	514,9	667.324.157
Vacaciones	926.961	11,9	46,2	552,4	512.044.434
Visita familiar/amigos	286.064	14,8	26,3	390,3	111.652.626
Otros (**)	82.950	22,6	23,2	525,9	43.627.097
Negocios (***)	195.217	9,7	94,3	913,5	178.332.238
<b>TOTAL</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161

**CUADRO 4-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2002.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.040.876	11,6	32,9	380,8	396.413.430
	Vacaciones	720.735	10,4	39,8	414,6	298.804.044
	Visita familiar/amigos	252.477	13,2	21,3	280,1	70.716.670
	Otros (***)	67.663	17,9	22,2	397,4	26.892.715
	Negocios (***)	158.015	8,8	83,7	738,0	116.618.892
	Total	1.198.891	11,2	38,2	427,9	513.032.322
ARGENTINA	Personales	526.417	10,5	13,4	140,3	73.879.288
	Vacaciones	331.343	10,1	15,5	156,1	51.711.755
	Visita familiar/amigos	157.379	11,3	10,0	113,6	17.873.916
	Otros (***)	37.695	10,9	10,5	113,9	4.293.616
	Negocios (***)	63.908	10,0	38,9	387,2	24.746.228
	Total	590.324	10,4	16,0	167,1	98.625.516
BOLIVIA	Personales	105.737	9,6	21,5	206,9	21.878.546
	Vacaciones	83.246	8,5	21,4	182,3	15.177.826
	Visita familiar/amigos	13.311	10,7	17,7	189,4	2.521.490
	Otros (***)	9.180	17,8	25,6	455,3	4.179.231
	Negocios (***)	3.790	5,7	93,7	538,2	2.039.835
	Total	109.527	9,5	23,0	218,4	23.918.382
PERU	Personales	128.374	10,4	28,3	294,4	37.799.523
	Vacaciones	95.367	10,3	31,2	323,0	30.799.955
	Visita familiar/amigos	29.863	9,9	19,0	188,9	5.642.077
	Otros (***)	3.144	16,8	25,6	431,8	1.357.492
	Negocios (***)	18.329	6,3	76,0	479,3	8.784.583
	Total	146.703	9,9	32,1	317,5	46.584.106
BRASIL	Personales	67.364	12,7	58,2	736,7	49.627.040
	Vacaciones	54.567	11,2	69,7	778,0	42.455.137
	Visita familiar/amigos	8.667	22,1	28,1	620,1	5.374.527
	Otros (***)	4.130	12,5	34,9	435,2	1.797.375
	Negocios (***)	16.667	7,6	124,2	938,4	15.639.385
	Total	84.031	11,6	66,7	776,7	65.266.424
EE.UU.	Personales	111.244	15,2	77,8	1.183,4	131.650.198
	Vacaciones	83.924	12,0	100,6	1.203,4	100.997.936
	Visita familiar/amigos	19.833	19,2	56,6	1.086,0	21.537.581
	Otros (***)	7.487	41,2	29,6	1.217,3	9.114.680
	Negocios (***)	27.034	8,8	145,7	1.289,1	34.848.905
	Total	138.278	14,0	86,2	1.204,1	166.499.103
CANADA	Personales	13.363	19,7	59,4	1.168,5	15.614.614
	Vacaciones	7.542	14,9	76,1	1.131,8	8.535.917
	Visita familiar/amigos	5.153	26,7	48,2	1.285,2	6.621.955
	Otros (***)	669	19,7	34,6	682,9	456.743
	Negocios (***)	3.377	10,6	144,3	1.528,4	5.161.432
	Total	16.740	17,8	69,6	1.241,1	20.776.046
MEXICO	Personales	15.721	15,5	68,4	1.063,3	16.715.179
	Vacaciones	12.152	10,6	101,2	1.069,6	12.996.856
	Visita familiar/amigos	2.131	23,8	38,4	914,1	1.947.735
	Otros (***)	1.438	45,4	27,1	1.231,0	1.770.588
	Negocios (***)	6.161	8,9	155,9	1.390,6	8.568.181
	Total	21.882	13,7	84,5	1.155,4	25.283.360
O. AMÉRICA	Personales	72.657	15,3	44,2	677,8	49.249.041
	Vacaciones	52.594	11,9	57,5	686,9	36.128.662
	Visita familiar/amigos	16.142	21,0	27,1	569,8	9.197.390
	Otros (***)	3.920	37,2	26,9	1.000,6	3.922.989
	Negocios (***)	18.749	8,7	102,7	897,7	16.830.343
	Total	91.406	14,0	51,7	722,9	66.079.384
EUROPA	Personales	214.141	21,1	52,0	1.096,0	234.697.939
	Vacaciones	170.546	17,7	60,3	1.067,3	182.025.830
	Visita familiar/amigos	31.001	28,0	43,2	1.208,8	37.475.426
	Otros (***)	12.593	50,2	24,0	1.206,8	15.196.683
	Negocios (***)	25.593	13,8	121,0	1.675,0	42.867.967
	Total	239.733	20,3	57,0	1.157,8	277.565.905
ALEMANIA	Personales	36.509	23,2	50,8	1.176,2	42.942.951
	Vacaciones	28.451	18,9	59,4	1.123,6	31.969.061
	Visita familiar/amigos	4.604	27,8	48,5	1.349,5	6.212.399
	Otros (***)	3.455	52,0	26,5	1.378,3	4.761.491
	Negocios (***)	4.991	11,0	144,9	1.596,4	7.966.893
	Total	41.500	21,7	56,5	1.226,7	50.909.844
ESPAÑA	Personales	30.551	19,8	56,7	1.123,9	34.337.215
	Vacaciones	23.536	15,9	69,8	1.110,7	26.141.753
	Visita familiar/amigos	5.943	27,2	40,5	1.102,4	6.551.608
	Otros (***)	1.072	64,6	23,7	1.533,5	1.643.854
	Negocios (***)	5.627	12,7	120,1	1.528,2	8.599.460
	Total	36.179	18,7	63,4	1.186,8	42.936.675
FRANCIA	Personales	34.191	21,2	50,3	1.064,6	36.400.154
	Vacaciones	29.528	17,1	58,0	995,0	29.381.726
	Visita familiar/amigos	2.436	33,3	44,0	1.464,4	3.567.081
	Otros (***)	2.227	61,5	25,2	1.549,8	3.451.347
	Negocios (***)	2.928	12,9	121,2	1.567,2	4.588.832
	Total	37.119	20,5	53,8	1.104,3	40.988.986
INGLATERRA	Personales	30.954	17,8	59,2	1.051,9	32.561.786
	Vacaciones	27.071	15,7	67,0	1.050,2	28.431.093
	Visita familiar/amigos	2.998	30,1	37,0	1.114,1	3.339.636
	Otros (***)	885	40,2	22,3	894,1	791.057
	Negocios (***)	3.881	15,5	115,7	1.792,3	6.955.479
	Total	34.834	17,5	64,7	1.134,4	39.517.265
O. EUROPA	Personales	81.935	21,9	49,4	1.079,6	88.455.832
	Vacaciones	61.960	19,0	56,3	1.066,9	66.102.198
	Visita familiar/amigos	15.021	27,1	43,8	1.185,3	17.804.701
	Otros (***)	4.954	42,5	21,6	918,2	4.548.933
	Negocios (***)	8.166	15,9	113,8	1.807,2	14.757.303
	Total	90.101	21,3	53,7	1.145,5	103.213.135
ASIA	Personales	9.462	16,0	56,6	904,4	8.557.134
	Vacaciones	7.922	16,4	52,8	867,0	6.868.079
	Visita familiar/amigos	1.135	17,1	80,4	1.377,5	1.563.484
	Otros (***)	405	4,1	75,4	310,3	125.571
	Negocios (***)	8.955	11,4	135,3	1.547,6	13.858.243
	Total	18.417	13,8	88,4	1.217,1	22.415.377
O. MUNDO	Personales	31.497	15,1	58,1	878,0	27.655.655
	Vacaciones	27.757	15,0	58,6	877,1	24.346.481
	Visita familiar/amigos	1.450	19,9	65,6	1.308,2	1.897.046
	Otros (***)	2.290	13,9	44,4	616,7	1.412.129
	Negocios (***)	2.654	15,7	119,9	1.878,9	4.987.136
	Total	34.151	15,2	63,1	955,8	32.642.791
TOTAL	Personales	1.295.975	13,3	38,8	514,9	667.324.157
	Vacaciones	926.961	11,9	46,2	552,4	512.044.434
	Visita familiar/amigos	286.064	14,8	26,3	390,3	111.652.626
	Otros (***)	82.950	22,6	23,2	525,9	43.627.097
	Negocios (***)	195.217	9,7	94,3	913,5	178.332.238
	Total	1.491.192	12,8	44,3	567,1	845.656.395

**CUADRO 5-2002. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	381.860	10,8	36,9	399,0	152.376.813	199.479	11,7	34,2	401,2	80.030.232
ARGENTINA	210.555	10,1	16,4	166,1	34.964.454	85.261	11,2	17,3	194,5	16.585.289
BOLIVIA	31.514	10,1	24,4	245,9	7.748.645	20.977	10,2	22,9	234,4	4.917.921
PERU	43.023	9,7	33,5	325,2	13.989.886	35.286	11,7	25,1	293,0	10.337.425
BRASIL	18.657	12,5	57,7	723,3	13.494.322	15.598	9,8	85,8	838,0	13.070.496
EE.UU.	42.915	11,8	103,7	1.226,8	52.649.808	19.198	14,1	66,7	938,4	18.016.122
CANADA	5.632	15,3	72,5	1.109,3	6.247.745	2.808	15,6	60,9	953,1	2.676.276
MEXICO	4.976	13,4	85,0	1.143,2	5.688.404	3.749	13,8	71,1	979,1	3.670.747
O. AMERICA	24.588	14,8	48,3	715,5	17.593.549	16.602	14,3	45,2	647,9	10.755.957
EUROPA	63.839	20,3	53,8	1.090,2	69.598.636	33.891	19,9	48,1	956,4	32.414.308
ALEMANIA	13.272	23,4	50,1	1.171,9	15.554.028	4.581	19,4	48,7	945,5	4.331.160
ESPAÑA	7.835	17,5	65,5	1.143,9	8.962.749	5.719	21,0	51,2	1.072,9	6.136.038
FRANCIA	10.150	19,8	55,5	1.101,9	11.183.974	5.710	19,1	51,0	976,8	5.577.323
INGLATERRA	10.502	16,7	66,1	1.105,7	11.612.192	5.343	17,7	50,1	888,7	4.748.295
O. EUROPA	22.080	21,2	47,6	1.009,3	22.285.693	12.538	20,8	44,5	926,9	11.621.492
ASIA	5.834	15,1	66,1	996,3	5.812.550	3.987	11,7	79,2	299,7	3.706.721
O. MUNDO	9.874	15,7	57,3	902,6	8.912.541	5.432	13,5	52,5	708,6	3.848.853
CHILE	36.415	20,4	24,4	497,1	18.100.786	22.435	15,4	26,9	415,6	9.324.049
<b>TOTAL</b>	<b>497.822</b>	<b>12,9</b>	<b>39,7</b>	<b>511,8</b>	<b>254.801.326</b>	<b>265.224</b>	<b>13,1</b>	<b>37,2</b>	<b>487,6</b>	<b>129.324.164</b>
Excursionistas	214.821		47,3		10.157.227	186.173		46,6		8.683.758
Visitantes	712.643		40,0		264.958.553	451.397		37,6		138.007.922
Transporte Internacional					44.288.784					31.090.611
<b>TOTAL</b>					<b>309.247.337</b>					<b>169.098.533</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	222.933	10,9	40,5	440,4	98.190.152	296.078	10,6	46,4	493,2	146.020.031
ARGENTINA	91.443	9,9	19,8	195,4	17.869.572	125.504	10,1	19,6	198,1	24.860.432
BOLIVIA	23.616	10,1	20,9	210,9	4.980.604	31.589	8,0	22,4	179,6	5.671.806
PERU	36.021	8,9	34,5	308,7	11.118.442	40.298	8,1	32,1	259,2	10.444.809
BRASIL	23.528	10,2	85,7	870,2	20.475.060	20.661	11,7	63,0	736,9	15.225.347
EE.UU.	20.831	14,1	80,6	1.133,1	23.602.852	35.329	14,7	91,8	1.345,5	47.535.830
CANADA	2.564	17,1	59,1	1.010,6	2.591.259	5.563	13,7	111,3	1.523,4	8.474.532
MEXICO	4.474	11,4	92,6	1.055,3	4.721.579	7.552	15,2	90,3	1.368,3	10.333.717
O. AMERICA	20.456	16,4	38,3	627,2	12.830.784	29.582	11,9	66,6	793,5	23.473.558
EUROPA	43.991	18,6	54,5	1.014,3	44.620.288	83.776	18,8	69,1	1.298,6	108.787.970
ALEMANIA	6.135	18,7	53,8	1.005,3	6.167.404	15.849	20,4	64,8	1.324,9	20.997.972
ESPAÑA	7.831	17,3	59,6	1.031,2	8.075.095	12.748	17,0	77,1	1.312,2	16.728.462
FRANCIA	9.214	19,6	51,6	1.010,5	9.310.337	11.943	21,5	58,5	1.256,4	15.004.750
INGLATERRA	6.487	18,6	55,8	1.035,0	6.714.278	12.355	16,4	82,9	1.361,4	16.820.117
O. EUROPA	14.324	18,7	53,5	1.002,0	14.353.174	30.881	18,6	68,4	1.270,6	39.236.669
ASIA	4.495	11,9	82,1	974,9	4.382.226	6.713	13,7	118,4	1.622,1	10.888.934
O. MUNDO	6.712	10,7	87,7	936,9	6.288.635	12.804	18,2	62,8	1.139,4	14.588.944
CHILE	23.200	15,9	33,6	535,1	12.414.519	27.444	15,0	37,2	559,3	15.349.206
<b>TOTAL</b>	<b>301.331</b>	<b>12,4</b>	<b>44,4</b>	<b>550,5</b>	<b>165.895.820</b>	<b>426.815</b>	<b>12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>692,7</b>	<b>295.635.086</b>
Excursionistas	194.580		34,7		6.757.353	206.550		24,4		5.039.037
Visitantes	495.911		43,9		172.653.173	633.365		53,1		300.674.123
Transporte Internacional					31.599.232					44.808.004
<b>TOTAL</b>					<b>204.252.405</b>					<b>345.482.126</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.100.350	10,9	39,6	433,2	476.617.228
ARGENTINA	512.763	10,3	17,9	183,9	94.279.746
BOLIVIA	107.696	9,5	22,8	216,5	23.318.975
PERU	154.628	9,5	31,1	296,8	45.890.562
BRASIL	78.444	11,0	71,9	793,8	62.265.224
EE.UU.	118.273	13,4	89,2	1.199,0	141.804.612
CANADA	16.567	15,1	79,9	1.206,6	19.989.813
MEXICO	20.751	13,7	86,0	1.176,5	24.414.447
O. AMERICA	91.228	14,1	50,1	708,7	64.653.848
EUROPA	225.497	19,3	58,6	1.132,7	255.421.201
ALEMANIA	39.837	21,0	56,1	1.181,1	47.050.564
ESPAÑA	34.133	17,8	65,5	1.169,0	39.902.344
FRANCIA	37.017	20,2	55,0	1.109,7	41.076.384
INGLATERRA	34.687	17,1	67,2	1.150,1	39.894.881
O. EUROPA	79.823	19,7	55,7	1.096,1	87.497.028
ASIA	21.029	13,3	88,5	1.178,9	24.790.431
O. MUNDO	34.822	15,3	63,1	966,0	33.638.974
CHILE	109.494	17,1	29,5	504,0	55.188.561
<b>TOTAL</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>
Excursionistas	802.124		38,2		30.637.375
Visitantes	2.293.316		44,1		876.293.771
Transporte Internacional					151.786.631
<b>TOTAL</b>					<b>1.028.080.402</b>

**CUADRO 6-2002. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	413.561	11,2	35,2	395,9	163.718.513	220.882	11,9	33,5	398,4	88.003.377
ARGENTINA	237.856	10,5	14,9	156,1	37.139.383	103.124	11,5	15,4	177,3	18.284.702
BOLIVIA	31.240	10,2	24,3	246,3	7.694.597	22.139	10,2	24,9	253,7	5.616.765
PERU	40.254	10,2	33,7	344,2	13.854.491	31.414	11,4	27,9	319,3	10.029.334
BRASIL	20.347	12,8	55,4	709,2	14.429.078	16.964	11,1	72,3	804,9	13.654.359
EE.UU.	47.246	12,7	98,1	1.240,6	58.615.066	23.973	14,8	65,1	960,2	23.017.508
CANADA	6.270	17,9	66,1	1.180,1	7.399.028	3.255	17,3	55,6	961,7	3.130.649
MEXICO	5.452	13,1	88,9	1.168,2	6.368.928	4.129	13,5	72,9	987,0	4.075.221
O. AMÉRICA	24.896	15,5	47,1	731,8	18.217.941	15.884	12,5	51,1	641,8	10.194.838
EUROPA	69.363	21,9	50,6	1.111,4	77.089.818	35.424	21,0	46,1	967,0	34.254.938
ALEMANIA	13.720	24,5	48,7	1.193,8	16.378.737	5.003	21,1	45,5	957,8	4.791.472
ESPAÑA	8.569	20,2	58,9	1.191,8	10.212.282	5.849	21,1	51,7	1.090,3	6.376.500
FRANCIA	10.279	20,6	53,5	1.105,0	11.358.694	5.727	19,1	50,8	970,7	5.558.859
INGLATERRA	10.703	17,6	59,8	1.052,4	11.263.870	4.926	19,3	45,8	885,0	4.359.709
O. EUROPA	26.093	23,5	45,6	1.068,4	27.876.235	13.920	22,2	42,6	946,0	13.168.398
ASIA	5.165	15,7	67,0	1.050,7	5.426.415	3.438	12,0	77,6	929,3	3.194.685
O. MUNDO	9.733	16,4	53,7	880,1	8.566.580	5.481	13,4	52,9	706,3	3.871.163
<b>TOTAL</b>	<b>497.822</b>	<b>12,9</b>	<b>39,7</b>	<b>511,8</b>	<b>254.801.326</b>	<b>265.224</b>	<b>13,1</b>	<b>37,2</b>	<b>487,6</b>	<b>129.324.164</b>
Excursionistas	214.821		47,3		10.157.227	186.173		46,6		8.683.758
Visitantes	712.643		40,0		264.958.553	451.397		37,6		138.007.922
Transporte Internacional					44.288.784					31.090.611
<b>TOTAL</b>					<b>309.247.337</b>					<b>169.098.533</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	243.966	11,2	39,5	441,9	107.808.702	320.483	10,7	44,6	479,0	153.501.730
ARGENTINA	106.668	9,9	17,8	176,1	18.779.059	142.677	10,1	17,0	171,2	24.422.372
BOLIVIA	24.545	9,9	20,9	206,7	5.073.470	31.603	8,0	21,9	175,1	5.533.549
PERU	34.219	9,7	34,4	333,0	11.393.670	40.815	8,6	32,4	277,0	11.306.611
BRASIL	24.775	11,1	76,8	850,1	21.062.232	21.945	11,6	63,1	734,6	16.120.756
EE.UU.	26.050	14,9	75,7	1.130,8	29.458.151	41.009	14,4	93,7	1.351,1	55.408.379
CANADA	2.758	22,8	52,2	1.190,6	3.283.983	4.456	15,1	103,4	1.562,3	6.962.386
MEXICO	4.775	11,9	87,6	1.039,2	4.962.185	7.526	15,3	85,7	1.312,4	9.877.026
O. AMÉRICA	20.174	15,5	44,1	683,8	13.795.952	30.452	12,4	63,1	783,9	23.870.652
EUROPA	46.864	19,1	53,9	1.030,2	48.281.449	88.082	19,4	68,9	1.339,0	117.939.700
ALEMANIA	6.718	19,9	53,4	1.063,0	7.140.854	16.060	20,3	69,5	1.407,2	22.598.780
ESPAÑA	8.201	17,7	58,5	1.033,3	8.473.810	13.561	17,4	75,9	1.318,0	17.874.084
FRANCIA	9.213	19,8	51,1	1.012,1	9.323.630	11.900	21,7	57,2	1.239,3	14.747.803
INGLATERRA	6.265	17,4	59,0	1.025,7	6.426.347	12.940	16,8	80,2	1.349,9	17.467.339
O. EUROPA	16.468	19,8	51,9	1.027,3	16.916.808	33.621	20,1	67,0	1.345,9	45.251.694
ASIA	3.892	12,3	77,3	952,3	3.706.604	5.922	14,1	120,9	1.703,4	10.087.674
O. MUNDO	6.608	10,2	90,3	922,9	6.099.066	12.329	17,6	64,8	1.144,2	14.105.982
<b>TOTAL</b>	<b>301.331</b>	<b>12,4</b>	<b>44,4</b>	<b>550,5</b>	<b>165.895.820</b>	<b>426.815</b>	<b>12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>692,7</b>	<b>295.635.086</b>
Excursionistas	194.580		34,7		6.757.353	206.550		24,4		5.039.037
Visitantes	495.911		43,9		172.653.173	633.365		53,1		300.674.123
Transporte Internacional					31.599.232					44.808.004
<b>TOTAL</b>					<b>204.252.405</b>					<b>345.482.126</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.198.891	11,2	38,2	427,9	513.032.322
ARGENTINA	590.324	10,4	16,0	167,1	98.625.516
BOLIVIA	109.527	9,5	23,0	218,4	23.918.382
PERU	146.703	9,9	32,1	317,5	46.584.106
BRASIL	84.031	11,6	66,7	776,7	65.266.424
EE.UU.	138.278	14,0	86,2	1.204,1	166.499.103
CANADA	16.740	17,8	69,6	1.241,1	20.776.046
MEXICO	21.882	13,7	84,5	1.155,4	25.283.360
O. AMÉRICA	91.406	14,0	51,7	722,9	66.079.384
EUROPA	239.733	20,3	57,0	1.157,8	277.565.905
ALEMANIA	41.500	21,7	56,5	1.226,7	50.909.844
ESPAÑA	36.179	18,7	63,4	1.186,8	42.936.675
FRANCIA	37.119	20,5	53,8	1.104,3	40.988.986
INGLATERRA	34.834	17,5	64,7	1.134,4	39.517.265
O. EUROPA	90.101	21,3	53,7	1.145,5	103.213.135
ASIA	18.417	13,8	88,4	1.217,1	22.415.377
O. MUNDO	34.151	15,2	63,1	955,8	32.642.791
<b>TOTAL</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>
Excursionistas	802.124		38,2		30.637.375
Visitantes	2.293.316		44,1		876.293.771
Transporte Internacional					151.786.631
<b>TOTAL</b>					<b>1.028.080.402</b>

**CUADRO 7-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	463.889	13,3	36,8	487,3	226.068.335
	Vacaciones	378.490	12,3	40,3	497,3	188.232.680
	Visita familiar/amigos	63.419	18,2	25,7	466,9	29.612.230
	Otros (**)	21.980	15,1	24,8	374,1	8.223.424
	Negocios (***)	33.933	7,7	110,4	846,8	28.732.991
	<b>Total</b>	<b>497.822</b>	<b>12,9</b>	<b>39,7</b>	<b>511,8</b>	<b>254.801.326</b>
SEGUNDO	Personales	233.447	13,7	31,6	433,9	101.299.046
	Vacaciones	161.564	12,5	36,9	460,0	74.324.057
	Visita familiar/amigos	56.008	16,6	21,7	360,0	20.160.966
	Otros (**)	15.876	16,4	26,2	429,2	6.814.023
	Negocios (***)	31.777	8,7	101,8	881,9	28.025.117
	<b>Total</b>	<b>265.224</b>	<b>13,1</b>	<b>37,2</b>	<b>487,6</b>	<b>129.324.164</b>
TERCERO	Personales	255.683	12,7	38,3	486,5	124.391.050
	Vacaciones	171.560	11,3	46,8	526,9	90.391.723
	Visita familiar/amigos	66.770	13,3	26,1	347,3	23.190.166
	Otros (**)	17.353	24,5	25,4	622,9	10.809.162
	Negocios (***)	45.648	10,7	84,6	909,2	41.504.770
	<b>Total</b>	<b>301.331</b>	<b>12,4</b>	<b>44,4</b>	<b>550,5</b>	<b>165.895.820</b>
CUARTO	Personales	342.956	13,4	47,0	628,6	215.565.726
	Vacaciones	215.347	11,4	64,6	738,8	159.095.973
	Visita familiar/amigos	99.868	12,7	30,5	387,4	38.689.265
	Otros (**)	27.741	31,0	20,7	640,9	17.780.488
	Negocios (***)	83.859	10,3	92,5	954,8	80.069.360
	<b>Total</b>	<b>426.815</b>	<b>12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>692,7</b>	<b>295.635.086</b>
TOTAL	Personales	1.295.975	13,3	38,8	514,9	667.324.157
	Vacaciones	926.961	11,9	46,2	552,4	512.044.434
	Visita familiar/amigos	286.064	14,8	26,3	390,3	111.652.626
	Otros (**)	82.950	22,6	23,2	525,9	43.627.097
	Negocios (***)	195.217	9,7	94,3	913,5	178.332.238
	<b>Total</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>

**CUADRO 8-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	385.402	11,6	32,2	371,8	143.281.939	195.146	12,5	28,2	351,3	68.548.104
	Vacaciones	314.168	10,9	35,6	387,4	121.721.771	130.940	11,3	32,6	369,7	48.414.074
	Visita familiar/amigos	54.155	15,5	20,2	312,9	16.943.660	50.961	14,9	19,9	296,4	15.107.051
	Otros (**)	17.079	11,7	23,2	270,3	4.616.508	13.245	14,0	27,0	379,5	5.026.978
	Negocios (***)	28.159	6,8	106,8	725,8	20.436.574	25.736	7,5	100,9	756,0	19.455.273
	<b>Total</b>	<b>413.561</b>	<b>11,2</b>	<b>35,2</b>	<b>395,9</b>	<b>163.718.513</b>	<b>220.882</b>	<b>11,9</b>	<b>33,5</b>	<b>398,4</b>	<b>88.003.377</b>
ARGENTINA	Personales	230.932	10,6	13,9	148,2	34.225.125	93.156	12,1	12,6	152,8	14.233.400
	Vacaciones	185.184	10,2	15,6	159,3	29.504.551	58.830	11,8	13,6	160,0	9.410.239
	Visita familiar/amigos	35.315	12,7	8,6	109,5	3.867.095	26.806	12,6	11,3	142,1	3.809.766
	Otros (**)	10.434	11,0	7,4	81,8	853.479	7.520	12,9	10,4	134,8	1.013.395
	Negocios (***)	6.924	4,9	86,7	420,9	2.914.258	9.968	5,8	69,8	406,4	4.051.302
	<b>Total</b>	<b>237.856</b>	<b>10,5</b>	<b>14,9</b>	<b>156,1</b>	<b>37.139.383</b>	<b>103.124</b>	<b>11,5</b>	<b>15,4</b>	<b>177,3</b>	<b>18.284.702</b>
BOLIVIA	Personales	30.036	10,4	23,8	247,2	7.425.755	21.390	10,4	23,1	239,8	5.128.492
	Vacaciones	28.571	10,2	21,2	215,7	6.162.203	15.881	9,5	24,4	231,0	3.669.059
	Visita familiar/amigos	355	15,7	37,3	584,4	207.237	5.169	12,9	17,1	219,4	1.133.928
	Otros (**)	1.111	14,1	67,4	951,0	1.056.315	340	14,5	66,0	957,9	325.505
	Negocios (***)	1.203	4,8	46,9	223,4	268.842	749	5,3	121,9	651,5	488.273
	<b>Total</b>	<b>31.240</b>	<b>10,2</b>	<b>24,3</b>	<b>246,3</b>	<b>7.694.597</b>	<b>22.139</b>	<b>10,2</b>	<b>24,9</b>	<b>253,7</b>	<b>5.616.765</b>
PERU	Personales	32.607	11,4	29,8	341,1	11.121.733	28.775	12,0	23,8	285,6	8.219.260
	Vacaciones	28.084	10,9	32,4	353,9	9.939.293	20.327	12,0	26,7	320,2	6.509.090
	Visita familiar/amigos	3.970	15,1	16,1	244,0	968.574	7.528	12,8	17,1	218,9	1.648.188
	Otros (**)	553	10,4	37,2	386,5	213.867	921	4,2	16,0	67,3	61.982
	Negocios (***)	7.648	5,1	70,7	357,3	2.732.758	2.639	5,6	122,9	685,9	1.810.075
	<b>Total</b>	<b>40.254</b>	<b>10,2</b>	<b>33,7</b>	<b>344,2</b>	<b>13.854.491</b>	<b>31.414</b>	<b>11,4</b>	<b>27,9</b>	<b>319,3</b>	<b>10.029.334</b>
BRASIL	Personales	18.210	13,4	50,9	681,2	12.405.359	14.142	11,7	67,7	794,4	11.234.217
	Vacaciones	14.419	13,2	57,6	761,6	10.981.857	11.475	9,4	94,7	894,0	10.258.019
	Visita familiar/amigos	1.703	17,7	23,2	412,3	702.208	1.861	28,0	15,9	444,4	827.002
	Otros (**)	2.088	11,1	31,1	345,5	721.294	806	6,9	26,9	185,0	149.196
	Negocios (***)	2.137	7,6	124,3	947,2	2.023.718	2.822	8,1	106,3	857,6	2.420.142
	<b>Total</b>	<b>20.347</b>	<b>12,8</b>	<b>55,4</b>	<b>709,2</b>	<b>14.429.078</b>	<b>16.964</b>	<b>11,1</b>	<b>72,3</b>	<b>804,9</b>	<b>13.654.359</b>
EE.UU.	Personales	41.462	13,1	94,6	1.239,7	51.401.230	19.375	15,6	57,0	889,4	17.232.566
	Vacaciones	34.734	11,9	108,9	1.296,1	45.019.769	12.361	12,2	68,4	833,2	10.298.802
	Visita familiar/amigos	5.629	20,3	48,4	981,9	5.527.299	4.550	21,8	45,9	998,2	4.541.873
	Otros (**)	1.099	14,2	54,9	777,3	854.162	2.464	21,4	45,4	970,6	2.391.892
	Negocios (***)	5.784	9,4	132,1	1.247,1	7.213.836	4.597	11,1	112,9	1.258,3	5.784.942
	<b>Total</b>	<b>47.246</b>	<b>12,7</b>	<b>98,1</b>	<b>1.240,6</b>	<b>58.615.066</b>	<b>23.973</b>	<b>14,8</b>	<b>65,1</b>	<b>960,2</b>	<b>23.017.508</b>
CANADA	Personales	5.670	18,8	62,9	1.180,7	6.694.849	2.584	19,0	46,5	883,3	2.282.704
	Vacaciones	3.996	16,0	78,1	1.250,1	4.995.745	854	12,4	59,8	741,5	632.907
	Visita familiar/amigos	1.439	27,7	41,7	1.157,4	1.665.772	1.471	21,8	45,8	997,8	1.468.114
	Otros (**)	235	10,8	13,1	142,0	33.332	259	24,7	28,4	700,6	181.683
	Negocios (***)	600	9,3	125,6	1.174,1	704.179	671	10,9	116,1	1.263,4	847.945
	<b>Total</b>	<b>6.270</b>	<b>17,9</b>	<b>66,1</b>	<b>1.180,1</b>	<b>7.399.028</b>	<b>3.255</b>	<b>17,3</b>	<b>55,6</b>	<b>961,7</b>	<b>3.130.649</b>
MEXICO	Personales	4.471	13,9	81,9	1.136,0	5.079.508	3.011	14,4	61,1	881,7	2.655.034
	Vacaciones	3.425	9,6	126,5	1.217,7	4.170.470	2.359	12,3	70,3	862,3	2.034.051
	Visita familiar/amigos	762	32,8	24,1	790,6	602.513	374	23,2	40,3	933,6	349.534
	Otros (**)	285	14,3	75,1	1.077,2	306.525	278	21,1	46,3	977,2	271.449
	Negocios (***)	980	9,8	134,1	1.315,1	1.289.420	1.118	11,1	114,3	1.270,7	1.420.188
	<b>Total</b>	<b>5.452</b>	<b>13,1</b>	<b>88,9</b>	<b>1.168,2</b>	<b>6.368.928</b>	<b>4.129</b>	<b>13,5</b>	<b>72,9</b>	<b>987,0</b>	<b>4.075.221</b>
O. AMERICA	Personales	22.013	16,3	41,5	678,2	14.928.379	12.712	13,9	42,7	594,9	7.562.431
	Vacaciones	15.756	14,4	48,4	694,9	10.947.882	8.854	11,2	56,4	632,7	5.601.907
	Visita familiar/amigos	4.982	23,2	29,4	683,0	3.402.963	3.202	21,3	19,5	415,0	1.328.646
	Otros (**)	1.275	13,7	33,1	452,9	577.533	657	14,6	65,8	962,3	631.877
	Negocios (***)	2.883	9,5	120,7	1.141,0	3.289.563	3.171	7,1	117,7	830,1	2.632.408
	<b>Total</b>	<b>24.896</b>	<b>15,5</b>	<b>47,1</b>	<b>731,8</b>	<b>18.217.941</b>	<b>15.884</b>	<b>12,5</b>	<b>51,1</b>	<b>641,8</b>	<b>10.194.838</b>

Continuación Cuadro 8-2002

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	65.003	22,5	48,2	1.084	70.445.657	31.919	21,4	41,5	888	28.358.729
	Vacaciones	52.634	20,1	53,5	1.075	56.589.352	24.662	17,9	48,9	878	21.657.698
	Visita familiar/amigos	8.075	34,4	38,2	1.316	10.623.825	4.977	33,5	29,6	993	4.940.861
	Otros (**)	4.294	29,2	25,8	753	3.232.480	2.280	32,6	23,7	772	1.760.170
	Negocios (***)	4.360	13,9	109,9	1.524	6.644.162	3.505	16,7	100,6	1.682	5.896.209
	<b>Total</b>	<b>69.363</b>	<b>21,9</b>	<b>50,6</b>	<b>1.111</b>	<b>77.089.818</b>	<b>35.424</b>	<b>21,0</b>	<b>46,1</b>	<b>967</b>	<b>34.254.938</b>
ALEMANIA	Personales	12.831	25,3	45,6	1152,3	14.785.952	4.392	21,8	39,6	863,7	3.793.246
	Vacaciones	10.177	22,1	52,9	1.168,3	11.890.423	3.205	18,0	47,7	857,7	2.748.648
	Visita familiar/amigos	909	35,4	34,3	1.213,0	1.102.409	658	33,5	29,4	985,7	648.488
	Otros (**)	1.745	38,6	26,6	1.027,6	1.793.120	529	30,2	24,8	748,8	396.111
	Negocios (***)	888	13,4	133,3	1.792,8	1.592.786	611	15,8	103,4	1.633,9	998.226
	<b>Total</b>	<b>13.720</b>	<b>24,5</b>	<b>48,7</b>	<b>1193,8</b>	<b>16.378.737</b>	<b>5.003</b>	<b>21,1</b>	<b>45,5</b>	<b>957,8</b>	<b>4.791.472</b>
ESPAÑA	Personales	7.425	21,5	54,3	1167,3	8.667.478	4.809	21,9	44,3	968,8	4.659.336
	Vacaciones	5.598	18,3	63,5	1.159,1	6.489.344	3.679	18,1	53,1	963,7	3.545.898
	Visita familiar/amigos	1.730	31,3	37,9	1.187,2	2.053.313	1.090	33,5	29,5	988,3	1.077.113
	Otros (**)	97	33,3	38,6	1.286,0	124.822	40	45,7	19,8	905,6	36.325
	Negocios (***)	1.144	12,0	112,8	1.350,9	1.544.803	1.039	17,5	94,6	1.652,2	1.717.164
	<b>Total</b>	<b>8.569</b>	<b>20,2</b>	<b>58,9</b>	<b>1191,8</b>	<b>10.212.282</b>	<b>5.849</b>	<b>21,1</b>	<b>51,7</b>	<b>1090,3</b>	<b>6.376.500</b>
FRANCIA	Personales	9.694	20,5	51,8	1064,0	10.315.042	5.230	19,4	46,5	899,7	4.704.882
	Vacaciones	8.290	18,4	54,9	1.011,6	8.386.671	4.770	18,0	50,5	905,9	4.321.159
	Visita familiar/amigos	904	38,0	43,0	1.632,0	1.475.243	107	33,5	29,9	1.003,0	106.869
	Otros (**)	500	24,1	37,5	906,1	453.128	353	34,1	23,0	784,1	276.854
	Negocios (***)	585	22,3	80,1	1.784,3	1.043.653	497	16,6	103,3	1.717,5	853.977
	<b>Total</b>	<b>10.279</b>	<b>20,6</b>	<b>53,5</b>	<b>1105,0</b>	<b>11.358.694</b>	<b>5.727</b>	<b>19,1</b>	<b>50,8</b>	<b>970,7</b>	<b>5.558.859</b>
INGLATERRA	Personales	10.210	18,0	58,2	1047,1	10.691.097	4.345	19,7	39,3	774,3	3.363.990
	Vacaciones	9.398	17,1	61,8	1.055,1	9.915.935	3.711	17,7	42,6	752,9	2.794.350
	Visita familiar/amigos	552	36,4	30,7	1.120,0	618.312	420	33,5	29,5	989,5	415.636
	Otros (**)	260	11,9	50,7	602,7	156.851	213	27,9	25,9	723,1	154.003
	Negocios (***)	493	9,5	122,6	1.162,6	572.773	582	16,6	103,3	1.712,3	995.719
	<b>Total</b>	<b>10.703</b>	<b>17,6</b>	<b>59,8</b>	<b>1052,4</b>	<b>11.263.870</b>	<b>4.926</b>	<b>19,3</b>	<b>45,8</b>	<b>885,0</b>	<b>4.359.709</b>
O. EUROPA	Personales	24.842	23,9	43,7	1046,0	25.986.088	13.143	22,5	40,0	900,6	11.837.275
	Vacaciones	19.170	21,8	47,6	1.038,4	19.906.980	9.296	18,0	49,4	887,2	8.247.643
	Visita familiar/amigos	3.981	34,4	39,2	1.350,1	5.374.548	2.703	33,5	29,7	996,3	2.692.755
	Otros (**)	1.692	23,4	17,8	416,5	704.559	1.145	33,6	23,3	783,6	896.877
	Negocios (***)	1.250	13,7	110,4	1.511,9	1.890.147	776	16,6	103,3	1.714,6	1.331.123
	<b>Total</b>	<b>26.093</b>	<b>23,5</b>	<b>45,6</b>	<b>1068,4</b>	<b>27.876.235</b>	<b>13.920</b>	<b>22,2</b>	<b>42,6</b>	<b>946,0</b>	<b>13.168.398</b>
ASIA	Personales	4.207	17,9	57,9	1033,8	4.348.965	1.285	16,2	43,9	711,0	913.499
	Vacaciones	3.708	16,5	55,0	905,8	3.358.819	1.216	15,8	41,7	658,3	800.446
	Visita familiar/amigos	427	31,9	68,5	2.184,1	933.218	69	23,4	70,1	1.638,9	113.053
	Otros (**)	71	6,6	121,8	802,1	56.929	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	958	6,1	185,3	1.124,5	1.077.449	2.153	9,5	112,0	1.059,7	2.281.186
	<b>Total</b>	<b>5.165</b>	<b>15,7</b>	<b>67,0</b>	<b>1050,7</b>	<b>5.426.415</b>	<b>3.438</b>	<b>12,0</b>	<b>77,6</b>	<b>929,3</b>	<b>3.194.685</b>
O. MUNDO	Personales	9.278	16,9	51,0	861,4	7.991.774	5.098	13,7	50,0	682,4	3.478.714
	Vacaciones	7.980	16,2	50,7	822,4	6.562.739	4.746	14,6	49,8	727,3	3.451.839
	Visita familiar/amigos	762	26,9	54,3	1.458,9	1.111.526	0	0,0	0,0	0,0	0
	Otros (**)	536	12,6	46,8	592,1	317.508	351	0,8	91,6	76,5	26.875
	Negocios (***)	456	6,0	209,0	1.261,5	574.806	383	9,3	110,2	1.024,1	392.449
	<b>Total</b>	<b>9.733</b>	<b>16,4</b>	<b>53,7</b>	<b>880,1</b>	<b>8.566.580</b>	<b>5.481</b>	<b>13,4</b>	<b>52,9</b>	<b>706,3</b>	<b>3.871.163</b>
TOTAL	Personales	463.889	13,3	36,8	487,3	226.068.335	233.447	13,7	31,6	433,9	101.299.046
	Vacaciones	378.490	12,3	40,3	497,3	188.232.680	161.564	12,5	36,9	460,0	74.324.057
	Visita familiar/amigos	63.419	18,2	25,7	466,9	29.612.230	56.008	16,6	21,7	360,0	20.160.966
	Otros (**)	21.980	15,1	24,8	374,1	8.223.424	15.876	16,4	26,2	429,2	6.814.023
	Negocios (***)	33.933	7,7	110,4	846,8	28.732.991	31.777	8,7	101,8	881,9	28.025.117
	<b>Total</b>	<b>497.822</b>	<b>12,9</b>	<b>39,7</b>	<b>511,8</b>	<b>254.801.326</b>	<b>265.224</b>	<b>13,1</b>	<b>37,2</b>	<b>487,6</b>	<b>129.324.164</b>

Continuación Cuadro 8-2002

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	206.699	11,5	33,3	384,0	79.372.658	253.629	11,0	37,8	414,8	105.210.729
	Vacaciones	132.353	10,2	41,4	422,0	55.851.024	143.274	8,8	57,6	508,2	72.817.176
	Visita familiar/amigos	59.800	12,2	21,8	264,8	15.836.360	87.561	11,4	22,9	260,7	22.829.599
	Otros (**)	14.546	21,0	25,2	528,3	7.685.275	22.793	22,9	18,3	419,6	9.563.954
	Negocios (***)	37.267	9,3	82,0	763,0	28.436.043	66.853	9,9	72,9	722,3	48.291.002
	<b>Total</b>	<b>243.966</b>	<b>11,2</b>	<b>39,5</b>	<b>441,9</b>	<b>107.808.702</b>	<b>320.483</b>	<b>10,7</b>	<b>44,6</b>	<b>479,0</b>	<b>153.501.730</b>
ARGENTINA	Personales	91.079	10,3	13,2	136,7	12.452.989	111.249	9,0	12,9	116,6	12.967.773
	Vacaciones	49.341	10,1	14,8	150,0	7.399.056	37.988	6,6	21,5	142,1	5.397.909
	Visita familiar/amigos	34.095	10,6	11,4	121,5	4.143.615	61.163	10,4	9,5	99,0	6.053.440
	Otros (**)	7.643	10,5	11,3	119,1	910.318	12.098	9,8	12,8	125,3	1.516.424
	Negocios (***)	15.589	7,4	54,7	405,8	6.326.070	31.427	13,7	26,7	364,5	11.454.598
	<b>Total</b>	<b>106.668</b>	<b>9,9</b>	<b>17,8</b>	<b>176,1</b>	<b>18.779.059</b>	<b>142.677</b>	<b>10,1</b>	<b>17,0</b>	<b>171,2</b>	<b>24.422.372</b>
BOLIVIA	Personales	23.714	10,0	19,4	194,6	4.614.157	30.597	8,0	19,2	153,9	4.710.142
	Vacaciones	17.342	8,9	21,5	190,6	3.305.620	21.453	5,4	17,5	95,1	2.040.944
	Visita familiar/amigos	4.679	9,5	11,7	111,4	521.030	3.108	8,4	25,4	212,1	659.295
	Otros (**)	1.693	23,5	19,8	465,2	787.508	6.036	17,1	19,5	333,0	2.009.904
	Negocios (***)	831	6,2	89,5	552,4	459.313	1.006	6,9	119,1	818,7	823.407
	<b>Total</b>	<b>24.545</b>	<b>9,9</b>	<b>20,9</b>	<b>206,7</b>	<b>5.073.470</b>	<b>31.603</b>	<b>8,0</b>	<b>21,9</b>	<b>175,1</b>	<b>5.533.549</b>
PERU	Personales	30.869	9,4	31,2	292,4	9.026.639	36.123	9,1	28,7	261,1	9.431.891
	Vacaciones	21.386	9,6	36,6	349,7	7.479.606	25.570	9,0	29,8	268,7	6.871.965
	Visita familiar/amigos	8.670	7,9	16,9	134,3	1.164.166	9.696	7,3	26,2	192,0	1.861.149
	Otros (**)	813	19,5	24,2	471,0	382.866	857	32,1	25,4	815,6	698.778
	Negocios (***)	3.350	12,5	56,6	706,6	2.367.032	4.692	4,3	92,1	399,6	1.874.719
	<b>Total</b>	<b>34.219</b>	<b>9,7</b>	<b>34,4</b>	<b>333,0</b>	<b>11.393.670</b>	<b>40.815</b>	<b>8,6</b>	<b>32,4</b>	<b>277,0</b>	<b>11.306.611</b>
BRASIL	Personales	19.518	11,7	67,8	795,9	15.534.603	15.494	13,8	48,9	674,6	10.452.860
	Vacaciones	16.107	9,5	85,8	813,4	13.101.309	12.566	12,6	51,4	645,7	8.113.952
	Visita familiar/amigos	2.483	25,1	30,8	772,0	1.916.738	2.620	17,9	41,0	736,1	1.928.579
	Otros (**)	928	15,1	36,8	556,8	516.556	308	28,5	46,7	1.331,4	410.329
	Negocios (***)	5.258	8,6	122,6	1.051,3	5.527.628	6.450	6,5	135,6	878,7	5.667.897
	<b>Total</b>	<b>24.775</b>	<b>11,1</b>	<b>76,8</b>	<b>850,1</b>	<b>21.062.232</b>	<b>21.945</b>	<b>11,6</b>	<b>63,1</b>	<b>734,6</b>	<b>16.120.756</b>
EE.UU.	Personales	20.390	16,2	67,1	1085,9	22.140.717	30.017	17,2	79,1	1361,7	40.875.686
	Vacaciones	13.576	11,6	92,9	1.074,5	14.586.446	23.254	12,1	110,1	1.337,1	31.092.920
	Visita familiar/amigos	4.664	17,0	55,1	934,6	4.358.960	4.989	17,7	80,4	1.424,9	7.109.450
	Otros (**)	2.150	43,7	34,0	1.486,0	3.195.311	1.774	82,3	18,3	1.507,1	2.673.315
	Negocios (***)	5.660	10,4	123,8	1.292,7	7.317.434	10.992	6,8	195,6	1.322,1	14.532.693
	<b>Total</b>	<b>26.050</b>	<b>14,9</b>	<b>75,7</b>	<b>1130,8</b>	<b>29.458.151</b>	<b>41.009</b>	<b>14,4</b>	<b>93,7</b>	<b>1351,1</b>	<b>55.408.379</b>
CANADA	Personales	2.128	25,7	44,0	1129,8	2.403.714	2.981	17,7	80,3	1420,1	4.233.347
	Vacaciones	826	13,2	53,2	700,9	578.728	1.866	14,4	86,8	1.247,7	2.328.537
	Visita familiar/amigos	1.127	35,0	40,1	1.404,6	1.583.259	1.115	23,2	73,6	1.708,7	1.904.810
	Otros (**)	175	24,3	56,9	1.383,4	241.727	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	631	13,1	106,8	1.395,8	880.269	1.475	9,9	186,8	1.849,7	2.729.039
	<b>Total</b>	<b>2.758</b>	<b>22,8</b>	<b>52,2</b>	<b>1190,6</b>	<b>3.283.983</b>	<b>4.456</b>	<b>15,1</b>	<b>103,4</b>	<b>1562,3</b>	<b>6.962.386</b>
MEXICO	Personales	3.388	12,7	75,4	961,5	3.257.358	4.850	19,7	59,8	1180,0	5.723.279
	Vacaciones	2.638	12,2	79,9	977,1	2.577.685	3.730	9,2	123,0	1.130,0	4.214.649
	Visita familiar/amigos	421	11,9	76,5	910,3	383.189	573	21,0	50,8	1.068,5	612.500
	Otros (**)	329	18,0	50,1	901,6	296.484	547	90,3	18,1	1.637,7	896.130
	Negocios (***)	1.387	9,7	126,9	1.228,8	1.704.827	2.676	7,3	213,3	1.552,3	4.153.747
	<b>Total</b>	<b>4.775</b>	<b>11,9</b>	<b>87,6</b>	<b>1039,2</b>	<b>4.962.185</b>	<b>7.526</b>	<b>15,3</b>	<b>85,7</b>	<b>1312,4</b>	<b>9.877.026</b>
O. AMERICA	Personales	15.614	16,3	39,0	636,7	9.942.482	22.317	14,5	52,1	753,5	16.815.750
	Vacaciones	11.138	12,4	49,3	612,6	6.822.573	16.847	9,8	77,5	757,2	12.756.300
	Visita familiar/amigos	3.661	17,9	27,0	482,3	1.765.404	4.297	21,0	29,9	628,4	2.700.376
	Otros (**)	816	62,6	26,5	1.659,9	1.354.504	1.173	57,8	20,0	1.158,9	1.359.074
	Negocios (***)	4.560	12,8	66,2	845,1	3.853.470	8.135	6,9	125,8	867,3	7.054.902
	<b>Total</b>	<b>20.174</b>	<b>15,5</b>	<b>44,1</b>	<b>683,8</b>	<b>13.795.952</b>	<b>30.452</b>	<b>12,4</b>	<b>63,1</b>	<b>783,9</b>	<b>23.870.652</b>



Continuación Cuadro 8-2002

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	41.472	19,1	48,8	934	38.742.614	75.747	20,8	61,5	1.283	97.150.939
	Vacaciones	32.508	15,8	55,8	885	28.753.682	60.743	16,5	74,9	1.235	75.025.098
	Visita familiar/amigos	6.657	24,1	43,5	1.047	6.966.530	11.293	23,3	56,8	1.323	14.944.210
	Otros (**)	2.307	51,5	25,4	1.310	3.022.403	3.711	84,5	22,9	1.935	7.181.631
	Negocios (***)	5.393	18,9	93,6	1.769	9.538.835	12.335	10,8	156,0	1.685	20.788.761
<b>Total</b>	<b>46.864</b>	<b>19,1</b>	<b>53,9</b>	<b>1.030</b>	<b>48.281.449</b>	<b>88.082</b>	<b>19,4</b>	<b>68,9</b>	<b>1.339</b>	<b>117.939.700</b>	
ALEMANIA	Personales	5.771	21,3	46,0	979,2	5.650.875	13.515	22,4	61,8	1384,6	18.712.877
	Vacaciones	4.328	16,2	52,8	857,3	3.710.270	10.741	17,3	73,5	1.268,0	13.619.720
	Visita familiar/amigos	1.008	32,6	40,8	1.329,8	1.340.837	2.028	20,2	76,0	1.538,4	3.120.665
	Otros (**)	434	45,5	30,4	1.380,6	599.768	746	102,5	25,8	2.643,8	1.972.492
	Negocios (***)	947	11,7	134,8	1.573,0	1.489.979	2.544	8,8	174,1	1.527,4	3.885.903
<b>Total</b>	<b>6.718</b>	<b>19,9</b>	<b>53,4</b>	<b>1063,0</b>	<b>7.140.854</b>	<b>16.060</b>	<b>20,3</b>	<b>69,5</b>	<b>1407,2</b>	<b>22.598.780</b>	
ESPAÑA	Personales	6.823	18,8	50,8	955,6	6.519.506	11.495	18,5	68,2	1260,7	14.490.894
	Vacaciones	5.241	15,2	59,4	902,7	4.731.215	9.017	13,9	90,5	1.261,5	11.375.295
	Visita familiar/amigos	1.412	24,8	40,9	1.015,9	1.434.382	1.712	21,1	55,0	1.160,6	1.986.800
	Otros (**)	169	80,4	26,0	2.088,6	353.909	765	66,1	22,3	1.474,9	1.128.799
	Negocios (***)	1.378	11,9	118,7	1.418,2	1.954.303	2.066	11,3	145,3	1.637,2	3.383.190
<b>Total</b>	<b>8.201</b>	<b>17,7</b>	<b>58,5</b>	<b>1033,3</b>	<b>8.473.810</b>	<b>13.561</b>	<b>17,4</b>	<b>75,9</b>	<b>1318,0</b>	<b>17.874.084</b>	
FRANCIA	Personales	8.451	20,5	47,0	965,3	8.157.719	10.816	23,1	52,9	1222,5	13.222.512
	Vacaciones	7.525	16,2	55,4	897,7	6.755.379	8.943	16,3	68,1	1.109,1	9.918.517
	Visita familiar/amigos	365	28,5	39,0	1.112,6	406.106	1.060	30,8	48,3	1.489,0	1.578.863
	Otros (**)	561	73,5	24,2	1.777,3	996.234	813	88,2	24,0	2.121,2	1.725.131
	Negocios (***)	762	11,4	134,4	1.530,3	1.165.912	1.084	7,3	193,3	1.406,9	1.525.291
<b>Total</b>	<b>9.213</b>	<b>19,8</b>	<b>51,1</b>	<b>1012,1</b>	<b>9.323.630</b>	<b>11.900</b>	<b>21,7</b>	<b>57,2</b>	<b>1239,3</b>	<b>14.747.803</b>	
INGLATERRA	Personales	5.394	16,2	52,1	842,5	4.544.898	11.005	17,6	72,1	1268,7	13.961.802
	Vacaciones	4.585	14,5	53,0	771,2	3.535.969	9.377	14,0	92,5	1.299,4	12.184.838
	Visita familiar/amigos	643	21,4	58,3	1.249,9	804.045	1.382	30,6	35,6	1.086,3	1.501.644
	Otros (**)	166	40,7	30,3	1.231,8	204.883	245	80,5	14,0	1.122,8	275.320
	Negocios (***)	871	24,8	87,0	2.160,0	1.881.449	1.936	12,5	145,1	1.811,1	3.505.538
<b>Total</b>	<b>6.265</b>	<b>17,4</b>	<b>59,0</b>	<b>1025,7</b>	<b>6.426.347</b>	<b>12.940</b>	<b>16,8</b>	<b>80,2</b>	<b>1349,9</b>	<b>17.467.339</b>	
O. EUROPA	Personales	15.033	18,7	49,2	922,6	13.869.616	28.916	21,4	59,4	1271,4	36.762.854
	Vacaciones	10.829	16,3	56,8	925,4	10.020.848	22.665	18,2	67,6	1.232,1	27.926.727
	Visita familiar/amigos	3.228	21,1	43,9	923,5	2.981.160	5.110	21,7	60,9	1.322,3	6.756.238
	Otros (**)	976	38,4	23,2	888,6	867.608	1.142	83,4	21,9	1.822,0	2.079.889
	Negocios (***)	1.435	30,7	69,1	2.123,8	3.047.192	4.704	11,8	152,6	1.804,4	8.488.840
<b>Total</b>	<b>16.468</b>	<b>19,8</b>	<b>51,9</b>	<b>1027,3</b>	<b>16.916.808</b>	<b>33.621</b>	<b>20,1</b>	<b>67,0</b>	<b>1345,9</b>	<b>45.251.694</b>	
ASIA	Personales	1.515	15,3	56,7	870,4	1.318.628	2.455	13,0	61,9	804,8	1.976.040
	Vacaciones	1.278	17,0	51,4	874,0	1.117.009	1.720	16,3	56,8	925,6	1.591.805
	Visita familiar/amigos	174	8,4	128,2	1.079,7	187.493	465	5,9	119,6	709,0	329.719
	Otros (**)	63	1,0	233,6	223,5	14.126	270	4,2	47,9	201,6	54.516
	Negocios (***)	2.377	10,4	96,6	1.004,5	2.387.975	3.467	14,9	157,4	2.339,9	8.111.633
<b>Total</b>	<b>3.892</b>	<b>12,3</b>	<b>77,3</b>	<b>952,3</b>	<b>3.706.604</b>	<b>5.922</b>	<b>14,1</b>	<b>120,9</b>	<b>1703,4</b>	<b>10.087.674</b>	
O. MUNDO	Personales	5.998	8,3	99,0	826,5	4.957.149	11.124	18,0	56,2	1009,4	11.228.018
	Vacaciones	5.421	8,8	97,7	861,4	4.670.008	9.610	17,6	57,2	1.005,4	9.661.895
	Visita familiar/amigos	140	8,6	166,4	1.428,3	199.783	548	13,2	81,0	1.068,2	585.737
	Otros (**)	437	2,4	83,7	200,1	87.358	966	24,5	41,4	1.015,3	980.387
	Negocios (***)	611	28,6	65,4	1.869,7	1.141.917	1.205	14,8	161,7	2.388,9	2.877.964
<b>Total</b>	<b>6.608</b>	<b>10,2</b>	<b>90,3</b>	<b>922,9</b>	<b>6.099.066</b>	<b>12.329</b>	<b>17,6</b>	<b>64,8</b>	<b>1144,2</b>	<b>14.105.982</b>	
TOTAL	Personales	255.683	12,7	38,3	486,5	124.391.050	342.956	13,4	47,0	628,6	215.565.726
	Vacaciones	171.560	11,3	46,8	526,9	90.391.723	215.347	11,4	64,6	738,8	159.095.973
	Visita familiar/amigos	66.770	13,3	26,1	347,3	23.190.166	99.868	12,7	30,5	387,4	38.689.265
	Otros (**)	17.353	24,5	25,4	622,9	10.809.162	27.741	31,0	20,7	640,9	17.780.488
	Negocios (***)	45.648	10,7	84,6	909,2	41.504.770	83.859	10,3	92,5	954,8	80.069.360
<b>Total</b>	<b>301.331</b>	<b>12,4</b>	<b>44,4</b>	<b>550,5</b>	<b>165.895.820</b>	<b>426.815</b>	<b>12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>692,7</b>	<b>295.635.086</b>	

Continuación Cuadro 8-2002

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.040.876	11,6	32,9	380,8	396.413.430
	Vacaciones	720.735	10,4	39,8	414,6	298.804.044
	Visita familiar/amigos	252.477	13,2	21,3	280,1	70.716.670
	Otros (**)	67.663	17,9	22,2	397,4	26.892.715
	Negocios (***)	158.015	8,8	83,7	738,0	116.618.892
<b>Total</b>		<b>1.198.891</b>	<b>11,2</b>	<b>38,2</b>	<b>427,9</b>	<b>513.032.322</b>
ARGENTINA	Personales	526.417	10,5	13,4	140,3	73.879.288
	Vacaciones	331.343	10,1	15,5	156,1	51.711.755
	Visita familiar/amigos	157.379	11,3	10,0	113,6	17.873.916
	Otros (**)	37.695	10,9	10,5	113,9	4.293.616
	Negocios (***)	63.908	10,0	38,9	387,2	24.746.228
<b>Total</b>		<b>590.324</b>	<b>10,4</b>	<b>16,0</b>	<b>167,1</b>	<b>98.625.516</b>
BOLIVIA	Personales	105.737	9,6	21,5	206,9	21.878.546
	Vacaciones	83.246	8,5	21,4	182,3	15.177.826
	Visita familiar/amigos	13.311	10,7	17,7	189,4	2.521.490
	Otros (**)	9.180	17,8	25,6	455,3	4.179.231
	Negocios (***)	3.790	5,7	93,7	538,2	2.039.835
<b>Total</b>		<b>109.527</b>	<b>9,5</b>	<b>23,0</b>	<b>218,4</b>	<b>23.918.382</b>
PERU	Personales	128.374	10,4	28,3	294,4	37.799.523
	Vacaciones	95.367	10,3	31,2	323,0	30.799.955
	Visita familiar/amigos	29.863	9,9	19,0	188,9	5.642.077
	Otros (**)	3.144	16,8	25,6	431,8	1.357.492
	Negocios (***)	18.329	6,3	76,0	479,3	8.784.583
<b>Total</b>		<b>146.703</b>	<b>9,9</b>	<b>32,1</b>	<b>317,5</b>	<b>46.584.106</b>
BRASIL	Personales	67.364	12,7	58,2	736,7	49.627.040
	Vacaciones	54.567	11,2	69,7	778,0	42.455.137
	Visita familiar/amigos	8.667	22,1	28,1	620,1	5.374.527
	Otros (**)	4.130	12,5	34,9	435,2	1.797.375
	Negocios (***)	16.667	7,6	124,2	938,4	15.639.385
<b>Total</b>		<b>84.031</b>	<b>11,6</b>	<b>66,7</b>	<b>776,7</b>	<b>65.266.424</b>
EE.UU.	Personales	111.244	15,2	77,8	1.183,4	131.650.198
	Vacaciones	83.924	12,0	100,6	1.203,4	100.997.936
	Visita familiar/amigos	19.833	19,2	56,6	1.086,0	21.537.581
	Otros (**)	7.487	41,2	29,6	1.217,3	9.114.680
	Negocios (***)	27.034	8,8	145,7	1.289,1	34.848.905
<b>Total</b>		<b>138.278</b>	<b>14,0</b>	<b>86,2</b>	<b>1.204,1</b>	<b>166.499.103</b>
CANADA	Personales	13.363	19,7	59,4	1.168,5	15.614.614
	Vacaciones	7.542	14,9	76,1	1.131,8	8.535.917
	Visita familiar/amigos	5.153	26,7	48,2	1.285,2	6.621.955
	Otros (**)	669	19,7	34,6	682,9	456.743
	Negocios (***)	3.377	10,6	144,3	1.528,4	5.161.432
<b>Total</b>		<b>16.740</b>	<b>17,8</b>	<b>69,6</b>	<b>1.241,1</b>	<b>20.776.046</b>
MEXICO	Personales	15.721	15,5	68,4	1.063,3	16.715.179
	Vacaciones	12.152	10,6	101,2	1.069,6	12.996.856
	Visita familiar/amigos	2.131	23,8	38,4	914,1	1.947.735
	Otros (**)	1.438	45,4	27,1	1.231,0	1.770.588
	Negocios (***)	6.161	8,9	155,9	1.390,6	8.568.181
<b>Total</b>		<b>21.882</b>	<b>13,7</b>	<b>84,5</b>	<b>1.155,4</b>	<b>25.283.360</b>
O. AMERICA	Personales	72.657	15,3	44,2	677,8	49.249.041
	Vacaciones	52.594	11,9	57,5	686,9	36.128.662
	Visita familiar/amigos	16.142	21,0	27,1	569,8	9.197.390
	Otros (**)	3.920	37,2	26,9	1.000,6	3.922.989
	Negocios (***)	18.749	8,7	102,7	897,7	16.830.343
<b>Total</b>		<b>91.406</b>	<b>14,0</b>	<b>51,7</b>	<b>722,9</b>	<b>66.079.384</b>

Continuación Cuadro 8-2002

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	214.141	21,1	52,0	1.096,0	234.697.939
	Vacaciones	170.546	17,7	60,3	1.067,3	182.025.830
	Visita familiar/amigos	31.001	28,0	43,2	1.208,8	37.475.426
	Otros (**)	12.593	50,2	24,0	1.206,8	15.196.683
	Negocios (***)	25.593	13,8	121,0	1.675,0	42.867.967
	<b>Total</b>	<b>239.733</b>	<b>20,3</b>	<b>57,0</b>	<b>1.157,8</b>	<b>277.565.905</b>
ALEMANIA	Personales	36.509	23,2	50,8	1.176,2	42.942.951
	Vacaciones	28.451	18,9	59,4	1.123,6	31.969.061
	Visita familiar/amigos	4.604	27,8	48,5	1.349,5	6.212.399
	Otros (**)	3.455	52,0	26,5	1.378,3	4.761.491
	Negocios (***)	4.991	11,0	144,9	1.596,4	7.966.893
	<b>Total</b>	<b>41.500</b>	<b>21,7</b>	<b>56,5</b>	<b>1.226,7</b>	<b>50.909.844</b>
ESPAÑA	Personales	30.551	19,8	56,7	1.123,9	34.337.215
	Vacaciones	23.536	15,9	69,8	1.110,7	26.141.753
	Visita familiar/amigos	5.943	27,2	40,5	1.102,4	6.551.608
	Otros (**)	1.072	64,6	23,7	1.533,5	1.643.854
	Negocios (***)	5.627	12,7	120,1	1.528,2	8.599.460
	<b>Total</b>	<b>36.179</b>	<b>18,7</b>	<b>63,4</b>	<b>1.186,8</b>	<b>42.936.675</b>
FRANCIA	Personales	34.191	21,2	50,3	1.064,6	36.400.154
	Vacaciones	29.528	17,1	58,0	995,0	29.381.726
	Visita familiar/amigos	2.436	33,3	44,0	1.464,4	3.567.081
	Otros (**)	2.227	61,5	25,2	1.549,8	3.451.347
	Negocios (***)	2.928	12,9	121,2	1.567,2	4.588.832
	<b>Total</b>	<b>37.119</b>	<b>20,5</b>	<b>53,8</b>	<b>1.104,3</b>	<b>40.988.986</b>
INGLATERRA	Personales	30.954	17,8	59,2	1.051,9	32.561.786
	Vacaciones	27.071	15,7	67,0	1.050,2	28.431.093
	Visita familiar/amigos	2.998	30,1	37,0	1.114,1	3.339.636
	Otros (**)	885	40,2	22,3	894,1	791.057
	Negocios (***)	3.881	15,5	115,7	1.792,3	6.955.479
	<b>Total</b>	<b>34.834</b>	<b>17,5</b>	<b>64,7</b>	<b>1.134,4</b>	<b>39.517.265</b>
O. EUROPA	Personales	81.935	21,9	49,4	1.079,6	88.455.832
	Vacaciones	61.960	19,0	56,3	1.066,9	66.102.198
	Visita familiar/amigos	15.021	27,1	43,8	1.185,3	17.804.701
	Otros (**)	4.954	42,5	21,6	918,2	4.548.933
	Negocios (***)	8.166	15,9	113,8	1.807,2	14.757.303
	<b>Total</b>	<b>90.101</b>	<b>21,3</b>	<b>53,7</b>	<b>1.145,5</b>	<b>103.213.135</b>
ASIA	Personales	9.462	16,0	56,6	904,4	8.557.134
	Vacaciones	7.922	16,4	52,8	867,0	6.868.079
	Visita familiar/amigos	1.135	17,1	80,4	1.377,5	1.563.484
	Otros (**)	405	4,1	75,4	310,3	125.571
	Negocios (***)	8.955	11,4	135,3	1.547,6	13.858.243
	<b>Total</b>	<b>18.417</b>	<b>13,8</b>	<b>88,4</b>	<b>1.217,1</b>	<b>22.415.377</b>
O. MUNDO	Personales	31.497	15,1	58,1	878,0	27.655.655
	Vacaciones	27.757	15,0	58,6	877,1	24.346.481
	Visita familiar/amigos	1.450	19,9	65,6	1.308,2	1.897.046
	Otros (**)	2.290	13,9	44,4	616,7	1.412.129
	Negocios (***)	2.654	15,7	119,9	1.878,9	4.987.136
	<b>Total</b>	<b>34.151</b>	<b>15,2</b>	<b>63,1</b>	<b>955,8</b>	<b>32.642.791</b>
TOTAL	Personales	1.295.975	13,3	38,8	514,9	667.324.157
	Vacaciones	926.961	11,9	46,2	552,4	512.044.434
	Visita familiar/amigos	286.064	14,8	26,3	390,3	111.652.626
	Otros (**)	82.950	22,6	23,2	525,9	43.627.097
	Negocios (***)	195.217	9,7	94,3	913,5	178.332.238
	<b>Total</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>

**CUADRO 9-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	413.561	11,2	35,2	395,9	163.718.513
	Argentina	237.856	10,5	14,9	156,1	37.139.383
	Brasil	20.347	12,8	55,4	709,2	14.429.078
	Norteamérica	58.968	13,3	92,6	1.227,5	72.383.022
	O. America	96.390	11,6	35,7	412,6	39.767.030
	Europa	69.363	21,9	50,6	1.111,4	77.089.818
	O. Mundo	14.898	16,1	58,2	939,2	13.992.995
	<b>Total</b>	<b>497.822</b>	<b>12,9</b>	<b>39,7</b>	<b>511,8</b>	<b>254.801.326</b>
SEGUNDO	América	220.882	11,9	33,5	398,4	88.003.377
	Argentina	103.124	11,5	15,4	177,3	18.284.702
	Brasil	16.964	11,1	72,3	804,9	13.654.359
	Norteamérica	31.357	14,9	64,9	963,9	30.223.378
	O. America	69.437	11,3	32,9	372,1	25.840.938
	Europa	35.424	21,0	46,1	967,0	34.254.938
	O. Mundo	8.918	12,8	61,8	792,3	7.065.848
	<b>Total</b>	<b>265.224</b>	<b>13,1</b>	<b>37,2</b>	<b>487,6</b>	<b>129.324.164</b>
TERCERO	América	243.966	11,2	39,5	441,9	107.808.702
	Argentina	106.668	9,9	17,8	176,1	18.779.059
	Brasil	24.775	11,1	76,8	850,1	21.062.232
	Norteamérica	33.584	15,1	74,1	1.122,7	37.704.318
	O. America	78.938	11,2	34,1	383,4	30.263.092
	Europa	46.864	19,1	53,9	1.030,2	48.281.449
	O. Mundo	10.501	11,0	84,9	933,8	9.805.669
	<b>Total</b>	<b>301.331</b>	<b>12,4</b>	<b>44,4</b>	<b>550,5</b>	<b>165.895.820</b>
CUARTO	América	320.483	10,7	44,6	479,0	153.501.730
	Argentina	142.677	10,1	17,0	171,2	24.422.372
	Brasil	21.945	11,6	63,1	734,6	16.120.756
	Norteamérica	52.992	14,6	93,4	1.363,4	72.247.791
	O. America	102.869	9,5	41,5	395,8	40.710.812
	Europa	88.082	19,4	68,9	1.339,0	117.939.700
	O. Mundo	18.251	16,5	80,4	1.325,6	24.193.655
	<b>Total</b>	<b>426.815</b>	<b>12,8</b>	<b>54,2</b>	<b>692,7</b>	<b>295.635.086</b>
TOTAL	América	1.198.891	11,2	38,2	427,9	513.032.322
	Argentina	590.324	10,4	16,0	167,1	98.625.516
	Brasil	84.031	11,6	66,7	776,7	65.266.424
	Norteamérica	176.901	14,3	84,0	1.201,6	212.558.509
	O. America	347.635	10,8	36,3	392,9	136.581.872
	Europa	239.733	20,3	57,0	1.157,8	277.565.905
	O. Mundo	52.568	14,7	71,4	1.047,4	55.058.168
	<b>Total</b>	<b>1.491.192</b>	<b>12,8</b>	<b>44,3</b>	<b>567,1</b>	<b>845.656.395</b>

**CUADRO 10-2002. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2002.**

		2002									
		PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	55.837	8,8	20,8	181,6	10.140.338	38.960	9,6	18,3	175,3	6.831.478
	ARGENTINA	2.962	6,6	25,7	170,1	503.796	888	7,3	27,5	200,6	178.232
	BRASIL	485	11,8	20,6	242,3	117.504	208	11,9	25,0	297,8	61.943
	NORTEAMERICA	1.128	11,3	33,1	376,2	424.341	768	10,1	23,7	240,2	184.317
	O. AMERICA	51.263	8,8	20,2	177,4	9.094.696	37.096	9,6	18,0	172,7	6.406.986
	EUROPA	3.237	24,9	28,4	707,0	2.288.651	2.204	17,5	26,2	457,4	1.008.091
	O. MUNDO	579	26,3	23,4	616,0	356.351	546	15,7	23,7	374,0	204.291
	<b>Total</b>	<b>59.653</b>	<b>9,8</b>	<b>21,9</b>	<b>214,3</b>	<b>12.785.340</b>	<b>41.710</b>	<b>10,1</b>	<b>19,1</b>	<b>192,9</b>	<b>8.043.859</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	240.118	11,2	12,8	143,8	34.531.377	90.368	13,7	10,9	149,9	13.541.895
	ARGENTINA	212.062	10,6	11,0	116,8	24.777.665	76.638	12,7	9,4	119,2	9.131.765
	BRASIL	6.652	16,4	18,0	295,4	1.965.021	2.672	19,2	14,0	268,9	718.436
	NORTEAMERICA	5.027	19,3	21,2	409,2	2.056.749	2.006	18,8	22,8	428,6	859.599
	O. AMERICA	16.377	14,9	23,4	350,0	5.731.941	9.053	19,4	16,1	312,8	2.832.095
	EUROPA	19.965	17,0	26,9	458,3	9.149.652	6.137	17,7	26,3	465,6	2.857.077
	O. MUNDO	5.968	17,0	21,0	358,5	2.139.659	1.556	29,2	19,3	562,2	874.846
	<b>Total</b>	<b>266.051</b>	<b>11,8</b>	<b>14,6</b>	<b>172,2</b>	<b>45.820.688</b>	<b>98.061</b>	<b>14,2</b>	<b>12,4</b>	<b>176,2</b>	<b>17.273.818</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	117.605	12,4	81,5	1.012,3	119.046.798	91.554	11,1	66,8	738,7	67.630.005
	ARGENTINA	22.832	9,8	53,2	519,4	11.857.922	25.598	8,0	43,8	350,6	8.974.705
	BRASIL	13.209	11,0	84,8	934,7	12.346.553	14.084	9,6	95,5	914,1	12.873.980
	NORTEAMERICA	52.813	12,7	104,1	1.323,6	69.901.932	28.583	14,7	69,4	1.020,9	29.179.463
	O. AMERICA	28.751	14,6	59,4	867,5	24.940.392	23.288	10,8	65,8	712,9	16.601.857
	EUROPA	46.161	23,9	59,6	1.422,2	65.651.516	27.083	22,0	51,1	1.122,1	30.389.770
	O. MUNDO	8.352	14,8	93,2	1.376,6	11.496.984	6.816	8,8	99,3	878,3	5.986.712
	<b>Total</b>	<b>172.118</b>	<b>15,6</b>	<b>73,1</b>	<b>1.139,9</b>	<b>196.195.298</b>	<b>125.453</b>	<b>13,3</b>	<b>62,4</b>	<b>829,0</b>	<b>104.006.487</b>
		TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	44.253	8,2	16,9	138,1	6.112.159	53.207	6,0	13,3	80,0	4.255.507
	ARGENTINA	961	6,2	17,7	109,3	104.985	745	4,2	20,9	88,4	65.818
	BRASIL	288	14,7	24,2	355,7	102.534	325	7,2	14,3	102,4	33.260
	NORTEAMERICA	878	10,7	19,1	205,2	180.201	1.065	7,4	17,9	132,6	141.272
	O. AMERICA	42.126	8,1	16,7	135,9	5.724.439	51.072	6,0	13,1	78,6	4.015.157
	EUROPA	4.109	10,4	21,4	223,6	918.661	3.572	8,6	20,3	174,1	621.981
	O. MUNDO	675	12,6	37,2	468,3	315.864	651	20,1	8,6	172,8	112.526
	<b>Total</b>	<b>49.037</b>	<b>8,4</b>	<b>17,8</b>	<b>149,8</b>	<b>7.346.685</b>	<b>57.430</b>	<b>6,3</b>	<b>13,7</b>	<b>86,9</b>	<b>4.990.014</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	92.979	11,8	13,9	164,1	15.254.345	141.054	12,3	13,2	161,9	22.837.781
	ARGENTINA	78.885	10,3	9,9	101,8	8.029.840	115.445	10,5	9,6	100,5	11.601.044
	BRASIL	3.936	15,6	28,2	440,9	1.735.532	6.360	20,2	26,4	531,8	3.382.684
	NORTEAMERICA	1.591	14,4	30,8	442,0	703.399	4.920	40,7	16,8	682,6	3.358.333
	O. AMERICA	8.566	23,5	23,8	558,6	4.785.574	14.329	13,1	23,9	313,8	4.495.720
	EUROPA	6.794	20,4	25,5	519,5	3.529.323	19.838	27,9	25,8	719,4	14.271.208
	O. MUNDO	987	16,0	29,3	468,3	462.100	4.735	21,8	26,2	571,7	2.707.023
	<b>Total</b>	<b>100.760</b>	<b>12,4</b>	<b>15,4</b>	<b>191,0</b>	<b>19.245.768</b>	<b>165.627</b>	<b>14,4</b>	<b>16,7</b>	<b>240,4</b>	<b>39.816.013</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	106.733	11,9	68,3	809,9	86.442.198	126.221	11,0	90,8	1.001,5	126.408.442
	ARGENTINA	26.823	8,9	44,7	396,8	10.644.235	26.486	8,2	58,7	481,6	12.755.509
	BRASIL	20.551	10,1	92,3	935,4	19.224.165	15.259	8,2	101,9	832,6	12.704.812
	NORTEAMERICA	31.114	15,3	77,3	1.183,4	36.820.718	47.007	12,0	121,5	1.462,5	68.748.186
	O. AMERICA	28.245	12,2	57,5	699,3	19.753.080	37.469	12,9	66,4	859,4	32.199.935
	EUROPA	35.961	19,9	61,4	1.218,9	43.833.464	64.672	17,4	91,4	1.593,4	103.046.510
	O. MUNDO	8.839	10,3	98,9	1.021,3	9.027.705	12.865	14,4	115,7	1.661,4	21.374.107
	<b>Total</b>	<b>151.534</b>	<b>13,7</b>	<b>67,2</b>	<b>919,3</b>	<b>139.303.367</b>	<b>203.758</b>	<b>13,3</b>	<b>92,7</b>	<b>1.231,0</b>	<b>250.829.059</b>

Continuación cuadro 10-2002

		2002					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	192.257	8,0	17,7	142,2	27.339.481	
	ARGENTINA	5.556	6,3	24,3	153,5	852.832	
	BOLIVIA	93.363	8,3	15,3	126,5	11.806.268	
	PERU	84.246	7,6	19,9	150,5	12.682.855	
	BRASIL	1.306	11,3	21,4	241,3	315.241	
	EE.UU.	2.881	9,9	26,4	260,7	750.939	
	CANADA	792	9,2	21,8	200,1	158.486	
	MEXICO	166	13,2	9,4	125,1	20.706	
	O. AMERICA	3.948	11,7	16,3	190,5	752.154	
	EUROPA	13.122	14,7	25,1	368,6	4.837.384	
	ALEMANIA	2.600	20,1	23,5	471,2	1.225.170	
	ESPAÑA	538	12,9	20,6	266,3	143.401	
	FRANCIA	2.279	12,7	31,5	399,2	909.622	
	INGLATERRA	2.196	14,1	26,7	376,7	826.966	
	O. EUROPA	5.509	13,4	23,5	314,4	1.732.225	
	ASIA	991	14,3	28,5	408,6	405.039	
	O. MUNDO	1.459	21,4	18,7	400,3	583.993	
	<b>Total</b>	<b>207.830</b>	<b>8,6</b>	<b>18,6</b>	<b>159,6</b>	<b>33.165.897</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	564.520	12,0	12,7	152,6	86.165.398
		ARGENTINA	483.030	10,9	10,2	110,8	53.540.314
BOLIVIA		1.900	14,4	34,3	494,9	940.066	
PERU		30.339	15,1	25,8	390,5	11.846.639	
BRASIL		19.621	17,8	22,3	397,6	7.801.674	
EE.UU.		10.189	26,4	20,0	528,2	5.382.406	
CANADA		1.929	16,7	27,4	457,4	882.392	
MEXICO		1.425	39,7	12,6	500,4	713.281	
O. AMERICA		16.086	20,0	15,7	314,5	5.058.627	
EUROPA		52.733	21,6	26,1	565,2	29.807.261	
ALEMANIA		10.225	27,7	24,9	691,0	7.064.790	
ESPAÑA		5.863	19,4	37,3	723,3	4.240.715	
FRANCIA		8.351	18,6	25,6	475,3	3.969.610	
INGLATERRA		9.021	18,1	27,1	490,4	4.423.474	
O. EUROPA		19.274	22,1	23,8	524,5	10.108.672	
ASIA		2.669	20,6	19,4	399,6	1.066.680	
O. MUNDO		10.576	20,0	24,2	483,8	5.116.948	
<b>Total</b>		<b>630.499</b>	<b>13,0</b>	<b>14,9</b>	<b>193,7</b>	<b>122.156.287</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	442.114	11,6	77,9	903,7	399.527.443
		ARGENTINA	101.739	8,7	50,1	434,8	44.232.371
	BOLIVIA	14.264	16,7	47,0	783,2	11.172.049	
	PERU	32.118	11,0	62,3	686,7	22.054.612	
	BRASIL	63.104	9,7	93,1	905,6	57.149.510	
	EE.UU.	125.208	13,1	98,1	1.280,8	160.365.757	
	CANADA	14.019	18,5	76,2	1.407,8	19.735.169	
	MEXICO	20.291	11,9	102,0	1.209,9	24.549.372	
	O. AMERICA	71.371	12,7	66,3	844,4	60.268.602	
	EUROPA	173.877	20,4	68,7	1.397,1	242.921.260	
	ALEMANIA	28.675	19,7	75,4	1.486,3	42.619.883	
	ESPAÑA	29.777	18,7	69,3	1.294,7	38.552.560	
	FRANCIA	26.489	21,8	62,5	1.363,2	36.109.754	
	INGLATERRA	23.618	17,6	82,4	1.450,9	34.266.825	
	O. EUROPA	65.318	21,8	64,2	1.398,9	91.372.238	
	ASIA	14.756	12,5	113,6	1.419,3	20.943.658	
	O. MUNDO	22.116	12,4	97,9	1.218,2	26.941.850	
	<b>Total</b>	<b>652.863</b>	<b>14,0</b>	<b>75,6</b>	<b>1.057,4</b>	<b>690.334.211</b>	

**CUADRO 11-2002. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2002.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		22,7	17,7	11,2	15,7	15,4	19,5	21,6	12,2	24,8	19,3	28,3	39,7
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		20,4	12,1	9,3	11,4	10,9	9,7	19,9	8,8	14,6	11,6	13,8	12,0
Compra alimentos		6,5	3,6	2,6	3,2	3,4	2,8	6,1	1,9	4,8	3,3	4,5	4,0
Transporte Interno		4,8	4,8	3,1	5,4	5,5	5,2	8,9	2,7	6,9	4,1	8,8	10,0
Compras		16,2	13,4	11,7	24,4	11,0	10,5	22,0	16,4	29,0	22,2	19,8	17,6
Agencia de viaje en Chile		0,5	2,1	2,3	2,2	2,6	2,5	0,3	1,6	1,6	1,1	4,3	4,4
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		3,1	3,5	1,9	4,2	2,8	2,9	6,1	0,6	3,1	3,1	3,3	2,5
Otros gastos		9,5	7,1	1,7	3,4	3,0	3,0	5,9	1,8	0,9	4,7	1,5	0,8
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		16,2	35,5	56,2	30,2	45,4	43,9	9,2	53,9	14,3	30,7	15,6	9,0
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		22,4	14,2	20,2	19,0	15,9	22,4	25,8	22,2	18,1	21,0	11,3	24,7
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		17,5	9,0	11,9	9,6	8,6	8,2	18,1	11,9	8,4	10,2	6,9	9,5
Compra alimentos		5,9	3,1	3,5	3,4	3,2	3,3	6,0	6,9	2,8	3,5	2,2	3,2
Transporte Interno		5,8	3,0	4,6	4,4	4,9	4,2	6,9	4,2	4,9	5,5	4,7	4,7
Compras		15,6	15,6	13,9	18,2	10,8	7,0	17,7	14,5	12,1	20,6	9,4	8,9
Agencia de viaje en Chile		0,3	0,9	1,5	0,5	2,1	0,8	0,6	1,0	1,7	1,1	2,2	2,4
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		3,9	3,2	3,7	2,9	7,4	3,1	4,6	4,4	3,0	4,3	3,4	2,4
Otros gastos		4,0	3,9	1,9	2,7	2,1	1,3	4,6	1,8	3,0	2,4	1,7	1,8
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		24,7	47,0	38,8	39,2	45,1	49,7	15,8	33,1	46,0	31,6	58,1	42,4
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		25,7	21,9	25,0	16,3	16,4	11,1	14,3	16,0	17,2	13,2	15,6	17,4	14,5	27,9	19,9	19,9
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		19,9	12,0	11,4	10,3	9,9	9,9	8,3	10,2	8,9	9,2	8,2	10,0	10,4	9,8	9,0	13,2
Compra alimentos		6,6	4,0	3,8	3,4	3,3	3,3	2,8	3,4	3,0	3,1	2,7	3,3	3,5	3,3	3,0	4,4
Transporte Interno		6,0	4,5	6,2	3,8	4,3	4,5	3,3	5,0	4,9	5,1	6,4	5,7	6,0	6,4	5,5	5,4
Compras		16,8	22,0	25,0	13,4	10,7	12,1	17,5	20,5	8,0	12,4	10,4	8,6	12,6	10,5	8,2	14,8
Agencia de viaje en Chile		0,4	0,7	1,0	1,5	1,8	2,7	2,4	1,5	2,6	2,0	2,0	3,1	2,7	1,3	2,6	1,4
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		3,9	4,1	5,0	3,7	2,6	3,4	4,3	5,1	3,1	3,7	3,5	3,2	4,3	3,7	2,3	3,8
Otros gastos		5,0	9,8	2,3	4,5	2,5	1,2	1,9	3,3	2,5	1,6	1,1	1,3	3,1	3,6	2,2	3,5
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		15,7	21,0	20,4	43,0	48,5	51,7	45,1	34,9	49,9	49,8	50,1	47,5	42,9	33,4	47,4	33,5
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2003



**CUADRO 1-2003. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2003.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.219.123	9,8	47,8	467,9	570.467.238
ARGENTINA	533.457	9,1	22,5	204,8	109.258.791
BOLIVIA	131.711	7,3	35,8	261,1	34.395.639
PERU	162.516	6,9	35,0	240,7	39.123.602
BRASIL	99.645	9,6	92,6	889,1	88.592.372
EE.UU.	131.508	14,9	80,5	1199,2	157.699.625
CANADA	19.460	16,7	67,2	1120,7	21.808.619
MEXICO	31.594	11,9	94,7	1128,8	35.662.883
O. AMERICA	109.232	12,7	60,4	768,3	83.925.707
EUROPA	278.987	21,1	51,4	1088,0	303.536.483
ALEMANIA	50.214	25,0	43,7	1091,9	54.827.549
ESPAÑA	42.207	18,6	63,1	1172,2	49.476.722
FRANCIA	41.640	22,8	45,6	1038,8	43.254.869
INGLATERRA	45.503	17,4	59,7	1039,2	47.286.352
O. EUROPA	99.423	21,3	51,2	1093,2	108.690.991
ASIA	24.048	12,5	93,4	1165,2	28.021.607
O. MUNDO	48.493	13,1	64,5	846,2	41.036.011
CHILE	101.798	16,4	30,2	495,0	50.387.848
<b>TOTAL</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>
Excursionistas	876.515		35,3		30.915.995
Visitantes	2.548.964		48,1		1.024.365.181
Transporte Internacional					184.802.679
<b>TOTAL</b>					<b>1.209.167.861</b>

**CUADRO 2-2003. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2003.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.312.477	9,9	46,0	457,2	600.036.135
ARGENTINA	602.713	9,0	20,6	185,4	111.739.710
BOLIVIA	117.653	7,6	38,6	295,5	34.770.807
PERU	177.563	6,8	34,4	232,5	41.283.559
BRASIL	104.147	9,6	91,5	881,7	91.827.594
EE.UU.	147.400	15,5	76,5	1.189,2	175.287.783
CANADA	19.221	17,7	64,8	1.144,9	22.005.758
MEXICO	33.736	12,7	88,4	1.118,4	37.728.946
O. AMERICA	110.043	13,3	58,5	776,0	85.391.977
EUROPA	288.000	22,4	50,0	1.122,5	323.265.770
ALEMANIA	50.617	27,1	42,0	1.140,7	57.738.956
ESPAÑA	49.360	21,0	57,0	1.199,2	59.191.163
FRANCIA	42.649	22,9	45,9	1.049,0	44.739.171
INGLATERRA	45.134	17,7	60,5	1.067,9	48.197.729
O. EUROPA	100.240	22,7	49,8	1.131,3	113.398.751
ASIA	21.280	13,4	94,5	1.263,4	26.884.237
O. MUNDO	50.692	12,8	66,6	853,5	43.263.044
<b>TOTAL</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>
Excursionistas	876.515		35,3		30.915.995
Visitantes	2.548.964		48,1		1.024.365.181
Transporte Internacional					184.802.679
<b>TOTAL</b>					<b>1.209.167.861</b>

**CUADRO 3-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2003.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.462.138	12,8	42,0	535,8	783.352.570
Vacaciones	1.104.425	10,7	50,8	543,5	600.288.029
Visita familiar/amigos	271.109	16,3	28,2	459,9	124.684.909
Otros (**)	86.604	28,1	24,0	674,1	58.379.633
Negocios (***)	210.311	8,5	118,0	999,0	210.096.616
<b>TOTAL</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161

**CUADRO 4-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$),  
GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2003.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.147.969	10,3	39,0	400,6	459.840.210
	Vacaciones	839.352	8,4	49,0	411,4	345.305.172
	Visita familiar/amigos	233.231	13,7	23,6	323,1	75.349.640
	Otros (***)	75.385	20,4	25,5	519,8	39.185.398
	Negocios (****)	164.509	7,7	111,2	852,2	140.195.925
	Total	1.312.477	9,9	46,0	457,2	600.036.135
ARGENTINA	Personales	552.243	9,1	16,9	154,8	85.486.480
	Vacaciones	360.674	8,3	18,8	155,3	56.006.037
	Visita familiar/amigos	162.451	10,5	13,6	142,3	23.115.116
	Otros (***)	29.117	12,3	17,7	218,6	6.365.327
	Negocios (****)	50.471	7,3	71,0	520,2	26.253.231
	Total	602.713	9,0	20,6	185,4	111.739.710
BOLIVIA	Personales	111.399	7,7	35,8	275,8	30.722.343
	Vacaciones	102.582	6,2	33,6	207,0	21.239.058
	Visita familiar/amigos	2.942	28,4	29,3	831,7	2.446.489
	Otros (***)	5.876	24,3	49,3	1.197,6	7.036.796
	Negocios (****)	6.254	6,7	97,2	647,4	4.048.464
	Total	117.653	7,6	38,6	295,5	34.770.807
PERU	Personales	160.736	6,9	31,3	214,9	34.541.929
	Vacaciones	119.311	6,1	35,9	219,0	26.133.696
	Visita familiar/amigos	19.764	9,9	21,9	217,2	4.292.708
	Otros (***)	21.660	8,3	23,0	190,0	4.115.525
	Negocios (****)	16.827	5,8	68,6	400,6	6.741.630
	Total	177.563	6,8	34,4	232,5	41.283.559
BRASIL	Personales	87.876	10,3	85,3	874,9	76.884.643
	Vacaciones	82.464	9,5	92,7	881,1	72.658.976
	Visita familiar/amigos	4.874	21,8	34,3	747,9	3.645.004
	Otros (***)	539	20,9	51,6	1.078,2	580.663
	Negocios (****)	16.271	6,3	145,2	918,4	14.942.951
	Total	104.147	9,6	91,5	881,7	91.827.594
EE.UU.	Personales	111.687	18,0	64,4	1.157,6	129.286.052
	Vacaciones	80.561	11,8	97,7	1.148,5	92.528.340
	Visita familiar/amigos	23.488	25,5	43,7	1.114,2	26.168.878
	Otros (***)	7.638	60,3	23,0	1.386,3	10.588.834
	Negocios (****)	35.714	8,0	161,6	1.288,1	46.001.731
	Total	147.400	15,5	76,5	1.189,2	175.287.783
CANADA	Personales	15.391	19,4	56,5	1.095,6	16.862.644
	Vacaciones	12.255	13,6	75,7	1.028,4	12.603.359
	Visita familiar/amigos	2.202	28,5	37,3	1.062,4	2.339.179
	Otros (***)	934	74,0	27,8	2.054,9	1.920.106
	Negocios (****)	3.830	10,7	125,3	1.342,9	5.143.114
	Total	19.221	17,7	64,8	1.144,9	22.005.758
MEXICO	Personales	26.670	13,6	77,9	1.061,3	28.305.155
	Vacaciones	23.126	10,0	104,6	1.043,0	24.121.952
	Visita familiar/amigos	2.190	32,7	36,3	1.187,7	2.600.698
	Otros (***)	1.354	45,3	25,8	1.168,6	1.582.506
	Negocios (****)	7.066	9,0	148,9	1.333,7	9.423.791
	Total	33.736	12,7	88,4	1.118,4	37.728.946
O. AMÉRICA	Personales	81.966	14,6	48,1	704,6	57.750.964
	Vacaciones	58.378	9,9	69,5	685,4	40.013.755
	Visita familiar/amigos	15.321	24,2	29,0	701,1	10.741.568
	Otros (***)	8.267	30,8	27,5	846,2	6.995.642
	Negocios (****)	28.077	9,2	106,7	984,5	27.641.013
	Total	110.043	13,3	58,5	776,0	85.391.977
EUROPA	Personales	253.703	23,9	45,1	1.077,0	273.231.559
	Vacaciones	211.925	19,4	53,0	1.028,5	217.975.549
	Visita familiar/amigos	32.888	34,1	35,4	1.209,8	39.786.707
	Otros (***)	8.890	93,4	18,6	1.740,1	15.469.304
	Negocios (****)	34.297	11,6	125,6	1.458,9	50.034.211
	Total	288.000	22,4	50,0	1.122,5	323.265.770
ALEMANIA	Personales	46.253	28,7	38,7	1.109,8	51.329.867
	Vacaciones	36.466	20,1	50,5	1.016,2	37.058.092
	Visita familiar/amigos	7.189	39,8	32,2	1.279,3	9.197.125
	Otros (***)	2.598	118,1	16,5	1.953,2	5.074.649
	Negocios (****)	4.364	10,7	137,3	1.468,6	6.409.089
	Total	50.617	27,1	42,0	1.140,7	57.738.956
ESPAÑA	Personales	41.127	22,7	50,6	1.150,4	47.312.236
	Vacaciones	32.671	18,8	58,5	1.099,7	35.929.760
	Visita familiar/amigos	6.927	31,1	39,6	1.231,7	8.531.874
	Otros (***)	1.530	68,8	27,1	1.863,6	2.850.602
	Negocios (****)	8.233	12,5	115,1	1.442,9	11.878.927
	Total	49.360	21,0	57,0	1.199,2	59.191.163
FRANCIA	Personales	37.731	24,5	40,9	1.002,0	37.806.440
	Vacaciones	32.234	19,3	50,5	975,6	31.447.192
	Visita familiar/amigos	3.528	33,3	29,8	991,0	3.496.702
	Otros (***)	1.969	93,9	15,5	1.453,8	2.862.546
	Negocios (****)	4.918	10,2	137,6	1.409,7	6.932.731
	Total	42.649	22,9	45,9	1.049,0	44.739.171
INGLATERRA	Personales	40.899	18,1	56,5	1.022,5	41.820.695
	Vacaciones	38.508	16,9	59,9	1.009,3	38.866.271
	Visita familiar/amigos	2.101	26,0	43,2	1.126,5	2.366.880
	Otros (***)	289	126,1	16,1	2.030,8	587.544
	Negocios (****)	4.235	13,3	112,9	1.505,8	6.377.035
	Total	45.134	17,7	60,5	1.067,9	48.197.729
O. EUROPA	Personales	87.693	24,4	44,4	1.082,9	94.962.322
	Vacaciones	72.047	20,7	50,1	1.036,5	74.674.234
	Visita familiar/amigos	13.143	34,2	36,1	1.232,2	16.194.125
	Otros (***)	2.504	78,7	20,8	1.635,3	4.093.963
	Negocios (****)	12.547	11,3	130,3	1.469,4	18.436.429
	Total	100.240	22,7	49,8	1.131,3	113.398.751
ASIA	Personales	12.764	15,1	63,4	959,3	12.244.732
	Vacaciones	11.012	14,1	53,6	753,3	8.295.456
	Visita familiar/amigos	1.406	17,3	135,3	2.340,6	3.291.755
	Otros (***)	345	40,8	46,7	1.904,2	657.522
	Negocios (****)	8.516	10,7	160,6	1.719,0	14.639.505
	Total	21.280	13,4	94,5	1.263,4	26.884.237
O. MUNDO	Personales	47.703	13,0	61,4	797,4	38.036.070
	Vacaciones	42.135	11,8	57,9	681,4	28.711.852
	Visita familiar/amigos	3.584	21,4	81,5	1.745,9	6.256.808
	Otros (***)	1.983	23,4	66,1	1.546,5	3.067.410
	Negocios (****)	2.989	10,2	170,9	1.748,6	5.226.974
	Total	50.692	12,8	66,6	853,5	43.263.044
TOTAL	Personales	1.462.138	12,8	42,0	535,8	783.352.570
	Vacaciones	1.104.425	10,7	50,8	543,5	600.288.029
	Visita familiar/amigos	271.109	16,3	28,2	459,9	124.684.909
	Otros (***)	86.604	28,1	24,0	674,1	58.379.633
	Negocios (****)	210.311	8,5	118,0	999,0	210.096.616
	Total	1.672.449	12,2	48,6	594,0	993.449.186

**CUADRO 5-2003. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	365.508	11,7	35,2	412,1	150.612.683	227.303	10,3	40,8	419,4	95.327.423
ARGENTINA	184.243	11,4	14,9	169,3	31.193.184	96.344	10,6	18,9	200,5	19.314.519
BOLIVIA	30.918	7,8	33,0	258,9	8.005.072	24.969	6,4	27,0	173,5	4.333.296
PERU	44.324	7,8	25,0	195,7	8.675.887	33.859	7,1	36,2	256,4	8.681.194
BRASIL	20.063	14,4	51,6	743,0	14.907.532	20.038	9,0	101,3	912,8	18.291.610
EE.UU.	43.592	14,8	83,4	1.234,3	53.803.686	21.412	18,8	55,1	1.034,5	22.150.818
CANADA	6.752	17,1	68,2	1.167,6	7.883.707	2.857	12,7	59,2	752,3	2.149.373
MEXICO	6.560	12,2	88,0	1.073,7	7.043.647	6.302	12,8	72,9	936,0	5.898.912
O. AMERICA	29.056	15,7	41,9	657,4	19.099.969	21.522	10,1	66,7	674,1	14.507.701
EUROPA	88.130	24,3	44,8	1.090,1	96.071.366	41.734	22,4	40,3	905,1	37.774.837
ALEMANIA	17.917	29,3	38,2	1.116,1	19.997.332	6.419	29,6	30,9	914,6	5.870.956
ESPAÑA	10.769	21,9	50,4	1.106,0	11.910.918	6.637	20,8	49,5	1.029,2	6.831.052
FRANCIA	13.515	22,4	46,9	1.048,6	14.171.877	6.276	27,3	34,8	950,0	5.961.962
INGLATERRA	13.976	19,7	56,6	1.114,4	15.574.335	8.708	17,6	46,4	815,8	7.104.335
O. EUROPA	31.953	25,2	42,8	1.077,1	34.416.903	13.694	20,8	42,2	876,8	12.006.533
ASIA	7.510	15,7	62,5	979,3	7.354.901	3.990	14,0	90,1	1.264,8	5.046.559
O. MUNDO	13.569	15,1	57,2	866,2	11.753.957	8.730	12,2	50,4	612,6	5.347.702
CHILE	36.148	16,8	23,4	392,5	14.188.311	18.857	16,2	26,2	424,1	7.996.720
<b>TOTAL</b>	<b>510.865</b>	<b>14,4</b>	<b>38,1</b>	<b>548,1</b>	<b>279.981.218</b>	<b>300.614</b>	<b>12,4</b>	<b>40,5</b>	<b>503,9</b>	<b>151.493.240</b>
Excursionistas	244.668		41,6		10.181.943	185.412		40,9		7.579.408
Visitantes	755.533		38,2		290.163.161	486.026		40,5		159.072.648
Transporte Internacional					53.857.413					38.009.313
<b>TOTAL</b>					<b>344.020.574</b>					<b>197.081.961</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	271.473	8,5	54,8	466,9	126.737.452	354.839	8,5	65,7	557,4	197.789.680
ARGENTINA	109.282	7,3	29,1	213,6	23.338.745	143.588	6,5	38,2	246,6	35.412.343
BOLIVIA	31.401	6,0	32,7	197,6	6.203.901	44.423	8,3	43,0	356,9	15.853.370
PERU	38.950	5,9	37,9	224,0	8.724.868	45.383	6,6	43,5	287,4	13.041.653
BRASIL	32.454	8,7	110,2	955,6	31.012.777	27.090	7,6	118,6	900,0	24.380.453
EE.UU.	23.870	17,7	63,5	1.125,5	26.864.911	42.634	11,5	112,1	1.287,2	54.880.210
CANADA	2.943	11,9	66,0	784,6	2.309.149	6.908	19,9	68,7	1.370,4	9.466.391
MEXICO	7.933	9,3	115,3	1.070,6	8.493.313	10.799	13,2	100,1	1.317,4	14.227.011
O. AMERICA	24.640	11,2	71,6	803,2	19.789.788	34.014	12,9	69,3	897,5	30.528.249
EUROPA	51.367	20,6	46,5	957,0	49.156.254	97.756	18,0	68,3	1.233,0	120.534.026
ALEMANIA	7.408	23,3	42,9	1.000,7	7.413.368	18.470	19,9	58,8	1.166,5	21.545.893
ESPAÑA	9.585	19,5	55,6	1.081,5	10.366.195	15.216	14,7	91,0	1.338,6	20.368.557
FRANCIA	9.397	25,6	35,3	903,8	8.492.740	12.452	18,8	62,6	1.174,8	14.628.291
INGLATERRA	7.998	13,7	55,1	756,1	6.047.223	14.821	17,1	73,2	1.252,3	18.560.459
O. EUROPA	16.979	20,4	48,6	991,6	16.836.728	36.797	18,7	66,2	1.234,6	45.430.827
ASIA	4.543	9,1	108,2	985,1	4.475.174	8.005	10,6	131,3	1.392,3	11.144.972
O. MUNDO	8.218	11,7	67,8	791,5	6.504.909	17.976	12,7	76,2	969,6	17.429.443
CHILE	22.822	16,0	34,2	548,1	12.509.778	23.971	16,2	40,3	654,7	15.693.038
<b>TOTAL</b>	<b>358.423</b>	<b>10,8</b>	<b>51,5</b>	<b>556,3</b>	<b>199.383.568</b>	<b>502.547</b>	<b>10,9</b>	<b>66,2</b>	<b>721,5</b>	<b>362.591.160</b>
Excursionistas	209.710		32,1		6.726.906	236.725		27,2		6.427.739
Visitantes	568.133		50,5		206.110.473	739.272		64,6		369.018.899
Transporte Internacional					39.353.737					53.582.217
<b>TOTAL</b>					<b>245.464.210</b>					<b>422.601.116</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.219.123	9,8	47,8	467,9	570.467.238
ARGENTINA	533.457	9,1	22,5	204,8	109.258.791
BOLIVIA	131.711	7,3	35,8	261,1	34.395.639
PERU	162.516	6,9	35,0	240,7	39.123.602
BRASIL	99.645	9,6	92,6	889,1	88.592.372
EE.UU.	131.508	14,9	80,5	1.199,2	157.699.625
CANADA	19.460	16,7	67,2	1.120,7	21.808.619
MEXICO	31.594	11,9	94,7	1.128,8	35.662.883
O. AMERICA	109.232	12,7	60,4	768,3	83.925.707
EUROPA	278.987	21,1	51,4	1088,0	303.536.483
ALEMANIA	50.214	25,0	43,7	1091,9	54.827.549
ESPAÑA	42.207	18,6	63,1	1.172,2	49.476.722
FRANCIA	41.640	22,8	45,6	1.038,8	43.254.869
INGLATERRA	45.503	17,4	59,7	1.039,2	47.286.352
O. EUROPA	99.423	21,3	51,2	1.093,2	108.690.991
ASIA	24.048	12,5	93,4	1.165,2	28.021.607
O. MUNDO	48.493	13,1	64,5	846,2	41.036.011
CHILE	101.798	16,4	30,2	495,0	50.387.848
<b>TOTAL</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>
Excursionistas	876.515		35,3		30.915.995
Visitantes	2.548.964		48,1		1.024.365.181
Transporte Internacional					184.802.679
<b>TOTAL</b>					<b>1.209.167.861</b>

**CUADRO 6-2003. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	399.217	11,6	34,1	396,7	158.360.777	245.945	10,5	39,6	416,3	102.383.249
ARGENTINA	212.233	11,0	13,3	146,2	31.037.328	108.572	10,5	17,7	186,1	20.202.344
BOLIVIA	31.093	8,0	33,2	264,8	8.234.934	16.855	7,1	32,1	228,9	3.857.839
PERU	41.678	7,7	26,8	207,9	8.664.329	43.018	6,8	33,3	226,8	9.758.182
BRASIL	21.698	14,1	51,0	718,4	15.588.834	21.769	9,0	101,8	913,8	19.892.013
EE.UU.	49.249	15,0	81,0	1.218,4	60.006.615	25.117	19,3	53,4	1.030,5	25.882.620
CANADA	7.329	17,7	66,8	1.181,6	8.659.987	2.285	13,8	56,1	771,6	1.762.626
MEXICO	7.013	13,1	79,0	1.038,2	7.280.751	7.307	13,4	70,6	943,4	6.893.312
O. AMÉRICA	28.924	16,2	40,4	653,0	18.887.999	21.023	10,5	64,2	672,3	14.134.314
EUROPA	90.805	26,2	42,4	1.113,1	101.071.291	42.371	23,5	39,3	925,1	39.198.156
ALEMANIA	18.424	34,3	34,5	1.184,9	21.829.889	6.599	29,2	31,5	922,2	6.085.909
ESPAÑA	12.206	24,7	44,7	1.103,1	13.464.451	7.431	21,6	47,5	1.026,9	7.630.877
FRANCIA	13.736	22,6	45,9	1.038,8	14.268.768	6.424	27,4	35,0	957,2	6.149.366
INGLATERRA	14.314	18,8	57,6	1.083,0	15.501.392	7.669	19,0	43,7	832,1	6.381.733
O. EUROPA	32.125	27,0	41,5	1.120,8	36.006.790	14.247	22,5	40,4	909,0	12.950.270
ASIA	7.127	16,7	71,5	1.192,1	8.495.621	2.848	17,0	89,4	1.517,8	4.322.519
O. MUNDO	13.716	15,1	58,2	878,8	12.053.529	9.450	11,7	50,7	591,5	5.589.316
<b>TOTAL</b>	<b>510.865</b>	<b>14,4</b>	<b>38,1</b>	<b>548,1</b>	<b>279.981.218</b>	<b>300.614</b>	<b>12,4</b>	<b>40,5</b>	<b>503,9</b>	<b>151.493.240</b>
Excursionistas	244.668		41,6		10.181.943	185.412		40,9		7.579.408
Visitantes	755.533		38,2		290.163.161	486.026		40,5		159.072.648
Transporte Internacional					53.857.413					38.009.313
<b>TOTAL</b>					<b>344.020.574</b>					<b>197.081.961</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	291.847	8,8	52,4	460,0	134.259.551	375.468	8,7	63,1	546,1	205.032.558
ARGENTINA	122.582	7,4	27,4	201,4	24.693.620	159.327	6,5	34,4	224,7	35.806.418
BOLIVIA	24.488	6,2	38,9	243,2	5.954.700	45.218	8,4	44,2	369,8	16.723.334
PERU	47.073	5,9	33,8	200,1	9.417.221	45.795	6,7	43,8	293,6	13.443.828
BRASIL	33.700	8,8	107,5	948,3	31.958.242	26.979	7,6	118,8	904,0	24.388.505
EE.UU.	27.906	18,5	59,7	1.106,7	30.884.605	45.128	12,2	106,7	1.296,6	58.513.943
CANADA	2.610	13,4	55,3	743,0	1.939.131	6.997	20,5	67,4	1.378,2	9.644.014
MEXICO	8.705	11,0	99,0	1.085,6	9.450.185	10.711	13,2	99,6	1.316,8	14.104.699
O. AMÉRICA	24.783	11,5	70,1	805,5	19.961.847	35.313	13,8	66,5	917,7	32.407.817
EUROPA	54.087	21,8	45,8	998,5	54.004.294	100.737	18,9	67,7	1.280,5	128.992.030
ALEMANIA	7.603	23,5	42,4	996,8	7.578.493	17.991	20,5	60,2	1.236,5	22.244.665
ESPAÑA	11.379	21,1	54,9	1.156,9	13.164.514	18.344	18,4	74,1	1.359,1	24.931.320
FRANCIA	9.710	26,3	34,5	905,7	8.794.785	12.778	18,2	66,6	1.215,0	15.526.251
INGLATERRA	7.578	15,0	54,9	820,5	6.217.699	15.573	17,2	75,0	1.290,5	20.096.905
O. EUROPA	17.817	21,9	46,7	1.024,3	18.248.802	36.051	19,4	66,1	1.281,3	46.192.889
ASIA	3.614	9,4	112,9	1.065,5	3.850.688	7.691	10,8	122,8	1.328,2	10.215.409
O. MUNDO	8.875	10,8	75,7	819,1	7.269.036	18.651	12,7	77,6	983,9	18.351.163
<b>TOTAL</b>	<b>358.423</b>	<b>10,8</b>	<b>51,5</b>	<b>556,3</b>	<b>199.383.568</b>	<b>502.547</b>	<b>10,9</b>	<b>66,2</b>	<b>721,5</b>	<b>362.591.160</b>
Excursionistas	209.710		32,1		6.726.906	236.725		27,2		6.427.739
Visitantes	568.133		50,5		206.110.473	739.272		64,6		369.018.899
Transporte Internacional					39.353.737					53.582.217
<b>TOTAL</b>					<b>245.464.210</b>					<b>422.601.116</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.312.477	9,9	46,0	457,2	600.036.135
ARGENTINA	602.713	9,0	20,6	185,4	111.739.710
BOLIVIA	117.653	7,6	38,6	295,5	34.770.807
PERU	177.563	6,8	34,4	232,5	41.283.559
BRASIL	104.147	9,6	91,5	881,7	91.827.594
EE.UU.	147.400	15,5	76,5	1.189,2	175.287.783
CANADA	19.221	17,7	64,8	1.144,9	22.005.758
MEXICO	33.736	12,7	88,4	1.118,4	37.728.946
O. AMÉRICA	110.043	13,3	58,5	776,0	85.391.977
EUROPA	288.000	22,4	50,0	1.122,5	323.265.770
ALEMANIA	50.617	27,1	42,0	1.140,7	57.738.956
ESPAÑA	49.360	21,0	57,0	1.199,2	59.191.163
FRANCIA	42.649	22,9	45,9	1.049,0	44.739.171
INGLATERRA	45.134	17,7	60,5	1.067,9	48.197.729
O. EUROPA	100.240	22,7	49,8	1.131,3	113.398.751
ASIA	21.280	13,4	94,5	1.263,4	26.884.237
O. MUNDO	50.692	12,8	66,6	853,5	43.263.044
<b>TOTAL</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>
Excursionistas	876.515		35,3		30.915.995
Visitantes	2.548.964		48,1		1.024.365.181
Transporte Internacional					184.802.679
<b>TOTAL</b>					<b>1.209.167.861</b>

**CUADRO 7-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	474.574	14,8	35,3	521,6	247.532.892
	Vacaciones	369.331	12,9	41,3	533,6	197.090.431
	Visita familiar/amigos	72.394	21,8	23,6	514,3	37.231.655
	Otros (**)	32.848	20,1	20,0	402,2	13.210.806
	Negocios (***)	36.291	9,2	97,6	894,1	32.448.326
	<b>Total</b>	<b>510.865</b>	<b>14,4</b>	<b>38,1</b>	<b>548,1</b>	<b>279.981.218</b>
SEGUNDO	Personales	264.867	12,9	34,5	444,2	117.659.647
	Vacaciones	199.554	10,6	42,0	445,5	88.895.128
	Visita familiar/amigos	53.283	17,7	23,2	410,1	21.849.738
	Otros (**)	12.030	29,5	19,5	574,8	6.914.781
	Negocios (***)	35.747	9,2	102,5	946,5	33.833.592
	<b>Total</b>	<b>300.614</b>	<b>12,4</b>	<b>40,5</b>	<b>503,9</b>	<b>151.493.240</b>
TERCERO	Personales	308.634	11,1	44,2	491,8	151.777.066
	Vacaciones	229.877	8,7	55,9	485,0	111.501.020
	Visita familiar/amigos	63.518	13,0	31,0	401,8	25.524.380
	Otros (**)	15.239	40,5	23,9	968,0	14.751.665
	Negocios (***)	49.789	8,7	109,6	956,2	47.606.502
	<b>Total</b>	<b>358.423</b>	<b>10,8</b>	<b>51,5</b>	<b>556,3</b>	<b>199.383.568</b>
CUARTO	Personales	414.063	11,6	55,6	643,3	266.382.965
	Vacaciones	305.663	9,6	69,4	663,5	202.801.450
	Visita familiar/amigos	81.914	13,1	37,3	489,3	40.079.136
	Otros (**)	26.486	30,1	29,5	887,3	23.502.380
	Negocios (***)	88.484	7,7	140,7	1.087,3	96.208.195
	<b>Total</b>	<b>502.547</b>	<b>10,9</b>	<b>66,2</b>	<b>721,5</b>	<b>362.591.160</b>
TOTAL	Personales	1.462.138	12,8	42,0	535,8	783.352.570
	Vacaciones	1.104.425	10,7	50,8	543,5	600.288.029
	Visita familiar/amigos	271.109	16,3	28,2	459,9	124.684.909
	Otros (**)	86.604	28,1	24,0	674,1	58.379.633
	Negocios (***)	210.311	8,5	118,0	999,0	210.096.616
	<b>Total</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>

**CUADRO 8-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	369.110	11,8	31,1	368,1	135.863.949	217.059	10,8	33,7	364,6	79.139.403
	Vacaciones	279.665	10,4	36,9	382,9	107.097.311	160.052	8,8	42,3	370,5	59.291.977
	Visita familiar/amigos	58.947	17,6	18,7	329,2	19.405.830	47.240	15,6	20,5	320,9	15.157.320
	Otros (**)	30.498	14,2	21,5	306,9	9.360.808	9.766	21,2	22,7	480,2	4.690.105
	Negocios (***)	30.107	8,9	84,2	747,2	22.496.828	28.886	8,3	97,3	804,7	23.243.847
	<b>Total</b>	<b>399.217</b>	<b>11,6</b>	<b>34,1</b>	<b>396,7</b>	<b>158.360.777</b>	<b>245.945</b>	<b>10,5</b>	<b>39,6</b>	<b>416,3</b>	<b>102.383.249</b>
ARGENTINA	Personales	203.887	11,1	12,0	133,7	27.258.503	97.346	10,8	14,2	153,2	14.917.793
	Vacaciones	153.573	10,1	13,4	136,0	20.887.386	60.214	9,7	14,9	143,9	8.662.963
	Visita familiar/amigos	38.726	14,1	7,3	103,4	4.004.140	33.971	12,6	13,7	171,7	5.831.422
	Otros (**)	11.588	14,8	13,8	204,3	2.366.977	3.161	13,9	9,6	133,9	423.407
	Negocios (***)	8.346	7,1	64,2	452,8	3.778.826	11.226	8,2	57,7	470,7	5.284.551
	<b>Total</b>	<b>212.233</b>	<b>11,0</b>	<b>13,3</b>	<b>146,2</b>	<b>31.037.328</b>	<b>108.572</b>	<b>10,5</b>	<b>17,7</b>	<b>186,1</b>	<b>20.202.344</b>
BOLIVIA	Personales	30.893	8,0	32,7	260,8	8.056.273	16.481	7,1	30,1	214,4	3.533.754
	Vacaciones	28.830	6,7	30,7	204,9	5.906.301	14.526	6,1	25,1	152,9	2.220.412
	Visita familiar/amigos	917	28,3	20,6	581,4	533.439	548	21,2	21,8	461,3	252.965
	Otros (**)	1.145	24,1	58,6	1.411,4	1.616.534	1.407	12,5	60,4	753,8	1.060.376
	Negocios (***)	200	9,2	97,0	891,4	178.661	373	6,7	129,6	868,4	324.085
	<b>Total</b>	<b>31.093</b>	<b>8,0</b>	<b>33,2</b>	<b>264,8</b>	<b>8.234.934</b>	<b>16.855</b>	<b>7,1</b>	<b>32,1</b>	<b>228,9</b>	<b>3.857.839</b>
PERU	Personales	38.852	7,9	24,7	195,9	7.612.150	40.529	6,9	30,9	212,2	8.600.148
	Vacaciones	22.332	6,8	33,7	229,8	5.132.467	36.180	6,5	32,7	214,2	7.748.763
	Visita familiar/amigos	3.974	17,1	17,0	290,3	1.153.721	3.280	11,3	18,2	205,3	673.373
	Otros (**)	12.547	7,0	15,1	105,7	1.325.962	1.069	3,8	43,3	166,5	178.012
	Negocios (***)	2.825	5,3	70,5	372,4	1.052.179	2.489	6,2	75,4	465,3	1.158.034
	<b>Total</b>	<b>41.678</b>	<b>7,7</b>	<b>26,8</b>	<b>207,9</b>	<b>8.664.329</b>	<b>43.018</b>	<b>6,8</b>	<b>33,3</b>	<b>226,8</b>	<b>9.758.182</b>
BRASIL	Personales	17.479	15,9	48,1	763,2	13.340.637	19.583	9,4	97,8	922,8	18.071.946
	Vacaciones	15.066	14,2	55,9	793,7	11.958.219	18.939	9,1	101,8	921,7	17.456.513
	Visita familiar/amigos	2.246	26,9	21,3	571,3	1.283.157	558	19,7	48,3	952,6	531.869
	Otros (**)	167	19,4	30,7	595,7	99.261	85	27,0	36,2	978,1	83.563
	Negocios (***)	4.219	6,7	79,8	532,8	2.248.197	2.186	4,9	170,3	832,6	1.820.067
	<b>Total</b>	<b>21.698</b>	<b>14,1</b>	<b>51,0</b>	<b>718,4</b>	<b>15.588.834</b>	<b>21.769</b>	<b>9,0</b>	<b>101,8</b>	<b>913,8</b>	<b>19.892.013</b>
EE.UU.	Personales	42.803	15,8	74,9	1.185,2	50.728.667	18.340	22,4	41,0	916,7	16.811.438
	Vacaciones	34.809	13,0	92,0	1.192,4	41.505.575	10.295	11,9	69,3	825,3	8.496.424
	Visita familiar/amigos	6.097	26,2	45,5	1.191,8	7.265.708	5.589	31,4	33,9	1.064,4	5.949.198
	Otros (**)	1.898	35,1	29,4	1.031,2	1.957.384	2.456	45,5	21,2	963,4	2.365.817
	Negocios (***)	6.446	9,9	145,9	1.439,4	9.277.948	6.778	11,0	121,4	1.338,4	9.071.181
	<b>Total</b>	<b>49.249</b>	<b>15,0</b>	<b>81,0</b>	<b>1.218,4</b>	<b>60.006.615</b>	<b>25.117</b>	<b>19,3</b>	<b>53,4</b>	<b>1.030,5</b>	<b>25.882.620</b>
CANADA	Personales	6.865	17,5	63,5	1.111,0	7.627.150	2.094	14,0	51,4	721,0	1.509.507
	Vacaciones	4.829	12,8	89,4	1.143,5	5.522.298	1.903	12,2	55,9	682,9	1.299.376
	Visita familiar/amigos	1.725	29,1	38,1	1.106,9	1.909.611	191	32,3	34,1	1.101,1	210.131
	Otros (**)	310	26,8	23,5	629,4	195.241	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	464	20,4	108,8	2.224,1	1.032.837	191	10,7	123,7	1.326,4	253.119
	<b>Total</b>	<b>7.329</b>	<b>17,7</b>	<b>66,8</b>	<b>1.181,6</b>	<b>8.659.987</b>	<b>2.285</b>	<b>13,8</b>	<b>56,1</b>	<b>771,6</b>	<b>1.762.626</b>
MEXICO	Personales	5.591	13,3	73,9	984,1	5.501.823	6.346	13,7	64,4	884,6	5.613.140
	Vacaciones	4.536	10,2	97,5	999,2	4.532.667	5.809	12,0	72,2	866,8	5.035.537
	Visita familiar/amigos	663	34,0	30,1	1.024,3	679.332	483	31,4	33,9	1.064,9	514.350
	Otros (**)	391	13,8	53,6	740,7	289.823	53	43,6	27,3	1.187,2	63.252
	Negocios (***)	1.422	12,4	100,5	1.250,6	1.778.928	961	10,9	122,6	1.332,4	1.280.172
	<b>Total</b>	<b>7.013</b>	<b>13,1</b>	<b>79,0</b>	<b>1.038,2</b>	<b>7.280.751</b>	<b>7.307</b>	<b>13,4</b>	<b>70,6</b>	<b>943,4</b>	<b>6.893.312</b>
O. AMERICA	Personales	22.741	17,4	39,8	692,1	15.738.747	16.340	11,5	53,5	617,0	10.081.678
	Vacaciones	15.690	14,4	51,5	742,7	11.652.399	12.186	8,8	77,6	687,0	8.371.989
	Visita familiar/amigos	4.599	22,7	24,7	560,3	2.576.722	2.619	21,4	21,3	455,8	1.194.011
	Otros (**)	2.452	26,3	23,4	615,7	1.509.625	1.535	16,2	20,8	336,0	515.678
	Negocios (***)	6.183	11,8	43,3	509,3	3.149.252	4.683	6,8	128,1	865,3	4.052.637
	<b>Total</b>	<b>28.924</b>	<b>16,2</b>	<b>40,4</b>	<b>653,0</b>	<b>18.887.999</b>	<b>21.023</b>	<b>10,5</b>	<b>64,2</b>	<b>672,3</b>	<b>14.134.314</b>

Continuación Cuadro 8-2003

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	87.259	26,9	41,0	1.105,0	96.419.514	37.016	25,1	33,8	849,0	31.425.566
	Vacaciones	73.832	22,4	47,5	1.062,6	78.454.906	30.074	19,8	40,7	804,7	24.200.923
	Visita familiar/amigos	11.423	42,7	30,3	1.293,2	14.772.132	5.361	35,7	27,3	973,2	5.217.740
	Otros (**)	2.004	105,2	15,1	1.592,8	3.192.476	1.580	91,3	13,9	1.270,1	2.006.904
	Negocios (***)	3.546	8,6	152,2	1.312,0	4.651.777	5.355	12,5	116,4	1.451,5	7.772.589
	<b>Total</b>	<b>90.805</b>	<b>26,2</b>	<b>42,4</b>	<b>1.113,1</b>	<b>101.071.291</b>	<b>42.371</b>	<b>23,5</b>	<b>39,3</b>	<b>925,1</b>	<b>39.198.156</b>
ALEMANIA	Personales	17.693	35,3	33,4	1.178,4	20.849.939	5.920	31,2	27,6	860,6	5.095.134
	Vacaciones	14.427	23,6	46,0	1.083,6	15.633.903	4.172	19,1	38,8	741,5	3.093.407
	Visita familiar/amigos	2.479	68,2	20,3	1.388,0	3.440.963	1.138	36,4	28,4	1.034,5	1.177.679
	Otros (**)	787	146,3	15,4	2.255,0	1.775.073	610	103,7	13,0	1.350,5	824.048
	Negocios (***)	731	11,2	119,6	1.341,2	979.950	679	12,5	116,5	1.459,3	990.776
	<b>Total</b>	<b>18.424</b>	<b>34,3</b>	<b>34,5</b>	<b>1.184,9</b>	<b>21.829.889</b>	<b>6.599</b>	<b>29,2</b>	<b>31,5</b>	<b>922,2</b>	<b>6.085.909</b>
ESPAÑA	Personales	11.974	25,0	43,9	1.095,9	13.121.617	5.990	23,8	38,8	924,7	5.538.516
	Vacaciones	9.892	22,0	48,3	1.063,5	10.520.270	4.758	20,3	45,0	911,7	4.338.053
	Visita familiar/amigos	1.643	32,8	38,8	1.275,7	2.096.353	1.232	37,4	26,0	974,8	1.200.464
	Otros (**)	438	61,7	18,7	1.152,5	504.994	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	233	10,1	145,7	1.474,4	342.835	1.442	12,5	116,5	1.451,5	2.092.361
	<b>Total</b>	<b>12.206</b>	<b>24,7</b>	<b>44,7</b>	<b>1.103,1</b>	<b>13.464.451</b>	<b>7.431</b>	<b>21,6</b>	<b>47,5</b>	<b>1.026,9</b>	<b>7.630.877</b>
FRANCIA	Personales	12.626	24,0	41,9	1.003,9	12.675.387	5.537	29,8	29,5	877,8	4.860.091
	Vacaciones	11.427	21,1	47,6	1.006,0	11.494.770	4.200	19,9	40,1	798,4	3.353.129
	Visita familiar/amigos	893	42,0	25,0	1.048,9	936.758	654	36,4	28,0	1.017,0	665.536
	Otros (**)	306	77,8	10,2	797,1	243.858	683	84,1	14,7	1.232,6	841.425
	Negocios (***)	1.110	7,1	202,1	1.435,3	1.593.382	887	12,4	116,8	1.452,8	1.289.275
	<b>Total</b>	<b>13.736</b>	<b>22,6</b>	<b>45,9</b>	<b>1.038,8</b>	<b>14.268.768</b>	<b>6.424</b>	<b>27,4</b>	<b>35,0</b>	<b>957,2</b>	<b>6.149.366</b>
INGLATERRA	Personales	14.064	19,0	57,0	1.084,9	15.258.686	6.830	19,8	38,1	756,0	5.163.299
	Vacaciones	12.536	18,0	59,4	1.069,6	13.408.614	6.671	19,7	38,5	757,1	5.050.296
	Visita familiar/amigos	1.514	27,7	44,1	1.219,0	1.845.964	159	27,2	26,1	710,3	113.003
	Otros (**)	14	20,0	15,2	304,2	4.107	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	249	5,8	168,7	972,9	242.707	839	12,5	116,4	1.452,0	1.218.435
	<b>Total</b>	<b>14.314</b>	<b>18,8</b>	<b>57,6</b>	<b>1.083,0</b>	<b>15.501.392</b>	<b>7.669</b>	<b>19,0</b>	<b>43,7</b>	<b>832,1</b>	<b>6.381.733</b>
O. EUROPA	Personales	30.902	27,7	40,3	1.116,9	34.513.886	12.739	23,7	35,6	845,3	10.768.527
	Vacaciones	25.550	24,5	43,7	1.072,3	27.397.349	10.274	19,8	41,2	814,3	8.366.038
	Visita familiar/amigos	4.893	37,9	34,8	1.318,6	6.452.094	2.178	34,7	27,3	946,4	2.061.058
	Otros (**)	460	97,1	14,9	1.446,0	664.444	287	82,2	14,5	1.188,7	341.430
	Negocios (***)	1.223	8,8	139,5	1.220,9	1.492.903	1.508	12,5	116,2	1.446,8	2.181.743
	<b>Total</b>	<b>32.125</b>	<b>27,0</b>	<b>41,5</b>	<b>1.120,8</b>	<b>36.006.790</b>	<b>14.247</b>	<b>22,5</b>	<b>40,4</b>	<b>909,0</b>	<b>12.950.270</b>
ASIA	Personales	5.193	18,4	45,7	840,2	4.362.661	1.343	17,8	62,9	1.121,0	1.505.363
	Vacaciones	4.701	16,6	44,1	729,6	3.429.323	866	17,7	30,7	541,5	468.782
	Visita familiar/amigos	147	24,7	76,2	1.879,2	275.816	477	18,1	120,2	2.171,8	1.036.581
	Otros (**)	345	40,8	46,7	1.904,2	657.522	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	1.934	12,0	177,8	2.137,0	4.132.959	1.505	16,2	115,4	1.871,8	2.817.157
	<b>Total</b>	<b>7.127</b>	<b>16,7</b>	<b>71,5</b>	<b>1.192,1</b>	<b>8.495.621</b>	<b>2.848</b>	<b>17,0</b>	<b>89,4</b>	<b>1.517,8</b>	<b>4.322.519</b>
O. MUNDO	Personales	13.011	15,0	55,6	836,7	10.886.767	9.450	11,7	50,7	591,5	5.589.316
	Vacaciones	11.134	13,1	55,6	728,3	8.108.891	8.562	11,9	48,2	576,2	4.933.446
	Visita familiar/amigos	1.878	26,6	55,6	1.479,4	2.777.876	204	17,9	120,0	2.150,7	438.097
	Otros (**)	0	0,0	0,0	0,0	0	684	6,4	49,8	318,3	217.772
	Negocios (***)	705	16,0	103,8	1.655,9	1.166.762	0	0,0	0,0	0,0	0
	<b>Total</b>	<b>13.716</b>	<b>15,1</b>	<b>58,2</b>	<b>878,8</b>	<b>12.053.529</b>	<b>9.450</b>	<b>11,7</b>	<b>50,7</b>	<b>591,5</b>	<b>5.589.316</b>
TOTAL	Personales	474.574	14,8	35,3	521,6	247.532.892	264.867	12,9	34,5	444,2	117.659.647
	Vacaciones	369.331	12,9	41,3	533,6	197.090.431	199.554	10,6	42,0	445,5	88.895.128
	Visita familiar/amigos	72.394	21,8	23,6	514,3	37.231.655	53.283	17,7	23,2	410,1	21.849.738
	Otros (**)	32.848	20,1	20,0	402,2	13.210.806	12.030	29,5	19,5	574,8	6.914.781
	Negocios (***)	36.291	9,2	97,6	894,1	32.448.326	35.747	9,2	102,5	946,5	33.833.592
	<b>Total</b>	<b>510.865</b>	<b>14,4</b>	<b>38,1</b>	<b>548,1</b>	<b>279.981.218</b>	<b>300.614</b>	<b>12,4</b>	<b>40,5</b>	<b>503,9</b>	<b>151.493.240</b>

Continuación Cuadro 8-2003

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	252.151	9,0	44,4	398,4	100.457.593	309.649	9,0	51,6	466,3	144.379.265
	Vacaciones	183.976	6,8	59,6	407,6	74.991.303	215.659	6,9	70,0	481,9	103.924.581
	Visita familiar/amigos	55.634	11,2	25,5	286,3	15.927.291	71.409	11,1	31,3	348,1	24.859.198
	Otros (**)	12.540	30,2	25,2	760,7	9.538.999	22.581	22,9	30,1	690,7	15.595.485
	Negocios (***)	39.696	7,6	112,4	851,5	33.801.958	65.819	6,9	133,7	921,5	60.653.293
	<b>Total</b>	<b>291.847</b>	<b>8,8</b>	<b>52,4</b>	<b>460,0</b>	<b>134.259.551</b>	<b>375.468</b>	<b>8,7</b>	<b>63,1</b>	<b>546,1</b>	<b>205.032.558</b>
ARGENTINA	Personales	108.916	7,4	21,6	159,6	17.383.235	142.094	6,5	28,2	182,5	25.926.949
	Vacaciones	65.099	6,3	24,8	155,3	10.108.550	81.790	5,4	37,3	199,9	16.347.138
	Visita familiar/amigos	39.043	8,2	18,4	149,9	5.854.431	50.711	8,2	17,9	146,4	7.425.124
	Otros (**)	4.775	16,3	18,3	297,4	1.420.255	9.593	6,9	32,6	224,6	2.154.688
	Negocios (***)	13.665	7,2	74,5	535,0	7.310.385	17.233	7,0	81,5	573,3	9.879.469
	<b>Total</b>	<b>122.582</b>	<b>7,4</b>	<b>27,4</b>	<b>201,4</b>	<b>24.693.620</b>	<b>159.327</b>	<b>6,5</b>	<b>34,4</b>	<b>224,7</b>	<b>35.806.418</b>
BOLIVIA	Personales	23.224	6,2	35,4	219,4	5.095.699	40.801	8,6	40,0	344,0	14.036.617
	Vacaciones	21.132	4,9	33,8	163,9	3.463.803	38.094	6,5	38,9	253,3	9.648.541
	Visita familiar/amigos	642	20,4	22,9	466,2	299.105	834	39,5	41,3	1.631,7	1.360.980
	Otros (**)	1.450	19,4	47,3	918,9	1.332.790	1.873	37,1	43,5	1.616,0	3.027.096
	Negocios (***)	1.264	7,2	94,1	679,8	859.002	4.416	6,4	95,4	608,3	2.686.717
	<b>Total</b>	<b>24.488</b>	<b>6,2</b>	<b>38,9</b>	<b>243,2</b>	<b>5.954.700</b>	<b>45.218</b>	<b>8,4</b>	<b>44,2</b>	<b>369,8</b>	<b>16.723.334</b>
PERU	Personales	42.935	5,9	31,4	184,1	7.902.516	38.419	6,9	39,3	271,4	10.427.115
	Vacaciones	35.904	5,2	34,6	179,9	6.457.289	24.895	6,1	44,6	272,9	6.795.176
	Visita familiar/amigos	4.865	8,0	21,9	175,2	852.036	7.646	6,8	31,0	211,0	1.613.578
	Otros (**)	2.167	12,0	22,8	273,7	593.191	5.877	10,4	33,0	343,4	2.018.360
	Negocios (***)	4.138	6,4	56,8	366,0	1.514.704	7.375	5,6	73,1	409,0	3.016.713
	<b>Total</b>	<b>47.073</b>	<b>5,9</b>	<b>33,8</b>	<b>200,1</b>	<b>9.417.221</b>	<b>45.795</b>	<b>6,7</b>	<b>43,8</b>	<b>293,6</b>	<b>13.443.828</b>
BRASIL	Personales	29.377	9,2	101,0	925,3	27.181.357	21.437	7,9	107,8	853,2	18.290.703
	Vacaciones	28.252	8,9	103,3	915,7	25.871.785	20.206	7,3	117,6	859,8	17.372.460
	Visita familiar/amigos	975	14,0	71,1	999,0	973.869	1.094	19,3	40,6	782,4	856.109
	Otros (**)	150	32,8	68,3	2.242,6	335.704	137	5,8	79,0	454,3	62.135
	Negocios (***)	4.324	6,6	168,5	1.104,8	4.776.885	5.542	6,4	170,8	1.100,3	6.097.802
	<b>Total</b>	<b>33.700</b>	<b>8,8</b>	<b>107,5</b>	<b>948,3</b>	<b>31.958.242</b>	<b>26.979</b>	<b>7,6</b>	<b>118,8</b>	<b>904,0</b>	<b>24.388.505</b>
EE.UU.	Personales	19.880	23,1	47,1	1.086,7	21.603.025	30.664	15,0	87,3	1.309,1	40.142.922
	Vacaciones	11.883	11,0	95,1	1.049,4	12.469.766	23.575	10,3	124,3	1.275,0	30.056.575
	Visita familiar/amigos	6.012	25,7	33,0	846,4	5.089.062	5.789	18,8	72,1	1.358,5	7.864.910
	Otros (**)	1.984	87,4	23,3	2.038,3	4.044.197	1.300	83,9	20,4	1.708,7	2.221.437
	Negocios (***)	8.027	7,2	160,3	1.156,3	9.281.580	14.464	6,1	207,7	1.270,2	18.371.021
	<b>Total</b>	<b>27.906</b>	<b>18,5</b>	<b>59,7</b>	<b>1.106,7</b>	<b>30.884.605</b>	<b>45.128</b>	<b>12,2</b>	<b>106,7</b>	<b>1.296,6</b>	<b>58.513.943</b>
CANADA	Personales	2.067	15,1	43,2	652,0	1.347.569	4.366	26,9	54,3	1.461,0	6.378.418
	Vacaciones	1.811	13,4	48,5	652,1	1.180.700	3.712	15,4	80,5	1.239,4	4.600.985
	Visita familiar/amigos	179	20,5	22,0	451,7	80.714	107	25,0	51,9	1.296,4	138.723
	Otros (**)	78	41,5	26,8	1.111,3	86.155	547	105,4	28,4	2.997,6	1.638.709
	Negocios (***)	543	7,1	153,3	1.089,1	591.562	2.631	9,7	127,4	1.241,0	3.265.596
	<b>Total</b>	<b>2.610</b>	<b>13,4</b>	<b>55,3</b>	<b>743,0</b>	<b>1.939.131</b>	<b>6.997</b>	<b>20,5</b>	<b>67,4</b>	<b>1.378,2</b>	<b>9.644.014</b>
MEXICO	Personales	7.151	11,5	92,2	1.064,9	7.615.229	7.582	15,7	80,2	1.262,8	9.574.964
	Vacaciones	6.409	8,5	123,5	1.053,2	6.749.357	6.372	9,4	130,7	1.224,8	7.804.390
	Visita familiar/amigos	549	39,9	31,8	1.270,3	696.812	495	24,2	59,2	1.435,0	710.203
	Otros (**)	194	30,8	28,2	870,1	169.059	715	66,6	22,3	1.482,4	1.060.371
	Negocios (***)	1.554	8,3	143,0	1.181,0	1.834.956	3.129	7,1	203,1	1.447,7	4.529.734
	<b>Total</b>	<b>8.705</b>	<b>11,0</b>	<b>99,0</b>	<b>1.085,6</b>	<b>9.450.185</b>	<b>10.711</b>	<b>13,2</b>	<b>99,6</b>	<b>1.316,8</b>	<b>14.104.699</b>
O. AMERICA	Personales	18.601	11,9	55,8	662,8	12.328.964	24.285	16,3	49,5	807,1	19.601.577
	Vacaciones	13.488	7,5	85,8	644,3	8.690.052	17.015	8,2	80,7	664,1	11.299.315
	Visita familiar/amigos	3.371	17,9	34,6	617,4	2.081.263	4.732	31,7	32,6	1.033,4	4.889.571
	Otros (**)	1.742	34,1	26,2	894,0	1.557.648	2.539	41,9	32,1	1.344,3	3.412.690
	Negocios (***)	6.182	10,3	119,5	1.234,7	7.632.883	11.028	8,3	140,7	1.161,2	12.806.241
	<b>Total</b>	<b>24.783</b>	<b>11,5</b>	<b>70,1</b>	<b>805,5</b>	<b>19.961.847</b>	<b>35.313</b>	<b>13,8</b>	<b>66,5</b>	<b>917,7</b>	<b>32.407.817</b>



Continuación Cuadro 8-2003

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	46.192	23,1	39,9	921,4	42.559.648	83.236	20,6	59,9	1.235,4	102.826.831
	Vacaciones	37.098	17,9	47,1	844,3	31.319.709	70.921	16,9	70,0	1.184,4	84.000.011
	Visita familiar/amigos	7.018	27,0	37,8	1.020,4	7.160.589	9.086	27,9	49,8	1.390,7	12.636.246
	Otros (**)	2.077	102,2	19,2	1.964,5	4.079.350	3.229	81,5	23,5	1.917,3	6.190.573
	Negocios (***)	7.895	14,2	102,2	1.449,5	11.444.646	17.501	10,8	138,5	1.495,1	26.165.200
<b>Total</b>	<b>54.087</b>	<b>21,8</b>	<b>45,8</b>	<b>998,5</b>	<b>54.004.294</b>	<b>100.737</b>	<b>18,9</b>	<b>67,7</b>	<b>1.280,5</b>	<b>128.992.030</b>	
ALEMANIA	Personales	6.744	25,2	36,9	931,1	6.278.904	15.896	21,9	54,9	1.202,0	19.105.891
	Vacaciones	4.867	15,8	50,9	802,1	3.904.210	12.999	18,3	60,7	1.109,8	14.426.572
	Visita familiar/amigos	1.363	19,9	45,6	908,1	1.237.672	2.209	21,8	69,4	1.512,6	3.340.812
	Otros (**)	513	129,2	17,1	2.214,6	1.137.022	687	90,5	21,5	1.947,5	1.338.507
	Negocios (***)	859	10,0	151,6	1.512,3	1.299.589	2.095	10,2	146,7	1.498,1	3.138.774
<b>Total</b>	<b>7.603</b>	<b>23,5</b>	<b>42,4</b>	<b>996,8</b>	<b>7.578.493</b>	<b>17.991</b>	<b>20,5</b>	<b>60,2</b>	<b>1.236,5</b>	<b>22.244.665</b>	
ESPAÑA	Personales	9.020	22,6	46,8	1.057,8	9.540.959	14.144	20,5	65,9	1.351,2	19.111.143
	Vacaciones	6.873	19,3	48,6	940,3	6.462.623	11.148	15,0	87,5	1.310,5	14.608.815
	Visita familiar/amigos	1.863	24,5	51,5	1.259,6	2.346.281	2.189	32,0	41,2	1.319,6	2.888.777
	Otros (**)	284	89,2	28,9	2.574,6	732.055	807	65,5	30,5	1.999,2	1.613.552
	Negocios (***)	2.359	15,3	100,5	1.536,0	3.623.555	4.200	11,2	124,3	1.385,9	5.820.177
<b>Total</b>	<b>11.379</b>	<b>21,1</b>	<b>54,9</b>	<b>1.156,9</b>	<b>13.164.514</b>	<b>18.344</b>	<b>18,4</b>	<b>74,1</b>	<b>1.359,1</b>	<b>24.931.320</b>	
FRANCIA	Personales	8.433	28,4	30,2	858,9	7.243.301	11.136	19,5	60,0	1.169,9	13.027.661
	Vacaciones	6.702	18,1	44,0	797,1	5.342.166	9.905	17,7	64,0	1.136,5	11.257.127
	Visita familiar/amigos	950	34,5	17,6	606,7	576.579	1.031	22,6	56,6	1.278,7	1.317.828
	Otros (**)	781	109,8	15,4	1.696,1	1.324.556	200	89,8	25,3	2.268,8	452.706
	Negocios (***)	1.277	12,0	101,4	1.214,5	1.551.484	1.643	9,8	154,5	1.520,9	2.498.590
<b>Total</b>	<b>9.710</b>	<b>26,3</b>	<b>34,5</b>	<b>905,7</b>	<b>8.794.785</b>	<b>12.778</b>	<b>18,2</b>	<b>66,6</b>	<b>1.215,0</b>	<b>15.526.251</b>	
INGLATERRA	Personales	6.640	15,1	48,5	730,6	4.851.041	13.365	17,7	69,8	1.238,2	16.547.670
	Vacaciones	6.427	14,6	48,9	712,7	4.580.266	12.874	15,4	79,7	1.229,4	15.827.094
	Visita familiar/amigos	173	16,1	60,6	974,1	168.828	254	22,4	41,9	940,0	239.086
	Otros (**)	40	89,2	28,9	2.574,6	101.946	236	138,4	14,7	2.038,3	481.490
	Negocios (***)	938	14,3	102,0	1.456,5	1.366.659	2.208	14,1	113,8	1.607,4	3.549.235
<b>Total</b>	<b>7.578</b>	<b>15,0</b>	<b>54,9</b>	<b>820,5</b>	<b>6.217.699</b>	<b>15.573</b>	<b>17,2</b>	<b>75,0</b>	<b>1.290,5</b>	<b>20.096.905</b>	
O. EUROPA	Personales	15.356	22,9	41,6	953,8	14.645.443	28.696	21,8	56,0	1.220,9	35.034.465
	Vacaciones	12.229	19,6	46,0	902,0	11.030.444	23.994	17,6	66,2	1.162,0	27.880.403
	Visita familiar/amigos	2.668	30,5	34,8	1.061,0	2.831.229	3.403	31,4	45,4	1.425,0	4.849.744
	Otros (**)	458	68,1	25,1	1.710,6	783.771	1.299	75,1	23,6	1.774,4	2.304.318
	Negocios (***)	2.461	15,7	93,2	1.464,1	3.603.359	7.355	10,0	152,2	1.517,1	11.158.424
<b>Total</b>	<b>17.817</b>	<b>21,9</b>	<b>46,7</b>	<b>1.024,3</b>	<b>18.248.802</b>	<b>36.051</b>	<b>19,4</b>	<b>66,1</b>	<b>1.281,3</b>	<b>46.192.889</b>	
ASIA	Personales	1.836	9,6	114,1	1.094,6	2.009.336	4.393	12,8	77,7	994,2	4.367.372
	Vacaciones	1.401	9,2	57,0	523,2	732.701	4.045	12,1	75,0	905,9	3.664.650
	Visita familiar/amigos	435	10,9	268,2	2.934,4	1.276.635	347	21,1	95,9	2.023,8	702.722
	Otros (**)	0	0,0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	1.778	9,3	111,5	1.035,4	1.841.352	3.299	8,2	216,5	1.772,8	5.848.037
<b>Total</b>	<b>3.614</b>	<b>9,4</b>	<b>112,9</b>	<b>1.065,5</b>	<b>3.850.688</b>	<b>7.691</b>	<b>10,8</b>	<b>122,8</b>	<b>1.328,2</b>	<b>10.215.409</b>	
O. MUNDO	Personales	8.456	10,7	74,4	798,3	6.750.489	16.785	13,3	66,6	882,3	14.809.498
	Vacaciones	7.403	7,9	75,8	602,1	4.457.308	15.037	12,6	59,3	745,6	11.212.208
	Visita familiar/amigos	431	12,1	222,2	2.691,1	1.159.865	1.071	16,7	105,0	1.755,9	1.880.969
	Otros (**)	623	42,9	42,5	1.820,5	1.133.316	677	22,7	111,7	2.536,5	1.716.321
	Negocios (***)	419	12,7	97,3	1.238,9	518.546	1.866	7,5	252,7	1.897,9	3.541.666
<b>Total</b>	<b>8.875</b>	<b>10,8</b>	<b>75,7</b>	<b>819,1</b>	<b>7.269.036</b>	<b>18.651</b>	<b>12,7</b>	<b>77,6</b>	<b>983,9</b>	<b>18.351.163</b>	
TOTAL	Personales	308.634	11,1	44,2	491,8	151.777.066	414.063	11,6	55,6	643,3	266.382.965
	Vacaciones	229.877	8,7	55,9	485,0	111.501.020	305.663	9,6	69,4	663,5	202.801.450
	Visita familiar/amigos	63.518	13,0	31,0	401,8	25.524.380	81.914	13,1	37,3	489,3	40.079.136
	Otros (**)	15.239	40,5	23,9	968,0	14.751.665	26.486	30,1	29,5	887,3	23.502.380
	Negocios (***)	49.789	8,7	109,6	956,2	47.606.502	88.484	7,7	140,7	1.087,3	96.208.195
<b>Total</b>	<b>358.423</b>	<b>10,8</b>	<b>51,5</b>	<b>556,3</b>	<b>199.383.568</b>	<b>502.547</b>	<b>10,9</b>	<b>66,2</b>	<b>721,5</b>	<b>362.591.160</b>	

Continuación Cuadro 8-2003

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.147.969	10,3	39,0	400,6	459.840.210
	Vacaciones	839.352	8,4	49,0	411,4	345.305.172
	Visita familiar/amigos	233.231	13,7	23,6	323,1	75.349.640
	Otros (**)	75.385	20,4	25,5	519,8	39.185.398
	Negocios (***)	164.509	7,7	111,2	852,2	140.195.925
<b>Total</b>	<b>1.312.477</b>	<b>9,9</b>	<b>46,0</b>	<b>457,2</b>	<b>600.036.135</b>	
ARGENTINA	Personales	552.243	9,1	16,9	154,8	85.486.480
	Vacaciones	360.674	8,3	18,8	155,3	56.006.037
	Visita familiar/amigos	162.451	10,5	13,6	142,3	23.115.116
	Otros (**)	29.117	12,3	17,7	218,6	6.365.327
	Negocios (***)	50.471	7,3	71,0	520,2	26.253.231
<b>Total</b>	<b>602.713</b>	<b>9,0</b>	<b>20,6</b>	<b>185,4</b>	<b>111.739.710</b>	
BOLIVIA	Personales	111.399	7,7	35,8	275,8	30.722.343
	Vacaciones	102.582	6,2	33,6	207,0	21.239.058
	Visita familiar/amigos	2.942	28,4	29,3	831,7	2.446.489
	Otros (**)	5.876	24,3	49,3	1.197,6	7.036.796
	Negocios (***)	6.254	6,7	97,2	647,4	4.048.464
<b>Total</b>	<b>117.653</b>	<b>7,6</b>	<b>38,6</b>	<b>295,5</b>	<b>34.770.807</b>	
PERU	Personales	160.736	6,9	31,3	214,9	34.541.929
	Vacaciones	119.311	6,1	35,9	219,0	26.133.696
	Visita familiar/amigos	19.764	9,9	21,9	217,2	4.292.708
	Otros (**)	21.660	8,3	23,0	190,0	4.115.525
	Negocios (***)	16.827	5,8	68,6	400,6	6.741.630
<b>Total</b>	<b>177.563</b>	<b>6,8</b>	<b>34,4</b>	<b>232,5</b>	<b>41.283.559</b>	
BRASIL	Personales	87.876	10,3	85,3	874,9	76.884.643
	Vacaciones	82.464	9,5	92,7	881,1	72.658.976
	Visita familiar/amigos	4.874	21,8	34,3	747,9	3.645.004
	Otros (**)	539	20,9	51,6	1.078,2	580.663
	Negocios (***)	16.271	6,3	145,2	918,4	14.942.951
<b>Total</b>	<b>104.147</b>	<b>9,6</b>	<b>91,5</b>	<b>881,7</b>	<b>91.827.594</b>	
EE.UU.	Personales	111.687	18,0	64,4	1.157,6	129.286.052
	Vacaciones	80.561	11,8	97,7	1.148,5	92.528.340
	Visita familiar/amigos	23.488	25,5	43,7	1.114,2	26.168.878
	Otros (**)	7.638	60,3	23,0	1.386,3	10.588.834
	Negocios (***)	35.714	8,0	161,6	1.288,1	46.001.731
<b>Total</b>	<b>147.400</b>	<b>15,5</b>	<b>76,5</b>	<b>1.189,2</b>	<b>175.287.783</b>	
CANADA	Personales	15.391	19,4	56,5	1.095,6	16.862.644
	Vacaciones	12.255	13,6	75,7	1.028,4	12.603.359
	Visita familiar/amigos	2.202	28,5	37,3	1.062,4	2.339.179
	Otros (**)	934	74,0	27,8	2.054,9	1.920.106
	Negocios (***)	3.830	10,7	125,3	1.342,9	5.143.114
<b>Total</b>	<b>19.221</b>	<b>17,7</b>	<b>64,8</b>	<b>1.144,9</b>	<b>22.005.758</b>	
MEXICO	Personales	26.670	13,6	77,9	1.061,3	28.305.155
	Vacaciones	23.126	10,0	104,6	1.043,0	24.121.952
	Visita familiar/amigos	2.190	32,7	36,3	1.187,7	2.600.698
	Otros (**)	1.354	45,3	25,8	1.168,6	1.582.506
	Negocios (***)	7.066	9,0	148,9	1.333,7	9.423.791
<b>Total</b>	<b>33.736</b>	<b>12,7</b>	<b>88,4</b>	<b>1.118,4</b>	<b>37.728.946</b>	
O. AMERICA	Personales	81.966	14,6	48,1	704,6	57.750.964
	Vacaciones	58.378	9,9	69,5	685,4	40.013.755
	Visita familiar/amigos	15.321	24,2	29,0	701,1	10.741.568
	Otros (**)	8.267	30,8	27,5	846,2	6.995.642
	Negocios (***)	28.077	9,2	106,7	984,5	27.641.013
<b>Total</b>	<b>110.043</b>	<b>13,3</b>	<b>58,5</b>	<b>776,0</b>	<b>85.391.977</b>	

Continuación Cuadro 8-2003

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	253.703	23,9	45,1	1.077,0	273.231.559
	Vacaciones	211.925	19,4	53,0	1.028,5	217.975.549
	Visita familiar/amigos	32.888	34,1	35,4	1.209,8	39.786.707
	Otros (**)	8.890	93,4	18,6	1.740,1	15.469.304
	Negocios (***)	34.297	11,6	125,6	1.458,9	50.034.211
	<b>Total</b>	<b>288.000</b>	<b>22,4</b>	<b>50,0</b>	<b>1.122,5</b>	<b>323.265.770</b>
ALEMANIA	Personales	46.253	28,7	38,7	1.109,8	51.329.867
	Vacaciones	36.466	20,1	50,5	1.016,2	37.058.092
	Visita familiar/amigos	7.189	39,8	32,2	1.279,3	9.197.125
	Otros (**)	2.598	118,1	16,5	1.953,2	5.074.649
	Negocios (***)	4.364	10,7	137,3	1.468,6	6.409.089
	<b>Total</b>	<b>50.617</b>	<b>27,1</b>	<b>42,0</b>	<b>1.140,7</b>	<b>57.738.956</b>
ESPAÑA	Personales	41.127	22,7	50,6	1.150,4	47.312.236
	Vacaciones	32.671	18,8	58,5	1.099,7	35.929.760
	Visita familiar/amigos	6.927	31,1	39,6	1.231,7	8.531.874
	Otros (**)	1.530	68,8	27,1	1.863,6	2.850.602
	Negocios (***)	8.233	12,5	115,1	1.442,9	11.878.927
	<b>Total</b>	<b>49.360</b>	<b>21,0</b>	<b>57,0</b>	<b>1.199,2</b>	<b>59.191.163</b>
FRANCIA	Personales	37.731	24,5	40,9	1.002,0	37.806.440
	Vacaciones	32.234	19,3	50,5	975,6	31.447.192
	Visita familiar/amigos	3.528	33,3	29,8	991,0	3.496.702
	Otros (**)	1.969	93,9	15,5	1.453,8	2.862.546
	Negocios (***)	4.918	10,2	137,6	1.409,7	6.932.731
	<b>Total</b>	<b>42.649</b>	<b>22,9</b>	<b>45,9</b>	<b>1.049,0</b>	<b>44.739.171</b>
INGLATERRA	Personales	40.899	18,1	56,5	1.022,5	41.820.695
	Vacaciones	38.508	16,9	59,9	1.009,3	38.866.271
	Visita familiar/amigos	2.101	26,0	43,2	1.126,5	2.366.880
	Otros (**)	289	126,1	16,1	2.030,8	587.544
	Negocios (***)	4.235	13,3	112,9	1.505,8	6.377.035
	<b>Total</b>	<b>45.134</b>	<b>17,7</b>	<b>60,5</b>	<b>1.067,9</b>	<b>48.197.729</b>
O. EUROPA	Personales	87.693	24,4	44,4	1.082,9	94.962.322
	Vacaciones	72.047	20,7	50,1	1.036,5	74.674.234
	Visita familiar/amigos	13.143	34,2	36,1	1.232,2	16.194.125
	Otros (**)	2.504	78,7	20,8	1.635,3	4.093.963
	Negocios (***)	12.547	11,3	130,3	1.469,4	18.436.429
	<b>Total</b>	<b>100.240</b>	<b>22,7</b>	<b>49,8</b>	<b>1.131,3</b>	<b>113.398.751</b>
ASIA	Personales	12.764	15,1	63,4	959,3	12.244.732
	Vacaciones	11.012	14,1	53,6	753,3	8.295.456
	Visita familiar/amigos	1.406	17,3	135,3	2.340,6	3.291.755
	Otros (**)	345	40,8	46,7	1.904,2	657.522
	Negocios (***)	8.516	10,7	160,6	1.719,0	14.639.505
	<b>Total</b>	<b>21.280</b>	<b>13,4</b>	<b>94,5</b>	<b>1.263,4</b>	<b>26.884.237</b>
O. MUNDO	Personales	47.703	13,0	61,4	797,4	38.036.070
	Vacaciones	42.135	11,8	57,9	681,4	28.711.852
	Visita familiar/amigos	3.584	21,4	81,5	1.745,9	6.256.808
	Otros (**)	1.983	23,4	66,1	1.546,5	3.067.410
	Negocios (***)	2.989	10,2	170,9	1.748,6	5.226.974
	<b>Total</b>	<b>50.692</b>	<b>12,8</b>	<b>66,6</b>	<b>853,5</b>	<b>43.263.044</b>
TOTAL	Personales	1.462.138	12,8	42,0	535,8	783.352.570
	Vacaciones	1.104.425	10,7	50,8	543,5	600.288.029
	Visita familiar/amigos	271.109	16,3	28,2	459,9	124.684.909
	Otros (**)	86.604	28,1	24,0	674,1	58.379.633
	Negocios (***)	210.311	8,5	118,0	999,0	210.096.616
	<b>Total</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>

**CUADRO 9-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	399.217	11,6	34,1	396,7	158.360.777
	Argentina	212.233	11,0	13,3	146,2	31.037.328
	Brasil	21.698	14,1	51,0	718,4	15.588.834
	Norteamérica	63.591	15,1	78,9	1.194,3	75.947.353
	O. America	101.694	10,2	34,5	351,9	35.787.262
	Europa	90.805	26,2	42,4	1.113,1	101.071.291
	O. Mundo	20.843	15,6	63,1	985,9	20.549.150
	<b>Total</b>	<b>510.865</b>	<b>14,4</b>	<b>38,1</b>	<b>548,1</b>	<b>279.981.218</b>
SEGUNDO	América	245.945	10,5	39,6	416,3	102.383.249
	Argentina	108.572	10,5	17,7	186,1	20.202.344
	Brasil	21.769	9,0	101,8	913,8	19.892.013
	Norteamérica	34.708	17,7	56,3	995,1	34.538.557
	O. America	80.896	7,8	43,8	343,0	27.750.335
	Europa	42.371	23,5	39,3	925,1	39.198.156
	O. Mundo	12.298	12,9	62,5	806,0	9.911.835
	<b>Total</b>	<b>300.614</b>	<b>12,4</b>	<b>40,5</b>	<b>503,9</b>	<b>151.493.240</b>
TERCERO	América	291.847	8,8	52,4	460,0	134.259.551
	Argentina	122.582	7,4	27,4	201,4	24.693.620
	Brasil	33.700	8,8	107,5	948,3	31.958.242
	Norteamérica	39.222	16,5	65,3	1.077,8	42.273.921
	O. America	96.344	7,4	49,4	366,7	35.333.768
	Europa	54.087	21,8	45,8	998,5	54.004.294
	O. Mundo	12.489	10,4	85,4	890,4	11.119.724
	<b>Total</b>	<b>358.423</b>	<b>10,8</b>	<b>51,5</b>	<b>556,3</b>	<b>199.383.568</b>
CUARTO	América	375.468	8,7	63,1	546,1	205.032.558
	Argentina	159.327	6,5	34,4	224,7	35.806.418
	Brasil	26.979	7,6	118,8	904,0	24.388.505
	Norteamérica	62.836	13,3	98,7	1.309,2	82.262.655
	O. America	126.326	9,3	53,4	495,3	62.574.979
	Europa	100.737	18,9	67,7	1.280,5	128.992.030
	O. Mundo	26.342	12,1	89,4	1.084,4	28.566.572
	<b>Total</b>	<b>502.547</b>	<b>10,9</b>	<b>66,2</b>	<b>721,5</b>	<b>362.591.160</b>
TOTAL	América	1.312.477	9,9	46,0	457,2	600.036.135
	Argentina	602.713	9,0	20,6	185,4	111.739.710
	Brasil	104.147	9,6	91,5	881,7	91.827.594
	Norteamérica	200.357	15,3	76,9	1.173,0	235.022.486
	O. America	405.260	8,8	45,3	398,4	161.446.344
	Europa	288.000	22,4	50,0	1.122,5	323.265.770
	O. Mundo	71.972	13,0	75,1	974,7	70.147.281
	<b>Total</b>	<b>1.672.449</b>	<b>12,2</b>	<b>48,6</b>	<b>594,0</b>	<b>993.449.186</b>

**CUADRO 10-2003. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2003.**

		2003									
		PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	61.994	6,4	20,0	128,6	7.972.818	48.731	6,0	19,8	119,3	5.815.095
	ARGENTINA	2.494	9,1	9,1	82,7	206.318	1.012	5,3	18,9	99,6	100.795
	BRASIL	682	6,3	16,8	105,6	72.102	291	6,3	20,6	130,3	37.903
	NORTEAMERICA	1.573	16,2	22,3	359,8	566.103	899	24,0	18,7	448,0	402.884
	O. AMERICA	57.244	6,0	20,6	124,5	7.128.295	46.529	5,7	19,9	113,3	5.273.513
	EUROPA	3.346	17,6	20,1	352,4	1.179.252	2.587	10,4	23,7	245,6	635.398
	O. MUNDO	493	16,7	35,7	594,8	293.492	188	9,0	27,1	243,9	45.847
	<b>Total</b>	<b>65.834</b>	<b>7,1</b>	<b>20,3</b>	<b>143,5</b>	<b>9.445.562</b>	<b>51.506</b>	<b>6,2</b>	<b>20,2</b>	<b>126,1</b>	<b>6.496.340</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	216.867	11,0	13,5	147,9	32.067.237	94.830	11,0	15,3	168,5	15.974.826
	ARGENTINA	186.554	10,5	10,2	106,9	19.943.479	80.354	10,5	11,0	115,4	9.274.768
	BRASIL	8.651	19,2	27,9	537,3	4.647.703	2.746	14,7	51,9	763,4	2.096.245
	NORTEAMERICA	8.703	15,1	39,8	603,5	5.252.282	3.702	20,6	36,7	758,2	2.806.977
	O. AMERICA	12.959	9,9	17,3	171,6	2.223.773	8.028	10,9	20,6	223,8	1.796.837
	EUROPA	25.653	21,5	25,6	550,4	14.119.350	9.227	24,5	22,1	541,1	4.992.875
	O. MUNDO	7.683	16,6	20,6	342,9	2.634.524	2.760	26,5	23,5	622,6	1.718.395
	<b>Total</b>	<b>250.203</b>	<b>12,2</b>	<b>16,0</b>	<b>195,1</b>	<b>48.821.112</b>	<b>106.817</b>	<b>12,6</b>	<b>16,9</b>	<b>212,4</b>	<b>22.686.096</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	120.356	15,5	63,5	983,1	118.320.722	102.384	12,2	64,5	787,2	80.593.328
	ARGENTINA	23.185	15,5	30,3	469,6	10.887.531	27.206	11,0	36,3	398,0	10.826.781
	BRASIL	12.365	10,9	80,6	879,0	10.869.029	18.732	8,2	115,9	948,0	17.757.865
	NORTEAMERICA	53.315	15,1	87,1	1.315,4	70.128.968	30.107	17,1	60,7	1.040,6	31.328.697
	O. AMERICA	31.491	17,9	46,9	839,5	26.435.194	26.339	10,7	73,4	785,2	20.679.985
	EUROPA	61.806	28,7	48,4	1.387,8	85.772.688	30.557	24,3	45,1	1.098,6	33.569.883
	O. MUNDO	12.666	15,0	92,9	1.391,2	17.621.134	9.350	9,0	97,3	871,4	8.147.593
	<b>Total</b>	<b>194.828</b>	<b>19,6</b>	<b>58,0</b>	<b>1.138,0</b>	<b>221.714.544</b>	<b>142.291</b>	<b>14,6</b>	<b>58,9</b>	<b>859,6</b>	<b>122.310.804</b>
		TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	59.178	5,6	25,1	140,3	8.304.563	74.480	6,2	36,8	228,0	16.980.297
	ARGENTINA	1.084	7,3	20,2	148,1	160.552	1.256	7,7	36,1	277,2	348.112
	BRASIL	444	8,5	26,6	226,6	100.629	344	11,0	27,0	297,5	102.326
	NORTEAMERICA	1.120	33,2	19,7	654,0	732.144	1.431	13,2	76,3	1.003,5	1.436.000
	O. AMERICA	56.531	5,0	25,9	129,3	7.311.238	71.449	6,0	35,1	211,3	15.093.858
	EUROPA	4.890	8,6	28,2	242,6	1.186.345	4.610	10,6	47,3	502,9	2.318.140
	O. MUNDO	439	6,5	74,6	482,5	211.938	1.253	10,5	37,1	391,3	490.382
	<b>Total</b>	<b>64.507</b>	<b>5,8</b>	<b>25,8</b>	<b>150,4</b>	<b>9.702.846</b>	<b>80.343</b>	<b>6,5</b>	<b>37,8</b>	<b>246,3</b>	<b>19.788.819</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	106.880	6,7	20,8	139,2	14.875.767	154.727	6,8	26,3	177,6	27.476.785
	ARGENTINA	90.933	6,4	17,0	109,4	9.944.533	127.918	6,0	22,0	132,7	16.973.588
	BRASIL	4.614	7,6	47,7	360,5	1.663.529	6.530	6,8	75,7	512,5	3.346.794
	NORTEAMERICA	2.917	11,5	49,1	566,6	1.652.566	6.926	18,2	34,2	623,2	4.316.714
	O. AMERICA	8.416	7,4	25,8	191,9	1.615.139	13.353	7,7	27,8	212,7	2.839.689
	EUROPA	9.547	22,1	23,7	525,6	5.017.630	26.907	19,4	42,9	830,1	22.335.555
	O. MUNDO	1.934	13,4	33,8	453,9	877.847	8.224	13,8	28,9	398,3	3.275.933
	<b>Total</b>	<b>118.361</b>	<b>8,1</b>	<b>21,8</b>	<b>175,5</b>	<b>20.771.245</b>	<b>189.858</b>	<b>8,8</b>	<b>31,6</b>	<b>279,6</b>	<b>53.088.273</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	125.789	12,0	73,3	883,1	111.079.221	146.261	11,9	92,0	1.097,9	160.575.476
	ARGENTINA	30.565	10,1	47,3	477,3	14.588.535	30.153	8,6	71,5	613,0	18.484.718
	BRASIL	28.642	9,0	116,7	1.054,2	30.194.084	20.105	7,8	133,1	1.041,5	20.939.385
	NORTEAMERICA	35.185	16,4	69,2	1.133,7	39.889.211	54.479	12,6	111,2	1.404,4	76.509.942
	O. AMERICA	31.397	11,8	71,1	841,1	26.407.390	41.524	15,4	69,7	1.075,1	44.641.432
	EUROPA	39.651	23,3	51,7	1.205,5	47.800.319	69.220	19,3	78,1	1.507,3	104.338.336
	O. MUNDO	10.115	10,0	98,9	991,6	10.029.938	16.865	11,4	128,4	1.470,5	24.800.257
	<b>Total</b>	<b>175.555</b>	<b>14,5</b>	<b>66,5</b>	<b>962,1</b>	<b>168.909.478</b>	<b>232.346</b>	<b>14,1</b>	<b>88,5</b>	<b>1.246,9</b>	<b>289.714.069</b>

Continuación cuadro 10-2003

		2003					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	244.384	6,1	26,3	159,9	39.072.772	
	ARGENTINA	5.846	7,8	17,9	139,5	815.778	
	BOLIVIA	100.175	6,0	31,6	188,5	18.882.061	
	PERU	125.868	5,4	21,5	115,9	14.593.530	
	BRASIL	1.761	7,8	22,8	177,7	312.960	
	EE.UU.	4.105	22,2	29,2	648,2	2.661.336	
	CANADA	786	13,4	38,9	519,8	408.374	
	MEXICO	132	9,2	55,7	510,8	67.420	
	O. AMERICA	5.710	8,3	28,2	233,1	1.331.313	
	EUROPA	15.432	11,4	30,1	344,7	5.319.135	
	ALEMANIA	2.941	13,6	25,9	353,8	1.040.502	
	ESPAÑA	930	8,5	37,5	319,4	297.011	
	FRANCIA	2.758	8,5	32,6	278,4	767.710	
	INGLATERRA	2.561	10,4	35,8	372,9	955.050	
	O. EUROPA	6.243	12,6	28,8	361,8	2.258.862	
	ASIA	959	8,7	44,3	385,7	369.772	
	O. MUNDO	1.415	12,4	38,1	474,8	671.888	
	<b>Total</b>	<b>262.190</b>	<b>6,4</b>	<b>26,9</b>	<b>173,3</b>	<b>45.433.567</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	573.304	9,0	17,4	157,7	90.394.616
		ARGENTINA	485.758	8,5	13,5	115,6	56.136.367
BOLIVIA		2.478	8,4	28,8	240,6	596.112	
PERU		22.242	6,2	26,7	165,3	3.676.425	
BRASIL		22.541	12,7	41,1	521,5	11.754.271	
EE.UU.		15.752	18,5	32,8	606,1	9.547.054	
CANADA		3.126	15,5	38,9	602,5	1.883.099	
MEXICO		3.371	8,4	92,0	770,8	2.598.386	
O. AMERICA		18.036	12,3	18,9	233,0	4.202.903	
EUROPA		71.333	21,2	30,8	651,4	46.465.410	
ALEMANIA		14.260	25,3	26,1	658,6	9.391.684	
ESPAÑA		10.518	16,7	44,6	744,3	7.827.878	
FRANCIA		9.898	22,0	23,1	508,5	5.032.854	
INGLATERRA		12.689	17,2	33,2	571,5	7.251.251	
O. EUROPA		23.969	22,4	31,6	707,7	16.961.743	
ASIA		3.861	17,4	25,6	445,1	1.718.619	
O. MUNDO		16.741	16,3	24,8	405,5	6.788.080	
<b>Total</b>		<b>665.239</b>	<b>10,6</b>	<b>20,7</b>	<b>218,5</b>	<b>145.366.725</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	494.790	12,9	73,8	951,0	470.568.746
		ARGENTINA	111.109	11,0	44,8	493,1	54.787.566
	BOLIVIA	15.000	18,8	54,3	1.019,5	15.292.634	
	PERU	29.453	13,1	59,7	781,4	23.013.604	
	BRASIL	79.844	8,8	113,3	999,0	79.760.362	
	EE.UU.	127.543	15,0	85,5	1.278,6	163.079.393	
	CANADA	15.310	18,3	70,3	1.287,7	19.714.285	
	MEXICO	30.233	13,1	88,2	1.159,8	35.063.140	
	O. AMERICA	86.297	13,8	67,1	925,4	79.857.762	
	EUROPA	201.234	23,7	56,8	1.349,1	271.481.225	
	ALEMANIA	33.416	29,1	48,6	1.415,7	47.306.770	
	ESPAÑA	37.913	22,6	59,7	1.347,0	51.066.274	
	FRANCIA	29.993	24,5	53,1	1.298,2	38.938.607	
	INGLATERRA	29.883	18,5	72,5	1.338,3	39.991.428	
	O. EUROPA	70.029	23,8	56,6	1.344,8	94.178.146	
	ASIA	16.460	12,7	118,7	1.506,4	24.795.846	
	O. MUNDO	32.536	11,0	99,7	1.100,4	35.803.076	
	<b>Total</b>	<b>745.020</b>	<b>15,7</b>	<b>68,5</b>	<b>1.077,4</b>	<b>802.648.894</b>	

**CUADRO 11-2003. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2003.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		23,3	19,6	16,0	15,7	16,0	26,5	12,5	15,0	16,1	10,9	21,9	15,7
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		21,0	14,4	12,9	14,1	13,1	16,7	15,8	12,1	12,3	10,2	17,5	10,2
Compra alimentos		6,7	4,3	3,7	3,9	4,1	4,9	4,8	2,7	4,0	2,9	5,7	3,3
Transporte Interno		5,1	8,2	3,9	6,0	6,5	5,1	6,6	5,4	6,7	3,2	10,8	6,9
Compras		19,8	20,7	14,3	25,2	17,1	11,7	32,7	13,8	41,8	27,8	23,1	35,3
Agencia de viaje en Chile		0,4	1,9	1,3	1,0	2,2	2,2	0,8	2,0	1,6	1,9	3,2	11,8
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		5,7	5,6	3,6	4,0	5,1	3,0	10,6	1,1	4,0	3,2	5,4	4,5
Otros gastos		10,6	1,3	1,4	5,1	3,7	0,7	8,9	1,3	1,4	5,5	2,9	0,4
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		7,5	23,8	43,1	24,8	32,2	29,2	7,2	46,6	12,1	34,5	9,4	11,8
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		15,9	15,5	15,6	13,7	15,8	12,6	23,0	20,5	16,4	20,8	15,7	24,0
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		15,1	11,0	12,5	10,4	12,4	9,1	15,8	12,1	10,9	13,4	10,4	13,3
Compra alimentos		5,1	3,8	3,6	3,8	4,6	3,8	5,2	7,1	3,6	4,6	3,3	4,5
Transporte Interno		4,5	5,3	4,7	4,3	6,4	3,5	4,9	6,2	4,6	6,4	5,8	4,9
Compras		22,5	14,1	18,2	21,8	12,3	13,4	20,4	14,3	11,6	19,9	8,8	10,2
Agencia de viaje en Chile		1,2	1,9	2,5	0,9	2,3	2,1	2,8	3,6	6,9	1,7	3,6	4,6
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		6,6	5,0	5,2	3,1	10,0	5,0	6,5	5,8	4,1	3,8	4,1	3,4
Otros gastos		5,6	2,9	3,0	4,0	4,3	0,6	5,4	2,6	3,5	4,7	2,5	1,3
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		23,5	40,3	34,7	38,1	32,1	49,8	16,1	27,8	38,5	24,7	45,9	34,0
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		21,9	17,0	17,3	18,0	17,3	16,5	15,3	15,9	18,2	14,8	18,3	18,8	16,0	29,5	17,3	18,4
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		18,2	12,0	12,8	12,3	12,1	12,7	10,3	12,9	13,0	11,6	12,4	11,4	12,9	16,4	10,6	14,0
Compra alimentos		6,1	4,0	4,3	4,1	4,0	4,2	3,4	4,3	4,3	3,9	4,2	3,8	4,3	5,5	3,6	4,7
Transporte Interno		5,3	5,6	5,9	6,5	4,8	5,6	3,9	5,5	7,0	5,9	7,0	5,5	7,7	5,3	5,7	5,8
Compras		22,9	20,5	28,9	15,7	13,4	12,2	18,1	22,0	12,5	15,4	13,3	11,1	14,2	11,1	12,4	18,4
Agencia de viaje en Chile		1,0	0,4	1,1	2,4	3,5	4,5	2,8	1,8	2,8	2,3	3,8	3,2	2,7	3,2	2,8	2,1
Arriendo de auto		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades deportivas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diversión/Espectáculos		7,3	2,5	7,1	5,9	5,1	6,4	4,5	4,9	4,6	5,2	5,7	8,9	5,8	4,1	3,3	5,9
Otros gastos		6,3	18,4	3,0	2,1	2,8	2,0	1,8	2,2	4,8	3,3	2,6	1,4	3,2	0,8	0,9	4,1
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		11,1	19,6	19,6	33,0	36,9	35,9	39,9	30,5	32,7	37,6	32,7	35,9	33,2	24,2	43,4	26,6
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2004



**CUADRO 1-2004. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2004.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.325.831	10,0	46,3	461,6	611.966.693
ARGENTINA	574.796	8,3	28,8	239,2	137.466.963
BOLIVIA	134.677	9,6	31,7	303,6	40.892.641
PERU	185.534	8,0	35,5	282,7	52.452.920
BRASIL	117.891	9,7	79,9	776,1	91.496.085
EE.UU.	141.360	16,0	65,3	1043,4	147.502.077
CANADA	25.243	16,1	71,6	1151,1	29.056.274
MEXICO	32.923	11,5	88,7	1018,0	33.514.333
O. AMERICA	113.407	13,1	53,8	701,8	79.585.400
EUROPA	303.364	22,6	48,4	1.092,4	331.408.907
ALEMANIA	54.085	26,3	41,2	1084,6	58.662.068
ESPAÑA	49.219	21,1	52,1	1097,0	53.994.579
FRANCIA	45.209	22,4	47,4	1063,3	48.070.368
INGLATERRA	44.793	20,7	54,6	1130,4	50.632.308
O. EUROPA	110.058	22,3	49,0	1090,8	120.049.584
ASIA	29.602	17,3	92,6	1605,8	47.533.467
O. MUNDO	56.652	17,0	53,6	910,5	51.579.516
CHILE	109.496	19,8	30,3	599,5	65.638.341
<b>TOTAL</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>
Excursionistas	1.018.909		26,2		26.690.312
Visitantes	2.843.854		45,9		1.134.817.237
Transporte Internacional					260.469.067
<b>TOTAL</b>					<b>1.395.286.304</b>

**CUADRO 2-2004. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2004.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.413.786	10,2	45,0	459,4	649.540.910
ARGENTINA	637.764	8,6	26,7	228,8	145.943.867
BOLIVIA	135.888	9,6	31,8	304,2	41.334.862
PERU	180.685	7,8	36,5	285,1	51.515.398
BRASIL	121.758	10,0	77,3	776,0	94.486.004
EE.UU.	152.454	16,8	62,2	1042,4	158.924.297
CANADA	30.316	16,8	66,7	1122,1	34.017.150
MEXICO	37.726	11,9	90,5	1076,6	40.614.211
O. AMERICA	117.194	13,1	54,0	705,7	82.705.119
EUROPA	325.516	23,7	46,9	1.114,7	362.844.336
ALEMANIA	55.448	26,7	40,3	1078,2	59.786.154
ESPAÑA	57.559	23,1	50,9	1174,3	67.588.466
FRANCIA	43.227	24,4	45,4	1106,2	47.817.419
INGLATERRA	47.424	20,6	53,7	1104,0	52.357.847
O. EUROPA	121.859	23,7	46,8	1110,3	135.294.449
ASIA	26.834	17,4	93,9	1639,0	43.981.116
O. MUNDO	58.810	18,1	48,6	880,1	51.760.563
<b>TOTAL</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>
Excursionistas	1.018.909		26,2		26.690.312
Visitantes	2.843.854		45,9		1.134.817.237
Transporte Internacional					260.469.067
<b>TOTAL</b>					<b>1.395.286.304</b>

**CUADRO 3-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2004.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.584.679	13,5	39,9	539,7	855.190.220
Vacaciones	1.171.159	11,5	49,4	568,7	666.039.998
Visita familiar/amigos	292.930	17,2	23,8	409,1	119.823.019
Otros (**)	120.590	24,1	23,9	574,9	69.327.203
Negocios (***)	240.266	9,5	111,1	1.052,7	252.936.704
<b>TOTAL</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.

**CUADRO 4-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2004.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.233.807	10,6	37,6	399,6	492.968.574
	Vacaciones	895.510	9,7	44,4	430,4	385.412.993
	Visita familiar/amigos	236.656	12,8	22,6	287,9	68.122.047
	Otros (***)	101.641	13,9	28,0	388,0	39.433.534
	Negocios (***)	179.979	7,5	116,4	869,9	156.572.336
	<b>Total</b>	<b>1.413.786</b>	<b>10,2</b>	<b>45,0</b>	<b>459,4</b>	<b>649.540.910</b>
ARGENTINA	Personales	584.890	8,9	23,7	210,5	123.106.075
	Vacaciones	417.919	9,0	26,4	236,6	98.898.344
	Visita familiar/amigos	136.905	9,3	15,5	144,6	19.799.247
	Otros (***)	30.065	5,8	25,5	146,6	4.408.484
	Negocios (***)	52.875	5,1	85,1	431,9	22.837.792
	<b>Total</b>	<b>637.764</b>	<b>8,6</b>	<b>26,7</b>	<b>228,8</b>	<b>145.943.867</b>
BOLIVIA	Personales	126.556	9,2	27,9	258,3	32.694.435
	Vacaciones	78.394	10,5	27,8	292,9	22.959.664
	Visita familiar/amigos	16.203	8,2	14,6	120,0	1.944.778
	Otros (***)	31.959	6,6	37,0	243,7	7.789.993
	Negocios (***)	9.332	13,6	67,9	925,9	8.640.428
	<b>Total</b>	<b>135.888</b>	<b>9,6</b>	<b>31,8</b>	<b>304,2</b>	<b>41.334.862</b>
PERU	Personales	161.105	8,1	31,3	251,9	40.589.815
	Vacaciones	117.897	7,8	36,3	283,4	33.409.988
	Visita familiar/amigos	26.467	11,2	16,2	181,2	4.796.879
	Otros (***)	16.741	4,8	29,7	142,3	2.382.948
	Negocios (***)	19.580	5,8	96,6	558,0	10.925.583
	<b>Total</b>	<b>180.685</b>	<b>7,8</b>	<b>36,5</b>	<b>285,1</b>	<b>51.515.398</b>
BRASIL	Personales	102.352	10,6	70,8	752,1	76.979.179
	Vacaciones	95.372	9,5	80,2	758,0	72.288.337
	Visita familiar/amigos	5.518	24,9	24,3	606,6	3.347.234
	Otros (***)	1.462	33,1	27,8	919,0	1.343.608
	Negocios (***)	19.406	6,9	130,1	902,1	17.506.825
	<b>Total</b>	<b>121.758</b>	<b>10,0</b>	<b>77,3</b>	<b>776,0</b>	<b>94.486.004</b>
EE.UU.	Personales	118.260	18,9	49,8	940,2	111.182.508
	Vacaciones	79.318	13,5	69,5	937,4	74.354.069
	Visita familiar/amigos	26.336	22,0	39,3	865,6	22.795.452
	Otros (***)	12.606	46,2	24,1	1.113,2	14.032.987
	Negocios (***)	34.194	9,5	147,5	1.396,2	47.741.789
	<b>Total</b>	<b>152.454</b>	<b>16,8</b>	<b>62,2</b>	<b>1.042,4</b>	<b>158.924.297</b>
CANADA	Personales	25.265	18,1	56,1	1.014,1	25.622.513
	Vacaciones	18.009	16,4	66,0	1.079,9	19.448.019
	Visita familiar/amigos	5.950	17,3	42,2	730,5	4.346.678
	Otros (***)	1.306	45,3	30,9	1.399,9	1.827.816
	Negocios (***)	5.051	10,5	158,9	1.662,1	8.394.637
	<b>Total</b>	<b>30.316</b>	<b>16,8</b>	<b>66,7</b>	<b>1.122,1</b>	<b>34.017.150</b>
MEXICO	Personales	28.794	11,6	82,7	957,9	27.583.207
	Vacaciones	24.000	9,0	105,0	946,5	22.716.930
	Visita familiar/amigos	3.080	18,4	40,2	740,7	2.281.523
	Otros (***)	1.714	35,2	42,9	1.508,2	2.584.754
	Negocios (***)	8.932	12,9	112,9	1.458,9	13.031.004
	<b>Total</b>	<b>37.726</b>	<b>11,9</b>	<b>90,5</b>	<b>1.076,6</b>	<b>40.614.211</b>
O. AMÉRICA	Personales	86.585	15,3	41,8	637,6	55.210.841
	Vacaciones	64.600	10,7	59,7	639,9	41.337.643
	Visita familiar/amigos	16.197	26,8	20,3	544,0	8.810.255
	Otros (***)	5.788	33,7	25,9	874,7	5.062.943
	Negocios (***)	30.609	6,9	130,9	898,2	27.494.278
	<b>Total</b>	<b>117.194</b>	<b>13,1</b>	<b>54,0</b>	<b>705,7</b>	<b>82.705.119</b>
EUROPA	Personales	282.297	25,2	42,5	1.073,1	302.937.320
	Vacaciones	218.766	18,6	56,9	1.060,8	232.067.642
	Visita familiar/amigos	46.185	34,1	27,5	935,9	43.224.849
	Otros (***)	17.346	85,1	18,7	1.593,7	27.644.829
	Negocios (***)	43.218	13,9	99,4	1.386,1	59.907.016
	<b>Total</b>	<b>325.516</b>	<b>23,7</b>	<b>46,9</b>	<b>1.114,7</b>	<b>362.844.336</b>
ALEMANIA	Personales	48.358	29,1	36,4	1.058,5	51.185.610
	Vacaciones	37.769	19,0	52,9	1.005,2	37.965.368
	Visita familiar/amigos	6.067	28,4	27,8	790,3	4.794.506
	Otros (***)	4.522	114,0	16,3	1.863,3	8.425.736
	Negocios (***)	7.090	10,7	113,1	1.213,0	8.600.544
	<b>Total</b>	<b>55.448</b>	<b>26,7</b>	<b>40,3</b>	<b>1.078,2</b>	<b>59.786.154</b>
ESPAÑA	Personales	48.179	25,1	45,1	1.130,6	54.470.706
	Vacaciones	34.887	17,4	65,7	1.145,5	39.962.073
	Visita familiar/amigos	8.638	40,8	24,2	989,3	8.545.842
	Otros (***)	4.655	53,2	24,1	1.281,0	5.962.791
	Negocios (***)	9.379	12,7	110,0	1.398,6	13.117.760
	<b>Total</b>	<b>57.559</b>	<b>23,1</b>	<b>50,9</b>	<b>1.174,3</b>	<b>67.588.466</b>
FRANCIA	Personales	35.839	26,4	40,2	1.061,7	38.051.116
	Vacaciones	29.307	19,6	53,3	1.046,0	30.655.362
	Visita familiar/amigos	3.368	28,0	26,6	745,3	2.510.091
	Otros (***)	3.165	87,7	17,6	1.543,6	4.885.663
	Negocios (***)	7.387	14,5	91,4	1.322,1	9.766.303
	<b>Total</b>	<b>43.227</b>	<b>24,4</b>	<b>45,4</b>	<b>1.106,2</b>	<b>47.817.419</b>
INGLATERRA	Personales	44.116	21,3	50,6	1.080,5	47.667.320
	Vacaciones	36.336	15,8	67,3	1.061,6	38.575.840
	Visita familiar/amigos	5.535	35,7	31,0	1.105,3	6.117.629
	Otros (***)	2.245	75,9	17,4	1.324,6	2.973.852
	Negocios (***)	3.308	10,3	137,2	1.418,1	4.690.526
	<b>Total</b>	<b>47.424</b>	<b>20,6</b>	<b>53,7</b>	<b>1.104,0</b>	<b>52.357.847</b>
O. EUROPA	Personales	105.805	24,8	42,5	1.054,4	111.562.567
	Vacaciones	80.468	19,9	53,0	1.055,2	84.908.999
	Visita familiar/amigos	22.578	33,5	28,1	941,5	21.256.780
	Otros (***)	2.759	95,9	20,4	1.956,1	5.396.787
	Negocios (***)	16.054	16,6	89,1	1.478,2	23.731.883
	<b>Total</b>	<b>121.859</b>	<b>23,7</b>	<b>46,8</b>	<b>1.110,3</b>	<b>135.294.449</b>
ASIA	Personales	14.106	14,7	77,3	1.138,3	16.057.046
	Vacaciones	13.026	13,8	83,6	1.155,0	15.045.366
	Visita familiar/amigos	757	35,2	29,5	1.035,8	783.838
	Otros (***)	323	3,4	204,7	704,9	227.842
	Negocios (***)	12.727	20,5	107,2	2.194,0	27.924.070
	<b>Total</b>	<b>26.834</b>	<b>17,4</b>	<b>93,9</b>	<b>1.639,0</b>	<b>43.981.116</b>
O. MUNDO	Personales	54.468	18,3	43,4	793,6	43.227.281
	Vacaciones	43.857	12,7	60,1	764,2	33.513.997
	Visita familiar/amigos	9.332	45,1	18,3	824,3	7.692.284
	Otros (***)	1.279	12,8	123,8	1.580,0	2.020.999
	Negocios (***)	4.341	16,0	123,0	1.965,5	8.533.283
	<b>Total</b>	<b>58.810</b>	<b>18,1</b>	<b>48,6</b>	<b>880,1</b>	<b>51.760.563</b>
TOTAL	Personales	1.584.679	13,5	39,9	539,7	855.190.220
	Vacaciones	1.171.159	11,5	49,4	568,7	666.039.998
	Visita familiar/amigos	292.930	17,2	23,8	409,1	119.823.019
	Otros (***)	120.590	24,1	23,9	574,9	69.327.203
	Negocios (***)	240.266	9,5	111,1	1.052,7	252.936.704
	<b>Total</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>

**CUADRO 5-2004. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	430.236	11,8	36,2	426,2	183.379.902	259.374	10,1	41,6	421,9	109.433.252
ARGENTINA	211.902	10,3	24,6	254,0	53.830.915	108.919	9,2	25,5	233,2	25.401.395
BOLIVIA	39.331	15,1	17,0	255,8	10.061.799	28.992	7,1	39,7	280,6	8.135.509
PERU	54.426	7,6	25,3	191,3	10.408.982	40.855	10,6	31,6	335,2	13.694.190
BRASIL	26.335	12,4	58,6	725,4	19.104.646	23.544	8,8	94,9	838,2	19.733.433
EE.UU.	51.124	14,8	68,3	1.011,5	51.711.377	23.098	16,5	50,5	832,1	19.218.828
CANADA	8.825	15,6	61,1	954,7	8.424.928	3.824	16,6	52,5	872,4	3.336.102
MEXICO	7.957	14,9	81,7	1.216,4	9.679.264	6.694	12,6	63,0	793,4	5.310.811
O. AMERICA	30.336	17,3	38,4	664,5	20.157.992	23.448	11,1	56,3	622,8	14.602.983
EUROPA	102.688	25,4	44,5	1.130,9	116.126.929	44.978	24,0	39,5	947,0	42.594.444
ALEMANIA	20.294	23,8	42,1	999,5	20.284.231	6.336	22,8	41,6	947,3	6.002.045
ESPAÑA	13.224	26,2	36,1	944,4	12.488.688	8.028	23,4	42,2	986,1	7.916.450
FRANCIA	15.156	20,8	58,5	1.216,1	18.431.681	6.526	27,0	37,1	1.001,1	6.533.480
INGLATERRA	16.171	23,8	53,6	1.274,0	20.602.608	8.230	25,0	35,1	875,0	7.201.064
O. EUROPA	37.843	28,5	41,0	1.171,1	44.319.720	15.858	22,9	41,1	942,2	14.941.404
ASIA	9.373	15,0	118,6	1.779,5	16.679.097	5.806	19,5	79,5	1.551,8	9.009.727
O. MUNDO	17.804	22,3	37,1	826,4	14.712.389	9.942	16,2	60,1	976,3	9.705.980
CHILE	36.415	24,2	22,7	550,5	20.046.917	22.435	17,9	26,9	480,8	10.785.960
<b>TOTAL</b>	<b>596.516</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>588,3</b>	<b>350.945.234</b>	<b>342.535</b>	<b>12,8</b>	<b>41,4</b>	<b>530,0</b>	<b>181.529.362</b>
Excursionistas	269.882		20,1		5.419.657	226.898		19,5		4.420.965
Visitantes	866.398		38,1		356.364.891	569.433		40,3		185.950.327
Transporte Internacional					77.004.337					52.508.783
<b>TOTAL</b>					<b>433.369.228</b>					<b>238.459.110</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	285.175	8,5	54,1	460,7	131.370.139	351.046	8,8	60,8	534,9	187.783.400
ARGENTINA	107.987	6,7	35,4	238,7	25.779.849	145.988	5,9	37,8	222,3	32.454.805
BOLIVIA	31.468	6,2	42,6	263,0	8.275.065	34.886	8,5	48,4	413,4	14.420.268
PERU	43.541	7,7	46,6	357,4	15.563.451	46.712	6,4	42,9	273,7	12.786.297
BRASIL	37.930	8,5	94,4	797,6	30.253.169	30.082	9,6	77,3	744,8	22.404.837
EE.UU.	25.553	16,7	53,3	888,5	22.704.631	41.585	16,7	77,7	1.295,4	53.867.241
CANADA	4.338	19,0	54,7	1.040,4	4.513.319	8.256	14,7	105,0	1.548,2	12.781.925
MEXICO	7.567	11,6	84,1	972,3	7.357.365	10.705	8,2	127,5	1.043,1	11.166.893
O. AMERICA	26.791	9,6	65,8	631,7	16.923.291	32.832	13,4	63,6	849,8	27.901.134
EUROPA	53.273	23,6	41,7	982,6	52.346.387	102.425	18,7	62,9	1.174,9	120.341.146
ALEMANIA	7.425	30,5	35,8	1.092,5	8.111.945	20.030	28,5	42,5	1.211,4	24.263.846
ESPAÑA	10.067	18,0	55,3	996,5	10.032.015	17.900	18,0	73,2	1.316,1	23.557.425
FRANCIA	9.185	30,6	33,0	1.008,1	9.258.960	14.342	16,8	57,4	965,4	13.846.248
INGLATERRA	7.778	23,5	36,2	851,5	6.623.082	12.614	12,3	104,3	1.284,7	16.205.554
O. EUROPA	18.818	20,5	47,6	973,6	18.320.386	37.539	16,6	68,2	1.131,3	42.468.073
ASIA	5.901	19,8	69,0	1.368,0	8.072.623	8.522	16,7	96,7	1.616,1	13.772.020
O. MUNDO	10.445	16,4	57,2	939,0	9.808.166	18.461	12,6	74,7	940,0	17.352.981
CHILE	23.200	16,7	34,4	573,6	13.307.023	27.446	18,1	43,2	783,3	21.498.442
<b>TOTAL</b>	<b>377.994</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>568,5</b>	<b>214.904.339</b>	<b>507.900</b>	<b>11,6</b>	<b>61,4</b>	<b>710,3</b>	<b>360.747.989</b>
Excursionistas	253.223		26,2		6.635.702	268.906		38,0		10.213.989
Visitantes	631.217		48,0		221.540.041	776.806		60,4		370.961.978
Transporte Internacional					55.215.696					75.740.251
<b>TOTAL</b>					<b>276.755.737</b>					<b>446.702.230</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.325.831	10,0	46,3	461,6	611.966.693
ARGENTINA	574.796	8,3	28,8	239,2	137.466.963
BOLIVIA	134.677	9,6	31,7	303,6	40.892.641
PERU	185.534	8,0	35,5	282,7	52.452.920
BRASIL	117.891	9,7	79,9	776,1	91.496.085
EE.UU.	141.360	16,0	65,3	1043,4	147.502.077
CANADA	25.243	16,1	71,6	1151,1	29.056.274
MEXICO	32.923	11,5	88,7	1018,0	33.514.333
O. AMERICA	113.407	13,1	53,8	701,8	79.585.400
EUROPA	303.364	22,6	48,4	1.092,4	331.408.907
ALEMANIA	54.085	26,3	41,2	1084,6	58.662.068
ESPAÑA	49.219	21,1	52,1	1097,0	53.994.579
FRANCIA	45.209	22,4	47,4	1063,3	48.070.368
INGLATERRA	44.793	20,7	54,6	1130,4	50.632.308
O. EUROPA	110.058	22,3	49,0	1090,8	120.049.584
ASIA	29.602	17,3	92,6	1605,8	47.533.467
O. MUNDO	56.652	17,0	53,6	910,5	51.579.516
CHILE	109.496	19,8	30,3	599,5	65.638.341
<b>TOTAL</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>
Excursionistas	1.018.909		26,2		26.690.312
Visitantes	2.843.854		45,9		1.134.817.237
Transporte Internacional					260.469.067
<b>TOTAL</b>					<b>1.395.286.304</b>

**CUADRO 6-2004. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	460.160	12,1	34,9	422,2	194.284.463	277.357	10,3	40,7	417,4	115.771.120
ARGENTINA	232.256	10,7	23,1	247,3	57.443.063	122.564	9,3	24,3	226,5	27.765.370
BOLIVIA	38.500	15,1	16,6	251,6	9.687.983	29.743	7,1	33,3	278,6	8.285.646
PERU	56.080	7,7	20,2	202,5	11.355.609	37.108	9,7	32,7	317,6	11.785.620
BRASIL	28.105	13,6	52,4	712,2	20.015.977	24.446	8,9	94,6	839,3	20.516.769
EE.UU.	49.347	15,1	66,6	1.003,1	49.500.719	28.500	17,5	46,0	807,8	23.022.101
CANADA	10.687	15,3	58,4	895,2	9.567.384	4.502	16,6	52,6	875,8	3.943.088
MEXICO	11.612	14,8	90,7	1.339,6	15.555.367	7.165	13,6	59,9	813,3	5.826.938
O. AMÉRICA	33.572	17,8	35,4	630,2	21.158.360	23.329	10,4	60,2	626,9	14.625.588
EUROPA	108.736	27,1	42,9	1.161,7	126.315.047	50.806	25,4	37,7	955,0	48.521.749
ALEMANIA	19.802	24,7	40,1	990,4	19.610.871	6.583	24,2	40,4	977,9	6.437.591
ESPAÑA	17.880	27,7	37,4	1.035,5	18.514.942	9.178	24,9	39,4	979,2	8.987.843
FRANCIA	12.747	23,6	56,5	1.332,6	16.986.488	7.064	29,3	34,4	1.009,7	7.132.896
INGLATERRA	16.134	24,1	53,5	1.286,8	20.761.438	9.225	25,2	35,8	902,2	8.322.811
O. EUROPA	42.173	30,1	39,7	1.196,1	50.441.308	18.755	24,6	38,3	940,6	17.640.608
ASIA	8.545	14,9	120,0	1.784,7	15.249.957	4.833	20,5	87,5	1.794,7	8.673.480
O. MUNDO	19.075	23,9	33,1	791,4	15.095.767	9.539	15,8	56,7	897,6	8.563.013
<b>TOTAL</b>	<b>596.516</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>588,3</b>	<b>350.945.234</b>	<b>342.535</b>	<b>12,8</b>	<b>41,4</b>	<b>530,0</b>	<b>181.529.362</b>
Excursionistas	269.882		20,1		5.419.657	226.898		19,5		4.420.965
Visitantes	866.398		38,1		356.364.891	569.433		40,3		185.950.327
Transporte Internacional					77.004.337					52.508.783
<b>TOTAL</b>					<b>433.369.228</b>					<b>238.459.110</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	302.987	8,8	52,5	461,5	139.816.530	373.282	9,0	59,2	534,9	199.668.797
ARGENTINA	120.692	6,9	32,5	224,1	27.051.733	162.252	6,2	33,6	207,6	33.683.702
BOLIVIA	32.190	6,3	42,4	268,7	8.649.998	35.454	8,5	49,0	414,9	14.711.235
PERU	40.847	7,6	47,6	363,7	14.855.735	46.651	6,6	44,1	289,8	13.518.434
BRASIL	38.673	8,4	94,4	797,4	30.836.703	30.534	9,7	78,0	757,1	23.116.555
EE.UU.	30.397	18,0	50,3	907,4	27.580.512	44.210	17,3	76,9	1.330,5	58.820.965
CANADA	5.376	18,8	53,7	1.010,6	5.433.272	9.750	17,4	88,9	1.546,0	15.073.406
MEXICO	8.008	11,5	86,1	992,0	7.943.424	10.942	8,0	128,4	1.031,7	11.288.482
O. AMÉRICA	26.804	9,2	71,0	651,6	17.465.152	33.489	13,3	66,3	879,6	29.456.019
EUROPA	59.295	23,8	41,2	979,5	58.077.908	106.679	19,6	62,2	1.217,9	129.929.631
ALEMANIA	8.100	29,8	33,7	1.005,5	8.144.521	20.963	28,3	43,2	1.220,9	25.593.171
ESPAÑA	11.392	19,0	51,4	976,2	11.120.867	19.108	20,3	74,7	1.515,8	28.964.814
FRANCIA	9.521	31,8	32,4	1.032,3	9.828.557	13.894	17,5	57,0	998,2	13.869.478
INGLATERRA	8.706	22,5	37,8	850,5	7.404.505	13.359	11,9	99,8	1.187,9	15.869.093
O. EUROPA	21.577	21,0	47,7	1.000,1	21.579.458	39.354	18,0	64,6	1.159,5	45.633.075
ASIA	5.185	21,5	66,1	1.422,6	7.375.948	8.271	15,8	97,3	1.533,3	12.681.731
O. MUNDO	10.527	16,8	54,4	915,2	9.633.954	19.668	14,3	65,8	939,0	18.467.829
<b>TOTAL</b>	<b>377.994</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>568,5</b>	<b>214.904.339</b>	<b>507.900</b>	<b>11,6</b>	<b>61,4</b>	<b>710,3</b>	<b>360.747.989</b>
Excursionistas	253.223		26,2		6.635.702	268.906		38,0		10.213.989
Visitantes	631.217		48,0		221.540.041	776.806		60,4		370.961.978
Transporte Internacional					55.215.696					75.740.251
<b>TOTAL</b>					<b>276.755.737</b>					<b>446.702.230</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.413.786	10,2	45,0	459,4	649.540.910
ARGENTINA	637.764	8,6	26,7	228,8	145.943.867
BOLIVIA	135.888	9,6	31,8	304,2	41.334.862
PERU	180.685	7,8	36,5	285,1	51.515.398
BRASIL	121.758	10,0	77,3	776,0	94.486.004
EE.UU.	152.454	16,8	62,2	1042,4	158.924.297
CANADA	30.316	16,8	66,7	1122,1	34.017.150
MEXICO	37.726	11,9	90,5	1076,6	40.614.211
O. AMÉRICA	117.194	13,1	54,0	705,7	82.705.119
EUROPA	325.516	23,7	46,9	1.114,7	362.844.336
ALEMANIA	55.448	26,7	40,3	1078,2	59.786.154
ESPAÑA	57.559	23,1	50,9	1174,3	67.588.466
FRANCIA	43.227	24,4	45,4	1106,2	47.817.419
INGLATERRA	47.424	20,6	53,7	1104,0	52.357.847
O. EUROPA	121.859	23,7	46,8	1110,3	135.294.449
ASIA	26.834	17,4	93,9	1639,0	43.981.116
O. MUNDO	58.810	18,1	48,6	880,1	51.760.563
<b>TOTAL</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>
Excursionistas	1.018.909		26,2		26.690.312
Visitantes	2.843.854		45,9		1.134.817.237
Transporte Internacional					260.469.067
<b>TOTAL</b>					<b>1.395.286.304</b>

**CUADRO 7-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	555.395	15,6	35,5	553,8	307.573.862
	Vacaciones	440.195	13,4	42,2	564,3	248.403.955
	Visita familiar/amigos	89.696	24,2	19,4	470,1	42.162.275
	Otros (**)	25.503	24,1	27,6	666,9	17.007.632
	Negocios (***)	41.121	10,2	103,4	1.054,7	43.371.372
	<b>Total</b>	<b>596.516</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>588,3</b>	<b>350.945.234</b>
SEGUNDO	Personales	299.657	13,2	35,0	461,7	138.361.072
	Vacaciones	206.725	11,2	43,0	483,1	99.861.730
	Visita familiar/amigos	56.392	19,1	20,8	398,1	22.447.207
	Otros (**)	36.540	15,1	29,1	439,3	16.052.135
	Negocios (***)	42.878	10,1	99,8	1.006,8	43.168.291
	<b>Total</b>	<b>342.535</b>	<b>12,8</b>	<b>41,4</b>	<b>530,0</b>	<b>181.529.362</b>
TERCERO	Personales	319.054	11,9	41,7	498,1	158.920.835
	Vacaciones	224.598	9,8	54,4	533,7	119.860.525
	Visita familiar/amigos	62.221	13,6	29,5	401,5	24.980.629
	Otros (**)	32.236	23,7	18,4	436,8	14.079.681
	Negocios (***)	58.940	9,3	101,7	949,8	55.983.504
	<b>Total</b>	<b>377.994</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>568,5</b>	<b>214.904.339</b>
CUARTO	Personales	410.572	12,2	50,1	609,7	250.334.451
	Vacaciones	299.641	10,3	64,2	660,5	197.913.788
	Visita familiar/amigos	84.621	11,1	32,1	357,3	30.232.907
	Otros (**)	26.310	36,9	22,8	843,3	22.187.756
	Negocios (***)	97.328	9,0	126,2	1.134,4	110.413.538
	<b>Total</b>	<b>507.900</b>	<b>11,6</b>	<b>61,4</b>	<b>710,3</b>	<b>360.747.989</b>
TOTAL	Personales	1.584.679	13,5	39,9	539,7	855.190.220
	Vacaciones	1.171.159	11,5	49,4	568,7	666.039.998
	Visita familiar/amigos	292.930	17,2	23,8	409,1	119.823.019
	Otros (**)	120.590	24,1	23,9	574,9	69.327.203
	Negocios (***)	240.266	9,5	111,1	1.052,7	252.936.704
	<b>Total</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>

**CUADRO 8-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	429.904	12,4	31,9	394,5	169.618.351	245.707	10,7	35,4	377,4	92.727.803
	Vacaciones	345.631	11,5	35,5	408,8	141.299.616	166.010	9,7	41,7	403,4	66.966.280
	Visita familiar/amigos	65.933	17,6	17,7	311,8	20.560.968	46.523	15,4	19,7	303,6	14.125.770
	Otros (**)	18.339	9,6	44,3	423,0	7.757.767	33.174	8,9	39,3	350,8	11.635.753
	Negocios (***)	30.256	8,2	99,3	815,2	24.666.112	31.650	7,1	101,9	728,1	23.043.317
	<b>Total</b>	<b>460.160</b>	<b>12,1</b>	<b>34,9</b>	<b>422,2</b>	<b>194.284.463</b>	<b>277.357</b>	<b>10,3</b>	<b>40,7</b>	<b>417,4</b>	<b>115.771.120</b>
ARGENTINA	Personales	227.881	10,8	22,4	242,6	55.283.059	111.225	9,6	21,1	202,9	22.562.576
	Vacaciones	195.528	10,7	23,7	253,1	49.488.266	69.629	9,7	24,7	238,7	16.623.267
	Visita familiar/amigos	25.556	13,2	11,5	151,6	3.873.419	31.620	11,1	14,1	156,8	4.959.232
	Otros (**)	6.796	6,6	42,5	282,7	1.921.373	9.976	4,5	21,8	98,2	980.077
	Negocios (***)	4.375	4,7	104,4	493,8	2.160.004	11.339	6,4	72,1	458,8	5.202.794
	<b>Total</b>	<b>232.256</b>	<b>10,7</b>	<b>23,1</b>	<b>247,3</b>	<b>57.443.063</b>	<b>122.564</b>	<b>9,3</b>	<b>24,3</b>	<b>226,5</b>	<b>27.765.370</b>
BOLIVIA	Personales	37.416	15,4	16,2	249,0	9.317.962	28.886	7,1	37,3	265,7	7.674.696
	Vacaciones	29.989	15,3	16,1	245,3	7.357.085	11.498	8,6	25,0	215,0	2.472.537
	Visita familiar/amigos	6.189	15,8	9,4	149,2	923.270	286	28,2	20,9	588,5	168.110
	Otros (**)	1.238	15,4	54,3	838,3	1.037.607	17.103	5,8	50,8	294,3	5.034.049
	Negocios (***)	1.085	7,4	46,1	341,2	370.021	857	6,0	117,9	712,9	610.951
	<b>Total</b>	<b>38.500</b>	<b>15,1</b>	<b>16,6</b>	<b>251,6</b>	<b>9.687.983</b>	<b>29.743</b>	<b>7,1</b>	<b>39,3</b>	<b>278,6</b>	<b>8.285.646</b>
PERU	Personales	50.949	8,0	24,7	198,8	10.126.618	34.366	10,1	28,2	283,5	9.743.691
	Vacaciones	33.459	8,1	32,4	263,1	8.804.063	29.000	8,9	30,4	272,1	7.889.971
	Visita familiar/amigos	12.040	10,1	8,1	82,3	991.388	3.869	20,1	18,2	367,3	1.421.165
	Otros (**)	5.449	2,9	21,0	60,8	331.167	1.496	5,9	48,9	289,1	432.555
	Negocios (***)	5.131	4,2	57,0	239,5	1.228.990	2.742	5,2	142,7	744,7	2.041.929
	<b>Total</b>	<b>56.080</b>	<b>7,7</b>	<b>26,3</b>	<b>202,5</b>	<b>11.355.609</b>	<b>37.108</b>	<b>9,7</b>	<b>32,7</b>	<b>317,6</b>	<b>11.785.620</b>
BRASIL	Personales	24.604	14,6	45,7	669,0	16.459.363	21.209	9,1	91,3	834,7	17.703.658
	Vacaciones	21.380	13,2	52,1	686,3	14.673.651	20.464	8,8	96,0	841,4	17.218.357
	Visita familiar/amigos	2.716	25,5	20,0	511,5	1.389.391	689	19,0	33,1	629,3	433.913
	Otros (**)	508	18,6	41,8	780,0	396.320	55	26,8	34,8	930,3	51.388
	Negocios (***)	3.501	6,1	165,9	1.015,9	3.556.614	3.237	7,1	121,9	868,9	2.813.111
	<b>Total</b>	<b>28.105</b>	<b>13,6</b>	<b>52,4</b>	<b>712,2</b>	<b>20.015.977</b>	<b>24.446</b>	<b>8,9</b>	<b>94,6</b>	<b>839,3</b>	<b>20.516.769</b>
EE.UU.	Personales	40.738	16,3	61,0	991,7	40.401.409	23.845	18,8	39,7	745,5	17.776.955
	Vacaciones	32.360	13,3	74,7	990,0	32.035.961	14.064	12,1	53,1	640,0	9.001.429
	Visita familiar/amigos	6.915	28,4	34,2	971,4	6.717.390	6.632	26,5	28,0	742,3	4.923.072
	Otros (**)	1.463	25,3	44,6	1.126,5	1.648.057	3.148	32,7	37,4	1.223,7	3.852.454
	Negocios (***)	8.609	9,5	111,6	1.056,9	9.099.310	4.655	11,1	101,5	1.126,8	5.245.145
	<b>Total</b>	<b>49.347</b>	<b>15,1</b>	<b>66,6</b>	<b>1.003,1</b>	<b>49.500.719</b>	<b>28.500</b>	<b>17,5</b>	<b>46,0</b>	<b>807,8</b>	<b>23.022.101</b>
CANADA	Personales	9.950	16,1	57,5	926,3	9.216.119	3.635	18,4	44,2	814,0	2.958.637
	Vacaciones	6.529	16,8	67,4	1.133,8	7.402.342	2.817	12,1	58,4	709,4	1.998.249
	Visita familiar/amigos	3.421	14,7	36,0	530,2	1.813.778	271	23,8	32,5	775,0	209.907
	Otros (**)	0	0,0	0,0	0,0	0	547	48,0	28,6	1.372,4	750.481
	Negocios (***)	738	5,0	95,9	476,1	351.265	868	9,3	121,9	1.134,7	984.451
	<b>Total</b>	<b>10.687</b>	<b>15,3</b>	<b>58,4</b>	<b>895,2</b>	<b>9.567.384</b>	<b>4.502</b>	<b>16,6</b>	<b>52,6</b>	<b>875,8</b>	<b>3.943.088</b>
MEXICO	Personales	10.085	12,2	96,6	1.183,1	11.931.528	6.025	14,4	52,3	753,4	4.539.006
	Vacaciones	7.889	10,0	125,0	1.251,0	9.868.923	4.978	11,8	61,1	723,5	3.601.393
	Visita familiar/amigos	1.378	18,5	32,9	606,7	836.043	823	23,9	32,6	780,1	642.217
	Otros (**)	818	23,3	64,5	1.499,6	1.226.563	224	36,3	36,3	1.317,6	295.396
	Negocios (***)	1.527	31,4	75,5	2.372,7	3.623.839	1.140	9,2	122,9	1.130,0	1.287.932
	<b>Total</b>	<b>11.612</b>	<b>14,8</b>	<b>90,7</b>	<b>1.339,6</b>	<b>15.555.367</b>	<b>7.165</b>	<b>13,6</b>	<b>59,9</b>	<b>813,3</b>	<b>5.826.938</b>
O. AMERICA	Personales	28.282	19,6	30,4	596,9	16.882.292	16.516	12,2	48,4	591,5	9.768.584
	Vacaciones	18.498	14,2	44,5	630,8	11.669.324	13.559	9,7	62,0	601,9	8.161.077
	Visita familiar/amigos	7.717	34,0	15,3	520,5	4.016.289	2.333	28,2	20,8	586,5	1.368.154
	Otros (**)	2.067	14,4	40,3	578,9	1.196.679	624	6,9	55,6	383,4	239.352
	Negocios (***)	5.290	8,2	98,3	808,3	4.276.069	6.813	6,1	117,8	713,0	4.857.004
	<b>Total</b>	<b>33.572</b>	<b>17,8</b>	<b>35,4</b>	<b>630,2</b>	<b>21.158.360</b>	<b>23.329</b>	<b>10,4</b>	<b>60,2</b>	<b>626,9</b>	<b>14.625.588</b>

**Continuación Cuadro 8-2004**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	100.101	27,9	40,7	1136,5	113.765.655	42.760	27,2	32,4	881,1	37.675.152
	Vacaciones	74.495	21,4	54,5	1.164,0	86.715.161	30.670	19,4	42,8	828,3	25.405.527
	Visita familiar/amigos	18.644	41,0	23,3	955,2	17.808.224	8.723	36,1	24,9	900,3	7.853.244
	Otros (**)	6.963	63,2	21,0	1.327,4	9.242.270	3.367	76,0	17,3	1.311,8	4.416.382
	Negocios (***)	8.635	16,7	87,0	1.453,3	12.549.392	8.046	15,4	87,7	1.348,1	10.846.596
	<b>Total</b>	<b>108.736</b>	<b>27,1</b>	<b>42,9</b>	<b>1.161,7</b>	<b>126.315.047</b>	<b>50.806</b>	<b>25,4</b>	<b>37,7</b>	<b>955,0</b>	<b>48.521.749</b>
ALEMANIA	Personales	18.370	25,8	38,5	994,1	18.261.640	5.242	26,9	32,8	880,6	4.616.096
	Vacaciones	14.435	19,0	51,7	982,6	14.183.188	4.025	19,4	42,7	828,7	3.335.658
	Visita familiar/amigos	1.785	26,3	22,6	592,4	1.057.307	701	35,9	24,9	892,5	625.822
	Otros (**)	2.151	71,5	19,7	1.404,5	3.021.145	515	73,1	17,4	1.270,6	654.616
	Negocios (***)	1.431	9,7	97,2	942,6	1.349.231	1.341	13,6	99,7	1.358,0	1.821.495
	<b>Total</b>	<b>19.802</b>	<b>24,7</b>	<b>40,1</b>	<b>990,4</b>	<b>19.610.871</b>	<b>6.583</b>	<b>24,2</b>	<b>40,4</b>	<b>977,9</b>	<b>6.437.591</b>
ESPAÑA	Personales	16.011	29,6	33,6	995,3	15.936.705	7.228	28,1	32,0	898,5	6.494.626
	Vacaciones	10.015	19,3	57,9	1.114,5	11.161.937	5.269	19,8	42,7	845,2	4.453.009
	Visita familiar/amigos	3.911	54,5	15,4	838,2	3.277.959	1.256	36,1	25,1	904,7	1.136.439
	Otros (**)	2.086	32,5	22,1	717,7	1.496.809	703	76,3	16,9	1.287,7	905.178
	Negocios (***)	1.869	11,2	123,2	1.379,4	2.578.237	1.950	12,8	99,7	1.278,3	2.493.217
	<b>Total</b>	<b>17.880</b>	<b>27,7</b>	<b>37,4</b>	<b>1.035,5</b>	<b>18.514.942</b>	<b>9.178</b>	<b>24,9</b>	<b>39,4</b>	<b>979,2</b>	<b>8.987.843</b>
FRANCIA	Personales	10.685	25,8	50,1	1295,1	13.838.900	5.813	32,8	28,6	938,2	5.453.691
	Vacaciones	9.689	22,9	56,5	1.296,1	12.558.530	3.961	19,4	42,7	829,5	3.285.613
	Visita familiar/amigos	632	37,6	29,2	1.099,5	694.755	693	35,8	25,2	902,2	625.262
	Otros (**)	364	83,2	19,3	1.609,7	585.615	1.159	76,6	17,4	1.331,1	1.542.816
	Negocios (***)	2.062	11,8	129,8	1.526,8	3.147.588	1.251	13,5	99,7	1.342,1	1.679.205
	<b>Total</b>	<b>12.747</b>	<b>23,6</b>	<b>56,5</b>	<b>1.332,6</b>	<b>16.986.488</b>	<b>7.064</b>	<b>29,3</b>	<b>34,4</b>	<b>1.009,7</b>	<b>7.132.896</b>
INGLATERRA	Personales	15.654	24,5	52,7	1292,4	20.231.370	8.517	26,1	33,1	864,8	7.365.326
	Vacaciones	12.637	17,5	73,1	1.282,1	16.201.148	6.299	19,0	42,8	812,9	5.120.656
	Visita familiar/amigos	1.916	54,0	24,5	1.321,5	2.531.987	1.659	36,3	25,0	905,0	1.501.063
	Otros (**)	1.101	53,6	25,4	1.360,9	1.498.234	560	76,6	17,4	1.329,1	743.608
	Negocios (***)	480	8,9	124,5	1.103,6	530.068	707	13,6	99,6	1.353,4	957.484
	<b>Total</b>	<b>16.134</b>	<b>24,1</b>	<b>53,5</b>	<b>1.286,8</b>	<b>20.761.438</b>	<b>9.225</b>	<b>25,2</b>	<b>35,8</b>	<b>902,2</b>	<b>8.322.811</b>
O. EUROPA	Personales	39.380	30,2	38,3	1155,3	45.497.041	15.960	25,5	33,8	861,3	13.745.413
	Vacaciones	27.718	24,6	47,8	1.176,5	32.610.359	11.116	19,3	42,9	828,6	9.210.590
	Visita familiar/amigos	10.401	36,3	27,1	985,2	10.246.216	4.414	36,1	24,9	898,3	3.964.659
	Otros (**)	1.261	102,5	20,4	2.093,2	2.640.467	430	76,7	17,3	1.325,7	570.164
	Negocios (***)	2.793	29,0	61,1	1.770,5	4.944.267	2.796	19,3	72,1	1.393,3	3.895.195
	<b>Total</b>	<b>42.173</b>	<b>30,1</b>	<b>39,7</b>	<b>1.196,1</b>	<b>50.441.308</b>	<b>18.755</b>	<b>24,6</b>	<b>38,3</b>	<b>940,6</b>	<b>17.640.608</b>
ASIA	Personales	6.315	15,9	90,8	1440,2	9.094.089	2.413	15,0	45,2	678,4	1.637.330
	Vacaciones	6.054	16,3	91,4	1.490,6	9.023.658	2.174	11,9	59,3	704,3	1.530.983
	Visita familiar/amigos	60	19,8	53,4	1.055,1	62.836	240	43,3	10,2	443,7	106.346
	Otros (**)	201	1,5	25,0	37,7	7.595	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	2.230	12,1	228,9	2.760,1	6.155.868	2.419	26,0	111,7	2.908,1	7.036.151
	<b>Total</b>	<b>8.545</b>	<b>14,9</b>	<b>120,0</b>	<b>1.784,7</b>	<b>15.249.957</b>	<b>4.833</b>	<b>20,5</b>	<b>87,5</b>	<b>1.794,7</b>	<b>8.673.480</b>
O. MUNDO	Personales	19.075	23,9	33,1	791,4	15.095.767	8.777	15,0	48,1	720,1	6.320.787
	Vacaciones	14.016	14,9	54,3	810,9	11.365.520	7.871	12,1	62,5	757,1	5.958.940
	Visita familiar/amigos	5.059	48,7	15,2	737,3	3.730.247	906	39,9	10,0	399,2	361.847
	Otros (**)	0	0,0	0,0	0,0	0	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	0	0,0	0,0	0,0	0	762	25,8	114,2	2.942,6	2.242.226
	<b>Total</b>	<b>19.075</b>	<b>23,9</b>	<b>33,1</b>	<b>791,4</b>	<b>15.095.767</b>	<b>9.539</b>	<b>15,8</b>	<b>56,7</b>	<b>897,6</b>	<b>8.563.013</b>
TOTAL	Personales	555.395	15,6	35,5	553,8	307.573.862	299.657	13,2	35,0	461,7	138.361.072
	Vacaciones	440.195	13,4	42,2	564,3	248.403.955	206.725	11,2	43,0	483,1	99.861.730
	Visita familiar/amigos	89.696	24,2	19,4	470,1	42.162.275	56.392	19,1	20,8	398,1	22.447.207
	Otros (**)	25.503	24,1	27,6	666,9	17.007.632	36.540	15,1	29,1	439,3	16.052.135
	Negocios (***)	41.121	10,2	103,4	1.054,7	43.371.372	42.878	10,1	99,8	1.006,8	43.168.291
	<b>Total</b>	<b>596.516</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>588,3</b>	<b>350.945.234</b>	<b>342.535</b>	<b>12,8</b>	<b>41,4</b>	<b>530,0</b>	<b>181.529.362</b>

Continuación Cuadro 8-2004

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	257.946	9,1	43,9	398,3	102.729.866	300.249	9,4	45,3	426,0	127.892.554
	Vacaciones	177.727	7,9	56,8	449,1	79.815.488	206.141	8,2	57,8	472,2	97.331.609
	Visita familiar/amigos	51.657	11,0	26,8	294,5	15.212.735	72.542	7,9	32,0	251,2	18.222.575
	Otros (**)	28.562	12,9	21,0	269,6	7.701.644	21.566	26,5	21,6	572,1	12.338.370
	Negocios (***)	45.041	7,2	114,5	823,4	37.086.664	73.032	7,5	131,3	982,8	71.776.243
	<b>Total</b>	<b>302.987</b>	<b>8,8</b>	<b>52,5</b>	<b>461,5</b>	<b>139.816.530</b>	<b>373.282</b>	<b>9,0</b>	<b>59,2</b>	<b>534,9</b>	<b>199.668.797</b>
ARGENTINA	Personales	106.262	7,1	26,9	189,8	20.168.559	139.521	6,5	27,6	179,8	25.091.882
	Vacaciones	65.863	6,5	33,1	213,7	14.076.300	86.899	6,5	33,3	215,3	18.710.510
	Visita familiar/amigos	32.810	8,6	18,6	160,8	5.276.039	46.918	6,5	18,7	121,3	5.690.557
	Otros (**)	7.589	5,4	20,0	107,6	816.220	5.704	7,4	16,4	121,1	690.814
	Negocios (***)	14.430	5,8	82,4	477,0	6.883.174	22.731	4,1	93,3	378,0	8.591.820
	<b>Total</b>	<b>120.692</b>	<b>6,9</b>	<b>32,5</b>	<b>224,1</b>	<b>27.051.733</b>	<b>162.252</b>	<b>6,2</b>	<b>33,6</b>	<b>207,6</b>	<b>33.683.702</b>
BOLIVIA	Personales	29.960	6,3	37,4	234,0	7.009.570	30.293	6,7	42,9	286,9	8.692.207
	Vacaciones	14.853	6,0	66,6	397,3	5.900.978	22.054	8,2	39,8	327,8	7.229.064
	Visita familiar/amigos	2.375	5,1	34,5	176,3	418.762	7.353	2,1	28,4	59,1	434.636
	Otros (**)	12.733	6,8	7,9	54,2	689.830	887	6,4	181,3	1.160,1	1.028.506
	Negocios (***)	2.230	7,4	99,0	735,7	1.640.428	5.161	18,9	61,7	1.166,2	6.019.028
	<b>Total</b>	<b>32.190</b>	<b>6,3</b>	<b>42,4</b>	<b>268,7</b>	<b>8.649.998</b>	<b>35.454</b>	<b>8,5</b>	<b>49,0</b>	<b>414,9</b>	<b>14.711.235</b>
PERU	Personales	36.551	7,8	38,2	300,1	10.967.991	39.240	6,5	38,3	248,5	9.751.515
	Vacaciones	29.025	7,0	45,4	319,2	9.264.333	26.412	7,0	40,3	282,1	7.451.620
	Visita familiar/amigos	4.612	13,2	19,2	253,1	1.167.440	5.945	6,1	33,6	204,7	1.216.886
	Otros (**)	2.914	7,6	24,2	184,0	536.218	6.882	4,9	32,3	157,4	1.083.008
	Negocios (***)	4.296	6,0	152,0	905,0	3.887.744	7.411	7,0	73,0	508,3	3.766.919
	<b>Total</b>	<b>40.847</b>	<b>7,6</b>	<b>47,6</b>	<b>363,7</b>	<b>14.855.735</b>	<b>46.651</b>	<b>6,6</b>	<b>44,1</b>	<b>289,8</b>	<b>13.518.434</b>
BRASIL	Personales	32.565	8,4	92,5	779,4	25.380.873	23.974	10,8	67,4	727,3	17.435.286
	Vacaciones	31.175	8,1	95,6	776,3	24.201.898	22.353	8,4	86,4	724,5	16.194.431
	Visita familiar/amigos	1.094	15,4	54,0	829,1	907.361	1.018	37,6	16,1	605,8	616.569
	Otros (**)	296	15,2	60,3	918,2	271.614	603	54,6	19,0	1.035,5	624.285
	Negocios (***)	6.107	8,6	104,4	893,3	5.455.830	6.560	5,8	150,5	866,0	5.681.269
	<b>Total</b>	<b>38.673</b>	<b>8,4</b>	<b>94,4</b>	<b>797,4</b>	<b>30.836.703</b>	<b>30.534</b>	<b>9,7</b>	<b>78,0</b>	<b>757,1</b>	<b>23.116.555</b>
EE.UU.	Personales	23.689	20,5	38,6	789,9	18.712.984	29.988	21,3	53,8	1143,5	34.291.160
	Vacaciones	13.754	15,8	47,2	744,1	10.235.097	19.140	13,3	90,5	1.206,0	23.081.581
	Visita familiar/amigos	6.660	20,3	36,4	737,1	4.908.958	6.129	12,0	85,1	1.019,1	6.246.031
	Otros (**)	3.276	40,6	26,8	1.089,6	3.568.928	4.719	65,6	16,0	1.051,8	4.963.548
	Negocios (***)	6.707	9,5	139,0	1.322,1	8.867.528	14.223	8,9	193,8	1.724,7	24.529.805
	<b>Total</b>	<b>30.397</b>	<b>18,0</b>	<b>50,3</b>	<b>907,4</b>	<b>27.580.512</b>	<b>44.210</b>	<b>17,3</b>	<b>76,9</b>	<b>1.330,5</b>	<b>58.820.965</b>
CANADA	Personales	4.224	20,8	43,6	906,6	3.829.301	7.457	19,0	67,8	1.289,9	9.618.456
	Vacaciones	3.177	16,3	55,7	904,7	2.874.323	5.486	18,1	72,4	1.307,4	7.173.105
	Visita familiar/amigos	642	14,5	43,1	625,0	401.351	1.616	22,7	52,3	1.188,9	1.921.643
	Otros (**)	405	66,5	20,6	1.368,5	553.627	354	16,9	87,3	1.478,3	523.708
	Negocios (***)	1.152	11,5	120,6	1.392,0	1.603.972	2.293	12,1	196,3	2.378,9	5.454.949
	<b>Total</b>	<b>5.376</b>	<b>18,8</b>	<b>53,7</b>	<b>1.010,6</b>	<b>5.433.272</b>	<b>9.750</b>	<b>17,4</b>	<b>88,9</b>	<b>1.546,0</b>	<b>15.073.406</b>
MEXICO	Personales	6.153	12,3	73,9	911,9	5.611.397	6.531	7,2	116,3	842,4	5.501.276
	Vacaciones	5.196	8,0	108,0	861,4	4.475.571	5.938	6,2	128,8	803,5	4.771.044
	Visita familiar/amigos	690	15,3	61,5	942,8	650.187	189	5,6	143,2	808,1	153.076
	Otros (**)	268	89,4	20,3	1.813,4	485.639	404	22,8	62,7	1.429,0	577.156
	Negocios (***)	1.854	8,8	142,9	1.257,7	2.332.027	4.411	9,2	142,5	1.312,1	5.787.206
	<b>Total</b>	<b>8.008</b>	<b>11,5</b>	<b>86,1</b>	<b>992,0</b>	<b>7.943.424</b>	<b>10.942</b>	<b>8,0</b>	<b>128,4</b>	<b>1.031,7</b>	<b>11.288.482</b>
O. AMERICA	Personales	18.541	10,4	57,1	595,9	11.049.192	23.246	16,0	47,1	753,3	17.510.773
	Vacaciones	14.683	8,4	71,1	598,4	8.786.988	17.860	9,8	72,6	712,2	12.720.253
	Visita familiar/amigos	2.775	14,7	36,4	534,4	1.482.636	3.373	19,1	30,2	576,2	1.943.176
	Otros (**)	1.083	26,9	26,8	719,8	779.567	2.014	65,6	21,5	1.413,8	2.847.344
	Negocios (***)	8.264	6,4	121,8	776,4	6.415.960	10.242	7,1	164,5	1.166,3	11.945.246
	<b>Total</b>	<b>26.804</b>	<b>9,2</b>	<b>71,0</b>	<b>651,6</b>	<b>17.465.152</b>	<b>33.489</b>	<b>13,3</b>	<b>66,3</b>	<b>879,6</b>	<b>29.456.019</b>



Continuación Cuadro 8-2004

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	49.504	26,0	36,2	942,2	46.642.922	89.933	20,9	55,9	1165,9	104.853.590
	Vacaciones	37.010	18,2	47,2	858,4	31.769.269	76.591	15,9	72,4	1.151,3	88.177.685
	Visita familiar/amigos	9.111	24,1	39,9	962,2	8.765.965	9.708	28,3	32,0	906,2	8.797.416
	Otros (**)	3.383	117,1	15,4	1.805,5	6.107.688	3.634	105,6	20,5	2.168,2	7.878.489
	Negocios (***)	9.791	12,3	94,6	1.167,9	11.434.986	16.746	12,8	117,4	1.497,4	25.076.042
<b>Total</b>	<b>59.295</b>	<b>23,8</b>	<b>41,2</b>	<b>979,5</b>	<b>58.077.908</b>	<b>106.679</b>	<b>19,6</b>	<b>62,2</b>	<b>1.217,9</b>	<b>129.929.631</b>	
ALEMANIA	Personales	6.568	34,4	29,2	1002,6	6.585.785	18.177	31,1	38,5	1195,0	21.722.089
	Vacaciones	4.976	23,0	41,2	950,2	4.728.543	14.333	17,5	62,5	1.096,7	15.717.979
	Visita familiar/amigos	1.069	21,0	37,4	786,5	840.768	2.512	31,0	29,2	904,0	2.270.609
	Otros (**)	523	169,5	11,5	1.943,0	1.016.474	1.333	176,9	15,8	2.801,5	3.733.501
	Negocios (***)	1.531	10,3	98,6	1.018,0	1.558.736	2.786	10,1	137,9	1.389,3	3.871.082
<b>Total</b>	<b>8.100</b>	<b>29,8</b>	<b>33,7</b>	<b>1.005,5</b>	<b>8.144.521</b>	<b>20.963</b>	<b>28,3</b>	<b>43,2</b>	<b>1.220,9</b>	<b>25.593.171</b>	
ESPAÑA	Personales	9.089	20,9	44,7	935,5	8.502.770	15.851	21,5	69,1	1484,8	23.536.605
	Vacaciones	6.700	15,7	55,7	874,1	5.856.404	12.903	16,0	89,7	1.433,1	18.490.723
	Visita familiar/amigos	1.602	23,1	42,1	971,5	1.555.853	1.870	30,5	45,2	1.377,6	2.575.591
	Otros (**)	787	61,3	22,6	1.385,8	1.090.513	1.079	72,0	31,8	2.288,9	2.470.291
	Negocios (***)	2.303	11,3	100,2	1.136,8	2.618.097	3.257	14,5	115,1	1.666,7	5.428.209
<b>Total</b>	<b>11.392</b>	<b>19,0</b>	<b>51,4</b>	<b>976,2</b>	<b>11.120.867</b>	<b>19.108</b>	<b>20,3</b>	<b>74,7</b>	<b>1.515,8</b>	<b>28.964.814</b>	
FRANCIA	Personales	7.843	36,3	28,7	1041,4	8.167.672	11.498	17,0	54,2	921,1	10.590.853
	Vacaciones	5.787	21,1	44,0	927,0	5.364.335	9.869	15,6	61,3	957,2	9.446.884
	Visita familiar/amigos	899	27,3	21,6	590,4	530.635	1.144	18,5	31,2	576,4	659.440
	Otros (**)	1.158	119,6	16,4	1.963,2	2.272.702	485	41,7	24,0	999,7	484.529
	Negocios (***)	1.678	10,7	92,2	990,0	1.660.885	2.397	19,9	68,8	1.368,1	3.278.625
<b>Total</b>	<b>9.521</b>	<b>31,8</b>	<b>32,4</b>	<b>1.032,3</b>	<b>9.828.557</b>	<b>13.894</b>	<b>17,5</b>	<b>57,0</b>	<b>998,2</b>	<b>13.869.478</b>	
INGLATERRA	Personales	7.907	23,8	34,1	811,4	6.415.202	12.038	12,2	93,2	1134,3	13.655.423
	Vacaciones	6.085	16,0	45,3	725,2	4.413.048	11.314	11,9	95,5	1.134,9	12.840.987
	Visita familiar/amigos	1.371	17,8	61,0	1.083,3	1.485.235	589	16,2	62,7	1.017,1	599.344
	Otros (**)	450	146,9	7,8	1.148,4	516.918	135	18,0	88,7	1.597,4	215.091
	Negocios (***)	799	9,7	127,1	1.237,8	989.303	1.321	9,5	176,5	1.676,3	2.213.671
<b>Total</b>	<b>8.706</b>	<b>22,5</b>	<b>37,8</b>	<b>850,5</b>	<b>7.404.505</b>	<b>13.359</b>	<b>11,9</b>	<b>99,8</b>	<b>1.187,9</b>	<b>15.869.093</b>	
O. EUROPA	Personales	18.097	22,1	42,5	937,8	16.971.493	32.368	19,4	56,3	1092,1	35.348.620
	Vacaciones	13.462	17,3	48,9	847,4	11.406.939	28.172	16,7	67,2	1.124,6	31.681.112
	Visita familiar/amigos	4.170	26,7	39,0	1.043,9	4.353.474	3.594	30,3	24,7	749,2	2.692.432
	Otros (**)	465	117,2	22,2	2.604,6	1.211.080	602	79,0	20,5	1.618,6	975.076
	Negocios (***)	3.480	15,3	86,8	1.324,1	4.607.965	6.986	11,2	131,5	1.472,2	10.284.455
<b>Total</b>	<b>21.577</b>	<b>21,0</b>	<b>47,7</b>	<b>1.000,1</b>	<b>21.579.458</b>	<b>39.354</b>	<b>18,0</b>	<b>64,6</b>	<b>1.159,5</b>	<b>45.633.075</b>	
ASIA	Personales	2.303	13,0	59,1	769,2	1.771.519	3.075	13,5	85,7	1155,8	3.554.108
	Vacaciones	2.050	12,5	63,7	797,5	1.634.518	2.749	10,9	95,6	1.038,8	2.856.207
	Visita familiar/amigos	232	18,4	28,5	523,7	121.390	226	47,8	45,7	2.185,2	493.265
	Otros (**)	22	1,6	436,1	713,4	15.612	100	7,7	264,5	2.046,8	204.635
	Negocios (***)	2.882	28,3	68,6	1.944,8	5.604.428	5.196	17,1	102,7	1.756,7	9.127.623
<b>Total</b>	<b>5.185</b>	<b>21,5</b>	<b>66,1</b>	<b>1.422,6</b>	<b>7.375.948</b>	<b>8.271</b>	<b>15,8</b>	<b>97,3</b>	<b>1.533,3</b>	<b>12.681.731</b>	
O. MUNDO	Personales	9.301	16,5	50,7	836,1	7.776.527	17.315	14,7	55,1	810,5	14.034.199
	Vacaciones	7.811	12,7	67,0	850,2	6.641.250	14.159	10,9	62,0	674,4	9.548.286
	Visita familiar/amigos	1.221	44,0	16,4	721,0	880.539	2.145	39,7	32,0	1.267,7	2.719.652
	Otros (**)	268	2,2	436,1	948,9	254.738	1.011	15,6	112,2	1.747,7	1.766.261
	Negocios (***)	1.226	19,4	78,0	1.515,0	1.857.426	2.353	11,0	171,1	1.883,9	4.433.630
<b>Total</b>	<b>10.527</b>	<b>16,8</b>	<b>54,4</b>	<b>915,2</b>	<b>9.633.954</b>	<b>19.668</b>	<b>14,3</b>	<b>65,8</b>	<b>939,0</b>	<b>18.467.829</b>	
TOTAL	Personales	319.054	11,9	41,7	498,1	158.920.835	410.572	12,2	50,1	609,7	250.334.451
	Vacaciones	224.598	9,8	54,4	533,7	119.860.525	299.641	10,3	64,2	660,5	197.913.788
	Visita familiar/amigos	62.221	13,6	29,5	401,5	24.980.629	84.621	11,1	32,1	357,3	30.232.907
	Otros (**)	32.236	23,7	18,4	436,8	14.079.681	26.310	36,9	22,8	843,3	22.187.756
	Negocios (***)	58.940	9,3	101,7	949,8	55.983.504	97.328	9,0	126,2	1.134,4	110.413.538
<b>Total</b>	<b>377.994</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>568,5</b>	<b>214.904.339</b>	<b>507.900</b>	<b>11,6</b>	<b>61,4</b>	<b>710,3</b>	<b>360.747.989</b>	

Continuación Cuadro 8-2004

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.233.807	10,6	37,6	399,6	492.968.574
	Vacaciones	895.510	9,7	44,4	430,4	385.412.993
	Visita familiar/amigos	236.656	12,8	22,6	287,9	68.122.047
	Otros (**)	101.641	13,9	28,0	388,0	39.433.534
	Negocios (***)	179.979	7,5	116,4	869,9	156.572.336
<b>Total</b>	<b>1.413.786</b>	<b>10,2</b>	<b>45,0</b>	<b>459,4</b>	<b>649.540.910</b>	
ARGENTINA	Personales	584.890	8,9	23,7	210,5	123.106.075
	Vacaciones	417.919	9,0	26,4	236,6	98.898.344
	Visita familiar/amigos	136.905	9,3	15,5	144,6	19.799.247
	Otros (**)	30.065	5,8	25,5	146,6	4.408.484
	Negocios (***)	52.875	5,1	85,1	431,9	22.837.792
<b>Total</b>	<b>637.764</b>	<b>8,6</b>	<b>26,7</b>	<b>228,8</b>	<b>145.943.867</b>	
BOLIVIA	Personales	126.556	9,2	27,9	258,3	32.694.435
	Vacaciones	78.394	10,5	27,8	292,9	22.959.664
	Visita familiar/amigos	16.203	8,2	14,6	120,0	1.944.778
	Otros (**)	31.959	6,6	37,0	243,7	7.789.993
	Negocios (***)	9.332	13,6	67,9	925,9	8.640.428
<b>Total</b>	<b>135.888</b>	<b>9,6</b>	<b>31,8</b>	<b>304,2</b>	<b>41.334.862</b>	
PERU	Personales	161.105	8,1	31,3	251,9	40.589.815
	Vacaciones	117.897	7,8	36,3	283,4	33.409.988
	Visita familiar/amigos	26.467	11,2	16,2	181,2	4.796.879
	Otros (**)	16.741	4,8	29,7	142,3	2.382.948
	Negocios (***)	19.580	5,8	96,6	558,0	10.925.583
<b>Total</b>	<b>180.685</b>	<b>7,8</b>	<b>36,5</b>	<b>285,1</b>	<b>51.515.398</b>	
BRASIL	Personales	102.352	10,6	70,8	752,1	76.979.179
	Vacaciones	95.372	9,5	80,2	758,0	72.288.337
	Visita familiar/amigos	5.518	24,9	24,3	606,6	3.347.234
	Otros (**)	1.462	33,1	27,8	919,0	1.343.608
	Negocios (***)	19.406	6,9	130,1	902,1	17.506.825
<b>Total</b>	<b>121.758</b>	<b>10,0</b>	<b>77,3</b>	<b>776,0</b>	<b>94.486.004</b>	
EE.UU.	Personales	118.260	18,9	49,8	940,2	111.182.508
	Vacaciones	79.318	13,5	69,5	937,4	74.354.069
	Visita familiar/amigos	26.336	22,0	39,3	865,6	22.795.452
	Otros (**)	12.606	46,2	24,1	1.113,2	14.032.987
	Negocios (***)	34.194	9,5	147,5	1.396,2	47.741.789
<b>Total</b>	<b>152.454</b>	<b>16,8</b>	<b>62,2</b>	<b>1.042,4</b>	<b>158.924.297</b>	
CANADA	Personales	25.265	18,1	56,1	1.014,1	25.622.513
	Vacaciones	18.009	16,4	66,0	1.079,9	19.448.019
	Visita familiar/amigos	5.950	17,3	42,2	730,5	4.346.678
	Otros (**)	1.306	45,3	30,9	1.399,9	1.827.816
	Negocios (***)	5.051	10,5	158,9	1.662,1	8.394.637
<b>Total</b>	<b>30.316</b>	<b>16,8</b>	<b>66,7</b>	<b>1.122,1</b>	<b>34.017.150</b>	
MEXICO	Personales	28.794	11,6	82,7	957,9	27.583.207
	Vacaciones	24.000	9,0	105,0	946,5	22.716.930
	Visita familiar/amigos	3.080	18,4	40,2	740,7	2.281.523
	Otros (**)	1.714	35,2	42,9	1.508,2	2.584.754
	Negocios (***)	8.932	12,9	112,9	1.458,9	13.031.004
<b>Total</b>	<b>37.726</b>	<b>11,9</b>	<b>90,5</b>	<b>1.076,6</b>	<b>40.614.211</b>	
O. AMERICA	Personales	86.585	15,3	41,8	637,6	55.210.841
	Vacaciones	64.600	10,7	59,7	639,9	41.337.643
	Visita familiar/amigos	16.197	26,8	20,3	544,0	8.810.255
	Otros (**)	5.788	33,7	25,9	874,7	5.062.943
	Negocios (***)	30.609	6,9	130,9	898,2	27.494.278
<b>Total</b>	<b>117.194</b>	<b>13,1</b>	<b>54,0</b>	<b>705,7</b>	<b>82.705.119</b>	

Continuación Cuadro 8-2004

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	282.297	25,2	42,5	1.073,1	302.937.320
	Vacaciones	218.766	18,6	56,9	1.060,8	232.067.642
	Visita familiar/amigos	46.185	34,1	27,5	935,9	43.224.849
	Otros (**)	17.346	85,1	18,7	1.593,7	27.644.829
	Negocios (***)	43.218	13,9	99,4	1.386,1	59.907.016
	<b>Total</b>	<b>325.516</b>	<b>23,7</b>	<b>46,9</b>	<b>1.114,7</b>	<b>362.844.336</b>
ALEMANIA	Personales	48.358	29,1	36,4	1.058,5	51.185.610
	Vacaciones	37.769	19,0	52,9	1.005,2	37.965.368
	Visita familiar/amigos	6.067	28,4	27,8	790,3	4.794.506
	Otros (**)	4.522	114,0	16,3	1.863,3	8.425.736
	Negocios (***)	7.090	10,7	113,1	1.213,0	8.600.544
	<b>Total</b>	<b>55.448</b>	<b>26,7</b>	<b>40,3</b>	<b>1.078,2</b>	<b>59.786.154</b>
ESPAÑA	Personales	48.179	25,1	45,1	1.130,6	54.470.706
	Vacaciones	34.887	17,4	65,7	1.145,5	39.962.073
	Visita familiar/amigos	8.638	40,8	24,2	989,3	8.545.842
	Otros (**)	4.655	53,2	24,1	1.281,0	5.962.791
	Negocios (***)	9.379	12,7	110,0	1.398,6	13.117.760
	<b>Total</b>	<b>57.559</b>	<b>23,1</b>	<b>50,9</b>	<b>1.174,3</b>	<b>67.588.466</b>
FRANCIA	Personales	35.839	26,4	40,2	1.061,7	38.051.116
	Vacaciones	29.307	19,6	53,3	1.046,0	30.655.362
	Visita familiar/amigos	3.368	28,0	26,6	745,3	2.510.091
	Otros (**)	3.165	87,7	17,6	1.543,6	4.885.663
	Negocios (***)	7.387	14,5	91,4	1.322,1	9.766.303
	<b>Total</b>	<b>43.227</b>	<b>24,4</b>	<b>45,4</b>	<b>1.106,2</b>	<b>47.817.419</b>
INGLATERRA	Personales	44.116	21,3	50,6	1.080,5	47.667.320
	Vacaciones	36.336	15,8	67,3	1.061,6	38.575.840
	Visita familiar/amigos	5.535	35,7	31,0	1.105,3	6.117.629
	Otros (**)	2.245	75,9	17,4	1.324,6	2.973.852
	Negocios (***)	3.308	10,3	137,2	1.418,1	4.690.526
	<b>Total</b>	<b>47.424</b>	<b>20,6</b>	<b>53,7</b>	<b>1.104,0</b>	<b>52.357.847</b>
O. EUROPA	Personales	105.805	24,8	42,5	1.054,4	111.562.567
	Vacaciones	80.468	19,9	53,0	1.055,2	84.908.999
	Visita familiar/amigos	22.578	33,5	28,1	941,5	21.256.780
	Otros (**)	2.759	95,9	20,4	1.956,1	5.396.787
	Negocios (***)	16.054	16,6	89,1	1.478,2	23.731.883
	<b>Total</b>	<b>121.859</b>	<b>23,7</b>	<b>46,8</b>	<b>1.110,3</b>	<b>135.294.449</b>
ASIA	Personales	14.106	14,7	77,3	1.138,3	16.057.046
	Vacaciones	13.026	13,8	83,6	1.155,0	15.045.366
	Visita familiar/amigos	757	35,2	29,5	1.035,8	783.838
	Otros (**)	323	3,4	204,7	704,9	227.842
	Negocios (***)	12.727	20,5	107,2	2.194,0	27.924.070
	<b>Total</b>	<b>26.834</b>	<b>17,4</b>	<b>93,9</b>	<b>1.639,0</b>	<b>43.981.116</b>
O. MUNDO	Personales	54.468	18,3	43,4	793,6	43.227.281
	Vacaciones	43.857	12,7	60,1	764,2	33.513.997
	Visita familiar/amigos	9.332	45,1	18,3	824,3	7.692.284
	Otros (**)	1.279	12,8	123,8	1.580,0	2.020.999
	Negocios (***)	4.341	16,0	123,0	1.965,5	8.533.283
	<b>Total</b>	<b>58.810</b>	<b>18,1</b>	<b>48,6</b>	<b>880,1</b>	<b>51.760.563</b>
TOTAL	Personales	1.584.679	13,5	39,9	539,7	855.190.220
	Vacaciones	1.171.159	11,5	49,4	568,7	666.039.998
	Visita familiar/amigos	292.930	17,2	23,8	409,1	119.823.019
	Otros (**)	120.590	24,1	23,9	574,9	69.327.203
	Negocios (***)	240.266	9,5	111,1	1.052,7	252.936.704
	<b>Total</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>

**CUADRO 9-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	460.160	12,1	34,9	422,2	194.284.463
	Argentina	232.256	10,7	23,1	247,3	57.443.063
	Brasil	28.105	13,6	52,4	712,2	20.015.977
	Norteamérica	71.647	15,1	69,2	1.041,6	74.623.471
	O. America	128.153	12,6	26,2	329,3	42.201.952
	Europa	108.736	27,1	42,9	1.161,7	126.315.047
	O. Mundo	27.620	21,1	52,1	1.098,7	30.345.724
	<b>Total</b>	<b>596.516</b>	<b>15,2</b>	<b>38,6</b>	<b>588,3</b>	<b>350.945.234</b>
SEGUNDO	América	277.357	10,3	40,7	417,4	115.771.120
	Argentina	122.564	9,3	24,3	226,5	27.765.370
	Brasil	24.446	8,9	94,6	839,3	20.516.769
	Norteamérica	40.167	16,7	48,8	816,4	32.792.127
	O. America	90.180	9,0	42,6	384,8	34.696.855
	Europa	50.806	25,4	37,7	955,0	48.521.749
	O. Mundo	14.372	17,4	68,9	1.199,3	17.236.494
	<b>Total</b>	<b>342.535</b>	<b>12,8</b>	<b>41,4</b>	<b>530,0</b>	<b>181.529.362</b>
TERCERO	América	302.987	8,8	52,5	461,5	139.816.530
	Argentina	120.692	6,9	32,5	224,1	27.051.733
	Brasil	38.673	8,4	94,4	797,4	30.836.703
	Norteamérica	43.781	17,0	55,2	935,5	40.957.209
	O. America	99.842	7,6	53,7	410,4	40.970.884
	Europa	59.295	23,8	41,2	979,5	58.077.908
	O. Mundo	15.712	18,4	58,9	1.082,6	17.009.901
	<b>Total</b>	<b>377.994</b>	<b>11,5</b>	<b>49,3</b>	<b>568,5</b>	<b>214.904.339</b>
CUARTO	América	373.282	9,0	59,2	534,9	199.668.797
	Argentina	162.252	6,2	33,6	207,6	33.683.702
	Brasil	30.534	9,7	78,0	757,1	23.116.555
	Norteamérica	64.902	15,7	83,3	1.312,5	85.182.853
	O. America	115.594	9,1	54,9	499,0	57.685.688
	Europa	106.679	19,6	62,2	1.217,9	129.929.631
	O. Mundo	27.939	14,7	75,8	1.114,9	31.149.560
	<b>Total</b>	<b>507.900</b>	<b>11,6</b>	<b>61,4</b>	<b>710,3</b>	<b>360.747.989</b>
TOTAL	América	1.413.786	10,2	45,0	459,4	649.540.910
	Argentina	637.764	8,6	26,7	228,8	145.943.867
	Brasil	121.758	10,0	77,3	776,0	94.486.004
	Norteamérica	220.496	15,9	66,4	1.059,2	233.555.659
	O. America	433.768	9,8	41,4	404,7	175.555.379
	Europa	325.516	23,7	46,9	1.114,7	362.844.336
	O. Mundo	85.644	17,9	62,5	1.117,9	95.741.679
	<b>Total</b>	<b>1.824.945</b>	<b>13,0</b>	<b>46,7</b>	<b>607,2</b>	<b>1.108.126.924</b>

**CUADRO 10-2004. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2004.**

2004											
PRIMER TRIMESTRE							SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	98.882	12,2	16,9	207,2	20.492.915	64.943	8,0	30,1	242,0	15.714.152
	ARGENTINA	21.252	16,2	19,9	323,4	6.872.588	8.220	6,4	36,3	231,4	1.902.260
	BRASIL	661	25,6	29,5	753,4	497.766	314	8,4	52,0	438,9	137.731
	NORTEAMERICA	1.613	16,0	43,6	696,3	1.122.849	1.572	36,4	18,1	659,9	1.037.429
	O. AMERICA	75.356	10,9	14,6	159,2	11.999.712	54.836	7,5	30,8	230,4	12.636.732
	EUROPA	3.132	14,9	42,2	630,6	1.975.423	4.145	18,6	37,2	691,2	2.865.031
	O. MUNDO	-	-	-	-	-	707	10,2	21,4	218,8	154.733
	<b>Total</b>	<b>102.014</b>	<b>12,3</b>	<b>17,9</b>	<b>220,2</b>	<b>22.468.338</b>	<b>69.795</b>	<b>8,7</b>	<b>30,9</b>	<b>268,4</b>	<b>18.733.916</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	224.902	10,9	21,5	234,8	52.803.027	101.372	10,9	20,7	225,8	22.888.363
	ARGENTINA	184.261	10,1	19,9	201,1	37.059.393	85.116	10,1	17,5	177,8	15.132.192
	BRASIL	9.931	14,9	23,0	342,9	3.405.405	2.879	10,4	55,2	573,5	1.651.204
	NORTEAMERICA	10.220	16,2	44,1	714,3	7.299.749	5.485	16,1	31,4	505,5	2.772.647
	O. AMERICA	20.490	13,7	17,9	245,9	5.038.480	7.892	15,6	27,1	422,3	3.332.321
	EUROPA	30.439	22,1	30,2	666,9	20.300.507	9.565	16,1	40,0	643,6	6.156.410
	O. MUNDO	11.647	19,5	35,4	692,2	8.061.694	3.225	16,3	40,2	654,6	2.111.273
	<b>Total</b>	<b>266.988</b>	<b>12,6</b>	<b>24,2</b>	<b>304,0</b>	<b>81.165.228</b>	<b>114.162</b>	<b>11,5</b>	<b>23,8</b>	<b>272,9</b>	<b>31.156.046</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	136.377	13,9	63,8	887,2	120.988.521	111.042	11,0	63,2	694,9	77.168.605
	ARGENTINA	26.743	10,7	47,1	505,2	13.511.082	29.227	7,8	47,1	367,2	10.730.918
	BRASIL	17.513	12,4	74,3	920,0	16.112.806	21.253	8,7	101,6	881,2	18.727.834
	NORTEAMERICA	59.814	14,8	74,6	1.106,8	66.200.872	33.110	15,9	55,0	875,3	28.982.051
	O. AMERICA	32.307	15,7	49,7	778,9	25.163.761	27.452	10,3	66,5	682,2	18.727.802
	EUROPA	75.164	29,6	46,8	1.384,2	104.039.117	37.096	28,5	37,4	1.064,8	39.500.308
	O. MUNDO	15.973	22,2	62,8	1.395,1	22.284.029	10.440	18,2	78,6	1.434,0	14.970.487
	<b>Total</b>	<b>227.514</b>	<b>19,7</b>	<b>55,3</b>	<b>1.087,0</b>	<b>247.311.668</b>	<b>158.578</b>	<b>15,6</b>	<b>53,3</b>	<b>830,1</b>	<b>131.639.400</b>
TERCER TRIMESTRE							CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	68.180	7,0	39,0	271,2	18.487.761	76.987	8,7	35,3	307,4	23.664.281
	ARGENTINA	6.806	5,8	51,8	298,2	2.029.774	10.284	8,6	43,5	371,9	3.825.131
	BRASIL	573	5,2	56,5	292,2	167.572	976	31,9	12,7	405,7	395.931
	NORTEAMERICA	1.590	25,9	31,3	811,8	1.290.900	1.533	35,5	12,0	426,9	654.413
	O. AMERICA	59.210	6,6	38,4	253,3	14.999.515	64.194	7,7	37,8	292,7	18.788.807
	EUROPA	5.441	17,0	30,8	523,7	2.849.242	4.114	21,9	20,3	446,0	1.834.702
	O. MUNDO	801	13,0	25,0	324,0	259.514	1.266	45,1	22,1	997,9	1.263.188
	<b>Total</b>	<b>74.422</b>	<b>7,8</b>	<b>37,4</b>	<b>290,2</b>	<b>21.596.517</b>	<b>82.367</b>	<b>9,9</b>	<b>32,7</b>	<b>324,9</b>	<b>26.762.170</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	101.900	7,3	24,3	177,2	18.054.626	150.841	8,4	22,8	190,8	28.784.637
	ARGENTINA	83.504	6,8	20,5	139,6	11.661.221	121.465	6,2	22,7	140,7	17.095.490
	BRASIL	6.102	5,9	69,6	413,3	2.522.024	7.331	10,2	38,3	391,1	2.867.436
	NORTEAMERICA	3.937	12,0	26,3	316,8	1.247.022	8.076	28,7	19,3	553,8	4.472.362
	O. AMERICA	8.358	10,9	28,9	314,0	2.624.358	13.969	14,4	21,7	311,4	4.349.349
	EUROPA	10.135	19,2	33,2	637,6	6.461.775	33.454	22,9	26,2	601,0	20.107.482
	O. MUNDO	2.729	10,8	46,5	504,3	1.376.186	8.254	16,4	28,9	475,3	3.923.355
	<b>Total</b>	<b>114.764</b>	<b>8,4</b>	<b>26,8</b>	<b>225,6</b>	<b>25.892.587</b>	<b>192.549</b>	<b>11,2</b>	<b>24,4</b>	<b>274,3</b>	<b>52.815.474</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	132.907	10,9	71,4	777,0	103.274.143	145.454	9,9	102,2	1.012,1	147.219.880
	ARGENTINA	30.382	7,4	59,4	439,8	13.360.737	30.504	5,3	79,2	418,4	12.763.081
	BRASIL	31.998	9,0	97,9	879,7	28.147.107	22.227	8,6	104,2	893,2	19.853.188
	NORTEAMERICA	38.254	17,1	58,8	1.004,3	38.419.287	55.293	13,3	108,8	1.447,9	80.056.078
	O. AMERICA	32.274	8,7	83,1	723,4	23.347.011	37.431	9,5	97,6	923,0	34.547.532
	EUROPA	43.719	25,7	43,5	1.115,5	48.766.892	69.111	17,8	87,6	1.562,5	107.987.448
	O. MUNDO	12.182	20,4	61,8	1.262,1	15.374.201	18.419	11,8	119,0	1.409,5	25.963.018
	<b>Total</b>	<b>188.808</b>	<b>14,9</b>	<b>59,4</b>	<b>886,7</b>	<b>167.415.235</b>	<b>232.984</b>	<b>12,4</b>	<b>97,2</b>	<b>1.206,8</b>	<b>281.170.345</b>

Continuación cuadro 10-2004

		2004					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	308.991	9,3	27,2	253,6	78.359.109	
	ARGENTINA	46.563	11,3	27,9	314,2	14.629.753	
	BOLIVIA	119.989	9,2	27,7	255,8	30.696.164	
	PERU	127.788	7,3	27,8	202,4	25.870.350	
	BRASIL	2.524	21,2	22,4	475,0	1.198.999	
	EE.UU.	4.955	29,4	19,2	563,7	2.793.526	
	CANADA	959	19,8	38,7	763,7	732.383	
	MEXICO	394	35,3	41,7	1.472,4	579.683	
	O. AMERICA	5.819	14,5	22,0	319,3	1.858.251	
	EUROPA	16.833	18,2	31,1	565,8	9.524.397	
	ALEMANIA	4.171	15,5	31,7	491,6	2.050.371	
	ESPAÑA	2.192	23,4	29,7	694,1	1.521.220	
	FRANCIA	2.359	17,0	34,1	581,3	1.371.076	
	INGLATERRA	2.009	14,6	44,0	640,2	1.286.218	
	O. EUROPA	6.103	19,8	27,2	540,0	3.295.512	
	ASIA	918	54,3	21,6	1.171,8	1.075.103	
	O. MUNDO	1.856	13,4	24,2	324,4	602.332	
	<b>Total</b>	<b>328.598</b>	<b>9,9</b>	<b>27,5</b>	<b>272,6</b>	<b>89.560.941</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	579.014	9,6	22,0	211,6	122.530.653
		ARGENTINA	474.346	8,5	20,0	170,7	80.948.297
BOLIVIA		4.065	11,3	34,0	383,2	1.557.653	
PERU		23.665	6,8	29,2	196,9	4.659.238	
BRASIL		26.243	11,0	36,2	398,1	10.446.069	
EE.UU.		19.285	19,6	26,4	517,2	9.974.674	
CANADA		4.554	18,3	26,5	485,3	2.209.884	
MEXICO		3.878	18,5	50,2	930,2	3.607.222	
O. AMERICA		22.978	21,3	18,6	397,2	9.127.616	
EUROPA		83.593	21,4	29,7	634,3	53.026.173	
ALEMANIA		14.934	34,4	21,9	751,7	11.226.093	
ESPAÑA		12.590	24,2	16,8	406,3	5.116.002	
FRANCIA		9.496	18,6	33,7	626,9	5.952.749	
INGLATERRA		13.003	12,6	41,4	523,2	6.802.865	
O. EUROPA		33.570	18,8	38,0	712,8	23.928.463	
ASIA		3.969	10,1	35,9	364,6	1.447.046	
O. MUNDO		21.886	18,5	34,6	640,8	14.025.463	
<b>Total</b>		<b>688.463</b>	<b>11,3</b>	<b>24,5</b>	<b>277,5</b>	<b>191.029.335</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	525.780	11,4	74,7	853,3	448.651.148
		ARGENTINA	116.856	7,7	56,0	431,0	50.365.818
	BOLIVIA	11.834	12,3	62,5	767,3	9.081.045	
	PERU	29.232	11,0	65,5	717,9	20.985.809	
	BRASIL	92.991	9,5	94,2	890,8	82.840.936	
	EE.UU.	128.213	15,9	71,9	1.139,9	146.156.097	
	CANADA	24.803	16,4	76,3	1.252,9	31.074.884	
	MEXICO	33.455	10,9	100,3	1.088,9	36.427.307	
	O. AMERICA	88.397	10,8	74,9	811,3	71.719.252	
	EUROPA	225.090	25,0	53,3	1.334,1	300.293.765	
	ALEMANIA	36.343	24,9	51,4	1.279,8	46.509.689	
	ESPAÑA	42.777	22,7	62,7	1.424,9	60.951.244	
	FRANCIA	31.372	26,7	48,4	1.290,7	40.493.594	
	INGLATERRA	32.411	24,1	56,6	1.365,9	44.268.764	
	O. EUROPA	82.187	26,0	50,5	1.314,9	108.070.475	
	ASIA	21.947	17,2	109,7	1.889,0	41.458.966	
	O. MUNDO	35.067	18,1	58,5	1.058,9	37.132.769	
	<b>Total</b>	<b>807.884</b>	<b>15,7</b>	<b>65,4</b>	<b>1.024,3</b>	<b>827.536.649</b>	

**CUADRO 11-2004. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2004.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE						
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		33,0	25,8	22,2	25,6	17,2	19,0	13,5	26,9	23,7	18,2	24,9	30,4
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		22,4	17,1	14,4	18,6	16,8	12,9	15,8	16,6	13,3	12,3	15,0	10,8
Compra alimentos		7,1	5,1	4,1	5,2	5,2	3,8	4,8	3,7	4,3	3,5	4,9	3,6
Transporte Interno		4,1	5,6	4,6	6,2	6,8	4,4	7,9	4,5	6,2	3,5	9,2	5,5
Compras		15,0	18,3	16,2	18,2	16,7	18,4	29,6	23,2	35,2	34,7	26,2	29,0
Agencia de viaje en Chile		0,9	2,3	2,0	1,3	1,4	4,0	2,0	10,2	4,6	4,7	5,8	11,5
Arriendo de auto		0,5	0,8	2,0	0,4	1,9	0,0	0,4	1,3	1,0	0,9	0,7	0,1
Actividades deportivas		1,0	0,6	0,4	0,3	0,3	0,6	3,6	1,5	0,4	0,8	0,9	0,7
Diversión/Espectáculos		7,4	4,0	2,2	3,1	3,1	2,8	11,6	1,4	2,7	4,3	4,7	4,4
Otros gastos		4,4	5,0	3,3	3,2	6,2	4,6	5,6	0,8	2,1	7,4	3,6	1,2
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		4,1	15,4	28,7	17,8	24,3	29,5	5,2	10,1	6,4	9,7	4,0	2,8
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE						
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		17,8	24,9	22,9	21,2	20,3	21,5	24,4	24,4	22,8	24,0	21,5	23,4
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		15,6	14,2	12,6	11,6	12,6	8,6	17,0	13,3	9,7	12,7	12,4	8,2
Compra alimentos		5,2	4,9	3,7	4,2	4,7	3,4	5,7	4,4	3,2	4,2	4,1	2,7
Transporte Interno		5,4	4,9	4,4	4,2	5,6	2,9	5,3	5,6	4,4	4,5	4,6	3,6
Compras		21,6	22,4	16,4	26,4	16,0	11,5	23,1	20,6	12,5	22,2	12,6	7,7
Agencia de viaje en Chile		1,1	3,9	4,1	1,6	3,1	1,8	0,6	1,5	1,4	0,9	2,8	2,2
Arriendo de auto		0,2	1,7	1,8	0,6	1,6	0,8	0,1	1,2	2,0	1,2	1,7	1,1
Actividades deportivas		1,5	1,2	0,3	0,5	0,6	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3
Diversión/Espectáculos		7,1	6,0	3,1	4,2	8,0	3,7	8,4	6,1	2,5	5,2	3,3	2,0
Otros gastos		3,6	2,2	4,9	5,0	7,0	2,4	3,9	3,9	3,9	5,7	5,7	3,7
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		20,8	13,6	25,8	20,6	20,5	43,1	11,3	18,9	37,3	19,3	30,9	44,9
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL														TOTAL	
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA		O. MUNDO
Hotel y similares		25,6	30,4	24,5	25,5	21,4	25,0	24,5	23,5	22,9	18,1	24,6	22,4	18,9	28,5	19,7	23,3
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		18,2	13,6	14,6	14,5	11,1	10,1	12,1	14,0	13,4	14,1	13,6	12,7	13,7	9,5	9,7	14,1
Compra alimentos		6,1	4,5	4,9	4,8	3,7	3,4	4,0	4,7	4,5	4,7	4,5	4,3	4,6	3,2	3,3	4,7
Transporte Interno		5,4	3,5	4,9	5,2	5,0	3,6	4,8	5,4	6,7	5,0	7,0	5,8	5,4	3,5	4,7	5,3
Compras		21,3	19,3	27,3	20,0	12,8	8,9	20,8	20,4	11,1	18,0	13,2	12,8	15,5	10,8	11,6	18,0
Agencia de viaje en Chile		1,0	2,0	1,1	3,0	3,1	1,8	2,5	1,3	2,3	2,4	3,6	3,5	2,4	1,4	4,0	2,1
Arriendo de auto		0,3	0,2	0,3	1,3	1,8	3,0	0,7	1,2	2,1	1,2	1,4	1,0	1,8	0,7	0,8	1,1
Actividades deportivas		1,1	0,5	0,6	0,8	0,5	0,4	0,1	0,2	0,6	0,3	0,5	0,8	0,3	0,2	0,7	0,6
Diversión/Espectáculos		8,2	2,5	5,4	5,9	2,8	1,6	3,9	5,1	4,2	3,4	4,1	4,1	4,6	2,3	3,1	4,9
Otros gastos		3,5	8,6	5,9	3,4	4,8	4,9	4,6	4,4	5,7	5,2	7,2	8,3	6,2	4,6	3,4	5,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		9,2	14,8	10,7	15,5	33,0	37,3	21,9	19,7	26,8	27,6	20,3	24,4	26,6	35,3	39,0	20,9
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2005



**CUADRO 1-2005. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2005.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.515.626	10,4	38,5	399,5	605.550.969
ARGENTINA	604.123	8,7	26,2	229,0	138.354.233
BOLIVIA	176.839	10,2	27,2	278,1	49.176.246
PERU	221.258	7,5	25,0	186,4	41.241.666
BRASIL	165.940	9,5	69,9	663,5	110.099.592
EE.UU.	156.144	16,9	51,1	864,1	134.924.141
CANADA	29.934	17,1	55,9	954,7	28.578.772
MEXICO	34.963	14,6	54,0	789,3	27.597.082
O. AMERICA	126.425	14,0	42,8	597,8	75.579.237
EUROPA	340.309	19,6	41,8	816,8	277.961.376
ALEMANIA	60.970	24,3	36,3	884,0	53.898.674
ESPAÑA	58.759	16,4	51,4	843,5	49.565.018
FRANCIA	51.230	23,0	35,8	821,6	42.090.358
INGLATERRA	49.542	14,7	49,3	726,6	35.999.287
O. EUROPA	119.808	19,2	41,9	804,7	96.408.039
ASIA	29.365	14,6	65,0	949,8	27.890.593
O. MUNDO	64.557	12,2	47,0	574,2	37.068.496
CHILE	119.765	18,3	22,7	415,2	49.723.928
<b>TOTAL</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>
Excursionistas	958.790		43,0		41.191.015
Visitantes	3.028.412		38,8		1.039.386.378
Transporte Internacional					284.947.466
<b>TOTAL</b>					<b>1.324.333.844</b>

**CUADRO 2-2005. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2005.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.642.020	10,6	37,0	393,7	646.439.535
ARGENTINA	704.308	9,0	24,2	218,0	153.527.318
BOLIVIA	169.727	10,3	27,8	287,3	48.766.348
PERU	222.248	7,5	24,9	187,8	41.734.547
BRASIL	172.332	9,7	68,4	665,8	114.739.807
EE.UU.	176.943	17,2	50,6	869,7	153.891.475
CANADA	33.489	18,6	49,7	923,4	30.922.268
MEXICO	37.222	14,3	54,3	776,5	28.902.421
O. AMERICA	125.753	14,4	40,8	588,1	73.955.350
EUROPA	342.326	20,9	40,4	844,1	288.956.489
ALEMANIA	61.509	25,4	35,5	901,2	55.432.929
ESPAÑA	63.441	18,5	48,6	900,0	57.097.521
FRANCIA	49.046	23,7	34,6	821,1	40.273.017
INGLATERRA	49.663	15,0	47,6	714,3	35.473.786
O. EUROPA	118.667	21,2	40,1	848,4	100.679.236
ASIA	23.979	15,7	62,9	989,4	23.726.381
O. MUNDO	61.297	13,3	48,0	637,4	39.072.958
<b>TOTAL</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>
Excursionistas	958.790		43,0		41.191.015
Visitantes	3.028.412		38,8		1.039.386.378
Transporte Internacional					284.947.466
<b>TOTAL</b>					<b>1.324.333.844</b>

**CUADRO 3-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2005.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.719.530	13,0	33,1	429,7	738.943.528
Vacaciones	1.185.313	10,9	42,7	466,6	553.087.748
Visita familiar/amigos	446.551	14,2	19,0	270,0	120.559.984
Otros (**)	87.666	34,4	21,7	744,8	65.295.795
Negocios (***)	350.092	10,0	73,9	740,5	259.251.835
<b>TOTAL</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.

**CUADRO 4-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2005.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.358.301	11,1	31,2	346,6	470.735.012
	Vacaciones	884.408	9,5	41,1	390,5	345.357.507
	Visita familiar/amigos	397.185	12,1	16,8	203,9	80.992.107
	Otros (***)	76.708	24,5	23,6	578,6	44.385.398
	Negocios (****)	283.718	8,3	74,3	619,3	175.704.523
	<b>Total</b>	<b>1.642.020</b>	<b>10,6</b>	<b>37,0</b>	<b>393,7</b>	<b>646.439.535</b>
ARGENTINA	Personales	623.121	9,3	20,5	190,8	118.868.970
	Vacaciones	400.125	8,6	25,7	221,0	88.424.893
	Visita familiar/amigos	190.296	10,9	12,7	138,5	26.348.179
	Otros (***)	32.700	8,4	14,9	125,3	4.095.899
	Negocios (****)	81.186	6,8	62,6	426,9	34.658.348
	<b>Total</b>	<b>704.308</b>	<b>9,0</b>	<b>24,2</b>	<b>218,0</b>	<b>153.527.318</b>
BOLIVIA	Personales	127.653	11,4	19,7	223,7	28.558.705
	Vacaciones	49.255	11,0	18,2	199,4	9.822.831
	Visita familiar/amigos	69.709	9,8	16,2	158,8	11.071.642
	Otros (***)	8.689	26,3	33,5	882,1	7.664.232
	Negocios (****)	42.074	7,3	66,1	480,3	20.207.644
	<b>Total</b>	<b>169.727</b>	<b>10,3</b>	<b>27,8</b>	<b>287,3</b>	<b>48.766.348</b>
PERU	Personales	191.770	8,0	19,1	151,9	29.135.898
	Vacaciones	104.598	7,8	24,2	189,1	19.777.750
	Visita familiar/amigos	74.341	8,4	12,1	101,8	7.568.800
	Otros (***)	12.831	6,8	20,6	139,5	1.789.347
	Negocios (****)	30.478	4,9	84,6	413,4	12.598.649
	<b>Total</b>	<b>222.248</b>	<b>7,5</b>	<b>24,9</b>	<b>187,8</b>	<b>41.734.547</b>
BRASIL	Personales	133.683	10,2	64,7	662,7	88.596.502
	Vacaciones	123.890	9,0	74,2	668,7	82.843.278
	Visita familiar/amigos	7.915	18,1	25,8	467,2	3.697.886
	Otros (***)	1.878	58,1	18,8	1.094,6	2.055.338
	Negocios (****)	38.649	8,0	84,8	676,4	26.143.305
	<b>Total</b>	<b>172.332</b>	<b>9,7</b>	<b>68,4</b>	<b>665,8</b>	<b>114.739.807</b>
EE.UU.	Personales	133.307	19,1	45,6	868,7	115.807.660
	Vacaciones	91.735	13,0	65,7	851,8	78.144.179
	Visita familiar/amigos	26.890	19,7	32,5	642,6	17.279.000
	Otros (***)	14.682	55,9	24,8	1.388,4	20.384.480
	Negocios (****)	43.636	11,4	76,4	872,8	38.083.815
	<b>Total</b>	<b>176.943</b>	<b>17,2</b>	<b>50,6</b>	<b>869,7</b>	<b>153.891.475</b>
CANADA	Personales	26.820	18,6	43,4	808,1	21.672.371
	Vacaciones	20.983	15,2	50,8	772,7	16.213.279
	Visita familiar/amigos	5.016	26,8	30,4	813,8	4.082.101
	Otros (***)	820	56,2	29,9	1.678,5	1.376.992
	Negocios (****)	6.669	18,3	75,7	1.387,0	9.249.897
	<b>Total</b>	<b>33.489</b>	<b>18,6</b>	<b>49,7</b>	<b>923,4</b>	<b>30.922.268</b>
MEXICO	Personales	26.865	15,0	45,3	680,3	18.277.172
	Vacaciones	23.228	9,6	66,4	634,9	14.747.018
	Visita familiar/amigos	2.460	22,7	21,0	476,7	1.172.792
	Otros (***)	1.176	107,1	18,7	2.004,5	2.357.363
	Negocios (****)	10.357	12,4	82,8	1.025,9	10.625.249
	<b>Total</b>	<b>37.222</b>	<b>14,3</b>	<b>54,3</b>	<b>776,5</b>	<b>28.902.421</b>
O. AMÉRICA	Personales	95.083	15,9	32,9	523,9	49.817.734
	Vacaciones	70.594	10,8	46,4	501,2	35.384.280
	Visita familiar/amigos	20.557	27,5	17,3	475,3	9.771.707
	Otros (***)	3.933	47,9	24,7	1.185,4	4.661.747
	Negocios (****)	30.669	9,7	80,8	787,0	24.137.616
	<b>Total</b>	<b>125.753</b>	<b>14,4</b>	<b>40,8</b>	<b>588,1</b>	<b>73.955.350</b>
EUROPA	Personales	290.589	21,4	36,2	774,8	225.146.177
	Vacaciones	237.418	16,3	44,8	732,0	173.786.345
	Visita familiar/amigos	43.709	30,2	25,6	773,0	33.788.386
	Otros (***)	9.462	107,9	17,2	1.857,0	17.571.447
	Negocios (****)	51.736	18,1	68,0	1.233,4	63.810.311
	<b>Total</b>	<b>342.326</b>	<b>20,9</b>	<b>40,4</b>	<b>844,1</b>	<b>288.956.489</b>
ALEMANIA	Personales	53.375	25,9	33,2	862,5	46.033.265
	Vacaciones	44.140	18,5	44,1	817,1	36.066.600
	Visita familiar/amigos	6.858	35,4	18,9	669,8	4.592.888
	Otros (***)	2.377	136,3	16,6	2.260,8	5.373.777
	Negocios (****)	8.134	21,9	52,9	1.155,6	9.399.664
	<b>Total</b>	<b>61.509</b>	<b>25,4</b>	<b>35,5</b>	<b>901,2</b>	<b>55.432.929</b>
ESPAÑA	Personales	50.801	19,7	42,6	837,3	42.533.334
	Vacaciones	36.905	14,8	54,7	811,5	29.947.219
	Visita familiar/amigos	13.112	26,6	29,9	796,7	10.445.969
	Otros (***)	784	131,1	20,8	2.729,9	2.140.146
	Negocios (****)	12.640	14,0	82,3	1.152,2	14.564.187
	<b>Total</b>	<b>63.441</b>	<b>18,5</b>	<b>48,6</b>	<b>900,0</b>	<b>57.097.521</b>
FRANCIA	Personales	41.643	23,5	31,8	748,2	31.155.912
	Vacaciones	34.640	16,8	42,3	712,0	24.663.019
	Visita familiar/amigos	5.088	29,2	21,7	634,2	3.227.165
	Otros (***)	1.915	129,4	13,2	1.705,4	3.265.728
	Negocios (****)	7.403	24,7	49,8	1.231,6	9.117.105
	<b>Total</b>	<b>49.046</b>	<b>23,7</b>	<b>34,6</b>	<b>821,1</b>	<b>40.273.017</b>
INGLATERRA	Personales	44.761	14,6	46,1	671,3	30.047.037
	Vacaciones	39.175	13,2	51,3	676,0	26.481.385
	Visita familiar/amigos	5.156	20,7	29,5	609,3	3.141.659
	Otros (***)	431	66,3	14,8	984,2	423.992
	Negocios (****)	4.902	19,2	57,7	1.107,1	5.426.749
	<b>Total</b>	<b>49.663</b>	<b>15,0</b>	<b>47,6</b>	<b>714,3</b>	<b>35.473.786</b>
O. EUROPA	Personales	100.009	22,1	34,2	753,7	75.376.631
	Vacaciones	82.558	17,1	40,0	685,9	56.628.122
	Visita familiar/amigos	13.495	35,1	26,1	917,4	12.380.705
	Otros (***)	3.956	80,5	20,0	1.609,8	6.367.804
	Negocios (****)	18.657	16,4	82,5	1.356,2	25.302.606
	<b>Total</b>	<b>118.667</b>	<b>21,2</b>	<b>40,1</b>	<b>848,4</b>	<b>100.679.236</b>
ASIA	Personales	14.045	16,9	46,8	789,5	11.087.790
	Vacaciones	12.279	11,2	62,8	702,1	8.621.123
	Visita familiar/amigos	1.394	25,1	25,8	647,5	902.519
	Otros (***)	372	173,5	24,2	4.203,8	1.564.147
	Negocios (****)	9.935	14,1	90,1	1.272,2	12.638.592
	<b>Total</b>	<b>23.979</b>	<b>15,7</b>	<b>62,9</b>	<b>989,4</b>	<b>23.726.381</b>
O. MUNDO	Personales	56.595	13,2	42,7	565,0	31.974.549
	Vacaciones	51.208	10,2	48,5	494,5	25.322.773
	Visita familiar/amigos	4.262	42,5	26,9	1.144,2	4.876.973
	Otros (***)	1.124	40,5	38,9	1.578,5	1.774.804
	Negocios (****)	4.702	13,8	109,6	1.509,6	7.098.409
	<b>Total</b>	<b>61.297</b>	<b>13,3</b>	<b>48,0</b>	<b>637,4</b>	<b>39.072.958</b>
TOTAL	Personales	1.719.530	13,0	33,1	429,7	738.943.528
	Vacaciones	1.185.313	10,9	42,7	466,6	553.087.748
	Visita familiar/amigos	446.551	14,2	19,0	270,0	120.559.984
	Otros (***)	87.666	34,4	21,7	744,8	65.295.795
	Negocios (****)	350.092	10,0	73,9	740,5	259.251.835
	<b>Total</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>

**CUADRO 5-2005. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	494.158	10,2	37,3	379,2	187.397.889	265.472	11,3	36,5	413,4	109.734.061
ARGENTINA	244.859	9,0	28,2	254,1	62.224.043	94.431	10,4	23,6	245,9	23.225.218
BOLIVIA	37.390	8,2	26,9	220,8	8.257.498	31.354	14,0	37,9	528,3	16.565.162
PERU	61.083	7,9	23,8	187,3	11.439.664	45.027	6,9	25,6	177,3	7.981.720
BRASIL	37.689	11,1	56,6	630,4	23.760.429	33.318	9,2	70,7	648,7	21.614.941
EE.UU.	56.629	14,2	53,7	765,7	43.360.731	25.964	17,3	41,3	713,6	18.527.886
CANADA	11.449	16,7	50,4	842,3	9.643.137	4.275	23,6	42,7	1.010,0	4.317.718
MEXICO	8.456	9,6	80,8	774,6	6.549.720	6.676	16,1	37,2	597,7	3.990.316
O. AMERICA	36.603	14,5	41,8	605,5	22.162.667	24.427	12,6	43,9	553,1	13.511.101
EUROPA	112.969	19,5	41,6	810,6	91.572.825	48.588	20,6	35,9	739,7	35.939.565
ALEMANIA	24.303	25,2	34,7	873,5	21.229.515	7.190	18,5	35,8	662,0	4.759.829
ESPAÑA	15.228	15,2	55,2	841,9	12.820.111	8.833	21,0	35,6	747,4	6.601.620
FRANCIA	16.621	19,0	44,6	844,6	14.037.676	7.369	27,9	32,0	893,5	6.584.566
INGLATERRA	15.946	15,2	54,7	828,7	13.214.904	9.278	13,1	47,3	620,9	5.760.563
O. EUROPA	40.871	19,6	37,8	740,6	30.270.619	15.918	22,3	34,5	768,5	12.232.986
ASIA	9.038	15,3	61,2	936,8	8.467.061	5.970	9,8	74,8	734,1	4.382.499
O. MUNDO	19.343	15,3	42,7	651,5	12.601.235	10.874	14,0	40,4	564,9	6.143.163
CHILE	42.393	19,4	19,1	371,0	15.727.746	21.027	21,3	25,3	539,1	11.335.798
<b>TOTAL</b>	<b>677.901</b>	<b>12,5</b>	<b>37,2</b>	<b>465,8</b>	<b>315.766.755</b>	<b>351.931</b>	<b>13,2</b>	<b>35,9</b>	<b>476,0</b>	<b>167.535.086</b>
Excursionistas	279.616		44,6		12.481.733	224.004		46,0		10.305.158
Visitantes	957.517		37,5		328.248.488	575.935		36,4		177.840.244
Transporte Internacional					90.098.132					65.817.657
<b>TOTAL</b>					<b>418.346.620</b>					<b>243.657.901</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	340.671	10,9	34,9	378,7	129.022.151	415.325	9,7	44,6	431,9	179.396.869
ARGENTINA	109.815	8,2	24,1	197,4	21.680.922	155.018	7,7	26,0	201,4	31.224.050
BOLIVIA	48.820	14,4	20,5	295,5	14.425.063	59.275	6,1	27,6	167,5	9.928.524
PERU	59.813	8,7	20,1	175,7	10.510.068	55.335	6,1	33,6	204,4	11.310.215
BRASIL	54.312	8,4	80,7	679,6	36.909.226	40.621	9,7	70,8	684,7	27.814.997
EE.UU.	27.278	18,4	39,4	726,6	19.821.031	46.273	19,0	60,4	1.150,0	53.214.493
CANADA	4.506	17,6	45,5	803,6	3.621.068	9.704	14,3	79,1	1.133,2	10.996.848
MEXICO	8.070	15,2	47,6	726,0	5.858.671	11.761	17,0	56,0	952,2	11.198.375
O. AMERICA	28.057	14,8	38,9	577,3	16.196.103	37.338	13,6	46,5	635,0	23.709.367
EUROPA	59.532	23,1	34,5	799,2	47.576.384	119.220	17,4	49,6	862,9	102.872.601
ALEMANIA	7.726	35,5	22,5	799,2	6.174.236	21.751	21,4	46,7	999,3	21.735.094
ESPAÑA	12.599	18,1	51,6	931,3	11.733.124	22.099	14,4	57,7	833,1	18.410.162
FRANCIA	10.786	31,4	22,7	712,7	7.687.410	16.454	19,3	43,3	837,5	13.780.705
INGLATERRA	8.514	16,5	38,5	635,8	5.413.236	15.804	14,3	51,3	734,7	11.610.584
O. EUROPA	19.907	20,0	41,7	832,3	16.568.378	43.112	17,3	50,0	866,0	37.336.056
ASIA	5.984	15,5	41,8	647,7	3.875.765	8.373	16,7	80,0	1.333,5	11.165.268
O. MUNDO	11.046	11,8	37,1	439,5	4.854.906	23.294	9,0	64,0	578,2	13.469.192
CHILE	25.213	17,9	21,0	376,4	9.490.834	31.132	15,1	28,0	423,0	13.169.551
<b>TOTAL</b>	<b>442.446</b>	<b>13,0</b>	<b>33,9</b>	<b>440,3</b>	<b>194.820.041</b>	<b>597.344</b>	<b>11,6</b>	<b>46,3</b>	<b>535,8</b>	<b>320.073.481</b>
Excursionistas	213.969		51,4		10.988.699	241.201		30,7		7.415.425
Visitantes	656.415		34,5		205.808.740	838.545		45,8		327.488.906
Transporte Internacional					58.322.783					70.708.894
<b>TOTAL</b>					<b>264.131.523</b>					<b>398.197.800</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.515.626	10,4	38,5	399,5	605.550.969
ARGENTINA	604.123	8,7	26,2	229,0	138.354.233
BOLIVIA	176.839	10,2	27,2	278,1	49.176.246
PERU	221.258	7,5	25,0	186,4	41.241.666
BRASIL	165.940	9,5	69,9	663,5	110.099.592
EE.UU.	156.144	16,9	51,1	864,1	134.924.141
CANADA	29.934	17,1	55,9	954,7	28.578.772
MEXICO	34.963	14,6	54,0	789,3	27.597.082
O. AMERICA	126.425	14,0	42,8	597,8	75.579.237
EUROPA	340.309	19,6	41,8	816,8	277.961.376
ALEMANIA	60.970	24,3	36,3	884,0	53.898.674
ESPAÑA	58.759	16,4	51,4	843,5	49.565.018
FRANCIA	51.230	23,0	35,8	821,6	42.090.358
INGLATERRA	49.542	14,7	49,3	726,6	35.999.287
O. EUROPA	119.808	19,2	41,9	804,7	96.408.039
ASIA	29.365	14,6	65,0	949,8	27.890.593
O. MUNDO	64.557	12,2	47,0	574,2	37.068.496
CHILE	119.765	18,3	22,7	415,2	49.723.928
<b>TOTAL</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>
Excursionistas	958.790		43,0		41.191.015
Visitantes	3.028.412		38,8		1.039.386.378
Transporte Internacional					284.947.466
<b>TOTAL</b>					<b>1.324.333.844</b>

**CUADRO 6-2005. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	542.785	10,5	35,3	371,8	201.812.820	284.770	11,6	35,4	410,7	116.956.121
ARGENTINA	286.718	9,3	26,1	243,6	69.857.242	109.486	10,7	21,1	226,4	24.792.561
BOLIVIA	36.603	8,4	26,6	224,9	8.232.919	31.264	14,4	37,2	537,6	16.806.725
PERU	58.784	8,1	22,9	185,3	10.892.282	43.148	6,6	26,9	178,4	7.696.987
BRASIL	39.815	11,6	54,2	628,2	25.011.882	33.400	9,3	70,0	652,6	21.797.870
EE.UU.	60.987	15,0	51,6	773,2	47.154.963	30.839	17,4	44,4	772,6	23.825.362
CANADA	13.322	18,1	43,7	790,0	10.523.693	4.938	27,9	36,5	1.018,6	5.029.991
MEXICO	9.434	9,1	83,9	767,0	7.235.797	6.971	15,5	37,4	581,0	4.050.023
O. AMÉRICA	37.124	14,8	41,7	617,0	22.904.041	24.725	12,1	43,2	524,0	12.956.603
EUROPA	112.458	21,2	40,0	848,0	95.361.944	50.510	22,5	34,8	781,1	39.451.607
ALEMANIA	25.054	25,7	33,9	873,6	21.888.503	7.849	19,3	36,9	709,8	5.571.179
ESPAÑA	14.818	18,8	49,6	933,2	13.828.455	10.304	22,7	34,5	783,3	8.070.575
FRANCIA	15.365	20,0	43,0	860,4	13.219.483	7.381	28,8	30,2	870,1	6.421.851
INGLATERRA	15.414	15,7	52,3	819,0	12.623.416	9.259	13,1	46,1	605,5	5.606.293
O. EUROPA	41.807	21,8	37,1	808,5	33.802.087	15.717	26,4	33,2	876,9	13.781.710
ASIA	6.749	16,0	61,3	982,2	6.629.312	5.640	10,6	70,4	747,9	4.218.038
O. MUNDO	15.909	17,3	43,3	751,9	11.962.678	11.010	14,5	43,2	627,5	6.909.320
<b>TOTAL</b>	<b>677.901</b>	<b>12,5</b>	<b>37,2</b>	<b>465,8</b>	<b>315.766.755</b>	<b>351.931</b>	<b>13,2</b>	<b>35,9</b>	<b>476,0</b>	<b>167.535.086</b>
Excursionistas	279.616		44,6		12.481.733	224.004		46,0		10.305.158
Visitantes	957.517		37,5		328.248.488	575.935		36,4		177.840.244
Transporte Internacional					90.098.132					65.817.657
<b>TOTAL</b>					<b>418.346.620</b>					<b>243.657.901</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	364.903	11,1	33,7	374,8	136.748.755	449.561	9,8	43,5	424,7	190.921.838
ARGENTINA	127.003	8,4	21,8	182,1	23.131.340	181.101	7,9	25,0	197,4	35.746.175
BOLIVIA	47.167	14,7	20,6	303,3	14.304.545	54.693	5,5	31,1	172,3	9.422.159
PERU	61.388	8,6	21,0	180,3	11.067.480	58.928	6,6	31,2	205,0	12.077.797
BRASIL	55.023	8,6	80,2	687,9	37.852.651	44.095	9,8	69,6	682,1	30.077.404
EE.UU.	33.696	18,9	39,1	738,5	24.883.834	51.422	18,5	61,0	1.128,5	58.027.317
CANADA	4.438	19,3	48,2	932,2	4.136.667	10.791	14,6	71,3	1.040,8	11.231.917
MEXICO	8.718	15,6	47,1	736,4	6.419.614	12.099	16,7	55,6	925,5	11.196.988
O. AMÉRICA	27.471	16,1	33,9	544,3	14.952.624	36.433	14,4	44,1	635,2	23.142.082
EUROPA	61.443	24,0	33,6	804,3	49.420.561	117.915	18,4	48,3	888,1	104.722.376
ALEMANIA	8.198	35,1	21,6	757,8	6.212.850	20.407	23,5	45,4	1.066,3	21.760.398
ESPAÑA	14.275	20,0	49,1	983,4	14.037.528	24.044	15,7	56,2	880,1	21.160.963
FRANCIA	10.302	32,7	21,9	716,2	7.378.727	15.998	19,1	43,3	828,4	13.252.956
INGLATERRA	8.913	16,0	38,5	613,3	5.466.620	16.078	14,9	49,1	732,5	11.777.456
O. EUROPA	19.755	21,2	38,9	826,4	16.324.836	41.388	18,5	48,0	888,4	36.770.603
ASIA	5.046	17,3	38,4	665,6	3.358.606	6.544	18,6	78,2	1.454,7	9.520.425
O. MUNDO	11.054	12,8	37,5	478,8	5.292.118	23.324	10,1	63,0	639,2	14.908.841
<b>TOTAL</b>	<b>442.446</b>	<b>13,0</b>	<b>33,9</b>	<b>440,3</b>	<b>194.820.041</b>	<b>597.344</b>	<b>11,6</b>	<b>46,3</b>	<b>535,8</b>	<b>320.073.481</b>
Excursionistas	213.969		51,4		10.988.699	241.201		30,7		7.415.425
Visitantes	656.415		34,5		205.808.740	838.545		45,8		327.488.906
Transporte Internacional					58.322.783					70.708.894
<b>TOTAL</b>					<b>264.131.523</b>					<b>398.197.800</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.642.020	10,6	37,0	393,7	646.439.535
ARGENTINA	704.308	9,0	24,2	218,0	153.527.318
BOLIVIA	169.727	10,3	27,8	287,3	48.766.348
PERU	222.248	7,5	24,9	187,8	41.734.547
BRASIL	172.332	9,7	68,4	665,8	114.739.807
EE.UU.	176.943	17,2	50,6	869,7	153.891.475
CANADA	33.489	18,6	49,7	923,4	30.922.268
MEXICO	37.222	14,3	54,3	776,5	28.902.421
O. AMÉRICA	125.753	14,4	40,8	588,1	73.955.350
EUROPA	342.326	20,9	40,4	844,1	288.956.489
ALEMANIA	61.509	25,4	35,5	901,2	55.432.929
ESPAÑA	63.441	18,5	48,6	900,0	57.097.521
FRANCIA	49.046	23,7	34,6	821,1	40.273.017
INGLATERRA	49.663	15,0	47,6	714,3	35.473.786
O. EUROPA	118.667	21,2	40,1	848,4	100.679.236
ASIA	23.979	15,7	62,9	989,4	23.726.381
O. MUNDO	61.297	13,3	48,0	637,4	39.072.958
<b>TOTAL</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>
Excursionistas	958.790		43,0		41.191.015
Visitantes	3.028.412		38,8		1.039.386.378
Transporte Internacional					284.947.466
<b>TOTAL</b>					<b>1.324.333.844</b>

**CUADRO 7-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	604.446	12,7	35,5	450,9	272.529.709
	Vacaciones	496.355	11,3	40,0	453,4	228.309.808
	Visita familiar/amigos	87.801	16,7	19,9	330,9	34.358.601
	Otros (**)	20.290	28,8	16,9	486,0	9.861.300
	Negocios (***)	73.455	11,0	63,9	705,4	51.811.634
	<b>Total</b>	<b>677.901</b>	<b>12,5</b>	<b>37,2</b>	<b>465,8</b>	<b>315.766.755</b>
SEGUNDO	Personales	275.441	14,1	27,7	390,9	107.673.285
	Vacaciones	169.792	12,1	36,0	434,2	73.722.848
	Visita familiar/amigos	86.627	16,2	18,6	301,3	26.102.950
	Otros (**)	19.021	22,7	18,2	412,6	7.847.488
	Negocios (***)	76.490	10,2	77,1	782,6	59.861.801
	<b>Total</b>	<b>351.931</b>	<b>13,2</b>	<b>35,9</b>	<b>476,0</b>	<b>167.535.086</b>
TERCERO	Personales	359.024	13,8	29,2	402,3	144.428.043
	Vacaciones	222.037	10,1	43,3	438,1	97.273.121
	Visita familiar/amigos	116.504	15,7	15,8	249,2	29.033.752
	Otros (**)	20.484	42,0	21,1	884,7	18.121.170
	Negocios (***)	83.422	9,8	61,7	604,1	50.391.997
	<b>Total</b>	<b>442.446</b>	<b>13,0</b>	<b>33,9</b>	<b>440,3</b>	<b>194.820.041</b>
CUARTO	Personales	480.619	12,1	38,3	463,7	222.887.078
	Vacaciones	297.129	10,2	51,8	528,6	157.053.138
	Visita familiar/amigos	155.619	10,6	22,1	233,7	36.368.102
	Otros (**)	27.871	40,7	26,0	1.057,2	29.465.838
	Negocios (***)	116.725	9,5	88,1	832,6	97.186.403
	<b>Total</b>	<b>597.344</b>	<b>11,6</b>	<b>46,3</b>	<b>535,8</b>	<b>320.073.481</b>
TOTAL	Personales	1.719.530	13,0	33,1	429,7	738.943.528
	Vacaciones	1.185.313	10,9	42,7	466,6	553.087.748
	Visita familiar/amigos	446.551	14,2	19,0	270,0	120.559.984
	Otros (**)	87.666	34,4	21,7	744,8	65.295.795
	Negocios (***)	350.092	10,0	73,9	740,5	259.251.835
	<b>Total</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>

**CUADRO 8-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	482.728	10,7	32,7	349,3	168.603.115	221.854	12,4	26,3	325,3	72.160.019
	Vacaciones	391.342	9,9	37,7	371,9	145.538.007	128.923	11,0	34,6	380,7	49.084.746
	Visita familiar/amigos	73.410	13,4	17,1	229,0	16.808.507	76.161	13,4	16,4	219,9	16.750.551
	Otros (**)	17.976	17,4	20,0	348,1	6.256.601	16.769	18,5	20,4	377,2	6.324.722
	Negocios (***)	60.057	9,3	59,7	553,0	33.209.706	62.917	8,9	79,9	712,0	44.796.102
	<b>Total</b>	<b>542.785</b>	<b>10,5</b>	<b>35,3</b>	<b>371,8</b>	<b>201.812.820</b>	<b>284.770</b>	<b>11,6</b>	<b>35,4</b>	<b>410,7</b>	<b>116.956.121</b>
ARGENTINA	Personales	273.471	9,5	24,4	231,2	63.217.949	91.709	11,5	15,6	179,7	16.482.512
	Vacaciones	228.625	9,2	26,6	244,6	55.919.766	40.191	10,8	21,3	230,7	9.273.993
	Visita familiar/amigos	39.762	11,3	14,5	163,1	6.483.981	45.321	12,3	11,4	140,2	6.355.631
	Otros (**)	5.085	8,5	18,8	160,1	814.202	6.197	9,5	14,5	137,6	852.887
	Negocios (***)	13.247	6,4	78,6	501,2	6.639.293	17.777	6,8	68,3	467,5	8.310.050
	<b>Total</b>	<b>286.718</b>	<b>9,3</b>	<b>26,1</b>	<b>243,6</b>	<b>69.857.242</b>	<b>109.486</b>	<b>10,7</b>	<b>21,1</b>	<b>226,4</b>	<b>24.792.561</b>
BOLIVIA	Personales	18.628	11,0	25,2	278,1	5.180.753	21.009	16,3	13,5	219,9	4.619.284
	Vacaciones	11.209	11,3	20,5	232,1	2.601.679	15.653	14,7	8,6	125,4	1.962.249
	Visita familiar/amigos	5.851	9,1	14,0	127,4	745.398	3.537	23,5	12,9	301,8	1.067.612
	Otros (**)	1.568	16,3	71,8	1.169,6	1.833.676	1.818	16,7	52,3	874,1	1.589.424
	Negocios (***)	17.975	5,8	29,5	169,8	3.052.167	10.256	10,6	112,3	1.188,4	12.187.440
	<b>Total</b>	<b>36.603</b>	<b>8,4</b>	<b>26,6</b>	<b>224,9</b>	<b>8.232.919</b>	<b>31.264</b>	<b>14,4</b>	<b>37,2</b>	<b>537,6</b>	<b>16.806.725</b>
PERU	Personales	55.617	8,1	18,4	148,0	8.233.893	34.918	6,8	19,5	131,8	4.601.918
	Vacaciones	36.734	8,4	20,8	175,5	6.447.943	17.503	6,8	21,6	147,6	2.583.625
	Visita familiar/amigos	12.748	6,9	14,8	102,6	1.308.321	14.639	7,3	15,4	112,6	1.648.629
	Otros (**)	6.135	8,1	9,6	77,9	477.630	2.776	3,2	41,1	133,2	369.664
	Negocios (***)	3.166	8,5	98,2	839,6	2.658.389	8.230	6,1	62,0	376,1	3.095.069
	<b>Total</b>	<b>58.784</b>	<b>8,1</b>	<b>22,9</b>	<b>185,3</b>	<b>10.892.282</b>	<b>43.148</b>	<b>6,6</b>	<b>26,9</b>	<b>178,4</b>	<b>7.696.987</b>
BRASIL	Personales	35.215	11,9	50,6	600,7	21.155.241	23.679	10,3	64,5	662,9	15.697.641
	Vacaciones	32.535	10,6	55,6	592,0	19.261.760	21.907	10,2	67,6	689,6	15.106.957
	Visita familiar/amigos	2.413	24,7	23,4	577,0	1.392.152	1.613	11,2	28,2	315,1	508.344
	Otros (**)	267	46,1	40,8	1.878,9	501.328	158	11,5	45,3	521,0	82.340
	Negocios (***)	4.600	9,5	88,3	838,4	3.856.642	9.721	7,0	89,7	627,5	6.100.230
	<b>Total</b>	<b>39.815</b>	<b>11,6</b>	<b>54,2</b>	<b>628,2</b>	<b>25.011.882</b>	<b>33.400</b>	<b>9,3</b>	<b>70,0</b>	<b>652,6</b>	<b>21.797.870</b>
EE.UU.	Personales	50.512	15,1	52,2	789,5	39.879.065	22.525	18,4	39,5	728,5	16.410.882
	Vacaciones	40.465	12,9	67,7	870,5	35.225.389	13.722	11,2	60,9	681,7	9.354.807
	Visita familiar/amigos	6.074	20,5	21,4	438,9	2.665.800	4.514	20,6	48,0	991,4	4.475.567
	Otros (**)	3.972	30,1	16,6	500,4	1.987.876	4.289	39,2	15,3	601,7	2.580.508
	Negocios (***)	10.475	14,3	48,5	694,6	7.275.897	8.313	14,7	60,8	891,9	7.414.480
	<b>Total</b>	<b>60.987</b>	<b>15,0</b>	<b>51,6</b>	<b>773,2</b>	<b>47.154.963</b>	<b>30.839</b>	<b>17,4</b>	<b>44,4</b>	<b>772,6</b>	<b>23.825.362</b>
CANADA	Personales	11.702	17,3	40,9	707,3	8.276.480	3.814	29,8	32,4	966,3	3.685.522
	Vacaciones	9.834	14,3	49,2	705,5	6.937.535	3.056	22,4	39,0	871,1	2.661.626
	Visita familiar/amigos	1.757	28,1	25,4	713,7	1.253.750	595	55,6	21,3	1.184,0	704.103
	Otros (**)	111	109,3	7,0	766,8	85.195	164	75,8	25,8	1.955,0	319.793
	Negocios (***)	1.620	23,8	58,4	1.387,4	2.247.214	1.124	21,4	55,9	1.195,9	1.344.469
	<b>Total</b>	<b>13.322</b>	<b>18,1</b>	<b>43,7</b>	<b>790,0</b>	<b>10.523.693</b>	<b>4.938</b>	<b>27,9</b>	<b>36,5</b>	<b>1.018,6</b>	<b>5.029.991</b>
MEXICO	Personales	7.627	6,9	99,3	687,2	5.241.406	4.960	17,5	28,0	490,6	2.433.496
	Vacaciones	6.954	5,8	118,1	690,7	4.803.329	4.135	17,3	28,5	493,7	2.041.605
	Visita familiar/amigos	407	18,7	30,1	561,6	228.519	692	11,8	26,6	313,5	216.887
	Otros (**)	266	16,9	46,7	788,3	209.558	133	53,8	24,5	1.315,5	175.004
	Negocios (***)	1.807	18,5	59,7	1.103,9	1.994.391	2.011	10,6	75,7	803,8	1.616.527
	<b>Total</b>	<b>9.434</b>	<b>9,1</b>	<b>83,9</b>	<b>767,0</b>	<b>7.235.797</b>	<b>6.971</b>	<b>15,5</b>	<b>37,4</b>	<b>581,0</b>	<b>4.050.023</b>
O. AMERICA	Personales	29.956	15,8	36,8	581,5	17.418.328	19.241	13,2	32,3	427,7	8.228.765
	Vacaciones	24.986	11,1	51,6	574,0	14.340.606	12.756	9,1	52,8	478,2	6.099.883
	Visita familiar/amigos	4.398	34,0	18,2	620,8	2.730.586	5.250	22,2	15,2	337,8	1.773.779
	Otros (**)	572	79,1	7,7	607,2	347.136	1.235	18,3	15,7	287,6	355.103
	Negocios (***)	7.168	10,6	72,4	765,3	5.485.713	5.484	8,3	104,5	862,1	4.727.838
	<b>Total</b>	<b>37.124</b>	<b>14,8</b>	<b>41,7</b>	<b>617,0</b>	<b>22.904.041</b>	<b>24.725</b>	<b>12,1</b>	<b>43,2</b>	<b>524,0</b>	<b>12.956.603</b>

Continuación Cuadro 8-2005

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	102.070	21,4	37,1	792,4	80.880.282	41.290	23,2	30,3	703,5	29.046.765
	Vacaciones	87.327	17,6	43,6	769,5	67.199.764	29.662	16,9	38,1	643,5	19.087.948
	Visita familiar/amigos	12.694	32,1	26,2	841,4	10.681.312	9.375	35,9	25,1	899,8	8.436.052
	Otros (**)	2.049	114,6	12,8	1.463,5	2.999.205	2.252	53,9	12,5	676,2	1.522.765
	Negocios (***)	10.387	19,6	71,3	1.394,2	14.481.663	9.221	19,1	59,0	1.128,4	10.404.842
	<b>Total</b>	<b>112.458</b>	<b>21,2</b>	<b>40,0</b>	<b>848,0</b>	<b>95.361.944</b>	<b>50.510</b>	<b>22,5</b>	<b>34,8</b>	<b>781,1</b>	<b>39.451.607</b>
ALEMANIA	Personales	23.331	25,5	32,6	829,1	19.342.599	6.926	19,8	34,6	683,7	4.735.520
	Vacaciones	19.891	19,6	42,5	833,7	16.582.993	5.510	15,2	40,3	611,2	3.367.311
	Visita familiar/amigos	2.706	40,2	14,6	587,0	1.588.546	1.247	29,9	29,6	887,3	1.106.717
	Otros (**)	733	130,2	12,3	1.597,7	1.171.059	170	94,1	16,4	1.541,3	261.492
	Negocios (***)	1.724	29,3	50,3	1.477,0	2.545.905	923	15,5	58,5	905,6	835.659
	<b>Total</b>	<b>25.054</b>	<b>25,7</b>	<b>33,9</b>	<b>873,6</b>	<b>21.888.503</b>	<b>7.849</b>	<b>19,3</b>	<b>36,9</b>	<b>709,8</b>	<b>5.571.179</b>
ESPAÑA	Personales	12.807	19,4	46,6	902,8	11.562.383	7.239	27,6	27,5	756,5	5.476.985
	Vacaciones	9.311	14,9	59,9	890,5	8.291.217	4.341	23,4	30,2	705,0	3.060.444
	Visita familiar/amigos	3.255	27,0	34,0	917,8	2.987.796	2.860	29,3	28,3	830,1	2.373.924
	Otros (**)	240	91,1	12,9	1.178,5	283.371	39	365,0	3,0	1.102,0	42.617
	Negocios (***)	2.011	15,3	73,8	1.126,7	2.266.071	3.064	11,3	74,6	846,4	2.593.590
	<b>Total</b>	<b>14.818</b>	<b>18,8</b>	<b>49,6</b>	<b>933,2</b>	<b>13.828.455</b>	<b>10.304</b>	<b>22,7</b>	<b>34,5</b>	<b>783,3</b>	<b>8.070.575</b>
FRANCIA	Personales	13.527	20,4	40,6	827,1	11.187.647	5.673	28,5	27,9	793,3	4.500.501
	Vacaciones	12.043	16,6	47,7	793,6	9.557.806	3.785	20,2	40,4	814,9	3.084.933
	Visita familiar/amigos	1.259	32,2	27,5	887,2	1.117.488	1.503	32,9	20,9	687,5	1.033.184
	Otros (**)	225	155,0	14,7	2.281,5	512.353	385	92,4	10,8	994,3	382.384
	Negocios (***)	1.838	17,4	63,7	1.105,4	2.031.836	1.708	29,9	37,7	1.125,1	1.921.350
	<b>Total</b>	<b>15.365</b>	<b>20,0</b>	<b>43,0</b>	<b>860,4</b>	<b>13.219.483</b>	<b>7.381</b>	<b>28,8</b>	<b>30,2</b>	<b>870,1</b>	<b>6.421.851</b>
INGLATERRA	Personales	14.461	14,4	56,8	815,3	11.789.438	8.378	11,7	41,9	489,4	4.100.744
	Vacaciones	12.859	13,1	61,5	808,9	10.402.455	6.853	10,3	45,8	474,1	3.248.800
	Visita familiar/amigos	1.569	22,2	38,3	849,8	1.333.196	1.443	15,3	35,2	538,4	776.889
	Otros (**)	33	115,9	14,2	1.647,5	53.788	83	60,0	15,1	907,0	75.054
	Negocios (***)	953	35,4	24,7	875,5	833.978	881	27,0	63,2	1.709,0	1.505.550
	<b>Total</b>	<b>15.414</b>	<b>15,7</b>	<b>52,3</b>	<b>819,0</b>	<b>12.623.416</b>	<b>9.259</b>	<b>13,1</b>	<b>46,1</b>	<b>605,5</b>	<b>5.606.293</b>
O. EUROPA	Personales	37.945	22,6	31,5	711,5	26.998.214	13.072	27,8	28,2	782,8	10.233.016
	Vacaciones	33.222	19,3	34,8	673,2	22.365.294	9.173	18,4	37,4	689,7	6.326.460
	Visita familiar/amigos	3.904	34,6	27,0	936,0	3.654.286	2.323	61,7	21,9	1.354,2	3.145.338
	Otros (**)	819	96,4	12,4	1.195,3	978.634	1.576	32,3	15,0	482,9	761.218
	Negocios (***)	3.862	14,6	121,1	1.761,9	6.803.872	2.645	19,8	67,8	1.341,7	3.548.694
	<b>Total</b>	<b>41.807</b>	<b>21,8</b>	<b>37,1</b>	<b>808,5</b>	<b>33.802.087</b>	<b>15.717</b>	<b>26,4</b>	<b>33,2</b>	<b>876,9</b>	<b>13.781.710</b>
ASIA	Personales	4.812	17,0	55,0	934,0	4.494.161	2.154	14,8	36,3	538,4	1.159.579
	Vacaciones	4.143	10,6	82,0	869,4	3.601.921	1.961	13,1	41,6	544,3	1.067.468
	Visita familiar/amigos	510	23,1	34,3	792,7	404.063	193	32,6	14,7	478,1	92.111
	Otros (**)	159	164,0	18,7	3.073,3	488.177	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	1.938	13,6	81,0	1.101,9	2.135.151	3.486	8,0	109,4	877,3	3.058.459
	<b>Total</b>	<b>6.749</b>	<b>16,0</b>	<b>61,3</b>	<b>982,2</b>	<b>6.629.312</b>	<b>5.640</b>	<b>10,6</b>	<b>70,4</b>	<b>747,9</b>	<b>4.218.038</b>
O. MUNDO	Personales	14.836	16,9	39,8	672,5	9.977.564	10.144	14,6	35,9	523,2	5.306.922
	Vacaciones	13.543	13,1	49,2	642,3	8.698.949	9.246	11,1	43,8	484,8	4.482.685
	Visita familiar/amigos	1.187	52,8	18,5	978,5	1.161.298	898	50,8	18,0	917,7	824.237
	Otros (**)	106	107,2	10,3	1.106,8	117.317	0	0,0	0,0	0,0	0
	Negocios (***)	1.073	23,4	79,0	1.849,7	1.985.114	867	13,7	135,1	1.849,1	1.602.398
	<b>Total</b>	<b>15.909</b>	<b>17,3</b>	<b>43,3</b>	<b>751,9</b>	<b>11.962.678</b>	<b>11.010</b>	<b>14,5</b>	<b>43,2</b>	<b>627,5</b>	<b>6.909.320</b>
TOTAL	Personales	604.446	12,7	34,4	436,7	263.955.121	275.441	14,1	27,7	390,9	107.673.285
	Vacaciones	496.355	11,3	40,0	453,4	225.038.641	169.792	12,1	36,0	434,2	73.722.848
	Visita familiar/amigos	87.801	16,7	19,9	330,9	29.055.180	86.627	16,2	18,6	301,3	26.102.950
	Otros (**)	20.290	28,8	16,9	486,0	9.861.300	19.021	22,7	18,2	412,6	7.847.488
	Negocios (***)	73.455	11,0	63,9	705,4	51.811.634	76.490	10,2	77,1	782,6	59.861.801
	<b>Total</b>	<b>677.901</b>	<b>12,5</b>	<b>37,2</b>	<b>465,8</b>	<b>315.766.755</b>	<b>351.931</b>	<b>13,2</b>	<b>35,9</b>	<b>476,0</b>	<b>167.535.086</b>

Continuación Cuadro 8-2005

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	296.805	12,0	29,1	348,4	103.393.181	356.914	10,2	34,7	354,6	126.578.697
	Vacaciones	173.038	9,0	45,8	410,5	71.025.296	191.105	8,3	50,5	417,1	79.709.458
	Visita familiar/amigos	105.900	14,3	14,2	203,3	21.527.466	141.715	9,2	20,0	182,8	25.905.583
	Otros (**)	17.868	27,3	22,2	606,7	10.840.418	24.094	31,9	27,2	870,1	20.963.656
	Negocios (***)	68.098	7,4	66,2	489,8	33.355.574	92.647	8,0	86,6	694,5	64.343.141
	<b>Total</b>	<b>364.903</b>	<b>11,1</b>	<b>33,7</b>	<b>374,8</b>	<b>136.748.755</b>	<b>449.561</b>	<b>9,8</b>	<b>43,5</b>	<b>424,7</b>	<b>190.921.838</b>
ARGENTINA	Personales	106.678	8,9	17,7	157,4	16.788.569	151.264	7,9	18,7	148,0	22.379.940
	Vacaciones	52.159	8,1	23,2	188,3	9.821.288	79.151	6,1	27,8	169,4	13.409.845
	Visita familiar/amigos	47.423	9,9	13,0	128,1	6.074.935	57.791	10,3	12,4	128,6	7.433.631
	Otros (**)	7.096	8,0	15,6	125,8	892.347	14.322	8,1	13,3	107,3	1.536.463
	Negocios (***)	20.325	5,5	56,5	312,1	6.342.770	29.837	7,9	56,8	448,0	13.366.235
	<b>Total</b>	<b>127.003</b>	<b>8,4</b>	<b>21,8</b>	<b>182,1</b>	<b>23.131.340</b>	<b>181.101</b>	<b>7,9</b>	<b>25,0</b>	<b>197,4</b>	<b>35.746.175</b>
BOLIVIA	Personales	37.803	16,6	17,7	293,1	11.081.293	50.213	5,5	27,8	152,9	7.677.375
	Vacaciones	13.919	10,3	26,8	274,4	3.819.284	8.475	4,9	34,6	169,9	1.439.620
	Visita familiar/amigos	20.486	17,2	14,1	242,4	4.965.379	39.835	4,8	22,2	107,8	4.293.253
	Otros (**)	3.399	38,5	17,6	675,7	2.296.630	1.904	22,0	46,4	1.021,5	1.944.502
	Negocios (***)	9.363	7,2	47,8	344,2	3.223.252	4.480	5,8	66,7	389,5	1.744.785
	<b>Total</b>	<b>47.167</b>	<b>14,7</b>	<b>20,6</b>	<b>303,3</b>	<b>14.304.545</b>	<b>54.693</b>	<b>5,5</b>	<b>31,1</b>	<b>172,3</b>	<b>9.422.159</b>
PERU	Personales	49.886	10,0	16,8	167,7	8.366.436	51.349	6,7	23,0	154,5	7.933.652
	Vacaciones	26.227	7,0	30,1	211,3	5.541.031	24.133	8,4	25,8	215,7	5.205.152
	Visita familiar/amigos	21.380	14,2	8,2	116,3	2.487.027	25.575	4,9	17,1	83,1	2.124.824
	Otros (**)	2.279	4,3	34,6	148,5	338.378	1.641	11,4	32,3	367,9	603.676
	Negocios (***)	11.502	2,7	88,5	234,8	2.701.044	7.579	5,5	99,9	546,8	4.144.146
	<b>Total</b>	<b>61.388</b>	<b>8,6</b>	<b>21,0</b>	<b>180,3</b>	<b>11.067.480</b>	<b>58.928</b>	<b>6,6</b>	<b>31,2</b>	<b>205,0</b>	<b>12.077.797</b>
BRASIL	Personales	46.710	8,8	78,6	695,5	32.487.886	28.079	10,5	65,4	685,8	19.255.735
	Vacaciones	43.682	8,1	85,9	697,5	30.470.341	25.765	7,5	93,7	698,8	18.004.219
	Visita familiar/amigos	2.353	16,8	30,3	508,4	1.196.352	1.536	17,1	22,9	391,4	601.038
	Otros (**)	674	28,4	42,8	1.217,7	821.194	778	97,4	8,6	835,7	650.477
	Negocios (***)	8.313	7,1	91,1	645,4	5.364.765	16.015	8,6	78,6	675,7	10.821.669
	<b>Total</b>	<b>55.023</b>	<b>8,6</b>	<b>80,2</b>	<b>687,9</b>	<b>37.852.651</b>	<b>44.095</b>	<b>9,8</b>	<b>69,6</b>	<b>682,1</b>	<b>30.077.404</b>
EE.UU.	Personales	24.365	21,6	32,0	692,6	16.876.022	35.904	23,2	51,2	1.187,6	42.641.691
	Vacaciones	14.214	13,5	49,2	662,9	9.422.541	23.333	13,9	74,6	1.034,6	24.141.442
	Visita familiar/amigos	7.198	21,7	22,4	486,6	3.502.452	9.104	17,2	42,4	728,9	6.635.182
	Otros (**)	2.952	60,7	22,0	1.338,3	3.951.029	3.468	101,8	33,6	3.421,5	11.865.067
	Negocios (***)	9.331	11,6	73,9	858,2	8.007.812	15.518	7,6	130,1	991,5	15.385.626
	<b>Total</b>	<b>33.696</b>	<b>18,9</b>	<b>39,1</b>	<b>738,5</b>	<b>24.883.834</b>	<b>51.422</b>	<b>18,5</b>	<b>61,0</b>	<b>1.128,5</b>	<b>58.027.317</b>
CANADA	Personales	3.115	19,6	38,9	762,7	2.375.903	8.188	15,0	59,8	895,7	7.334.466
	Vacaciones	2.402	17,7	45,4	801,9	1.925.843	5.692	11,9	69,4	823,7	4.688.275
	Visita familiar/amigos	678	19,5	25,3	494,9	335.373	1.987	19,6	46,0	900,3	1.788.875
	Otros (**)	36	150,0	21,2	3.175,0	114.687	510	31,7	53,1	1.682,4	857.316
	Negocios (***)	1.322	18,7	71,2	1.331,6	1.760.764	2.603	13,4	111,5	1.497,4	3.897.451
	<b>Total</b>	<b>4.438</b>	<b>19,3</b>	<b>48,2</b>	<b>932,2</b>	<b>4.136.667</b>	<b>10.791</b>	<b>14,6</b>	<b>71,3</b>	<b>1.040,8</b>	<b>11.231.917</b>
MEXICO	Personales	6.792	15,4	43,9	678,7	4.609.964	7.485	21,3	37,6	800,5	5.992.306
	Vacaciones	5.833	9,3	70,4	655,4	3.822.604	6.306	8,8	73,7	646,9	4.079.480
	Visita familiar/amigos	806	38,6	14,6	562,8	453.398	556	16,1	30,5	492,9	273.988
	Otros (**)	154	126,4	17,2	2.169,6	333.962	623	152,2	17,3	2.629,6	1.638.838
	Negocios (***)	1.926	16,3	57,8	939,7	1.809.650	4.614	9,2	123,1	1.128,1	5.204.682
	<b>Total</b>	<b>8.718</b>	<b>15,6</b>	<b>47,1</b>	<b>736,4</b>	<b>6.419.614</b>	<b>12.099</b>	<b>16,7</b>	<b>55,6</b>	<b>925,5</b>	<b>11.196.988</b>
O. AMERICA	Personales	21.456	17,3	29,1	503,7	10.807.107	24.431	17,1	32,0	547,0	13.363.533
	Vacaciones	14.602	10,7	39,6	424,8	6.202.365	18.250	11,6	41,1	479,0	8.741.425
	Visita familiar/amigos	5.576	26,4	17,0	450,6	2.512.551	5.332	28,4	18,2	516,7	2.754.792
	Otros (**)	1.277	52,8	31,0	1.638,1	2.092.192	849	62,6	35,2	2.199,3	1.867.316
	Negocios (***)	6.015	11,7	58,9	689,1	4.145.517	12.002	8,9	91,1	814,7	9.778.548
	<b>Total</b>	<b>27.471</b>	<b>16,1</b>	<b>33,9</b>	<b>544,3</b>	<b>14.952.624</b>	<b>36.433</b>	<b>14,4</b>	<b>44,1</b>	<b>635,2</b>	<b>23.142.082</b>



Continuación Cuadro 8-2005

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	49.144	24,3	29,2	709,4	34.865.064	98.085	19,2	42,6	819,2	80.354.067
	Vacaciones	37.662	15,8	36,9	584,0	21.993.290	82.767	15,0	52,7	791,4	65.505.342
	Visita familiar/amigos	9.148	29,2	22,7	661,3	6.049.608	12.491	24,9	27,7	690,2	8.621.414
	Otros (**)	2.334	142,9	20,4	2.922,6	6.822.166	2.827	117,2	18,8	2.203,2	6.227.311
	Negocios (***)	12.299	22,4	52,8	1.183,5	14.555.497	19.830	14,3	86,1	1.228,9	24.368.309
<b>Total</b>	<b>61.443</b>	<b>24,0</b>	<b>33,6</b>	<b>804,3</b>	<b>49.420.561</b>	<b>117.915</b>	<b>18,4</b>	<b>48,3</b>	<b>888,1</b>	<b>104.722.376</b>	
ALEMANIA	Personales	6.099	38,1	19,4	739,8	4.512.416	17.018	24,7	41,4	1.025,0	17.442.730
	Vacaciones	4.195	17,1	29,9	511,9	2.147.661	14.544	18,7	51,2	960,4	13.968.634
	Visita familiar/amigos	1.309	36,4	16,5	600,0	785.382	1.595	30,7	22,7	697,4	1.112.244
	Otros (**)	595	190,1	14,0	2.653,2	1.579.374	879	113,1	23,8	2.686,8	2.361.852
	Negocios (***)	2.099	26,1	31,0	810,2	1.700.433	3.389	17,2	74,3	1.274,1	4.317.668
<b>Total</b>	<b>8.198</b>	<b>35,1</b>	<b>21,6</b>	<b>757,8</b>	<b>6.212.850</b>	<b>20.407</b>	<b>23,5</b>	<b>45,4</b>	<b>1.066,3</b>	<b>21.760.398</b>	
ESPAÑA	Personales	10.861	19,5	42,5	828,6	8.999.312	19.894	17,1	48,6	829,1	16.494.654
	Vacaciones	8.022	16,8	43,9	739,5	5.932.091	15.232	11,3	73,5	831,4	12.663.468
	Visita familiar/amigos	2.706	22,4	30,8	689,3	1.865.382	4.291	27,1	27,7	750,2	3.218.867
	Otros (**)	133	122,3	74,0	9.041,3	1.201.839	372	135,9	12,1	1.646,4	612.318
	Negocios (***)	3.414	21,7	68,1	1.475,6	5.038.216	4.150	9,0	124,5	1.124,4	4.666.310
<b>Total</b>	<b>14.275</b>	<b>20,0</b>	<b>49,1</b>	<b>983,4</b>	<b>14.037.528</b>	<b>24.044</b>	<b>15,7</b>	<b>56,2</b>	<b>880,1</b>	<b>21.160.963</b>	
FRANCIA	Personales	8.951	32,4	19,6	635,7	5.690.319	13.492	18,7	38,8	724,7	9.777.445
	Vacaciones	6.877	19,1	30,3	579,0	3.981.815	11.935	14,7	45,9	673,5	8.038.465
	Visita familiar/amigos	1.258	28,9	14,2	410,2	516.199	1.068	20,9	25,1	524,8	560.294
	Otros (**)	816	150,4	9,7	1.462,0	1.192.305	490	111,7	21,5	2.404,6	1.178.686
	Negocios (***)	1.351	34,1	36,6	1.249,7	1.688.408	2.506	21,6	64,3	1.386,8	3.475.511
<b>Total</b>	<b>10.302</b>	<b>32,7</b>	<b>21,9</b>	<b>716,2</b>	<b>7.378.727</b>	<b>15.998</b>	<b>19,1</b>	<b>43,3</b>	<b>828,4</b>	<b>13.252.956</b>	
INGLATERRA	Personales	7.963	15,4	36,2	557,4	4.438.960	13.959	16,0	43,5	696,2	9.717.894
	Vacaciones	6.987	12,1	46,2	558,3	3.900.544	12.475	15,4	46,6	715,8	8.929.586
	Visita familiar/amigos	744	35,7	14,4	514,2	382.816	1.400	16,5	28,1	463,5	648.759
	Otros (**)	232	49,6	13,5	670,6	155.600	83	99,6	16,8	1.673,6	139.550
	Negocios (***)	949	20,7	52,4	1.082,4	1.027.660	2.119	7,9	122,7	972,0	2.059.562
<b>Total</b>	<b>8.913</b>	<b>16,0</b>	<b>38,5</b>	<b>613,3</b>	<b>5.466.620</b>	<b>16.078</b>	<b>14,9</b>	<b>49,1</b>	<b>732,5</b>	<b>11.777.456</b>	
O. EUROPA	Personales	15.270	22,2	33,2	735,1	11.224.056	33.722	19,3	41,4	798,3	26.921.344
	Vacaciones	11.581	14,9	34,9	520,8	6.031.178	28.582	15,1	50,8	766,4	21.905.189
	Visita familiar/amigos	3.130	30,5	26,2	798,7	2.499.830	4.139	24,2	30,7	744,5	3.081.251
	Otros (**)	559	125,5	38,4	4.821,9	2.693.048	1.002	118,1	16,3	1.931,1	1.934.904
	Negocios (***)	4.485	18,1	62,7	1.137,3	5.100.781	7.666	15,2	84,4	1.284,8	9.849.259
<b>Total</b>	<b>19.755</b>	<b>21,2</b>	<b>38,9</b>	<b>826,4</b>	<b>16.324.836</b>	<b>41.388</b>	<b>18,5</b>	<b>48,0</b>	<b>888,4</b>	<b>36.770.603</b>	
ASIA	Personales	3.097	18,0	27,1	489,0	1.514.740	3.982	16,9	58,3	984,3	3.919.310
	Vacaciones	2.674	9,8	41,2	404,7	1.082.407	3.500	11,8	69,3	819,8	2.869.327
	Visita familiar/amigos	353	35,5	14,6	519,9	183.332	339	12,8	51,2	658,0	223.013
	Otros (**)	70	242,6	14,6	3.545,2	249.001	143	150,0	38,6	5.783,0	826.969
	Negocios (***)	1.949	16,2	58,5	946,3	1.843.866	2.563	21,2	102,9	2.185,8	5.601.115
<b>Total</b>	<b>5.046</b>	<b>17,3</b>	<b>38,4</b>	<b>665,6</b>	<b>3.358.606</b>	<b>6.544</b>	<b>18,6</b>	<b>78,2</b>	<b>1.454,7</b>	<b>9.520.425</b>	
O. MUNDO	Personales	9.977	13,6	34,3	466,6	4.655.058	21.638	9,9	56,2	556,2	12.035.005
	Vacaciones	8.662	8,5	43,2	366,2	3.172.128	19.757	8,6	52,9	454,0	8.969.011
	Visita familiar/amigos	1.103	37,2	31,0	1.154,1	1.273.346	1.074	29,4	51,2	1.506,3	1.618.092
	Otros (**)	211	100,7	9,9	991,8	209.585	807	16,0	111,9	1.794,0	1.447.903
	Negocios (***)	1.077	4,9	120,3	591,6	637.060	1.686	13,3	127,7	1.705,0	2.873.837
<b>Total</b>	<b>11.054</b>	<b>12,8</b>	<b>37,5</b>	<b>478,8</b>	<b>5.292.118</b>	<b>23.324</b>	<b>10,1</b>	<b>63,0</b>	<b>639,2</b>	<b>14.908.841</b>	
TOTAL	Personales	359.024	13,8	29,2	402,3	144.428.043	480.619	12,1	38,3	463,7	222.887.078
	Vacaciones	222.037	10,1	43,3	438,1	97.273.121	297.129	10,2	51,8	528,6	157.053.138
	Visita familiar/amigos	116.504	15,7	15,8	249,2	29.033.752	155.619	10,6	22,1	233,7	36.368.102
	Otros (**)	20.484	42,0	21,1	884,7	18.121.170	27.871	40,7	26,0	1.057,2	29.465.838
	Negocios (***)	83.422	9,8	61,7	604,1	50.391.997	116.725	9,5	88,1	832,6	97.186.403
<b>Total</b>	<b>442.446</b>	<b>13,0</b>	<b>33,9</b>	<b>440,3</b>	<b>194.820.041</b>	<b>597.344</b>	<b>11,6</b>	<b>46,3</b>	<b>535,8</b>	<b>320.073.481</b>	

Continuación Cuadro 8-2005

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.358.301	11,1	31,2	346,6	470.735.012
	Vacaciones	884.408	9,5	41,1	390,5	345.357.507
	Visita familiar/amigos	397.185	12,1	16,8	203,9	80.992.107
	Otros (**)	76.708	24,5	23,6	578,6	44.385.398
	Negocios (***)	283.718	8,3	74,3	619,3	175.704.523
<b>Total</b>	<b>1.642.020</b>	<b>10,6</b>	<b>37,0</b>	<b>393,7</b>	<b>646.439.535</b>	
ARGENTINA	Personales	623.121	9,3	20,5	190,8	118.868.970
	Vacaciones	400.125	8,6	25,7	221,0	88.424.893
	Visita familiar/amigos	190.296	10,9	12,7	138,5	26.348.179
	Otros (**)	32.700	8,4	14,9	125,3	4.095.899
	Negocios (***)	81.186	6,8	62,6	426,9	34.658.348
<b>Total</b>	<b>704.308</b>	<b>9,0</b>	<b>24,2</b>	<b>218,0</b>	<b>153.527.318</b>	
BOLIVIA	Personales	127.653	11,4	19,7	223,7	28.558.705
	Vacaciones	49.255	11,0	18,2	199,4	9.822.831
	Visita familiar/amigos	69.709	9,8	16,2	158,8	11.071.642
	Otros (**)	8.689	26,3	33,5	882,1	7.664.232
	Negocios (***)	42.074	7,3	66,1	480,3	20.207.644
<b>Total</b>	<b>169.727</b>	<b>10,3</b>	<b>27,8</b>	<b>287,3</b>	<b>48.766.348</b>	
PERU	Personales	191.770	8,0	19,1	151,9	29.135.898
	Vacaciones	104.598	7,8	24,2	189,1	19.777.750
	Visita familiar/amigos	74.341	8,4	12,1	101,8	7.568.800
	Otros (**)	12.831	6,8	20,6	139,5	1.789.347
	Negocios (***)	30.478	4,9	84,6	413,4	12.598.649
<b>Total</b>	<b>222.248</b>	<b>7,5</b>	<b>24,9</b>	<b>187,8</b>	<b>41.734.547</b>	
BRASIL	Personales	133.683	10,2	64,7	662,7	88.596.502
	Vacaciones	123.890	9,0	74,2	668,7	82.843.278
	Visita familiar/amigos	7.915	18,1	25,8	467,2	3.697.886
	Otros (**)	1.878	58,1	18,8	1.094,6	2.055.338
	Negocios (***)	38.649	8,0	84,8	676,4	26.143.305
<b>Total</b>	<b>172.332</b>	<b>9,7</b>	<b>68,4</b>	<b>665,8</b>	<b>114.739.807</b>	
EE.UU.	Personales	133.307	19,1	45,6	868,7	115.807.660
	Vacaciones	91.735	13,0	65,7	851,8	78.144.179
	Visita familiar/amigos	26.890	19,7	32,5	642,6	17.279.000
	Otros (**)	14.682	55,9	24,8	1.388,4	20.384.480
	Negocios (***)	43.636	11,4	76,4	872,8	38.083.815
<b>Total</b>	<b>176.943</b>	<b>17,2</b>	<b>50,6</b>	<b>869,7</b>	<b>153.891.475</b>	
CANADA	Personales	26.820	18,6	43,4	808,1	21.672.371
	Vacaciones	20.983	15,2	50,8	772,7	16.213.279
	Visita familiar/amigos	5.016	26,8	30,4	813,8	4.082.101
	Otros (**)	820	56,2	29,9	1.678,5	1.376.992
	Negocios (***)	6.669	18,3	75,7	1.387,0	9.249.897
<b>Total</b>	<b>33.489</b>	<b>18,6</b>	<b>49,7</b>	<b>923,4</b>	<b>30.922.268</b>	
MEXICO	Personales	26.865	15,0	45,3	680,3	18.277.172
	Vacaciones	23.228	9,6	66,4	634,9	14.747.018
	Visita familiar/amigos	2.460	22,7	21,0	476,7	1.172.792
	Otros (**)	1.176	107,1	18,7	2.004,5	2.357.363
	Negocios (***)	10.357	12,4	82,8	1.025,9	10.625.249
<b>Total</b>	<b>37.222</b>	<b>14,3</b>	<b>54,3</b>	<b>776,5</b>	<b>28.902.421</b>	
O. AMERICA	Personales	95.083	15,9	32,9	523,9	49.817.734
	Vacaciones	70.594	10,8	46,4	501,2	35.384.280
	Visita familiar/amigos	20.557	27,5	17,3	475,3	9.771.707
	Otros (**)	3.933	47,9	24,7	1.185,4	4.661.747
	Negocios (***)	30.669	9,7	80,8	787,0	24.137.616
<b>Total</b>	<b>125.753</b>	<b>14,4</b>	<b>40,8</b>	<b>588,1</b>	<b>73.955.350</b>	

Continuación Cuadro 8-2005

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	290.589	21,4	36,2	774,8	225.146.177
	Vacaciones	237.418	16,3	44,8	732,0	173.786.345
	Visita familiar/amigos	43.709	30,2	25,6	773,0	33.788.386
	Otros (**)	9.462	107,9	17,2	1.857,0	17.571.447
	Negocios (***)	51.736	18,1	68,0	1.233,4	63.810.311
<b>Total</b>	<b>342.326</b>	<b>20,9</b>	<b>40,4</b>	<b>844,1</b>	<b>288.956.489</b>	
ALEMANIA	Personales	53.375	25,9	33,2	862,5	46.033.265
	Vacaciones	44.140	18,5	44,1	817,1	36.066.600
	Visita familiar/amigos	6.858	35,4	18,9	669,8	4.592.888
	Otros (**)	2.377	136,3	16,6	2.260,8	5.373.777
	Negocios (***)	8.134	21,9	52,9	1.155,6	9.399.664
<b>Total</b>	<b>61.509</b>	<b>25,4</b>	<b>35,5</b>	<b>901,2</b>	<b>55.432.929</b>	
ESPAÑA	Personales	50.801	19,7	42,6	837,3	42.533.334
	Vacaciones	36.905	14,8	54,7	811,5	29.947.219
	Visita familiar/amigos	13.112	26,6	29,9	796,7	10.445.969
	Otros (**)	784	131,1	20,8	2.729,9	2.140.146
	Negocios (***)	12.640	14,0	82,3	1.152,2	14.564.187
<b>Total</b>	<b>63.441</b>	<b>18,5</b>	<b>48,6</b>	<b>900,0</b>	<b>57.097.521</b>	
FRANCIA	Personales	41.643	23,5	31,8	748,2	31.155.912
	Vacaciones	34.640	16,8	42,3	712,0	24.663.019
	Visita familiar/amigos	5.088	29,2	21,7	634,2	3.227.165
	Otros (**)	1.915	129,4	13,2	1.705,4	3.265.728
	Negocios (***)	7.403	24,7	49,8	1.231,6	9.117.105
<b>Total</b>	<b>49.046</b>	<b>23,7</b>	<b>34,6</b>	<b>821,1</b>	<b>40.273.017</b>	
INGLATERRA	Personales	44.761	14,6	46,1	671,3	30.047.037
	Vacaciones	39.175	13,2	51,3	676,0	26.481.385
	Visita familiar/amigos	5.156	20,7	29,5	609,3	3.141.659
	Otros (**)	431	66,3	14,8	984,2	423.992
	Negocios (***)	4.902	19,2	57,7	1.107,1	5.426.749
<b>Total</b>	<b>49.663</b>	<b>15,0</b>	<b>47,6</b>	<b>714,3</b>	<b>35.473.786</b>	
O. EUROPA	Personales	100.009	22,1	34,2	753,7	75.376.631
	Vacaciones	82.558	17,1	40,0	685,9	56.628.122
	Visita familiar/amigos	13.495	35,1	26,1	917,4	12.380.705
	Otros (**)	3.956	80,5	20,0	1.609,8	6.367.804
	Negocios (***)	18.657	16,4	82,5	1.356,2	25.302.606
<b>Total</b>	<b>118.667</b>	<b>21,2</b>	<b>40,1</b>	<b>848,4</b>	<b>100.679.236</b>	
ASIA	Personales	14.045	16,9	46,8	789,5	11.087.790
	Vacaciones	12.279	11,2	62,8	702,1	8.621.123
	Visita familiar/amigos	1.394	25,1	25,8	647,5	902.519
	Otros (**)	372	173,5	24,2	4.203,8	1.564.147
	Negocios (***)	9.935	14,1	90,1	1.272,2	12.638.592
<b>Total</b>	<b>23.979</b>	<b>15,7</b>	<b>62,9</b>	<b>989,4</b>	<b>23.726.381</b>	
O. MUNDO	Personales	56.595	13,2	42,7	565,0	31.974.549
	Vacaciones	51.208	10,2	48,5	494,5	25.322.773
	Visita familiar/amigos	4.262	42,5	26,9	1.144,2	4.876.973
	Otros (**)	1.124	40,5	38,9	1.578,5	1.774.804
	Negocios (***)	4.702	13,8	109,6	1.509,6	7.098.409
<b>Total</b>	<b>61.297</b>	<b>13,3</b>	<b>48,0</b>	<b>637,4</b>	<b>39.072.958</b>	
TOTAL	Personales	1.719.530	13,0	33,1	429,7	738.943.528
	Vacaciones	1.185.313	10,9	42,7	466,6	553.087.748
	Visita familiar/amigos	446.551	14,2	19,0	270,0	120.559.984
	Otros (**)	87.666	34,4	21,7	744,8	65.295.795
	Negocios (***)	350.092	10,0	73,9	740,5	259.251.835
<b>Total</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>	

**CUADRO 9-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	542.785	10,5	35,3	371,8	201.812.820
	Argentina	286.718	9,3	26,1	243,6	69.857.242
	Brasil	39.815	11,6	54,2	628,2	25.011.882
	Norteamérica	83.742	14,8	52,3	775,2	64.914.453
	O. America	132.510	10,1	31,5	317,2	42.029.243
	Europa	112.458	21,2	40,0	848,0	95.361.944
	O. Mundo	22.658	17,0	48,4	820,5	18.591.991
	<b>Total</b>	<b>677.901</b>	<b>12,5</b>	<b>37,2</b>	<b>465,8</b>	<b>315.766.755</b>
SEGUNDO	América	284.770	11,6	35,4	410,7	116.956.121
	Argentina	109.486	10,7	21,1	226,4	24.792.561
	Brasil	33.400	9,3	70,0	652,6	21.797.870
	Norteamérica	42.748	18,3	42,0	769,8	32.905.375
	O. America	99.137	10,5	36,1	377,9	37.460.314
	Europa	50.510	22,5	34,8	781,1	39.451.607
	O. Mundo	16.650	13,2	50,7	668,3	11.127.358
	<b>Total</b>	<b>351.931</b>	<b>13,2</b>	<b>35,9</b>	<b>476,0</b>	<b>167.535.086</b>
TERCERO	América	364.903	11,1	33,7	374,8	136.748.755
	Argentina	127.003	8,4	21,8	182,1	23.131.340
	Brasil	55.023	8,6	80,2	687,9	37.852.651
	Norteamérica	46.851	18,3	41,3	756,4	35.440.115
	O. America	136.026	12,2	24,2	296,4	40.324.649
	Europa	61.443	24,0	33,6	804,3	49.420.561
	O. Mundo	16.100	14,2	37,9	537,3	8.650.724
	<b>Total</b>	<b>442.446</b>	<b>13,0</b>	<b>33,9</b>	<b>440,3</b>	<b>194.820.041</b>
CUARTO	América	449.561	9,8	43,5	424,7	190.921.838
	Argentina	181.101	7,9	25,0	197,4	35.746.175
	Brasil	44.095	9,8	69,6	682,1	30.077.404
	Norteamérica	74.312	17,6	61,4	1.082,7	80.456.221
	O. America	150.053	8,1	36,8	297,5	44.642.039
	Europa	117.915	18,4	48,3	888,1	104.722.376
	O. Mundo	29.868	12,0	68,2	817,9	24.429.266
	<b>Total</b>	<b>597.344</b>	<b>11,6</b>	<b>46,3</b>	<b>535,8</b>	<b>320.073.481</b>
TOTAL	América	1.642.020	10,6	37,0	393,7	646.439.535
	Argentina	704.308	9,0	24,2	218,0	153.527.318
	Brasil	172.332	9,7	68,4	665,8	114.739.807
	Norteamérica	247.653	16,9	51,0	863,0	213.716.165
	O. America	517.727	10,1	31,3	317,7	164.456.245
	Europa	342.326	20,9	40,4	844,1	288.956.489
	O. Mundo	85.276	14,0	52,8	736,4	62.799.340
	<b>Total</b>	<b>2.069.622</b>	<b>12,5</b>	<b>38,7</b>	<b>482,3</b>	<b>998.195.363</b>

**CUADRO 10-2005. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2005.**

		2005									
		PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	84.882	7,8	17,8	138,2	11.729.745	64.641	9,4	31,0	292,1	18.882.774
	ARGENTINA	3.839	7,1	15,5	110,2	422.963	1.115	8,3	23,2	193,1	215.327
	BRASIL	1.522	8,5	24,6	209,0	318.036	493	7,1	26,8	190,2	93.779
	NORTEAMERICA	1.973	16,1	16,4	262,7	518.327	1.071	18,4	17,4	320,5	343.301
	O. AMERICA	77.548	7,6	17,8	135,0	10.470.418	61.962	9,3	31,6	294,2	18.230.367
	EUROPA	4.329	18,4	22,0	404,6	1.751.731	3.282	15,1	23,1	349,0	1.145.391
	O. MUNDO	580	26,0	17,8	461,8	267.775	554	12,0	21,3	255,4	141.486
	<b>Total</b>	<b>89.791</b>	<b>8,4</b>	<b>18,2</b>	<b>153,1</b>	<b>13.749.250</b>	<b>68.477</b>	<b>9,7</b>	<b>30,3</b>	<b>294,5</b>	<b>20.169.650</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	299.582	10,4	23,4	243,9	73.070.555	96.151	13,9	16,5	229,4	22.054.642
	ARGENTINA	251.140	9,5	22,7	215,8	54.208.201	78.455	12,2	15,9	194,0	15.220.076
	BRASIL	14.696	15,2	26,1	396,2	5.822.969	4.349	25,8	20,9	541,0	2.353.208
	NORTEAMERICA	13.546	19,0	30,7	583,4	7.902.091	4.490	25,4	16,4	417,5	1.874.224
	O. AMERICA	20.200	12,5	20,3	254,3	5.137.294	8.857	17,0	17,3	294,4	2.607.134
	EUROPA	36.903	16,4	29,5	484,6	17.882.700	10.255	20,7	22,8	471,9	4.839.735
	O. MUNDO	7.450	14,7	43,8	643,2	4.791.377	3.705	19,9	28,0	558,0	2.067.402
	<b>Total</b>	<b>343.935</b>	<b>11,2</b>	<b>24,9</b>	<b>278,4</b>	<b>95.744.633</b>	<b>110.111</b>	<b>14,7</b>	<b>17,9</b>	<b>263,0</b>	<b>28.961.779</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	158.321	12,2	60,7	739,1	117.012.520	123.979	11,0	55,7	613,2	76.018.705
	ARGENTINA	31.739	8,1	59,3	479,7	15.226.078	29.916	7,0	44,5	312,8	9.357.158
	BRASIL	23.597	9,6	83,6	799,7	18.870.877	28.557	6,8	99,0	677,6	19.350.883
	NORTEAMERICA	68.223	14,0	59,3	828,1	56.494.035	37.187	17,5	47,3	825,2	30.687.850
	O. AMERICA	34.763	14,2	53,7	760,1	26.421.531	28.318	10,9	53,7	587,0	16.622.814
	EUROPA	71.225	23,9	44,6	1.063,2	75.727.513	36.973	23,6	38,3	905,2	33.466.481
	O. MUNDO	14.629	17,8	52,1	925,1	13.532.839	12.392	11,2	64,0	719,7	8.918.471
	<b>Total</b>	<b>244.175</b>	<b>15,9</b>	<b>53,1</b>	<b>844,8</b>	<b>206.272.872</b>	<b>173.343</b>	<b>13,7</b>	<b>49,8</b>	<b>683,1</b>	<b>118.403.657</b>
		TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	97.316	8,9	22,1	197,9	19.254.119	99.805	5,0	21,5	108,2	10.801.790
	ARGENTINA	1.006	7,9	23,4	184,3	185.292	1.577	5,5	36,8	202,3	319.064
	BRASIL	567	8,7	27,3	237,8	134.824	777	33,7	10,0	338,2	262.797
	NORTEAMERICA	1.080	19,9	25,2	502,2	542.426	1.252	9,2	33,7	309,0	386.858
	O. AMERICA	94.663	8,8	22,0	194,3	18.391.577	96.199	4,7	21,6	102,2	9.833.071
	EUROPA	5.730	19,0	25,1	477,2	2.734.791	3.900	7,6	36,2	274,3	1.069.725
	O. MUNDO	716	17,8	25,2	448,1	320.871	791	7,8	44,4	345,2	272.969
	<b>Total</b>	<b>103.762</b>	<b>9,6</b>	<b>22,5</b>	<b>215,0</b>	<b>22.309.781</b>	<b>104.495</b>	<b>5,1</b>	<b>22,6</b>	<b>116,2</b>	<b>12.144.484</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	109.009	12,5	15,7	196,0	21.368.994	178.864	11,2	19,7	220,8	39.501.313
	ARGENTINA	89.871	9,0	16,1	146,0	13.117.654	146.277	8,1	17,9	146,0	21.356.704
	BRASIL	7.341	11,5	38,7	443,8	3.258.263	9.869	15,5	26,2	405,9	4.005.979
	NORTEAMERICA	2.911	24,2	24,1	583,4	1.698.504	10.034	38,4	24,5	940,9	9.440.652
	O. AMERICA	8.886	44,3	8,4	370,8	3.294.574	12.685	21,5	17,2	370,4	4.697.979
	EUROPA	9.436	24,5	22,4	547,6	5.167.399	39.157	18,3	27,5	504,7	19.761.417
	O. MUNDO	1.532	12,8	51,0	649,9	995.445	10.508	8,9	45,5	402,5	4.229.231
	<b>Total</b>	<b>119.977</b>	<b>13,4</b>	<b>17,1</b>	<b>229,5</b>	<b>27.531.838</b>	<b>228.529</b>	<b>12,3</b>	<b>22,6</b>	<b>277,8</b>	<b>63.491.961</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	158.578	11,5	52,7	606,2	96.125.642	170.892	11,0	74,7	822,9	140.618.735
	ARGENTINA	36.127	6,7	40,8	272,1	9.828.394	33.246	7,0	60,8	423,2	14.070.407
	BRASIL	47.115	8,1	90,0	731,4	34.459.564	33.449	7,6	101,9	771,6	25.808.628
	NORTEAMERICA	42.860	17,9	43,4	774,6	33.199.185	63.027	14,5	77,3	1.120,6	70.628.711
	O. AMERICA	32.478	13,3	43,1	573,9	18.638.499	41.170	11,8	62,1	731,4	30.110.989
	EUROPA	46.277	24,5	36,7	897,2	41.518.371	74.859	19,0	59,0	1.120,7	83.891.234
	O. MUNDO	13.852	14,2	37,4	529,5	7.334.409	18.569	14,0	76,9	1.073,1	19.927.066
	<b>Total</b>	<b>218.707</b>	<b>14,4</b>	<b>46,0</b>	<b>662,9</b>	<b>144.978.422</b>	<b>264.320</b>	<b>13,5</b>	<b>68,6</b>	<b>924,8</b>	<b>244.437.036</b>

Continuación cuadro 10-2005

		2005					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	346.643	7,6	23,0	175,0	60.668.428	
	ARGENTINA	7.537	7,1	21,5	151,6	1.142.647	
	BOLIVIA	154.811	9,6	25,0	240,1	37.167.248	
	PERU	167.685	5,3	20,5	107,5	18.017.946	
	BRASIL	3.359	14,2	17,0	241,0	809.436	
	EE.UU.	4.174	15,9	20,9	331,9	1.385.421	
	CANADA	968	10,1	29,4	297,3	287.773	
	MEXICO	234	35,6	14,1	503,1	117.719	
	O. AMERICA	7.875	11,0	20,0	221,0	1.740.238	
	EUROPA	17.241	15,5	25,0	388,7	6.701.638	
	ALEMANIA	3.715	17,9	20,6	369,8	1.373.624	
	ESPAÑA	1.304	23,5	17,5	411,4	536.376	
	FRANCIA	3.792	16,6	28,6	475,2	1.802.000	
	INGLATERRA	2.555	13,0	24,3	315,0	805.025	
	O. EUROPA	5.875	12,7	29,3	371,9	2.184.613	
	ASIA	913	15,2	21,7	329,4	300.665	
	O. MUNDO	1.728	15,5	26,2	406,6	702.435	
	<b>Total</b>	<b>366.525</b>	<b>8,0</b>	<b>23,2</b>	<b>186,5</b>	<b>68.373.166</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	683.606	11,4	19,9	228,2	155.995.505
		ARGENTINA	565.743	9,5	19,4	183,7	103.902.634
BOLIVIA		2.164	30,9	14,1	434,3	939.767	
PERU		24.004	21,3	10,6	226,2	5.430.175	
BRASIL		36.256	15,8	27,0	425,9	15.440.419	
EE.UU.		20.660	27,5	26,8	738,1	15.247.955	
CANADA		6.017	13,6	33,8	457,5	2.753.022	
MEXICO		4.303	41,1	16,5	677,3	2.914.493	
O. AMERICA		24.459	20,1	19,0	383,0	9.367.039	
EUROPA		95.751	18,5	27,0	497,7	47.651.251	
ALEMANIA		18.064	24,3	28,9	702,1	12.683.143	
ESPAÑA		13.655	14,3	31,2	446,2	6.092.350	
FRANCIA		13.368	20,4	21,5	439,1	5.869.788	
INGLATERRA		14.731	15,4	29,6	456,6	6.726.426	
O. EUROPA		35.933	17,6	25,8	453,0	16.279.543	
ASIA		3.222	15,7	41,5	651,0	2.097.539	
O. MUNDO		19.972	12,3	40,8	500,0	9.985.915	
<b>Total</b>		<b>802.552</b>	<b>12,3</b>	<b>21,8</b>	<b>268,8</b>	<b>215.730.211</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	611.771	11,4	61,4	702,5	429.775.601
		ARGENTINA	131.028	7,2	51,6	370,0	48.482.036
	BOLIVIA	12.752	15,7	53,2	835,9	10.659.333	
	PERU	30.558	9,3	64,7	598,4	18.286.426	
	BRASIL	132.718	8,0	93,1	742,1	98.489.952	
	EE.UU.	152.109	15,8	57,1	902,4	137.258.098	
	CANADA	26.503	20,0	52,5	1.052,0	27.881.474	
	MEXICO	32.684	10,6	74,5	791,5	25.870.209	
	O. AMERICA	93.419	13,2	50,8	672,8	62.848.073	
	EUROPA	229.333	22,3	45,8	1.023,0	234.603.600	
	ALEMANIA	39.729	26,6	39,2	1.041,4	41.376.162	
	ESPAÑA	48.483	19,6	53,1	1.041,0	50.468.795	
	FRANCIA	31.886	25,9	39,4	1.022,4	32.601.228	
	INGLATERRA	32.377	15,0	57,6	863,0	27.942.334	
	O. EUROPA	76.859	23,5	45,5	1.069,7	82.215.080	
	ASIA	19.844	15,8	68,2	1.074,8	21.328.177	
	O. MUNDO	39.597	13,7	52,4	716,8	28.384.608	
	<b>Total</b>	<b>900.545</b>	<b>14,4</b>	<b>55,0</b>	<b>793,0</b>	<b>714.091.986</b>	

**CUADRO 11-2005. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2005.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		33,4	26,3	23,9	20,2	27,1	25,1	22,9	25,9	26,6	21,2	29,6	33,9
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		16,8	12,9	12,4	13,8	15,5	13,1	19,3	16,2	13,0	14,6	17,2	11,7
Compra alimentos		5,6	4,3	4,1	4,6	5,2	4,3	6,4	5,4	4,4	4,9	5,8	3,9
Transporte Interno		5,8	5,4	7,3	5,8	9,2	8,0	10,0	4,6	4,8	3,3	7,1	5,1
Compras		23,8	20,7	16,6	29,4	15,8	16,1	25,2	28,0	35,4	39,3	24,4	28,9
Agencia de viaje en Chile		1,2	3,3	2,2	1,8	3,3	3,3	1,0	3,9	1,5	1,7	3,1	5,3
Arriendo de auto		0,9	1,7	2,5	1,8	2,3	3,0	1,1	1,3	2,3	1,0	1,9	1,3
Actividades deportivas		4,6	2,3	1,9	3,4	3,1	2,3	4,3	1,1	1,3	2,2	2,0	1,9
Diversión/Espectáculos		1,5	0,8	0,6	1,1	1,0	0,8	1,4	0,4	0,4	0,7	0,7	0,6
Otros gastos		3,5	1,7	3,1	4,7	2,9	1,0	6,3	1,0	2,3	7,3	2,2	3,1
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		2,9	20,6	25,3	13,3	14,6	22,9	2,0	12,1	8,1	3,9	6,1	4,3
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		24,4	16,2	30,2	21,0	29,2	31,1	33,3	26,3	29,7	26,2	28,2	30,3
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		20,4	11,2	16,0	14,9	18,7	19,6	19,9	15,5	15,8	16,0	17,6	16,6
Compra alimentos		6,8	3,7	5,3	5,0	6,2	6,5	6,6	5,2	5,3	5,4	5,9	5,5
Transporte Interno		7,0	2,8	6,1	4,5	8,9	8,0	7,7	4,5	5,8	6,4	7,6	6,4
Compras		23,9	20,3	20,7	33,8	16,0	15,9	17,9	20,0	14,6	27,0	12,8	13,9
Agencia de viaje en Chile		0,2	1,4	2,0	1,9	2,8	1,9	0,4	1,7	1,4	0,7	2,7	1,0
Arriendo de auto		1,1	1,2	1,7	0,3	1,1	0,8	1,4	1,4	2,0	0,5	2,2	1,6
Actividades deportivas		3,5	2,7	5,3	2,4	5,8	3,2	3,4	3,2	2,4	3,2	3,2	2,8
Diversión/Espectáculos		1,2	0,9	1,8	0,8	1,9	1,1	1,1	1,1	0,8	1,1	1,1	0,9
Otros gastos		5,0	1,2	3,4	8,1	4,6	6,9	5,1	2,0	12,6	9,0	5,5	13,5
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		6,5	38,5	7,7	7,3	4,8	5,0	3,1	19,2	9,7	4,6	13,2	7,4
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		34,2	20,6	26,8	22,0	26,1	31,6	28,9	22,6	27,8	27,1	28,7	26,9	27,2	35,6	26,7	27,6
Casa/Depto. arrendado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Restaurante		18,3	13,6	14,2	12,9	12,9	14,7	15,2	16,1	15,5	17,1	17,5	17,0	17,2	13,4	16,3	15,6
Compra alimentos		6,1	4,5	4,8	4,3	4,3	4,9	5,1	5,4	5,2	5,7	5,8	5,7	5,9	4,5	5,4	5,2
Transporte Interno		7,6	5,7	6,1	4,2	6,4	8,6	5,6	6,1	7,8	7,6	10,0	10,0	10,0	6,3	9,0	7,1
Compras		20,6	31,1	29,5	19,3	13,9	14,7	19,9	26,7	10,7	16,0	13,8	11,6	15,5	12,1	12,9	19,9
Agencia de viaje en Chile		0,6	2,3	0,7	1,8	2,0	1,5	1,7	1,2	2,7	3,4	3,7	2,6	1,8	1,4	1,7	1,6
Arriendo de auto		1,1	0,6	0,7	1,3	1,8	2,8	1,2	0,9	2,8	2,0	2,6	1,4	2,1	1,8	1,0	1,4
Actividades deportivas		3,4	3,5	3,9	3,2	3,8	2,5	5,0	3,3	3,1	3,2	3,2	4,3	3,2	2,0	3,7	3,5
Diversión/Espectáculos		1,1	1,2	1,3	1,1	1,3	0,8	1,7	1,1	1,0	1,1	1,1	1,5	1,1	0,7	1,2	1,2
Otros gastos		3,4	15,6	7,1	1,6	7,5	6,4	2,2	5,2	5,0	3,7	4,1	3,9	3,5	7,0	7,9	5,3
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		3,5	1,2	5,0	28,3	20,1	11,4	13,6	11,4	18,4	13,0	9,5	15,0	12,5	15,2	14,2	11,5
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2006



**CUADRO 1-2006. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2006.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.692.957	8,4	50,1	420,5	711.928.047
ARGENTINA	666.616	7,6	33,2	250,9	167.252.469
BOLIVIA	231.056	6,4	22,5	144,1	33.291.366
PERU	237.395	5,9	40,4	237,0	56.272.127
BRASIL	177.308	8,2	101,9	840,4	149.016.252
EE.UU.	166.242	13,0	70,2	915,9	152.259.480
CANADA	32.867	14,1	59,2	833,2	27.383.620
MEXICO	37.830	10,4	84,4	876,6	33.160.343
O. AMERICA	143.643	12,6	51,6	649,5	93.292.390
EUROPA	347.853	16,8	51,4	866,5	301.405.686
ALEMANIA	59.504	19,4	44,7	868,4	51.675.238
ESPAÑA	60.166	13,5	63,0	849,1	51.087.067
FRANCIA	52.353	19,6	50,4	985,5	51.592.150
INGLATERRA	47.643	14,2	59,5	846,0	40.303.684
O. EUROPA	128.187	17,1	48,7	832,7	106.747.546
ASIA	32.962	13,3	75,8	1.009,6	33.277.442
O. MUNDO	69.724	14,7	48,3	708,9	49.428.120
CHILE	130.924	15,9	25,4	404,2	52.920.454
<b>TOTAL</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>
Excursionistas	956.658		43,2		41.368.384
Visitantes	3.231.078		48,5		1.190.328.133
Transporte Internacional					333.821.402
<b>TOTAL</b>					<b>1.524.149.535</b>

**CUADRO 2-2006. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2006.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.826.939	8,7	48,1	416,1	760.277.165
ARGENTINA	771.349	7,9	30,7	242,0	186.697.654
BOLIVIA	229.387	6,4	22,4	143,7	32.971.449
PERU	235.588	5,9	39,8	234,8	55.318.695
BRASIL	185.818	8,5	98,1	834,7	155.109.158
EE.UU.	182.878	13,3	69,1	918,3	167.933.908
CANADA	34.683	15,4	56,5	869,6	30.160.762
MEXICO	38.960	10,8	81,4	875,5	34.107.441
O. AMERICA	148.277	12,9	51,1	660,8	97.978.099
EUROPA	353.845	17,9	49,3	879,5	311.198.733
ALEMANIA	58.648	20,5	43,7	896,0	52.550.658
ESPAÑA	63.571	15,2	58,2	885,9	56.319.524
FRANCIA	54.836	18,9	50,1	945,2	51.828.855
INGLATERRA	46.981	13,9	60,6	842,0	39.556.572
O. EUROPA	129.809	19,0	45,1	854,7	110.943.123
ASIA	24.286	16,1	69,9	1.123,2	27.279.234
O. MUNDO	69.350	15,6	46,5	723,9	50.204.616
<b>TOTAL</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>
Excursionistas	956.658		43,2		41.368.384
Visitantes	3.231.078		48,5		1.190.328.133
Transporte Internacional					333.821.402
<b>TOTAL</b>					<b>1.524.149.535</b>

**CUADRO 3-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2006.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	1.795.868	11,2	41,4	464,5	834.163.947
Vacaciones	1.311.773	9,4	52,5	493,4	647.198.098
Visita familiar/amigos	370.505	13,8	24,1	333,0	123.381.478
Otros (**)	113.590	24,1	23,2	559,8	63.584.371
Negocios (***)	478.552	7,2	91,6	657,8	314.795.802
<b>TOTAL</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.

**CUADRO 4-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2006.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.423.859	9,4	39,8	372,2	529.917.589
	Vacaciones	1.001.792	8,0	50,2	402,8	403.563.603
	Visita familiar/amigos	329.313	11,6	22,9	265,6	87.449.258
	Otros (***)	92.754	15,7	26,7	419,4	38.904.728
	Negocios (****)	403.080	6,2	92,3	571,5	230.359.577
	Total	1.826.939	8,7	48,1	416,1	760.277.165
ARGENTINA	Personales	645.868	8,3	24,5	203,3	131.274.726
	Vacaciones	438.218	7,7	29,2	223,6	97.989.841
	Visita familiar/amigos	163.166	10,6	15,4	162,5	26.507.177
	Otros (***)	44.483	6,3	24,1	152,4	6.777.709
	Negocios (****)	125.482	5,7	77,5	441,7	55.422.928
	Total	771.349	7,9	30,7	242,0	186.697.654
BOLIVIA	Personales	172.558	7,2	16,2	117,3	20.241.715
	Vacaciones	116.854	6,8	14,2	97,2	11.353.693
	Visita familiar/amigos	48.388	7,8	16,2	125,5	6.070.358
	Otros (***)	7.316	10,4	37,2	385,1	2.817.664
	Negocios (****)	56.829	3,9	57,6	224,0	12.729.734
	Total	229.387	6,4	22,4	143,7	32.971.449
PERU	Personales	164.252	6,6	28,7	188,2	30.916.948
	Vacaciones	94.603	5,8	34,9	201,1	19.028.109
	Visita familiar/amigos	56.535	7,4	23,4	173,1	9.788.845
	Otros (***)	13.114	8,6	18,7	160,1	2.099.994
	Negocios (****)	71.336	4,4	77,7	342,1	24.401.746
	Total	235.588	5,9	39,8	234,8	55.318.695
BRASIL	Personales	147.021	8,5	95,6	816,2	119.992.667
	Vacaciones	135.168	7,5	109,8	819,1	110.719.849
	Visita familiar/amigos	9.546	21,6	39,7	857,3	8.184.060
	Otros (***)	2.307	18,0	26,3	471,8	1.088.758
	Negocios (****)	38.797	8,4	107,8	905,1	35.116.490
	Total	185.818	8,5	98,1	834,7	155.109.158
EE.UU.	Personales	138.222	15,1	59,3	894,9	123.699.868
	Vacaciones	100.580	10,2	83,9	851,7	85.667.432
	Visita familiar/amigos	26.429	20,1	42,2	848,3	22.420.378
	Otros (***)	11.213	47,7	29,2	1.392,3	15.612.058
	Negocios (****)	44.655	7,7	129,2	990,6	44.234.040
	Total	182.878	13,3	69,1	918,3	167.933.908
CANADA	Personales	26.500	16,4	49,6	811,8	21.513.520
	Vacaciones	19.952	13,3	62,9	839,2	16.744.377
	Visita familiar/amigos	5.902	24,7	30,3	750,5	4.429.187
	Otros (***)	646	32,8	16,0	526,0	339.956
	Negocios (****)	8.182	12,3	86,2	1.056,8	8.647.242
	Total	34.683	15,4	56,5	869,6	30.160.762
MEXICO	Personales	27.539	11,4	71,0	811,4	22.345.982
	Vacaciones	22.228	7,5	105,2	794,1	17.650.668
	Visita familiar/amigos	2.916	22,6	37,3	842,5	2.456.516
	Otros (***)	2.395	34,0	27,5	934,7	2.238.798
	Negocios (****)	11.421	9,1	113,0	1.029,8	11.761.459
	Total	38.960	10,8	81,4	875,5	34.107.441
O. AMÉRICA	Personales	101.899	15,2	38,8	588,2	59.932.162
	Vacaciones	74.189	11,9	50,5	598,6	44.409.633
	Visita familiar/amigos	16.431	21,5	21,5	462,1	7.592.738
	Otros (***)	11.278	27,6	25,4	703,1	7.929.791
	Negocios (****)	46.378	8,0	102,0	820,3	38.045.937
	Total	148.277	12,9	51,1	660,8	97.978.099
EUROPA	Personales	293.127	19,1	43,7	833,8	244.404.127
	Vacaciones	245.622	14,5	56,2	813,2	199.751.854
	Visita familiar/amigos	31.712	28,6	28,0	801,3	25.412.270
	Otros (***)	15.793	71,8	17,0	1.218,2	19.240.003
	Negocios (****)	60.718	11,9	92,5	1.100,1	66.794.607
	Total	353.845	17,9	49,3	879,5	311.198.733
ALEMANIA	Personales	50.821	21,6	39,8	857,0	43.552.668
	Vacaciones	41.354	14,8	55,8	823,6	34.061.026
	Visita familiar/amigos	5.821	23,8	29,8	709,6	4.130.266
	Otros (***)	3.647	95,1	15,5	1.470,3	5.361.375
	Negocios (****)	7.827	13,6	84,3	1.149,6	8.997.991
	Total	58.648	20,5	43,7	896,0	52.550.658
ESPAÑA	Personales	48.665	16,1	50,5	811,3	39.481.424
	Vacaciones	38.115	11,8	66,9	792,8	30.219.188
	Visita familiar/amigos	8.539	26,8	31,2	836,1	7.138.763
	Otros (***)	2.011	50,6	20,9	1.055,7	2.123.473
	Negocios (****)	14.906	12,4	90,9	1.129,6	16.838.100
	Total	63.571	15,2	58,2	885,9	56.319.524
FRANCIA	Personales	46.007	20,4	45,4	926,2	42.611.618
	Vacaciones	40.138	15,4	57,3	883,1	35.445.281
	Visita familiar/amigos	3.809	32,8	32,1	1.051,8	4.005.949
	Otros (***)	2.060	95,0	16,1	1.533,9	3.160.388
	Negocios (****)	8.829	10,9	96,0	1.044,0	9.217.237
	Total	54.836	18,9	50,1	945,2	51.828.855
INGLATERRA	Personales	40.235	14,2	55,7	793,0	31.907.455
	Vacaciones	36.045	12,7	63,1	803,5	28.961.411
	Visita familiar/amigos	1.965	24,7	33,6	830,4	1.631.522
	Otros (***)	2.225	29,4	20,1	590,8	1.314.522
	Negocios (****)	6.746	11,7	96,5	1.133,9	7.649.117
	Total	46.981	13,9	60,6	842,0	39.556.572
O. EUROPA	Personales	107.398	20,5	39,4	808,7	86.850.961
	Vacaciones	89.969	15,7	50,2	789,9	71.064.947
	Visita familiar/amigos	11.580	31,7	23,2	734,5	8.505.770
	Otros (***)	5.850	72,5	17,2	1.244,5	7.280.245
	Negocios (****)	22.410	11,4	94,6	1.075,0	24.092.161
	Total	129.809	19,0	45,1	854,7	110.943.123
ASIA	Personales	14.377	16,2	62,0	1.002,4	14.410.401
	Vacaciones	11.397	9,2	91,3	838,0	9.549.882
	Visita familiar/amigos	1.713	26,7	37,6	1.002,6	1.717.767
	Otros (***)	1.267	64,8	38,3	2.481,0	3.142.752
	Negocios (****)	9.909	15,9	81,6	1.298,6	12.868.833
	Total	24.286	16,1	69,9	1.123,2	27.279.234
O. MUNDO	Personales	64.506	15,8	44,5	704,3	45.431.831
	Vacaciones	52.963	11,7	55,5	648,2	34.332.759
	Visita familiar/amigos	7.767	44,1	25,7	1.133,4	8.802.183
	Otros (***)	3.776	15,8	38,6	608,2	2.296.888
	Negocios (****)	4.844	12,3	80,4	985,2	4.772.786
	Total	69.350	15,6	46,5	723,9	50.204.616
TOTAL	Personales	1.795.868	11,2	41,4	464,5	834.163.947
	Vacaciones	1.311.773	9,4	52,5	493,4	647.198.098
	Visita familiar/amigos	370.505	13,8	24,1	333,0	123.381.478
	Otros (***)	113.590	24,1	23,2	559,8	63.584.371
	Negocios (****)	478.552	7,2	91,6	657,8	314.795.802
	Total	2.274.420	10,4	48,7	505,2	1.148.959.749

**CUADRO 5-2006. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	553.583	9,6	39,7	382,3	211.644.670	329.601	8,4	51,7	431,5	142.234.501
ARGENTINA	254.292	9,3	24,7	228,6	58.143.478	122.791	8,2	35,6	291,7	35.817.210
BOLIVIA	59.806	8,0	10,4	83,9	5.020.205	49.985	5,3	47,4	250,9	12.541.287
PERU	71.671	6,0	41,7	249,6	17.885.800	51.969	6,7	42,2	281,5	14.629.762
BRASIL	43.424	9,5	76,6	728,8	31.647.393	35.712	7,6	113,6	863,1	30.823.601
EE.UU.	63.311	11,4	73,2	834,8	52.851.240	28.101	15,4	52,4	809,8	22.755.041
CANADA	13.927	16,1	52,0	834,8	11.625.735	4.523	12,8	60,0	768,7	3.476.805
MEXICO	9.303	9,7	77,4	750,8	6.984.401	7.587	13,3	63,9	851,4	6.459.898
O. AMERICA	37.849	16,2	44,7	726,2	27.486.418	28.933	9,4	58,0	543,7	15.730.896
EUROPA	121.376	17,8	44,5	793,7	96.334.264	52.122	19,0	43,0	818,4	42.656.515
ALEMANIA	24.039	19,8	42,7	844,6	20.302.631	7.228	21,7	37,8	821,1	5.935.236
ESPAÑA	16.715	12,0	63,1	756,5	12.645.011	9.866	17,4	50,5	877,1	8.653.578
FRANCIA	18.686	18,3	54,1	990,2	18.502.421	7.552	17,7	43,8	774,5	5.849.173
INGLATERRA	15.160	15,4	53,4	823,4	12.482.123	9.349	17,2	44,6	764,9	7.150.585
O. EUROPA	46.776	19,5	35,6	692,7	32.402.079	18.127	20,4	40,8	831,2	15.067.944
ASIA	11.330	11,2	97,6	1.098,3	12.443.184	6.695	15,4	54,5	841,7	5.635.488
O. MUNDO	24.101	14,0	44,4	621,3	14.975.046	11.876	14,8	48,3	713,9	8.478.604
CHILE	44.086	20,5	15,9	327,0	14.415.695	26.639	13,9	29,3	406,6	10.832.387
<b>TOTAL</b>	<b>754.476</b>	<b>11,7</b>	<b>39,5</b>	<b>463,7</b>	<b>349.812.858</b>	<b>426.933</b>	<b>10,3</b>	<b>47,8</b>	<b>491,5</b>	<b>209.837.496</b>
Excursionistas	291.867		42,4		12.369.232	204.720		36,9		7.558.379
Visitantes	1.046.343		39,6		362.182.090	631.653		47,3		217.395.875
Transporte Internacional					113.097.476					76.339.501
<b>TOTAL</b>					<b>475.279.567</b>					<b>293.735.376</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	348.893	7,3	64,6	469,7	163.877.032	460.880	7,8	54,3	421,3	194.171.844
ARGENTINA	110.503	5,5	47,8	261,9	28.940.897	179.030	6,0	41,5	247,7	44.350.884
BOLIVIA	57.157	4,5	30,3	136,5	7.800.925	64.108	7,4	16,7	123,7	7.928.949
PERU	53.558	5,1	41,9	214,1	11.465.651	60.197	5,7	35,8	204,2	12.290.914
BRASIL	54.040	8,2	119,9	981,2	53.025.089	44.132	7,6	99,9	759,5	33.520.168
EE.UU.	27.630	14,9	74,0	1.099,3	30.372.582	47.200	12,8	76,8	980,5	46.280.617
CANADA	4.886	17,6	50,8	894,5	4.370.728	9.531	10,0	83,4	830,0	7.910.352
MEXICO	8.549	13,3	81,9	1.090,1	9.318.859	12.391	7,1	118,5	839,1	10.397.185
O. AMERICA	32.570	10,7	53,3	570,5	18.582.301	44.291	12,9	55,1	711,0	31.492.774
EUROPA	56.349	18,4	49,4	910,6	51.312.653	118.006	14,1	66,7	941,5	111.102.254
ALEMANIA	7.921	23,7	36,5	867,3	6.869.857	20.316	16,5	55,5	913,9	18.567.514
ESPAÑA	11.808	15,2	63,0	955,5	11.282.245	21.777	11,9	71,2	849,8	18.506.233
FRANCIA	9.854	24,3	45,5	1.103,9	10.877.596	16.261	19,0	52,9	1.006,3	16.362.961
INGLATERRA	8.489	11,6	69,0	802,2	6.810.054	14.645	12,6	75,3	946,5	13.860.922
O. EUROPA	18.277	18,3	46,2	846,6	15.472.900	45.007	12,8	75,8	973,3	43.804.624
ASIA	6.320	18,3	64,3	1.177,2	7.440.043	8.617	10,8	83,6	900,4	7.758.727
O. MUNDO	11.426	14,9	53,1	791,2	9.040.102	22.321	15,2	49,8	758,7	16.934.369
CHILE	27.388	12,9	35,1	453,6	12.422.310	32.811	13,8	33,6	464,8	15.250.061
<b>TOTAL</b>	<b>450.376</b>	<b>9,4</b>	<b>57,9</b>	<b>542,0</b>	<b>244.092.139</b>	<b>642.635</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>537,2</b>	<b>345.217.255</b>
Excursionistas	223.677		45,9		10.263.322	236.394		47,3		11.177.451
Visitantes	674.053		57,3		254.355.461	879.029		56,0		356.394.707
Transporte Internacional					69.290.194					75.094.231
<b>TOTAL</b>					<b>323.645.655</b>					<b>431.488.938</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.692.957	8,4	50,1	420,5	711.928.047
ARGENTINA	666.616	7,6	33,2	250,9	167.252.469
BOLIVIA	231.056	6,4	22,5	144,1	33.291.366
PERU	237.395	5,9	40,4	237,0	56.272.127
BRASIL	177.308	8,2	101,9	840,4	149.016.252
EE.UU.	166.242	13,0	70,2	915,9	152.259.480
CANADA	32.867	14,1	59,2	833,2	27.383.620
MEXICO	37.830	10,4	84,4	876,6	33.160.343
O. AMERICA	143.643	12,6	51,6	649,5	93.292.390
EUROPA	347.853	16,8	51,4	866,5	301.405.686
ALEMANIA	59.504	19,4	44,7	868,4	51.675.238
ESPAÑA	60.166	13,5	63,0	849,1	51.087.067
FRANCIA	52.353	19,6	50,4	985,5	51.592.150
INGLATERRA	47.643	14,2	59,5	846,0	40.303.684
O. EUROPA	128.187	17,1	48,7	832,7	106.747.546
ASIA	32.962	13,3	75,8	1.009,6	33.277.442
O. MUNDO	69.724	14,7	48,3	708,9	49.428.120
CHILE	130.924	15,9	25,4	404,2	52.920.454
<b>TOTAL</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>
Excursionistas	956.658		43,2		41.368.384
Visitantes	3.231.078		48,5		1.190.328.133
Transporte Internacional					333.821.402
<b>TOTAL</b>					<b>1.524.149.535</b>

**CUADRO 6-2006. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	598.505	10,1	37,1	373,0	223.242.204	356.313	8,6	50,1	428,7	152.747.831
ARGENTINA	292.559	9,8	22,4	219,8	64.296.020	144.540	8,3	33,5	279,7	40.431.875
BOLIVIA	59.546	8,1	10,4	84,3	5.017.807	50.010	5,3	47,4	250,8	12.540.407
PERU	71.071	6,0	42,3	252,6	17.950.978	49.069	6,6	42,0	276,3	13.557.831
BRASIL	46.044	10,0	70,8	705,3	32.472.830	38.101	7,7	111,8	863,8	32.912.796
EE.UU.	66.088	11,5	73,4	847,1	55.980.955	33.346	15,6	52,0	813,2	27.116.604
CANADA	14.239	17,6	48,2	847,8	12.071.179	4.492	14,2	61,0	865,9	3.889.180
MEXICO	9.432	10,0	75,4	750,6	7.079.399	8.120	14,0	60,9	851,2	6.911.857
O. AMÉRICA	39.527	17,0	42,2	717,8	28.373.036	28.635	9,3	58,0	537,4	15.387.280
EUROPA	125.863	19,1	42,3	807,3	101.612.550	52.395	19,9	41,6	826,3	43.296.355
ALEMANIA	23.968	20,1	41,9	842,7	20.197.983	6.813	24,7	36,6	904,0	6.158.698
ESPAÑA	18.118	13,7	59,2	812,1	14.712.526	9.768	20,6	45,8	945,4	9.234.014
FRANCIA	18.071	19,0	52,6	998,5	18.044.380	9.753	15,8	41,7	657,7	6.414.440
INGLATERRA	16.437	16,5	50,3	832,2	13.679.406	8.734	16,4	46,0	755,7	6.600.098
O. EUROPA	49.269	21,5	33,0	709,9	34.978.255	17.328	21,5	39,9	859,2	14.889.105
ASIA	8.167	13,3	97,9	1.297,3	10.594.268	5.294	18,7	46,4	867,9	4.594.534
O. MUNDO	21.942	15,1	43,4	654,6	14.363.836	12.931	15,6	45,6	711,4	9.198.776
<b>TOTAL</b>	<b>754.476</b>	<b>11,7</b>	<b>39,5</b>	<b>463,7</b>	<b>349.812.858</b>	<b>426.933</b>	<b>10,3</b>	<b>47,8</b>	<b>491,5</b>	<b>209.837.496</b>
Excursionistas	291.867		42,4		12.369.232	204.720		36,9		7.558.379
Visitantes	1.046.343		39,6		362.182.090	631.653		47,3		217.395.875
Transporte Internacional					113.097.476					76.339.501
<b>TOTAL</b>					<b>475.279.567</b>					<b>293.735.376</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	375.982	7,5	62,6	467,4	175.719.010	496.140	7,9	53,0	420,4	208.568.121
ARGENTINA	130.596	5,6	45,8	255,9	33.415.528	203.654	6,2	38,4	238,4	48.554.231
BOLIVIA	56.873	4,5	30,2	135,0	7.680.324	62.959	7,5	16,4	122,8	7.732.911
PERU	52.445	5,2	40,2	210,6	11.047.516	63.003	5,8	34,8	202,6	12.762.370
BRASIL	56.037	8,3	117,2	973,6	54.556.083	45.636	8,0	96,9	770,6	35.167.449
EE.UU.	32.743	14,9	70,5	1.049,2	34.352.973	50.701	13,0	76,7	995,7	50.483.377
CANADA	5.457	20,3	46,6	948,7	5.177.255	10.495	10,4	83,0	859,8	9.023.147
MEXICO	8.963	13,5	80,3	1.084,8	9.723.369	12.445	7,3	114,8	835,1	10.392.817
O. AMÉRICA	32.867	11,1	54,3	601,4	19.765.962	47.248	13,0	56,0	729,2	34.451.820
EUROPA	57.321	19,1	47,5	907,9	52.039.812	118.265	15,0	64,3	966,0	114.250.015
ALEMANIA	7.878	25,2	36,0	907,7	7.150.236	19.989	17,7	53,9	952,7	19.043.741
ESPAÑA	12.262	17,5	55,7	975,1	11.956.175	23.424	12,9	67,5	1.042,3	20.416.808
FRANCIA	11.042	20,1	48,2	971,2	10.723.684	15.971	19,8	52,7	1.042,3	16.646.352
INGLATERRA	7.900	11,5	66,2	763,1	6.028.345	13.910	10,5	90,8	952,5	13.248.723
O. EUROPA	18.240	20,2	43,9	887,1	16.181.373	44.972	14,7	68,1	998,3	44.894.390
ASIA	4.816	22,3	60,1	1.339,4	6.450.521	6.009	12,6	74,7	938,5	5.639.910
O. MUNDO	12.257	16,9	47,7	806,3	9.882.795	22.220	15,3	49,2	754,2	16.759.208
<b>TOTAL</b>	<b>450.376</b>	<b>9,4</b>	<b>57,9</b>	<b>542,0</b>	<b>244.092.139</b>	<b>642.635</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>537,2</b>	<b>345.217.255</b>
Excursionistas	223.677		45,9		10.263.322	236.394		47,3		11.177.451
Visitantes	674.053		57,3		254.355.461	879.029		56,0		356.394.707
Transporte Internacional					69.290.194					75.094.231
<b>TOTAL</b>					<b>323.645.655</b>					<b>431.488.938</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.826.939	8,7	48,1	416,1	760.277.165
ARGENTINA	771.349	7,9	30,7	242,0	186.697.654
BOLIVIA	229.387	6,4	22,4	143,7	32.971.449
PERU	235.588	5,9	39,8	234,8	55.318.695
BRASIL	185.818	8,5	98,1	834,7	155.109.158
EE.UU.	182.878	13,3	69,1	918,3	167.933.908
CANADA	34.683	15,4	56,5	869,6	30.160.762
MEXICO	38.960	10,8	81,4	875,5	34.107.441
O. AMÉRICA	148.277	12,9	51,1	660,8	97.978.099
EUROPA	353.845	17,9	49,3	879,5	311.198.733
ALEMANIA	58.648	20,5	43,7	896,0	52.550.658
ESPAÑA	63.571	15,2	58,2	885,9	56.319.524
FRANCIA	54.836	18,9	50,1	945,2	51.828.855
INGLATERRA	46.981	13,9	60,6	842,0	39.556.572
O. EUROPA	129.809	19,0	45,1	854,7	110.943.123
ASIA	24.286	16,1	69,9	1.123,2	27.279.234
O. MUNDO	69.350	15,6	46,5	723,9	50.204.616
<b>TOTAL</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>
Excursionistas	956.658		43,2		41.368.384
Visitantes	3.231.078		48,5		1.190.328.133
Transporte Internacional					333.821.402
<b>TOTAL</b>					<b>1.524.149.535</b>

**CUADRO 7-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	677.858	12,2	35,1	427,1	289.502.602
	Vacaciones	551.016	11,2	39,9	447,3	246.456.285
	Visita familiar/amigos	100.642	15,6	19,5	304,0	30.592.841
	Otros (**)	26.200	18,7	25,4	475,3	12.453.475
	Negocios (***)	76.618	8,1	96,8	787,2	60.310.257
	<b>Total</b>	<b>754.476</b>	<b>11,7</b>	<b>39,5</b>	<b>463,7</b>	<b>349.812.858</b>
SEGUNDO	Personales	299.973	11,3	37,6	425,7	127.695.226
	Vacaciones	189.124	8,5	53,6	456,4	86.323.651
	Visita familiar/amigos	84.827	14,6	23,7	345,4	29.302.993
	Otros (**)	26.022	21,0	22,1	463,8	12.068.582
	Negocios (***)	126.960	7,9	82,2	647,0	82.142.270
	<b>Total</b>	<b>426.933</b>	<b>10,3</b>	<b>47,8</b>	<b>491,5</b>	<b>209.837.496</b>
TERCERO	Personales	319.588	10,1	51,5	522,3	166.924.242
	Vacaciones	211.598	7,0	77,1	538,0	113.847.069
	Visita familiar/amigos	82.567	11,9	35,2	418,4	34.548.254
	Otros (**)	25.424	30,8	23,7	728,8	18.528.919
	Negocios (***)	130.788	7,5	78,9	590,0	77.167.897
	<b>Total</b>	<b>450.376</b>	<b>9,4</b>	<b>57,9</b>	<b>542,0</b>	<b>244.092.139</b>
CUARTO	Personales	498.450	10,6	47,2	501,6	250.041.878
	Vacaciones	360.035	8,5	65,7	557,1	200.571.093
	Visita familiar/amigos	102.469	13,0	21,8	282,4	28.937.389
	Otros (**)	35.945	25,5	22,4	571,2	20.533.396
	Negocios (***)	144.185	5,8	114,0	660,1	95.175.377
	<b>Total</b>	<b>642.635</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>537,2</b>	<b>345.217.255</b>
TOTAL	Personales	1.795.868	11,2	41,4	464,5	834.163.947
	Vacaciones	1.311.773	9,4	52,5	493,4	647.198.098
	Visita familiar/amigos	370.505	13,8	24,1	333,0	123.381.478
	Otros (**)	113.590	24,1	23,2	559,8	63.584.371
	Negocios (***)	478.552	7,2	91,6	657,8	314.795.802
	<b>Total</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>

**CUADRO 8-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	535.194	10,4	32,6	339,6	181.769.692	247.934	9,5	39,3	372,1	92.264.671
	Vacaciones	424.641	9,6	37,3	359,1	152.474.020	151.363	7,7	54,2	417,3	63.157.717
	Visita familiar/amigos	88.050	13,9	17,2	239,0	21.041.523	75.608	12,1	24,1	291,1	22.007.986
	Otros (**)	22.503	11,7	31,5	366,8	8.254.149	20.964	12,9	26,2	338,6	7.098.968
	Negocios (***)	63.310	7,0	93,2	655,1	41.472.512	108.379	6,5	86,0	558,1	60.483.160
	<b>Total</b>	<b>598.505</b>	<b>10,1</b>	<b>37,1</b>	<b>373,0</b>	<b>223.242.204</b>	<b>356.313</b>	<b>8,6</b>	<b>50,1</b>	<b>428,7</b>	<b>152.747.831</b>
ARGENTINA	Personales	272.011	10,1	20,3	204,4	55.597.724	110.678	8,8	24,8	217,6	24.080.298
	Vacaciones	221.367	9,6	22,7	218,2	48.312.527	64.138	7,7	31,6	244,0	15.647.301
	Visita familiar/amigos	41.824	13,6	10,3	139,5	5.835.592	34.958	11,4	16,6	189,7	6.631.826
	Otros (**)	8.820	5,3	31,2	164,4	1.449.605	11.582	6,8	22,9	155,5	1.801.171
	Negocios (***)	20.547	6,4	65,9	423,3	8.698.296	33.862	6,9	70,0	482,9	16.351.577
	<b>Total</b>	<b>292.559</b>	<b>9,8</b>	<b>22,4</b>	<b>219,8</b>	<b>64.296.020</b>	<b>144.540</b>	<b>8,3</b>	<b>33,5</b>	<b>279,7</b>	<b>40.431.875</b>
BOLIVIA	Personales	57.773	8,1	9,2	74,8	4.322.591	25.525	6,3	25,3	158,1	4.035.676
	Vacaciones	46.553	7,6	8,8	66,9	3.114.508	12.924	6,4	23,7	151,8	1.962.557
	Visita familiar/amigos	9.726	10,6	7,5	79,5	773.202	10.627	6,5	24,5	160,3	1.703.617
	Otros (**)	1.494	7,8	37,4	291,2	434.881	1.974	3,7	50,9	187,2	369.503
	Negocios (***)	1.772	6,2	63,1	392,2	695.215	24.485	4,3	80,9	347,4	8.504.731
	<b>Total</b>	<b>59.546</b>	<b>8,1</b>	<b>10,4</b>	<b>84,3</b>	<b>5.017.807</b>	<b>50.010</b>	<b>5,3</b>	<b>47,4</b>	<b>250,8</b>	<b>12.540.407</b>
PERU	Personales	61.124	5,8	39,1	225,6	13.788.972	30.024	7,7	22,8	174,3	5.233.193
	Vacaciones	36.816	5,1	46,6	238,4	8.775.865	14.672	6,2	24,9	154,3	2.264.233
	Visita familiar/amigos	18.451	6,3	33,9	212,1	3.913.146	14.475	9,3	20,6	191,4	2.770.555
	Otros (**)	5.857	8,4	22,5	187,8	1.099.961	877	4,9	46,2	226,3	198.405
	Negocios (***)	9.947	7,2	57,9	418,4	4.162.005	19.045	4,9	89,2	437,1	8.324.638
	<b>Total</b>	<b>71.071</b>	<b>6,0</b>	<b>42,3</b>	<b>252,6</b>	<b>17.950.978</b>	<b>49.069</b>	<b>6,6</b>	<b>42,0</b>	<b>276,3</b>	<b>13.557.831</b>
BRASIL	Personales	40.135	10,5	65,7	692,6	27.795.634	30.102	7,5	114,8	858,5	25.842.300
	Vacaciones	36.862	9,4	76,7	723,0	26.652.486	27.507	6,7	133,8	900,5	24.769.170
	Visita familiar/amigos	2.464	25,9	10,5	272,4	671.101	2.113	14,5	29,0	421,1	889.778
	Otros (**)	808	14,5	40,2	584,0	472.046	482	19,1	20,0	380,7	183.352
	Negocios (***)	5.909	6,0	132,0	791,5	4.677.197	7.999	8,7	102,2	883,9	7.070.496
	<b>Total</b>	<b>46.044</b>	<b>10,0</b>	<b>70,8</b>	<b>705,3</b>	<b>32.472.830</b>	<b>38.101</b>	<b>7,7</b>	<b>111,8</b>	<b>863,8</b>	<b>32.912.796</b>
EE.UU.	Personales	55.778	12,6	65,1	817,2	45.580.160	23.543	17,9	41,1	734,4	17.290.950
	Vacaciones	44.967	10,3	82,8	850,4	38.238.565	12.882	10,2	58,3	595,1	7.666.619
	Visita familiar/amigos	8.594	20,9	30,5	637,5	5.478.954	7.458	22,2	40,2	891,8	6.650.846
	Otros (**)	2.218	26,5	31,7	839,9	1.862.641	3.203	38,5	24,1	928,4	2.973.485
	Negocios (***)	10.309	6,1	165,5	1.008,9	10.400.795	9.803	10,3	97,7	1.002,3	9.825.654
	<b>Total</b>	<b>66.088</b>	<b>11,5</b>	<b>73,4</b>	<b>847,1</b>	<b>55.980.955</b>	<b>33.346</b>	<b>15,6</b>	<b>52,0</b>	<b>813,2</b>	<b>27.116.604</b>
CANADA	Personales	12.855	18,3	45,2	825,4	10.610.998	2.897	16,6	48,0	795,9	2.305.698
	Vacaciones	9.683	14,9	56,8	844,8	8.180.879	1.761	11,6	62,8	729,5	1.284.879
	Visita familiar/amigos	3.120	28,7	27,1	777,3	2.424.887	969	22,8	39,5	901,9	873.883
	Otros (**)	52	21,0	4,8	100,0	5.233	167	32,6	27,0	881,2	146.936
	Negocios (***)	1.384	11,2	94,1	1.055,4	1.460.181	1.594	9,9	100,8	993,1	1.583.482
	<b>Total</b>	<b>14.239</b>	<b>17,6</b>	<b>48,2</b>	<b>847,8</b>	<b>12.071.179</b>	<b>4.492</b>	<b>14,2</b>	<b>61,0</b>	<b>865,9</b>	<b>3.889.180</b>
MEXICO	Personales	7.499	10,9	64,4	701,8	5.263.068	5.233	15,9	47,2	748,4	3.916.764
	Vacaciones	6.276	7,5	97,6	734,5	4.610.092	3.504	11,0	61,4	676,0	2.368.452
	Visita familiar/amigos	438	44,9	9,6	432,8	189.408	1.158	22,2	40,7	903,8	1.046.563
	Otros (**)	785	18,9	31,2	590,4	463.568	572	32,8	26,7	877,3	501.749
	Negocios (***)	1.933	6,3	149,5	939,7	1.816.330	2.887	10,5	98,6	1.037,6	2.995.092
	<b>Total</b>	<b>9.432</b>	<b>10,0</b>	<b>75,4</b>	<b>750,6</b>	<b>7.079.399</b>	<b>8.120</b>	<b>14,0</b>	<b>60,9</b>	<b>851,2</b>	<b>6.911.857</b>
O. AMERICA	Personales	28.019	20,3	33,1	671,4	18.810.544	19.931	10,6	45,4	479,6	9.559.792
	Vacaciones	22.116	18,9	34,8	659,7	14.589.097	13.973	8,7	59,0	514,9	7.194.507
	Visita familiar/amigos	3.434	23,5	21,7	511,1	1.755.233	3.850	16,9	22,1	374,2	1.440.917
	Otros (**)	2.469	27,9	35,8	999,0	2.466.214	2.108	11,1	39,5	438,5	924.367
	Negocios (***)	11.508	9,1	91,8	830,9	9.562.492	8.704	6,3	106,0	669,6	5.827.488
	<b>Total</b>	<b>39.527</b>	<b>17,0</b>	<b>42,2</b>	<b>717,8</b>	<b>28.373.036</b>	<b>28.635</b>	<b>9,3</b>	<b>58,0</b>	<b>537,4</b>	<b>15.387.280</b>

Continuación Cuadro 8-2006

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	116.128	19,7	38,9	767,4	89.114.235	37.485	21,9	31,3	687,1	25.756.657
	Vacaciones	103.363	17,7	43,1	761,2	78.681.620	26.294	12,4	49,3	610,7	16.058.883
	Visita familiar/amigos	9.898	26,9	27,4	735,8	7.283.138	7.286	31,8	22,5	717,5	5.227.394
	Otros (**)	2.867	69,2	15,9	1.098,5	3.149.477	3.904	67,9	16,9	1.145,0	4.470.380
	Negocios (***)	9.735	11,8	108,9	1.283,9	12.498.315	14.911	14,6	80,4	1.176,3	17.539.699
	<b>Total</b>	<b>125.863</b>	<b>19,1</b>	<b>42,3</b>	<b>807,3</b>	<b>101.612.550</b>	<b>52.395</b>	<b>19,9</b>	<b>41,6</b>	<b>826,3</b>	<b>43.296.355</b>
ALEMANIA	Personales	22.662	20,3	38,1	773,4	17.526.321	4.588	29,8	26,3	784,3	3.598.429
	Vacaciones	19.932	16,5	46,0	757,0	15.087.797	2.559	12,8	49,4	629,7	1.611.353
	Visita familiar/amigos	2.133	20,6	29,7	613,2	1.308.007	965	31,0	23,0	711,1	686.133
	Otros (**)	597	146,5	12,9	1.893,2	1.130.517	1.064	69,7	17,5	1.222,5	1.300.943
	Negocios (***)	1.306	17,1	119,9	2.045,5	2.671.662	2.225	14,3	80,6	1.150,8	2.560.269
	<b>Total</b>	<b>23.968</b>	<b>20,1</b>	<b>41,9</b>	<b>842,7</b>	<b>20.197.983</b>	<b>6.813</b>	<b>24,7</b>	<b>36,6</b>	<b>904,0</b>	<b>6.158.698</b>
ESPAÑA	Personales	15.628	14,5	52,6	762,4	11.914.367	5.618	25,0	30,6	765,5	4.300.267
	Vacaciones	13.271	13,1	59,0	772,5	10.251.593	2.872	14,7	52,3	768,5	2.207.396
	Visita familiar/amigos	1.997	22,2	30,8	684,4	1.366.909	2.482	32,4	22,6	732,4	1.817.919
	Otros (**)	359	23,3	35,4	824,0	295.865	263	67,7	15,4	1.044,4	274.952
	Negocios (***)	2.490	8,9	126,3	1.123,8	2.798.159	4.150	14,8	80,5	1.188,9	4.933.747
	<b>Total</b>	<b>18.118</b>	<b>13,7</b>	<b>59,2</b>	<b>812,1</b>	<b>14.712.526</b>	<b>9.768</b>	<b>20,6</b>	<b>45,8</b>	<b>945,4</b>	<b>9.234.014</b>
FRANCIA	Personales	16.155	19,8	49,4	980,4	15.837.756	8.193	16,0	34,8	555,3	4.549.721
	Vacaciones	14.438	18,7	50,7	946,2	13.660.570	6.974	10,8	46,5	502,2	3.502.253
	Visita familiar/amigos	1.285	37,8	40,8	1.542,5	1.981.394	739	31,9	22,9	730,8	539.931
	Otros (**)	433	6,3	71,3	452,3	195.791	480	66,3	15,9	1.056,7	507.538
	Negocios (***)	1.916	11,7	98,1	1.151,8	2.206.625	1.560	14,8	80,7	1.195,5	1.864.718
	<b>Total</b>	<b>18.071</b>	<b>19,0</b>	<b>52,6</b>	<b>998,5</b>	<b>18.044.380</b>	<b>9.753</b>	<b>15,8</b>	<b>41,7</b>	<b>657,7</b>	<b>6.414.440</b>
INGLATERRA	Personales	15.238	16,7	47,9	801,0	12.205.859	7.018	16,8	38,5	648,6	4.551.814
	Vacaciones	13.904	15,3	52,4	800,1	11.124.845	6.105	12,5	49,5	618,8	3.777.505
	Visita familiar/amigos	689	30,0	27,8	834,6	575.239	487	31,1	22,8	708,9	345.398
	Otros (**)	644	34,5	22,7	784,8	505.776	426	62,6	16,1	1.005,7	428.910
	Negocios (***)	1.199	14,0	87,8	1.229,0	1.473.546	1.716	14,8	80,5	1.193,8	2.048.284
	<b>Total</b>	<b>16.437</b>	<b>16,5</b>	<b>50,3</b>	<b>832,2</b>	<b>13.679.406</b>	<b>8.734</b>	<b>16,4</b>	<b>46,0</b>	<b>755,7</b>	<b>6.600.098</b>
O. EUROPA	Personales	46.445	22,1	30,8	681,0	31.629.932	12.067	24,6	29,5	725,6	8.756.425
	Vacaciones	41.818	20,1	33,9	682,9	28.556.815	7.785	12,8	50,0	637,2	4.960.376
	Visita familiar/amigos	3.794	28,6	18,9	540,8	2.051.589	2.613	31,8	22,2	703,5	1.838.012
	Otros (**)	833	93,0	13,2	1.225,7	1.021.527	1.670	68,5	17,1	1.172,5	1.958.036
	Negocios (***)	2.824	11,0	108,0	1.185,7	3.348.323	5.261	14,6	80,1	1.165,8	6.132.680
	<b>Total</b>	<b>49.269</b>	<b>21,5</b>	<b>33,0</b>	<b>709,9</b>	<b>34.978.255</b>	<b>17.328</b>	<b>21,5</b>	<b>39,9</b>	<b>859,2</b>	<b>14.889.105</b>
ASIA	Personales	5.563	10,2	89,3	909,9	5.061.921	2.760	16,6	39,1	648,0	1.788.642
	Vacaciones	4.495	8,6	110,5	950,0	4.269.799	1.946	11,4	53,1	605,9	1.178.896
	Visita familiar/amigos	766	20,8	44,1	916,7	702.243	426	47,1	22,2	1.044,2	445.154
	Otros (**)	302	7,0	42,6	297,3	89.878	388	9,0	47,2	424,1	164.593
	Negocios (***)	2.604	19,8	107,3	2.124,8	5.532.348	2.534	21,0	52,7	1.107,4	2.805.892
	<b>Total</b>	<b>8.167</b>	<b>13,3</b>	<b>97,9</b>	<b>1297,3</b>	<b>10.594.268</b>	<b>5.294</b>	<b>18,7</b>	<b>46,4</b>	<b>867,9</b>	<b>4.594.534</b>
O. MUNDO	Personales	20.972	15,2	42,5	646,4	13.556.755	11.794	15,0	44,7	668,6	7.885.256
	Vacaciones	18.517	12,1	49,1	595,7	11.030.846	9.522	10,2	60,9	622,6	5.928.155
	Visita familiar/amigos	1.928	34,4	23,6	812,3	1.565.938	1.507	47,8	22,5	1.076,6	1.622.460
	Otros (**)	527	53,1	34,3	1.819,9	959.971	766	9,2	47,5	437,1	334.641
	Negocios (***)	969	12,1	68,9	832,6	807.082	1.137	22,0	52,4	1.155,6	1.313.520
	<b>Total</b>	<b>21.942</b>	<b>15,1</b>	<b>43,4</b>	<b>654,6</b>	<b>14.363.836</b>	<b>12.931</b>	<b>15,6</b>	<b>45,6</b>	<b>711,4</b>	<b>9.198.776</b>
TOTAL	Personales	677.858	12,2	35,1	427,1	289.502.602	299.973	11,3	37,6	425,7	127.695.226
	Vacaciones	551.016	11,2	39,9	447,3	246.456.285	189.124	8,5	53,6	456,4	86.323.651
	Visita familiar/amigos	100.642	15,6	19,5	304,0	30.592.841	84.827	14,6	23,7	345,4	29.302.993
	Otros (**)	26.200	18,7	25,4	475,3	12.453.475	26.022	21,0	22,1	463,8	12.068.582
	Negocios (***)	76.618	8,1	96,8	787,2	60.310.257	126.960	7,9	82,2	647,0	82.142.270
	<b>Total</b>	<b>754.476</b>	<b>11,7</b>	<b>39,5</b>	<b>463,7</b>	<b>349.812.858</b>	<b>426.933</b>	<b>10,3</b>	<b>47,8</b>	<b>491,5</b>	<b>209.837.496</b>

Continuación Cuadro 8-2006

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	263.626	7,9	55,9	444,4	117.153.715	377.105	8,8	42,0	367,9	138.729.511
	Vacaciones	169.634	6,2	79,3	489,4	83.013.355	256.154	6,8	60,4	409,6	104.918.511
	Visita familiar/amigos	73.569	9,2	36,5	335,3	24.668.694	92.086	11,0	19,5	214,3	19.731.056
	Otros (**)	20.423	18,3	25,4	463,8	9.471.667	28.864	19,2	25,4	487,8	14.079.944
	Negocios (***)	112.355	6,3	82,2	521,3	58.565.295	119.035	5,3	110,0	586,7	69.838.610
	<b>Total</b>	<b>375.982</b>	<b>7,5</b>	<b>62,6</b>	<b>467,4</b>	<b>175.719.010</b>	<b>496.140</b>	<b>7,9</b>	<b>53,0</b>	<b>420,4</b>	<b>208.568.121</b>
ARGENTINA	Personales	98.900	5,8	35,5	205,4	20.316.824	164.278	6,5	29,1	190,4	31.279.880
	Vacaciones	56.676	4,4	52,1	227,8	12.911.140	96.036	5,0	43,6	219,9	21.118.873
	Visita familiar/amigos	32.500	8,1	22,4	181,9	5.910.952	53.884	9,1	16,5	150,9	8.128.808
	Otros (**)	9.724	6,2	24,7	153,7	1.494.733	14.358	6,7	21,2	141,5	2.032.200
	Negocios (***)	31.696	5,0	83,1	413,3	13.098.704	39.376	4,9	90,3	438,7	17.274.350
	<b>Total</b>	<b>130.596</b>	<b>5,6</b>	<b>45,8</b>	<b>255,9</b>	<b>33.415.528</b>	<b>203.654</b>	<b>6,2</b>	<b>38,4</b>	<b>238,4</b>	<b>48.554.231</b>
BOLIVIA	Personales	34.674	5,4	30,0	162,6	5.638.498	54.585	7,9	14,5	114,4	6.244.950
	Vacaciones	19.990	5,2	31,2	162,6	3.251.215	37.386	6,9	11,8	80,9	3.025.414
	Visita familiar/amigos	12.604	5,3	29,5	155,3	1.957.544	15.431	8,8	12,0	106,0	1.635.995
	Otros (**)	2.080	8,4	24,6	206,6	429.740	1.769	22,3	40,1	895,4	1.583.541
	Negocios (***)	22.199	3,0	30,8	92,0	2.041.826	8.373	4,6	38,7	177,7	1.487.962
	<b>Total</b>	<b>56.873</b>	<b>4,5</b>	<b>30,2</b>	<b>135,0</b>	<b>7.680.324</b>	<b>62.959</b>	<b>7,5</b>	<b>16,4</b>	<b>122,8</b>	<b>7.732.911</b>
PERU	Personales	32.415	5,9	28,9	171,2	5.548.328	40.690	7,4	21,1	156,0	6.346.455
	Vacaciones	17.617	5,8	33,4	192,6	3.393.013	25.498	6,4	28,1	180,2	4.594.997
	Visita familiar/amigos	13.080	6,5	22,4	145,8	1.906.929	10.529	8,0	14,3	113,8	1.198.215
	Otros (**)	1.718	3,0	48,4	144,6	248.386	4.663	11,5	10,3	118,7	553.242
	Negocios (***)	20.030	4,1	66,2	274,5	5.499.188	22.313	3,0	97,3	287,5	6.415.915
	<b>Total</b>	<b>52.445</b>	<b>5,2</b>	<b>40,2</b>	<b>210,6</b>	<b>11.047.516</b>	<b>63.003</b>	<b>5,8</b>	<b>34,8</b>	<b>202,6</b>	<b>12.762.370</b>
BRASIL	Personales	43.459	7,5	126,2	944,4	41.041.866	33.326	8,5	89,8	759,5	25.312.869
	Vacaciones	40.005	6,5	137,5	896,0	35.842.928	30.793	7,0	109,3	761,7	23.455.265
	Visita familiar/amigos	2.791	16,4	106,6	1.747,9	4.878.652	2.178	30,2	26,5	801,0	1.744.529
	Otros (**)	662	28,6	16,9	483,5	320.286	355	4,5	70,4	318,5	113.075
	Negocios (***)	12.578	11,2	96,2	1.074,4	13.514.217	12.310	6,6	122,0	800,5	9.854.580
	<b>Total</b>	<b>56.037</b>	<b>8,3</b>	<b>117,2</b>	<b>973,6</b>	<b>54.556.083</b>	<b>45.636</b>	<b>8,0</b>	<b>96,9</b>	<b>770,6</b>	<b>35.167.449</b>
EE.UU.	Personales	22.727	17,5	59,7	1044,4	23.735.474	36.174	15,7	65,2	1025,4	37.093.283
	Vacaciones	13.588	10,4	89,9	933,9	12.690.123	29.143	9,8	94,5	928,9	27.072.124
	Visita familiar/amigos	6.385	15,8	64,9	1.022,9	6.531.727	3.992	21,4	43,9	941,6	3.758.851
	Otros (**)	2.754	56,5	29,0	1.639,2	4.513.624	3.039	64,8	31,8	2.060,7	6.262.308
	Negocios (***)	10.016	9,0	117,7	1.060,1	10.617.498	14.527	6,1	150,8	921,7	13.390.093
	<b>Total</b>	<b>32.743</b>	<b>14,9</b>	<b>70,5</b>	<b>1049,2</b>	<b>34.352.973</b>	<b>50.701</b>	<b>13,0</b>	<b>76,7</b>	<b>995,7</b>	<b>50.483.377</b>
CANADA	Personales	3.589	20,5	43,6	895,5	3.214.204	7.159	10,8	69,9	751,9	5.382.620
	Vacaciones	2.488	17,2	56,0	961,4	2.392.268	6.019	9,8	83,0	811,8	4.886.352
	Visita familiar/amigos	926	21,9	34,7	761,2	704.817	887	15,8	30,3	479,6	425.600
	Otros (**)	175	60,8	11,0	668,3	117.119	252	16,0	17,5	280,5	70.667
	Negocios (***)	1.868	20,0	52,5	1.050,9	1.963.051	3.336	9,5	114,8	1.091,1	3.640.527
	<b>Total</b>	<b>5.457</b>	<b>20,3</b>	<b>46,6</b>	<b>948,7</b>	<b>5.177.255</b>	<b>10.495</b>	<b>10,4</b>	<b>83,0</b>	<b>859,8</b>	<b>9.023.147</b>
MEXICO	Personales	5.895	14,6	77,1	1124,4	6.628.987	8.911	7,2	101,9	733,6	6.537.162
	Vacaciones	4.355	7,5	140,0	1.056,2	4.599.786	8.093	6,1	123,7	750,3	6.072.338
	Visita familiar/amigos	987	15,8	68,1	1.077,6	1.063.868	333	14,7	32,0	470,6	156.677
	Otros (**)	553	67,8	25,7	1.745,9	965.333	485	21,0	30,3	635,4	308.148
	Negocios (***)	3.068	11,5	88,0	1.008,7	3.094.382	3.534	7,5	146,0	1.091,1	3.855.655
	<b>Total</b>	<b>8.963</b>	<b>13,5</b>	<b>80,3</b>	<b>1084,8</b>	<b>9.723.369</b>	<b>12.445</b>	<b>7,3</b>	<b>114,8</b>	<b>835,1</b>	<b>10.392.817</b>
O. AMERICA	Personales	21.967	11,9	42,2	502,1	11.029.534	31.981	15,7	40,8	642,0	20.532.292
	Vacaciones	14.915	7,8	68,4	531,9	7.932.881	23.185	9,6	66,0	633,7	14.693.148
	Visita familiar/amigos	4.295	18,0	22,1	399,1	1.714.206	4.852	26,7	20,7	552,9	2.682.382
	Otros (**)	2.757	24,6	20,4	501,4	1.382.447	3.944	38,4	20,8	800,3	3.156.763
	Negocios (***)	10.900	9,4	85,1	801,5	8.736.429	15.266	7,3	125,0	911,8	13.919.528
	<b>Total</b>	<b>32.867</b>	<b>11,1</b>	<b>54,3</b>	<b>601,4</b>	<b>19.765.962</b>	<b>47.248</b>	<b>13,0</b>	<b>56,0</b>	<b>729,2</b>	<b>34.451.820</b>



Continuación Cuadro 8-2006

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	42.437	20,8	41,8	871,6	36.985.688	97.078	16,5	57,9	953,3	92.547.547
	Vacaciones	31.684	10,5	72,0	755,7	23.942.177	84.280	12,7	75,7	961,9	81.069.173
	Visita familiar/amigos	7.008	30,6	32,9	1.003,9	7.035.050	7.521	26,0	30,0	780,1	5.866.689
	Otros (**)	3.745	90,2	17,8	1.604,3	6.008.461	5.277	63,1	16,9	1.063,4	5.611.685
	Negocios (***)	14.885	14,2	71,5	1.011,4	15.054.124	21.187	8,4	121,7	1.024,3	21.702.468
<b>Total</b>	<b>57.321</b>	<b>19,1</b>	<b>47,5</b>	<b>907,9</b>	<b>52.039.812</b>	<b>118.265</b>	<b>15,0</b>	<b>64,3</b>	<b>966,0</b>	<b>114.250.015</b>	
ALEMANIA	Personales	5.723	29,4	33,1	971,5	5.559.863	17.848	18,5	51,0	945,1	16.868.055
	Vacaciones	3.767	11,1	74,5	829,0	3.123.156	15.096	13,7	68,7	943,2	14.238.720
	Visita familiar/amigos	1.038	25,3	25,0	633,1	657.076	1.685	22,8	38,6	877,9	1.479.051
	Otros (**)	918	108,7	17,8	1.939,0	1.779.631	1.067	80,0	13,5	1.077,6	1.150.284
	Negocios (***)	2.155	14,2	51,9	738,1	1.590.372	2.141	10,3	98,5	1.016,1	2.175.687
<b>Total</b>	<b>7.878</b>	<b>25,2</b>	<b>36,0</b>	<b>907,7</b>	<b>7.150.236</b>	<b>19.989</b>	<b>17,7</b>	<b>53,9</b>	<b>952,7</b>	<b>19.043.741</b>	
ESPAÑA	Personales	8.160	18,5	46,4	861,2	7.028.105	19.259	13,7	61,5	843,2	16.238.685
	Vacaciones	5.458	11,0	68,6	755,7	4.124.447	16.514	10,6	77,7	825,7	13.635.752
	Visita familiar/amigos	2.335	26,8	38,5	1.033,1	2.412.505	1.724	24,0	37,3	894,2	1.541.430
	Otros (**)	367	78,1	17,1	1.337,5	491.153	1.022	46,0	22,6	1.038,9	1.061.503
	Negocios (***)	4.102	15,5	77,7	1.201,5	4.928.070	4.164	9,2	108,7	1.003,3	4.178.124
<b>Total</b>	<b>12.262</b>	<b>17,5</b>	<b>55,7</b>	<b>975,1</b>	<b>11.956.175</b>	<b>23.424</b>	<b>12,9</b>	<b>67,5</b>	<b>871,6</b>	<b>20.416.808</b>	
FRANCIA	Personales	9.054	21,9	43,3	947,8	8.581.378	12.605	23,0	47,1	1082,3	13.642.763
	Vacaciones	7.636	10,5	86,0	907,0	6.925.624	11.091	17,4	58,7	1.024,0	11.356.835
	Visita familiar/amigos	858	34,0	16,6	564,4	484.311	927	25,4	42,4	1.078,9	1.000.313
	Otros (**)	560	157,7	13,3	2.090,5	1.171.443	587	124,0	17,7	2.190,9	1.285.616
	Negocios (***)	1.988	12,2	88,4	1.077,9	2.142.305	3.366	7,8	114,9	892,4	3.003.589
<b>Total</b>	<b>11.042</b>	<b>20,1</b>	<b>48,2</b>	<b>971,2</b>	<b>10.723.684</b>	<b>15.971</b>	<b>19,8</b>	<b>52,7</b>	<b>1042,3</b>	<b>16.646.352</b>	
INGLATERRA	Personales	6.223	12,1	55,5	669,3	4.164.725	11.756	10,6	88,0	934,5	10.985.057
	Vacaciones	5.341	10,4	61,0	637,5	3.405.144	10.695	10,7	92,8	996,2	10.653.917
	Visita familiar/amigos	433	16,3	68,9	1.124,0	487.014	355	15,9	39,8	630,8	223.871
	Otros (**)	448	27,2	22,4	607,8	272.568	706	6,2	24,5	152,0	107.269
	Negocios (***)	1.677	9,5	116,9	1.111,3	1.863.620	2.154	9,8	107,4	1.050,8	2.263.667
<b>Total</b>	<b>7.900</b>	<b>11,5</b>	<b>66,2</b>	<b>763,1</b>	<b>6.028.345</b>	<b>13.910</b>	<b>10,5</b>	<b>90,8</b>	<b>952,5</b>	<b>13.248.723</b>	
O. EUROPA	Personales	13.276	22,0	39,9	877,6	11.651.617	35.610	16,5	59,1	977,6	34.812.988
	Vacaciones	9.482	9,9	67,6	671,1	6.363.807	30.884	12,3	82,2	1.009,7	31.183.949
	Visita familiar/amigos	2.343	38,0	33,7	1.277,8	2.994.144	2.830	30,6	18,7	573,1	1.622.024
	Otros (**)	1.451	75,0	21,1	1.580,4	2.293.666	1.895	65,0	16,3	1.058,9	2.007.015
	Negocios (***)	4.964	15,4	59,3	912,6	4.529.756	9.362	7,5	142,8	1.076,8	10.081.403
<b>Total</b>	<b>18.240</b>	<b>20,2</b>	<b>43,9</b>	<b>887,1</b>	<b>16.181.373</b>	<b>44.972</b>	<b>14,7</b>	<b>68,1</b>	<b>998,3</b>	<b>44.894.390</b>	
ASIA	Personales	2.486	27,0	59,0	1596,4	3.968.718	3.567	17,6	57,3	1006,6	3.591.121
	Vacaciones	1.843	7,3	82,5	602,4	1.110.322	3.113	9,7	99,0	960,7	2.990.866
	Visita familiar/amigos	332	13,6	98,1	1.337,9	444.284	189	27,4	24,4	667,7	126.087
	Otros (**)	311	158,4	49,0	7.764,8	2.414.112	265	102,6	17,4	1.786,8	474.169
	Negocios (***)	2.330	17,2	61,9	1.065,2	2.481.804	2.442	5,3	158,9	839,0	2.048.789
<b>Total</b>	<b>4.816</b>	<b>22,3</b>	<b>60,1</b>	<b>1339,4</b>	<b>6.450.521</b>	<b>6.009</b>	<b>12,6</b>	<b>74,7</b>	<b>938,5</b>	<b>5.639.910</b>	
O. MUNDO	Personales	11.039	17,5	45,7	798,6	8.816.121	20.700	16,0	45,7	733,0	15.173.699
	Vacaciones	8.437	9,9	69,4	685,3	5.781.215	16.488	12,9	54,3	703,1	11.592.543
	Visita familiar/amigos	1.658	52,8	27,4	1.447,9	2.400.227	2.674	43,5	27,6	1.201,8	3.213.558
	Otros (**)	945	23,5	28,6	671,6	634.679	1.538	1,5	157,3	238,9	367.598
	Negocios (***)	1.218	11,5	75,8	875,8	1.066.674	1.520	5,6	185,3	1.042,9	1.585.510
<b>Total</b>	<b>12.257</b>	<b>16,9</b>	<b>47,7</b>	<b>806,3</b>	<b>9.882.795</b>	<b>22.220</b>	<b>15,3</b>	<b>49,2</b>	<b>754,2</b>	<b>16.759.208</b>	
TOTAL	Personales	319.588	10,1	51,5	522,3	166.924.242	498.450	10,6	47,2	501,6	250.041.878
	Vacaciones	211.598	7,0	77,1	538,0	113.847.069	360.035	8,5	65,7	557,1	200.571.093
	Visita familiar/amigos	82.567	11,9	35,2	418,4	34.548.254	102.469	13,0	21,8	282,4	28.937.389
	Otros (**)	25.424	30,8	23,7	728,8	18.528.919	35.945	25,5	22,4	571,2	20.533.396
	Negocios (***)	130.788	7,5	78,9	590,0	77.167.897	144.185	5,8	114,0	660,1	95.175.377
<b>Total</b>	<b>450.376</b>	<b>9,4</b>	<b>57,9</b>	<b>542,0</b>	<b>244.092.139</b>	<b>642.635</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>537,2</b>	<b>345.217.255</b>	

Continuación Cuadro 8-2006

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.423.859	9,4	39,8	372,2	529.917.589
	Vacaciones	1.001.792	8,0	50,2	402,8	403.563.603
	Visita familiar/amigos	329.313	11,6	22,9	265,6	87.449.258
	Otros (**)	92.754	15,7	26,7	419,4	38.904.728
	Negocios (***)	403.080	6,2	92,3	571,5	230.359.577
<b>Total</b>	<b>1.826.939</b>	<b>8,7</b>	<b>48,1</b>	<b>416,1</b>	<b>760.277.165</b>	
ARGENTINA	Personales	645.868	8,3	24,5	203,3	131.274.726
	Vacaciones	438.218	7,7	29,2	223,6	97.989.841
	Visita familiar/amigos	163.166	10,6	15,4	162,5	26.507.177
	Otros (**)	44.483	6,3	24,1	152,4	6.777.709
	Negocios (***)	125.482	5,7	77,5	441,7	55.422.928
<b>Total</b>	<b>771.349</b>	<b>7,9</b>	<b>30,7</b>	<b>242,0</b>	<b>186.697.654</b>	
BOLIVIA	Personales	172.558	7,2	16,2	117,3	20.241.715
	Vacaciones	116.854	6,8	14,2	97,2	11.353.693
	Visita familiar/amigos	48.388	7,8	16,2	125,5	6.070.358
	Otros (**)	7.316	10,4	37,2	385,1	2.817.664
	Negocios (***)	56.829	3,9	57,6	224,0	12.729.734
<b>Total</b>	<b>229.387</b>	<b>6,4</b>	<b>22,4</b>	<b>143,7</b>	<b>32.971.449</b>	
PERU	Personales	164.252	6,6	28,7	188,2	30.916.948
	Vacaciones	94.603	5,8	34,9	201,1	19.028.109
	Visita familiar/amigos	56.535	7,4	23,4	173,1	9.788.845
	Otros (**)	13.114	8,6	18,7	160,1	2.099.994
	Negocios (***)	71.336	4,4	77,7	342,1	24.401.746
<b>Total</b>	<b>235.588</b>	<b>5,9</b>	<b>39,8</b>	<b>234,8</b>	<b>55.318.695</b>	
BRASIL	Personales	147.021	8,5	95,6	816,2	119.992.667
	Vacaciones	135.168	7,5	109,8	819,1	110.719.849
	Visita familiar/amigos	9.546	21,6	39,7	857,3	8.184.060
	Otros (**)	2.307	18,0	26,3	471,8	1.088.758
	Negocios (***)	38.797	8,4	107,8	905,1	35.116.490
<b>Total</b>	<b>185.818</b>	<b>8,5</b>	<b>98,1</b>	<b>834,7</b>	<b>155.109.158</b>	
EE.UU.	Personales	138.222	15,1	59,3	894,9	123.699.868
	Vacaciones	100.580	10,2	83,9	851,7	85.667.432
	Visita familiar/amigos	26.429	20,1	42,2	848,3	22.420.378
	Otros (**)	11.213	47,7	29,2	1.392,3	15.612.058
	Negocios (***)	44.655	7,7	129,2	990,6	44.234.040
<b>Total</b>	<b>182.878</b>	<b>13,3</b>	<b>69,1</b>	<b>918,3</b>	<b>167.933.908</b>	
CANADA	Personales	26.500	16,4	49,6	811,8	21.513.520
	Vacaciones	19.952	13,3	62,9	839,2	16.744.377
	Visita familiar/amigos	5.902	24,7	30,3	750,5	4.429.187
	Otros (**)	646	32,8	16,0	526,0	339.956
	Negocios (***)	8.182	12,3	86,2	1.056,8	8.647.242
<b>Total</b>	<b>34.683</b>	<b>15,4</b>	<b>56,5</b>	<b>869,6</b>	<b>30.160.762</b>	
MEXICO	Personales	27.539	11,4	71,0	811,4	22.345.982
	Vacaciones	22.228	7,5	105,2	794,1	17.650.668
	Visita familiar/amigos	2.916	22,6	37,3	842,5	2.456.516
	Otros (**)	2.395	34,0	27,5	934,7	2.238.798
	Negocios (***)	11.421	9,1	113,0	1.029,8	11.761.459
<b>Total</b>	<b>38.960</b>	<b>10,8</b>	<b>81,4</b>	<b>875,5</b>	<b>34.107.441</b>	
O. AMERICA	Personales	101.899	15,2	38,8	588,2	59.932.162
	Vacaciones	74.189	11,9	50,5	598,6	44.409.633
	Visita familiar/amigos	16.431	21,5	21,5	462,1	7.592.738
	Otros (**)	11.278	27,6	25,4	703,1	7.929.791
	Negocios (***)	46.378	8,0	102,0	820,3	38.045.937
<b>Total</b>	<b>148.277</b>	<b>12,9</b>	<b>51,1</b>	<b>660,8</b>	<b>97.978.099</b>	

Continuación Cuadro 8-2006

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	293.127	19,1	43,7	833,8	244.404.127
	Vacaciones	245.622	14,5	56,2	813,2	199.751.854
	Visita familiar/amigos	31.712	28,6	28,0	801,3	25.412.270
	Otros (**)	15.793	71,8	17,0	1.218,2	19.240.003
	Negocios (***)	60.718	11,9	92,5	1.100,1	66.794.607
	<b>Total</b>	<b>353.845</b>	<b>17,9</b>	<b>49,3</b>	<b>879,5</b>	<b>311.198.733</b>
ALEMANIA	Personales	50.821	21,6	39,8	857,0	43.552.668
	Vacaciones	41.354	14,8	55,8	823,6	34.061.026
	Visita familiar/amigos	5.821	23,8	29,8	709,6	4.130.266
	Otros (**)	3.647	95,1	15,5	1.470,3	5.361.375
	Negocios (***)	7.827	13,6	84,3	1.149,6	8.997.991
	<b>Total</b>	<b>58.648</b>	<b>20,5</b>	<b>43,7</b>	<b>896,0</b>	<b>52.550.658</b>
ESPAÑA	Personales	48.665	16,1	50,5	811,3	39.481.424
	Vacaciones	38.115	11,8	66,9	792,8	30.219.188
	Visita familiar/amigos	8.539	26,8	31,2	836,1	7.138.763
	Otros (**)	2.011	50,6	20,9	1.055,7	2.123.473
	Negocios (***)	14.906	12,4	90,9	1.129,6	16.838.100
	<b>Total</b>	<b>63.571</b>	<b>15,2</b>	<b>58,2</b>	<b>885,9</b>	<b>56.319.524</b>
FRANCIA	Personales	46.007	20,4	45,4	926,2	42.611.618
	Vacaciones	40.138	15,4	57,3	883,1	35.445.281
	Visita familiar/amigos	3.809	32,8	32,1	1.051,8	4.005.949
	Otros (**)	2.060	95,0	16,1	1.533,9	3.160.388
	Negocios (***)	8.829	10,9	96,0	1.044,0	9.217.237
	<b>Total</b>	<b>54.836</b>	<b>18,9</b>	<b>50,1</b>	<b>945,2</b>	<b>51.828.855</b>
INGLATERRA	Personales	40.235	14,2	55,7	793,0	31.907.455
	Vacaciones	36.045	12,7	63,1	803,5	28.961.411
	Visita familiar/amigos	1.965	24,7	33,6	830,4	1.631.522
	Otros (**)	2.225	29,4	20,1	590,8	1.314.522
	Negocios (***)	6.746	11,7	96,5	1.133,9	7.649.117
	<b>Total</b>	<b>46.981</b>	<b>13,9</b>	<b>60,6</b>	<b>842,0</b>	<b>39.556.572</b>
O. EUROPA	Personales	107.398	20,5	39,4	808,7	86.850.961
	Vacaciones	89.969	15,7	50,2	789,9	71.064.947
	Visita familiar/amigos	11.580	31,7	23,2	734,5	8.505.770
	Otros (**)	5.850	72,5	17,2	1.244,5	7.280.245
	Negocios (***)	22.410	11,4	94,6	1.075,0	24.092.161
	<b>Total</b>	<b>129.809</b>	<b>19,0</b>	<b>45,1</b>	<b>854,7</b>	<b>110.943.123</b>
ASIA	Personales	14.377	16,2	62,0	1.002,4	14.410.401
	Vacaciones	11.397	9,2	91,3	838,0	9.549.882
	Visita familiar/amigos	1.713	26,7	37,6	1.002,6	1.717.767
	Otros (**)	1.267	64,8	38,3	2.481,0	3.142.752
	Negocios (***)	9.909	15,9	81,6	1.298,6	12.868.833
	<b>Total</b>	<b>24.286</b>	<b>16,1</b>	<b>69,9</b>	<b>1.123,2</b>	<b>27.279.234</b>
O. MUNDO	Personales	64.506	15,8	44,5	704,3	45.431.831
	Vacaciones	52.963	11,7	55,5	648,2	34.332.759
	Visita familiar/amigos	7.767	44,1	25,7	1.133,4	8.802.183
	Otros (**)	3.776	15,8	38,6	608,2	2.296.888
	Negocios (***)	4.844	12,3	80,4	985,2	4.772.786
	<b>Total</b>	<b>69.350</b>	<b>15,6</b>	<b>46,5</b>	<b>723,9</b>	<b>50.204.616</b>
TOTAL	Personales	1.795.868	11,2	41,4	464,5	834.163.947
	Vacaciones	1.311.773	9,4	52,5	493,4	647.198.098
	Visita familiar/amigos	370.505	13,8	24,1	333,0	123.381.478
	Otros (**)	113.590	24,1	23,2	559,8	63.584.371
	Negocios (***)	478.552	7,2	91,6	657,8	314.795.802
	<b>Total</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>

**CUADRO 9-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	598.505	10,1	37,1	373,0	223.242.204
	Argentina	292.559	9,8	22,4	219,8	64.296.020
	Brasil	46.044	10,0	70,8	705,3	32.472.830
	Norteamérica	89.758	12,3	67,9	837,0	75.131.533
	O. America	170.144	9,3	32,5	301,8	51.341.820
	Europa	125.863	19,1	42,3	807,3	101.612.550
	O. Mundo	30.108	14,6	56,9	828,9	24.958.105
	<b>Total</b>	<b>754.476</b>	<b>11,7</b>	<b>39,5</b>	<b>463,7</b>	<b>349.812.858</b>
SEGUNDO	América	356.313	8,6	50,1	428,7	152.747.831
	Argentina	144.540	8,3	33,5	279,7	40.431.875
	Brasil	38.101	7,7	111,8	863,8	32.912.796
	Norteamérica	45.958	15,2	54,3	825,0	37.917.641
	O. America	127.714	6,7	48,6	324,8	41.485.519
	Europa	52.395	19,9	41,6	826,3	43.296.355
	O. Mundo	18.225	16,5	45,9	756,8	13.793.310
	<b>Total</b>	<b>426.933</b>	<b>10,3</b>	<b>47,8</b>	<b>491,5</b>	<b>209.837.496</b>
TERCERO	América	375.982	7,5	62,6	467,4	175.719.010
	Argentina	130.596	5,6	45,8	255,9	33.415.528
	Brasil	56.037	8,3	117,2	973,6	54.556.083
	Norteamérica	47.163	15,3	68,4	1.044,3	49.253.597
	O. America	142.185	6,3	43,1	270,7	38.493.802
	Europa	57.321	19,1	47,5	907,9	52.039.812
	O. Mundo	17.073	18,4	51,9	956,7	16.333.316
	<b>Total</b>	<b>450.376</b>	<b>9,4</b>	<b>57,9</b>	<b>542,0</b>	<b>244.092.139</b>
CUARTO	América	496.140	7,9	53,0	420,4	208.568.121
	Argentina	203.654	6,2	38,4	238,4	48.554.231
	Brasil	45.636	8,0	96,9	770,6	35.167.449
	Norteamérica	73.641	11,6	81,5	949,2	69.899.340
	O. America	173.209	8,4	37,8	317,2	54.947.101
	Europa	118.265	15,0	64,3	966,0	114.250.015
	O. Mundo	28.230	14,7	53,8	793,5	22.399.119
	<b>Total</b>	<b>642.635</b>	<b>9,5</b>	<b>56,3</b>	<b>537,2</b>	<b>345.217.255</b>
TOTAL	América	1.826.939	8,7	48,1	416,1	760.277.165
	Argentina	771.349	7,9	30,7	242,0	186.697.654
	Brasil	185.818	8,5	98,1	834,7	155.109.158
	Norteamérica	256.520	13,2	68,6	905,2	232.202.111
	O. America	613.252	7,8	39,0	303,7	186.268.243
	Europa	353.845	17,9	49,3	879,5	311.198.733
	O. Mundo	93.636	15,7	52,7	827,5	77.483.850
	<b>Total</b>	<b>2.274.420</b>	<b>10,4</b>	<b>48,7</b>	<b>505,2</b>	<b>1.148.959.749</b>

**CUADRO 10-2006. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2006.**

		2006									
		PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	117.202	7,0	22,0	154,7	18.135.399	88.805	5,1	43,9	222,7	19.778.042
	ARGENTINA	4.138	5,2	46,2	240,7	996.099	1.280	4,7	59,7	281,9	360.784
	BRASIL	1.239	4,5	97,6	439,2	543.982	757	2,6	84,2	217,9	164.920
	NORTEAMERICA	1.647	13,8	34,9	481,2	792.348	994	21,4	26,6	568,5	565.055
	O. AMERICA	110.178	7,0	20,4	143,4	15.802.969	85.774	4,9	44,3	217,9	18.687.283
	EUROPA	3.873	18,7	41,5	775,2	3.002.805	2.540	13,0	40,2	521,1	1.323.791
	O. MUNDO	813	13,5	33,9	457,1	371.627	612	9,4	28,9	272,2	166.511
	<b>Total</b>	<b>121.888</b>	<b>7,4</b>	<b>23,7</b>	<b>176,5</b>	<b>21.509.831</b>	<b>91.957</b>	<b>5,3</b>	<b>43,4</b>	<b>231,3</b>	<b>21.268.344</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	305.196	10,5	20,1	210,3	64.175.314	129.480	9,5	28,5	272,0	35.216.948
	ARGENTINA	258.596	10,2	18,7	191,2	49.441.720	111.103	9,1	27,5	251,3	27.916.173
	BRASIL	14.089	12,9	26,8	344,4	4.851.497	3.750	10,0	47,8	476,9	1.788.521
	NORTEAMERICA	12.364	9,2	36,5	335,1	4.143.635	5.139	11,8	34,4	406,1	2.086.992
	O. AMERICA	20.148	12,6	22,6	284,8	5.738.462	9.488	12,7	28,5	361,0	3.425.262
	EUROPA	42.633	12,0	31,1	373,6	15.928.474	13.217	11,2	35,6	397,9	5.259.223
	O. MUNDO	10.703	10,4	44,8	465,2	4.979.294	3.541	16,3	63,8	1.037,6	3.674.315
	<b>Total</b>	<b>358.532</b>	<b>10,6</b>	<b>22,3</b>	<b>237,3</b>	<b>85.083.082</b>	<b>146.238</b>	<b>9,8</b>	<b>30,7</b>	<b>301,9</b>	<b>44.150.486</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	176.107	11,4	70,2	800,3	140.931.491	138.028	9,9	71,5	708,2	97.752.840
	ARGENTINA	29.825	7,1	65,4	464,7	13.858.201	32.157	5,7	65,9	378,0	12.154.918
	BRASIL	30.717	8,8	99,6	881,5	27.077.352	33.594	7,6	121,5	921,6	30.959.355
	NORTEAMERICA	75.748	12,8	72,3	926,7	70.195.549	39.825	15,5	57,2	885,5	35.265.593
	O. AMERICA	39.818	13,9	54,0	748,4	29.800.389	32.452	9,6	62,2	597,0	19.372.974
	EUROPA	79.357	22,9	45,4	1.041,9	82.681.272	36.638	23,5	42,7	1.002,1	36.713.342
	O. MUNDO	18.592	17,0	61,9	1.054,6	19.607.183	14.072	16,9	42,0	707,2	9.952.484
	<b>Total</b>	<b>274.056</b>	<b>15,1</b>	<b>58,7</b>	<b>887,5</b>	<b>243.219.945</b>	<b>188.738</b>	<b>13,1</b>	<b>58,6</b>	<b>765,2</b>	<b>144.418.666</b>
		TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
FRONTERA NORTE	AMERICA	99.423	4,2	26,0	109,3	10.871.030	108.449	6,0	15,4	91,6	9.938.537
	ARGENTINA	1.521	8,3	47,0	389,0	591.731	1.291	22,5	22,5	506,5	653.892
	BRASIL	1.279	4,2	47,7	201,9	258.259	831	10,2	25,2	256,1	212.798
	NORTEAMERICA	1.387	21,0	26,4	554,4	768.687	1.418	13,9	8,1	112,1	159.039
	O. AMERICA	95.236	3,9	25,0	97,2	9.252.353	104.909	5,6	15,1	85,0	8.912.808
	EUROPA	3.763	13,3	33,4	442,4	1.664.845	3.574	9,9	9,1	89,4	319.329
	O. MUNDO	630	14,3	33,3	477,8	301.141	455	45,7	1,9	86,3	39.282
	<b>Total</b>	<b>103.816</b>	<b>4,6</b>	<b>26,9</b>	<b>123,7</b>	<b>12.837.016</b>	<b>112.478</b>	<b>6,3</b>	<b>14,6</b>	<b>91,5</b>	<b>10.297.148</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	114.436	6,2	38,6	240,4	27.512.582	203.323	7,4	34,7	258,4	52.535.631
	ARGENTINA	95.258	5,6	32,8	182,8	17.411.487	163.661	6,2	29,0	178,4	29.189.829
	BRASIL	6.801	7,0	115,0	807,0	5.488.732	9.576	6,8	73,2	496,0	4.750.059
	NORTEAMERICA	3.428	8,4	55,8	469,0	1.607.455	10.261	13,2	88,9	1.172,8	12.033.734
	O. AMERICA	8.949	11,8	28,6	335,8	3.004.908	19.825	15,4	21,5	331,0	6.562.010
	EUROPA	11.929	11,1	46,0	508,7	6.068.505	39.801	11,2	58,7	660,4	26.284.334
	O. MUNDO	1.845	8,6	86,6	746,3	1.376.686	10.346	14,8	36,0	533,9	5.523.940
	<b>Total</b>	<b>128.209</b>	<b>6,7</b>	<b>40,6</b>	<b>272,7</b>	<b>34.957.773</b>	<b>253.470</b>	<b>8,3</b>	<b>39,9</b>	<b>332,8</b>	<b>84.343.906</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	162.123	10,3	81,9	847,1	137.335.399	184.367	9,6	82,2	792,4	146.093.953
	ARGENTINA	33.818	5,5	83,0	455,7	15.412.310	38.702	5,9	82,2	483,5	18.710.511
	BRASIL	47.956	8,6	118,3	1.017,8	48.809.092	35.229	8,2	104,3	857,4	30.204.591
	NORTEAMERICA	42.349	15,6	70,8	1.106,9	46.877.455	61.961	11,3	82,2	931,3	57.706.567
	O. AMERICA	38.000	11,0	62,9	690,4	26.236.542	48.475	11,5	70,9	814,3	39.472.283
	EUROPA	41.630	21,9	48,5	1.064,3	44.306.462	74.890	17,3	67,7	1.170,3	87.646.352
	O. MUNDO	14.598	19,8	50,6	1.003,9	14.655.489	17.429	13,9	69,6	966,0	16.835.897
	<b>Total</b>	<b>218.351</b>	<b>13,2</b>	<b>68,2</b>	<b>899,0</b>	<b>196.297.350</b>	<b>276.687</b>	<b>12,0</b>	<b>75,7</b>	<b>905,6</b>	<b>250.576.201</b>

Continuación cuadro 10-2006

		2006					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	413.879	5,7	25,1	141,9	58.723.007	
	ARGENTINA	8.230	8,4	37,6	316,2	2.602.506	
	BOLIVIA	212.802	5,8	18,2	104,9	22.332.607	
	PERU	176.528	4,5	35,6	159,8	28.208.284	
	BRASIL	4.106	5,2	55,2	287,4	1.179.959	
	EE.UU.	3.703	21,3	22,0	470,0	1.740.495	
	CANADA	1.275	8,3	40,0	330,6	421.511	
	MEXICO	467	7,0	37,8	263,6	123.123	
	O. AMERICA	6.768	20,6	15,1	312,4	2.114.522	
	EUROPA	13.750	13,8	33,2	459,0	6.310.770	
	ALEMANIA	2.680	13,9	25,3	350,3	938.960	
	ESPAÑA	1.420	12,8	34,1	436,3	619.487	
	FRANCIA	2.590	12,9	33,7	433,5	1.122.866	
	INGLATERRA	1.614	16,0	42,0	671,9	1.084.453	
	O. EUROPA	5.446	13,9	33,5	467,4	2.545.003	
	ASIA	942	7,4	34,3	254,6	239.770	
	O. MUNDO	1.568	25,2	16,2	407,4	638.792	
	<b>Total</b>	<b>430.139</b>	<b>6,0</b>	<b>25,6</b>	<b>153,2</b>	<b>65.912.338</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	752.434	8,8	27,0	238,5	179.440.476
		ARGENTINA	628.618	8,3	23,9	197,2	123.959.209
BOLIVIA		3.705	21,7	17,5	380,2	1.408.716	
PERU		25.353	10,5	19,2	201,8	5.115.234	
BRASIL		34.216	9,7	51,0	493,3	16.878.810	
EE.UU.		22.673	11,1	61,8	682,6	15.477.110	
CANADA		4.511	13,2	49,6	655,0	2.954.811	
MEXICO		4.007	7,0	51,1	359,4	1.439.896	
O. AMERICA		29.352	14,9	27,9	415,9	12.206.690	
EUROPA		107.580	11,5	43,2	497,7	53.540.536	
ALEMANIA		18.390	16,4	29,1	477,6	8.783.186	
ESPAÑA		14.302	8,5	45,3	386,3	5.525.506	
FRANCIA		18.799	14,5	43,6	631,2	11.865.787	
INGLATERRA		15.809	11,0	42,9	471,6	7.454.998	
O. EUROPA		40.278	9,2	53,9	494,3	19.911.059	
ASIA		3.573	15,5	46,5	719,8	2.571.637	
O. MUNDO		22.862	12,4	45,9	567,9	12.982.599	
<b>Total</b>		<b>886.449</b>	<b>9,3</b>	<b>30,2</b>	<b>280,4</b>	<b>248.535.247</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	660.626	10,3	76,5	790,3	522.113.683
		ARGENTINA	134.501	6,0	74,3	447,1	60.135.939
	BOLIVIA	12.881	12,8	55,9	716,6	9.230.125	
	PERU	33.706	9,9	66,2	652,6	21.995.177	
	BRASIL	147.496	8,3	111,5	929,2	137.050.389	
	EE.UU.	156.501	13,4	71,8	963,0	150.716.303	
	CANADA	28.897	16,0	57,8	926,9	26.784.440	
	MEXICO	34.486	11,2	84,0	943,7	32.544.422	
	O. AMERICA	112.157	11,9	62,4	745,9	83.656.887	
	EUROPA	232.515	21,0	51,4	1.081,0	251.347.428	
	ALEMANIA	37.577	23,0	49,6	1.139,7	42.828.512	
	ESPAÑA	47.849	17,3	60,7	1.048,6	50.174.531	
	FRANCIA	33.447	21,8	53,2	1.161,3	38.840.202	
	INGLATERRA	29.557	15,3	68,5	1.049,4	31.017.121	
	O. EUROPA	84.085	24,0	43,9	1.052,4	88.487.061	
	ASIA	19.771	16,6	74,6	1.237,5	24.467.827	
	O. MUNDO	44.920	16,9	48,3	814,4	36.583.226	
	<b>Total</b>	<b>957.832</b>	<b>13,4</b>	<b>65,2</b>	<b>871,3</b>	<b>834.512.163</b>	

**CUADRO 11-2006. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2006.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		23,4	19,3	25,1	22,3	22,9	31,0	24,3	27,8	23,4	24,4	26,9	22,3
Casa/Depto. arrendado		16,8	0,0	0,2	0,9	0,6	1,7	0,6	0,3	1,2	0,3	4,1	5,9
Restaurante		17,0	14,2	14,8	14,5	16,6	15,4	18,5	14,8	15,2	20,4	17,6	13,6
Compra alimentos		5,7	4,7	5,0	4,9	5,5	5,2	5,7	3,3	5,0	5,8	5,7	4,5
Transporte Interno		3,3	3,4	6,3	7,9	8,8	8,6	5,9	2,0	4,2	3,5	6,3	3,2
Compras		16,7	21,6	22,3	37,2	20,6	18,7	26,4	17,2	38,2	26,9	23,8	21,9
Agencia de viaje en Chile		0,4	1,0	0,6	0,4	1,8	1,3	0,5	2,8	1,1	1,9	3,4	14,0
Arriendo de auto		0,5	2,2	2,7	0,5	2,4	0,9	0,8	0,6	2,3	1,7	1,6	1,3
Actividades deportivas		4,3	3,9	3,1	4,1	5,1	4,6	6,8	2,8	4,4	4,6	4,9	5,6
Diversión/Espectáculos		1,4	1,3	1,0	1,4	1,7	1,5	2,0	0,2	0,9	1,0	0,9	1,7
Otros gastos		5,2	1,0	1,4	1,4	1,5	2,1	7,0	0,4	2,5	4,7	3,0	5,6
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		5,4	27,3	17,4	4,4	12,5	9,0	1,5	27,8	1,8	4,7	1,5	0,5
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		28,0	24,9	26,3	26,8	23,2	21,2	28,1	23,2	26,4	26,2	22,1	26,0
Casa/Depto. arrendado		1,0	0,7	1,5	1,9	2,7	2,8	1,1	0,3	0,8	1,4	0,9	0,3
Restaurante		18,2	13,5	18,0	18,0	16,3	15,9	18,8	14,6	15,6	17,0	15,9	18,7
Compra alimentos		6,1	4,7	5,2	6,4	6,0	6,7	6,3	4,9	5,2	5,7	5,3	6,3
Transporte Interno		4,8	2,9	4,2	4,9	5,6	3,4	6,1	4,5	6,3	6,4	7,8	11,3
Compras		19,6	17,8	20,7	22,6	16,2	13,6	20,3	18,5	16,1	22,2	13,0	15,4
Agencia de viaje en Chile		0,5	1,2	1,8	0,7	2,0	2,5	0,7	1,0	4,5	0,8	1,8	1,9
Arriendo de auto		0,5	0,9	2,3	0,8	2,6	0,8	0,4	0,7	1,7	0,4	2,2	0,3
Actividades deportivas		4,3	4,8	3,5	4,3	5,1	3,6	4,9	4,8	4,1	5,4	4,0	4,5
Diversión/Espectáculos		1,3	1,1	1,3	1,0	2,5	2,4	1,6	1,6	1,4	1,8	1,3	1,5
Otros gastos		4,5	1,1	6,4	3,6	5,6	12,4	4,6	2,0	4,7	5,2	2,4	1,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		11,2	26,2	8,6	8,9	12,2	14,6	7,0	24,0	13,1	7,7	23,2	12,7
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		27,1	15,0	26,1	23,5	25,2	29,4	25,7	26,5	24,4	23,8	25,1	26,3	20,2	30,5	26,0	24,6
Casa/Depto. arrendado		7,3	0,9	0,8	0,3	0,8	0,6	0,9	1,5	2,2	0,7	0,7	0,5	1,2	2,3	1,3	2,5
Restaurante		18,1	20,5	13,5	14,2	15,4	18,1	14,2	17,0	16,5	16,5	16,4	16,0	16,7	13,6	18,9	16,6
Compra alimentos		6,1	6,9	4,5	4,7	5,1	6,1	4,8	5,7	5,5	5,5	5,5	5,3	5,6	4,6	6,3	5,5
Transporte Interno		4,7	15,4	6,4	3,5	5,7	7,3	4,7	5,7	9,2	6,6	9,1	6,9	7,6	8,1	8,2	6,7
Compras		19,2	22,6	40,1	18,8	18,8	19,3	23,0	24,0	13,5	19,7	15,5	12,0	18,8	12,8	18,8	21,9
Agencia de viaje en Chile		0,5	0,3	0,4	1,1	2,8	1,5	1,5	0,9	2,7	1,5	2,1	2,8	1,3	1,1	2,7	1,2
Arriendo de auto		0,5	0,3	0,4	1,2	2,2	3,5	0,5	0,7	3,6	2,0	1,8	1,7	1,9	0,0	1,1	1,1
Actividades deportivas		4,6	4,3	3,0	4,0	3,7	4,0	3,7	5,4	3,4	4,5	4,7	3,7	5,2	3,9	5,3	4,3
Diversión/Espectáculos		1,5	1,5	1,0	1,3	1,2	1,3	1,2	1,8	1,1	1,5	1,6	1,2	1,7	1,3	1,8	1,4
Otros gastos		4,9	9,8	2,1	1,5	5,9	2,8	0,9	2,5	1,8	4,6	1,9	2,1	2,8	11,9	1,8	3,9
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		5,6	2,6	1,5	25,9	13,2	6,2	18,8	8,3	16,0	13,0	15,6	21,5	16,9	9,9	7,9	10,3
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2007



**CUADRO 1-2007. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2007.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.915.372	8,8	53,6	470,0	900.266.800
ARGENTINA	757.716	7,7	33,6	257,0	194.730.373
BOLIVIA	271.827	6,8	35,7	243,9	66.295.543
PERU	252.445	6,4	37,3	239,9	60.570.701
BRASIL	225.616	8,2	103,9	853,0	192.447.429
EE.UU.	171.704	15,5	73,7	1140,5	195.835.858
CANADA	35.807	14,2	77,5	1101,0	39.425.201
MEXICO	38.753	10,2	88,2	903,1	34.996.363
O. AMERICA	161.504	12,9	55,6	718,0	115.965.334
EUROPA	378.178	18,3	59,0	1077,6	407.509.293
ALEMANIA	63.191	24,2	49,6	1199,0	75.763.829
ESPAÑA	66.071	15,9	67,8	1075,0	71.027.221
FRANCIA	58.421	22,4	48,3	1080,4	63.118.640
INGLATERRA	51.858	13,2	80,2	1056,2	54.774.959
O. EUROPA	138.637	16,9	60,9	1030,2	142.824.644
ASIA	36.778	15,6	70,8	1105,5	40.659.188
O. MUNDO	72.132	14,5	55,9	809,7	58.405.544
CHILE	131.836	17,7	25,6	452,7	59.676.753
<b>TOTAL</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>
Excursionistas	740.852		46,3		34.336.613
Visitantes	3.275.148		52,9		1.500.854.191
Transporte Internacional					394.498.804
<b>TOTAL</b>					<b>1.895.352.995</b>

**CUADRO 2-2007. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2007.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.040.054	9,0	51,5	463,6	945.733.731
ARGENTINA	850.880	7,9	31,8	249,5	212.309.177
BOLIVIA	271.833	6,9	34,8	239,4	65.073.037
PERU	249.341	6,4	37,2	238,5	59.462.585
BRASIL	231.809	8,4	101,2	853,5	197.838.423
EE.UU.	192.539	15,6	71,7	1.120,9	215.823.770
CANADA	40.738	15,9	67,5	1.072,6	43.697.385
MEXICO	37.810	10,7	83,9	896,0	33.877.765
O. AMERICA	165.104	13,2	54,0	712,6	117.651.589
EUROPA	392.624	19,4	55,9	1.082,4	424.970.723
ALEMANIA	62.792	25,4	47,9	1.215,8	76.341.244
ESPAÑA	73.115	17,7	61,6	1.089,8	79.678.873
FRANCIA	59.393	23,2	46,4	1.076,0	63.907.189
INGLATERRA	53.517	13,4	77,2	1.037,6	55.530.888
O. EUROPA	143.806	18,2	57,0	1.039,7	149.512.530
ASIA	28.831	18,5	67,8	1.250,8	36.062.601
O. MUNDO	72.787	16,0	51,5	820,9	59.750.523
<b>TOTAL</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>
Excursionistas	740.852		46,3		34.336.613
Visitantes	3.275.148		52,9		1.500.854.191
Transporte Internacional					394.498.804
<b>TOTAL</b>					<b>1.895.352.995</b>

**CUADRO 3-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2007.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	2.075.170	11,5	46,7	539,4	1.119.336.892
Vacaciones	1.344.382	8,9	69,9	624,2	839.154.825
Visita familiar/amigos	526.083	14,8	23,3	345,6	181.819.155
Otros (**)	204.705	20,3	23,6	480,5	98.362.912
Negocios (***)	459.126	8,0	94,4	756,2	347.180.686
<b>TOTAL</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.

**CUADRO 4-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2007.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.664.880	9,6	44,5	425,9	709.117.040
	Vacaciones	1.041.330	7,5	67,5	508,0	529.013.700
	Visita familiar/amigos	452.412	12,3	21,6	265,4	120.087.156
	Otros (***)	171.139	14,8	23,7	350,7	60.016.185
	Negocios (***)	375.173	6,4	98,3	630,7	236.616.691
<b>Total</b>	<b>2.040.054</b>	<b>9,0</b>	<b>51,5</b>	<b>463,6</b>	<b>945.733.731</b>	
ARGENTINA	Personales	730.171	8,3	26,6	221,5	161.698.527
	Vacaciones	413.367	7,5	36,3	273,1	112.890.970
	Visita familiar/amigos	230.946	10,3	15,5	160,1	36.969.686
	Otros (***)	85.858	6,7	20,4	137,9	11.837.871
	Negocios (***)	120.709	5,0	83,3	419,3	50.610.650
<b>Total</b>	<b>850.880</b>	<b>7,9</b>	<b>31,8</b>	<b>249,5</b>	<b>212.309.177</b>	
BOLIVIA	Personales	233.945	7,1	32,6	233,0	54.505.896
	Vacaciones	155.784	6,6	42,3	280,9	43.763.509
	Visita familiar/amigos	56.418	8,9	16,3	146,0	8.235.142
	Otros (***)	21.743	6,1	19,0	115,3	2.507.245
	Negocios (***)	37.888	5,2	53,2	278,9	10.567.141
<b>Total</b>	<b>271.833</b>	<b>6,9</b>	<b>34,8</b>	<b>239,4</b>	<b>65.073.037</b>	
PERU	Personales	179.988	7,2	27,8	200,0	35.994.767
	Vacaciones	92.000	6,1	38,2	232,7	21.406.018
	Visita familiar/amigos	71.195	9,2	18,1	166,8	11.876.428
	Otros (***)	16.793	4,7	34,1	161,5	2.712.322
	Negocios (***)	69.353	4,4	77,7	338,4	23.467.819
<b>Total</b>	<b>249.341</b>	<b>6,4</b>	<b>37,2</b>	<b>238,5</b>	<b>59.462.585</b>	
BRASIL	Personales	194.070	8,7	97,9	851,1	165.174.177
	Vacaciones	172.891	6,8	130,6	888,7	153.654.397
	Visita familiar/amigos	13.698	20,7	26,9	557,5	7.636.406
	Otros (***)	7.480	30,3	17,1	519,2	3.883.374
	Negocios (***)	37.739	7,1	122,4	865,5	32.664.246
<b>Total</b>	<b>231.809</b>	<b>8,4</b>	<b>101,2</b>	<b>853,5</b>	<b>197.838.423</b>	
EE.UU.	Personales	151.274	17,0	64,8	1.105,2	167.183.931
	Vacaciones	97.550	9,7	123,4	1.190,7	116.156.330
	Visita familiar/amigos	36.236	18,6	39,9	741,0	26.850.070
	Otros (***)	17.487	55,2	25,1	1.382,6	24.177.531
	Negocios (***)	41.266	10,5	112,7	1.178,7	48.639.839
<b>Total</b>	<b>192.539</b>	<b>15,6</b>	<b>71,7</b>	<b>1.120,9</b>	<b>215.823.770</b>	
CANADA	Personales	33.147	17,1	60,0	1.023,4	33.922.955
	Vacaciones	23.165	10,1	101,0	1.022,4	23.683.384
	Visita familiar/amigos	8.059	30,3	30,5	923,6	7.443.629
	Otros (***)	1.922	44,9	32,4	1.454,5	2.795.942
	Negocios (***)	7.591	10,8	119,4	1.287,7	9.774.430
<b>Total</b>	<b>40.738</b>	<b>15,9</b>	<b>67,5</b>	<b>1.072,6</b>	<b>43.697.385</b>	
MEXICO	Personales	24.954	12,3	66,4	814,3	20.319.789
	Vacaciones	19.293	7,6	107,5	821,1	15.842.179
	Visita familiar/amigos	3.885	24,7	32,4	799,0	3.104.241
	Otros (***)	1.776	35,2	22,0	773,5	1.373.369
	Negocios (***)	12.856	7,6	138,6	1.054,6	13.557.976
<b>Total</b>	<b>37.810</b>	<b>10,7</b>	<b>83,9</b>	<b>896,0</b>	<b>33.877.765</b>	
O. AMÉRICA	Personales	117.331	15,0	40,0	599,3	70.316.999
	Vacaciones	67.279	9,5	65,3	618,6	41.616.913
	Visita familiar/amigos	31.973	22,7	24,8	562,1	17.971.555
	Otros (***)	18.080	21,9	27,1	593,4	10.728.531
	Negocios (***)	47.773	8,8	112,5	990,8	47.334.590
<b>Total</b>	<b>165.104</b>	<b>13,2</b>	<b>54,0</b>	<b>712,6</b>	<b>117.651.589</b>	
EUROPA	Personales	328.904	20,4	51,6	1.051,2	345.735.930
	Vacaciones	242.967	14,0	77,3	1.081,7	262.824.165
	Visita familiar/amigos	62.764	29,8	27,5	819,7	51.448.981
	Otros (***)	23.173	61,6	22,0	1.357,7	31.462.784
	Negocios (***)	63.720	14,2	87,4	1.243,5	79.234.793
<b>Total</b>	<b>392.624</b>	<b>19,4</b>	<b>55,9</b>	<b>1.082,4</b>	<b>424.970.723</b>	
ALEMANIA	Personales	54.375	27,0	44,3	1.193,2	64.880.770
	Vacaciones	39.983	18,1	67,9	1.226,2	49.026.948
	Visita familiar/amigos	9.213	30,5	24,5	747,2	6.883.427
	Otros (***)	5.179	89,3	19,4	1.731,9	8.970.395
	Negocios (***)	8.418	15,3	89,2	1.361,5	11.460.473
<b>Total</b>	<b>62.792</b>	<b>25,4</b>	<b>47,9</b>	<b>1.215,8</b>	<b>76.341.244</b>	
ESPAÑA	Personales	55.015	19,5	52,9	1.030,0	56.665.893
	Vacaciones	33.937	13,1	88,0	1.152,5	39.111.751
	Visita familiar/amigos	17.942	27,2	30,0	815,4	14.630.663
	Otros (***)	3.136	44,5	21,0	932,3	2.923.479
	Negocios (***)	18.100	12,2	104,2	1.271,4	23.012.980
<b>Total</b>	<b>73.115</b>	<b>17,7</b>	<b>61,6</b>	<b>1.089,8</b>	<b>79.678.873</b>	
FRANCIA	Personales	50.617	23,3	44,1	1.041,1	52.699.822
	Vacaciones	39.457	15,7	65,1	1.020,9	40.282.380
	Visita familiar/amigos	8.014	28,2	26,1	735,5	5.893.754
	Otros (***)	3.147	106,3	19,5	2.073,0	6.523.688
	Negocios (***)	8.776	22,5	56,7	1.277,1	11.207.366
<b>Total</b>	<b>59.393</b>	<b>23,2</b>	<b>46,4</b>	<b>1.076,0</b>	<b>63.907.189</b>	
INGLATERRA	Personales	46.642	13,5	77,9	1.051,3	49.034.615
	Vacaciones	38.667	10,5	101,6	1.063,5	41.121.391
	Visita familiar/amigos	4.615	25,5	32,1	819,7	3.783.280
	Otros (***)	3.360	31,9	38,5	1.229,2	4.129.944
	Negocios (***)	6.876	13,0	72,5	944,8	6.496.274
<b>Total</b>	<b>53.517</b>	<b>13,4</b>	<b>77,2</b>	<b>1.037,6</b>	<b>55.530.888</b>	
O. EUROPA	Personales	122.255	19,2	52,1	1.001,6	122.454.830
	Vacaciones	90.924	13,3	77,2	1.025,9	93.281.694
	Visita familiar/amigos	22.980	33,0	26,7	881,5	20.257.857
	Otros (***)	8.351	46,0	23,2	1.067,5	8.915.278
	Negocios (***)	21.551	12,5	100,4	1.255,5	27.057.700
<b>Total</b>	<b>143.806</b>	<b>18,2</b>	<b>57,0</b>	<b>1.039,7</b>	<b>149.512.530</b>	
ASIA	Personales	15.125	16,0	53,9	861,3	13.027.104
	Vacaciones	9.872	8,9	90,6	803,5	7.932.716
	Visita familiar/amigos	3.155	25,4	39,5	1.003,7	3.166.623
	Otros (***)	2.097	35,4	26,0	919,1	1.927.765
	Negocios (***)	13.707	21,2	79,4	1.680,6	23.035.497
<b>Total</b>	<b>28.831</b>	<b>18,5</b>	<b>67,8</b>	<b>1.250,8</b>	<b>36.062.601</b>	
O. MUNDO	Personales	66.261	16,4	47,4	776,6	51.456.817
	Vacaciones	50.213	13,5	58,2	784,3	39.384.244
	Visita familiar/amigos	7.753	35,3	26,0	917,9	7.116.395
	Otros (***)	8.295	16,2	36,8	597,5	4.956.178
	Negocios (***)	6.526	11,6	109,8	1.270,9	8.293.705
<b>Total</b>	<b>72.787</b>	<b>16,0</b>	<b>51,5</b>	<b>820,9</b>	<b>59.750.523</b>	
TOTAL	Personales	2.075.170	11,5	46,7	539,4	1.119.336.892
	Vacaciones	1.344.382	8,9	69,9	624,2	839.154.825
	Visita familiar/amigos	526.083	14,8	23,3	345,6	181.819.155
	Otros (***)	204.705	20,3	23,6	480,5	98.362.912
	Negocios (***)	459.126	8,0	94,4	756,2	347.180.686
<b>Total</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>	

**CUADRO 5-2007. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	622.014	9,4	45,0	421,4	262.142.422	370.130	8,5	46,0	393,2	145.551.445
ARGENTINA	303.186	9,4	28,2	266,4	80.754.691	133.697	7,0	31,2	219,1	29.289.918
BOLIVIA	70.146	9,3	49,7	464,1	32.552.400	59.064	7,2	24,8	179,0	10.574.004
PERU	76.107	5,3	38,0	202,4	15.406.771	60.080	6,8	32,5	221,9	13.330.099
BRASIL	48.852	9,0	77,2	694,8	33.942.317	42.442	7,8	100,7	785,7	33.346.949
EE.UU.	60.088	11,3	83,6	943,0	56.662.243	29.168	15,1	62,1	938,5	27.375.244
CANADA	13.947	13,5	67,1	907,1	12.651.577	4.655	16,7	46,4	773,5	3.600.751
MEXICO	9.118	10,4	88,8	919,3	8.382.185	7.723	13,0	80,8	1.049,5	8.105.508
O. AMERICA	40.570	12,4	43,1	537,1	21.790.239	33.301	13,1	45,8	598,4	19.928.971
EUROPA	127.985	18,2	53,4	970,0	124.147.318	54.072	20,9	45,1	940,5	50.855.001
ALEMANIA	25.117	25,3	41,2	1.042,4	26.182.790	7.437	24,2	35,7	864,8	6.431.606
ESPAÑA	16.929	14,9	67,1	997,4	16.884.220	10.086	22,4	44,2	989,3	9.977.837
FRANCIA	18.328	20,5	48,6	995,5	18.246.031	8.662	25,5	37,9	966,3	8.369.934
INGLATERRA	18.470	10,9	86,6	946,9	17.489.372	9.002	14,0	61,2	856,2	7.707.184
O. EUROPA	49.141	17,5	52,8	922,8	45.344.906	18.885	19,9	48,9	972,6	18.368.439
ASIA	11.390	9,0	69,4	625,9	7.128.849	6.938	19,9	60,1	1.198,1	8.312.076
O. MUNDO	25.760	13,5	43,4	585,6	15.085.720	11.938	17,4	45,9	800,4	9.554.910
CHILE	40.635	20,4	21,0	426,9	17.347.952	26.751	19,6	24,4	477,8	12.780.370
<b>TOTAL</b>	<b>827.784</b>	<b>11,4</b>	<b>45,2</b>	<b>514,4</b>	<b>425.852.261</b>	<b>469.829</b>	<b>11,0</b>	<b>44,0</b>	<b>483,3</b>	<b>227.053.801</b>
Excursionistas	222.496		42,1		9.359.504	161.492		53,1		8.577.847
Visitantes	1.050.280		45,1		435.211.765	631.321		44,3		235.631.649
Transporte Internacional					116.328.178					71.639.810
<b>TOTAL</b>					<b>551.539.943</b>					<b>307.271.458</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	411.871	8,1	69,0	556,4	229.162.648	511.357	8,8	58,8	515,1	263.410.285
ARGENTINA	123.947	5,7	50,4	287,1	35.582.374	196.886	6,6	37,9	249,4	49.103.389
BOLIVIA	68.777	5,0	47,2	236,1	16.240.797	73.840	5,9	16,0	93,8	6.928.342
PERU	56.728	7,9	40,9	322,8	18.309.984	59.530	6,1	37,5	227,2	13.523.847
BRASIL	79.095	7,1	137,4	974,2	77.054.058	55.227	9,4	92,4	871,0	48.104.105
EE.UU.	30.738	18,9	64,9	1.222,6	37.580.040	51.710	18,6	77,3	1.435,3	74.218.331
CANADA	6.048	16,5	73,1	1.208,8	7.310.595	11.157	12,8	111,5	1.421,7	15.862.277
MEXICO	8.930	10,7	84,9	906,4	8.094.424	12.982	8,2	97,3	802,2	10.414.245
O. AMERICA	37.608	13,0	59,5	770,9	28.990.376	50.025	13,2	68,6	904,7	45.255.748
EUROPA	65.275	18,7	53,8	1.007,3	65.751.677	130.846	17,1	74,6	1.274,4	166.755.297
ALEMANIA	7.944	28,6	38,6	1.104,3	8.772.412	22.693	21,3	71,1	1.514,9	34.377.021
ESPAÑA	15.368	16,1	64,8	1.043,0	16.028.885	23.688	13,6	87,0	1.187,8	28.136.279
FRANCIA	12.102	20,5	43,5	893,6	10.814.478	19.329	23,9	55,7	1.329,0	25.688.197
INGLATERRA	8.964	15,6	64,7	1.009,4	9.047.894	15.422	14,0	95,3	1.331,2	20.530.509
O. EUROPA	20.897	17,1	58,9	1.009,1	21.088.009	49.714	15,1	77,3	1.167,1	58.023.290
ASIA	6.865	22,7	62,5	1.416,8	9.726.459	11.585	15,4	87,1	1.337,2	15.491.804
O. MUNDO	11.637	9,2	100,3	925,3	10.767.323	22.797	16,8	60,1	1.008,8	22.997.591
CHILE	30.390	16,1	29,7	477,8	14.520.481	34.060	14,4	30,7	441,2	15.027.950
<b>TOTAL</b>	<b>526.038</b>	<b>10,1</b>	<b>62,3</b>	<b>627,2</b>	<b>329.928.588</b>	<b>710.645</b>	<b>10,9</b>	<b>62,3</b>	<b>680,6</b>	<b>483.682.927</b>
Excursionistas	161.836		40,0		6.469.887	195.028		50,9		9.929.375
Visitantes	687.874		61,7		336.398.475	905.673		62,0		493.612.303
Transporte Internacional					96.139.499					110.391.317
<b>TOTAL</b>					<b>432.537.974</b>					<b>604.003.620</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	1.915.372	8,8	53,6	470,0	900.266.800
ARGENTINA	757.716	7,7	33,6	257,0	194.730.373
BOLIVIA	271.827	6,8	35,7	243,9	66.295.543
PERU	252.445	6,4	37,3	239,9	60.570.701
BRASIL	225.616	8,2	103,9	853,0	192.447.429
EE.UU.	171.704	15,5	73,7	1140,5	195.835.858
CANADA	35.807	14,2	77,5	1101,0	39.425.201
MEXICO	38.753	10,2	88,2	903,1	34.996.363
O. AMERICA	161.504	12,9	55,6	718,0	115.965.334
EUROPA	378.178	18,3	59,0	1077,6	407.509.293
ALEMANIA	63.191	24,2	49,6	1199,0	75.763.829
ESPAÑA	66.071	15,9	67,8	1075,0	71.027.221
FRANCIA	58.421	22,4	48,3	1080,4	63.118.640
INGLATERRA	51.858	13,2	80,2	1056,2	54.774.959
O. EUROPA	138.637	16,9	60,9	1030,2	142.824.644
ASIA	36.778	15,6	70,8	1105,5	40.659.188
O. MUNDO	72.132	14,5	55,9	809,7	58.405.544
CHILE	131.836	17,7	25,6	452,7	59.676.753
<b>TOTAL</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>
Excursionistas	740.852		46,3		34.336.613
Visitantes	3.275.148		52,9		1.500.854.191
Transporte Internacional					394.498.804
<b>TOTAL</b>					<b>1.895.352.995</b>

**CUADRO 6-2007. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	664.131	9,7	42,9	414,9	275.517.443	393.198	9,0	44,2	395,6	155.537.201
ARGENTINA	339.421	9,6	26,9	257,2	87.292.228	147.476	7,6	29,1	220,8	32.568.378
BOLIVIA	70.722	9,5	48,9	465,5	32.918.795	59.701	7,2	24,3	176,1	10.513.883
PERU	71.654	5,5	38,0	209,8	15.035.551	59.269	6,8	32,8	222,7	13.199.636
BRASIL	50.179	9,3	74,2	690,9	34.669.710	44.796	8,4	92,0	773,6	34.656.114
EE.UU.	65.096	11,7	78,6	918,3	59.777.884	33.786	15,3	61,4	939,2	31.732.197
CANADA	15.480	15,7	56,9	894,2	13.842.535	5.719	17,6	44,5	784,9	4.488.675
MEXICO	9.213	10,7	90,6	965,3	8.893.225	7.862	13,8	73,8	1.016,8	7.994.289
O. AMÉRICA	42.365	12,6	43,2	545,0	23.087.515	34.590	13,4	43,9	589,3	20.384.030
EUROPA	132.502	19,3	50,7	975,2	129.210.591	57.170	22,0	43,1	947,5	54.169.787
ALEMANIA	24.717	26,6	40,3	1.069,6	26.436.549	7.732	26,8	33,0	883,1	6.827.409
ESPAÑA	18.440	16,8	60,4	1.012,9	18.677.710	11.732	23,1	40,1	926,3	10.867.626
FRANCIA	17.977	21,6	46,7	1.011,5	18.182.535	9.154	25,4	34,8	881,5	8.069.029
INGLATERRA	19.239	11,5	80,5	927,4	17.842.560	9.294	14,2	60,7	860,2	7.994.398
O. EUROPA	52.130	18,7	49,3	922,1	48.071.237	19.259	21,6	49,2	1.059,8	20.411.325
ASIA	7.610	10,5	73,0	763,1	5.806.739	5.967	23,1	56,8	1.312,3	7.830.936
O. MUNDO	23.541	15,9	40,9	650,7	15.317.487	13.493	18,1	38,9	705,2	9.515.877
<b>TOTAL</b>	<b>827.784</b>	<b>11,4</b>	<b>45,2</b>	<b>514,4</b>	<b>425.852.261</b>	<b>469.829</b>	<b>11,0</b>	<b>44,0</b>	<b>483,3</b>	<b>227.053.801</b>
Excursionistas	222.496		42,1		9.359.504	161.492		53,1		8.577.847
Visitantes	1.050.280		45,1		435.211.765	631.321		44,3		235.631.649
Transporte Internacional					116.328.178					71.639.810
<b>TOTAL</b>					<b>551.539.943</b>					<b>307.271.458</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	440.388	8,3	66,1	547,2	240.963.540	542.337	8,8	57,5	504,7	273.715.546
ARGENTINA	142.632	6,1	46,0	279,1	39.812.774	221.352	6,5	36,3	237,8	52.635.796
BOLIVIA	68.347	4,8	43,9	210,2	14.364.784	73.063	6,0	16,7	99,6	7.275.574
PERU	56.970	7,7	40,4	309,3	17.620.781	61.448	5,9	37,4	221,4	13.606.618
BRASIL	80.208	7,2	135,5	981,6	78.729.841	56.625	9,3	94,0	879,2	49.782.758
EE.UU.	38.085	18,5	65,0	1.201,9	45.773.406	55.571	18,5	76,3	1.413,3	78.540.283
CANADA	7.316	17,7	66,0	1.168,1	8.545.722	12.223	14,2	97,0	1.376,1	16.820.453
MEXICO	8.608	10,5	82,9	872,8	7.513.163	12.127	8,8	89,0	781,5	9.477.087
O. AMÉRICA	38.222	13,3	56,2	748,3	28.603.069	49.928	13,5	67,8	912,9	45.576.976
EUROPA	68.491	20,1	50,4	1.014,6	69.487.933	134.461	18,0	71,2	1.279,9	172.102.412
ALEMANIA	7.847	30,2	37,5	1.134,0	8.899.002	22.496	21,9	69,3	1.519,3	34.178.283
ESPAÑA	17.564	17,7	59,4	1.050,8	18.456.445	25.379	15,8	78,8	1.248,1	31.677.092
FRANCIA	12.641	22,3	40,7	905,5	11.447.027	19.621	24,2	55,2	1.335,7	26.208.598
INGLATERRA	9.040	16,0	61,8	987,3	8.925.474	15.945	13,9	93,8	1.302,5	20.768.456
O. EUROPA	21.398	18,9	53,7	1.016,9	21.759.985	51.019	16,2	71,7	1.161,7	59.269.983
ASIA	5.135	28,1	58,9	1.652,9	8.487.210	10.120	16,8	81,8	1.377,3	13.937.715
O. MUNDO	12.025	10,5	86,9	913,9	10.989.904	23.727	17,5	57,7	1.008,4	23.927.254
<b>TOTAL</b>	<b>526.038</b>	<b>10,1</b>	<b>62,3</b>	<b>627,2</b>	<b>329.928.588</b>	<b>710.645</b>	<b>10,9</b>	<b>62,3</b>	<b>680,6</b>	<b>483.682.927</b>
Excursionistas	161.836		40,0		6.469.887	195.028		50,9		9.929.375
Visitantes	687.874		61,7		336.398.475	905.673		62,0		493.612.303
Transporte Internacional					96.139.499					110.391.317
<b>TOTAL</b>					<b>432.537.974</b>					<b>604.003.620</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.040.054	9,0	51,5	463,6	945.733.731
ARGENTINA	850.880	7,9	31,8	249,5	212.309.177
BOLIVIA	271.833	6,9	34,8	239,4	65.073.037
PERU	249.341	6,4	37,2	238,5	59.462.585
BRASIL	231.809	8,4	101,2	853,5	197.838.423
EE.UU.	192.539	15,6	71,7	1.120,9	215.823.770
CANADA	40.738	15,9	67,5	1.072,6	43.697.385
MEXICO	37.810	10,7	83,9	896,0	33.877.765
O. AMÉRICA	165.104	13,2	54,0	712,6	117.651.589
EUROPA	392.624	19,4	55,9	1.082,4	424.970.723
ALEMANIA	62.792	25,4	47,9	1.215,8	76.341.244
ESPAÑA	73.115	17,7	61,6	1.089,8	79.678.873
FRANCIA	59.393	23,2	46,4	1.076,0	63.907.189
INGLATERRA	53.517	13,4	77,2	1.037,6	55.530.888
O. EUROPA	143.806	18,2	57,0	1.039,7	149.512.530
ASIA	28.831	18,5	67,8	1.250,8	36.062.601
O. MUNDO	72.787	16,0	51,5	820,9	59.750.523
<b>TOTAL</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>
Excursionistas	740.852		46,3		34.336.613
Visitantes	3.275.148		52,9		1.500.854.191
Transporte Internacional					394.498.804
<b>TOTAL</b>					<b>1.895.352.995</b>

**CUADRO 7-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	737.752	11,9	41,9	499,2	368.313.710
	Vacaciones	525.718	10,2	55,3	563,9	296.468.804
	Visita familiar/amigos	163.078	15,8	21,3	336,6	54.896.188
	Otros (**)	48.956	17,6	19,7	346,2	16.948.718
	Negocios (***)	90.032	7,0	91,3	639,1	57.538.551
	<b>Total</b>	<b>827.784</b>	<b>11,4</b>	<b>45,2</b>	<b>514,4</b>	<b>425.852.261</b>
SEGUNDO	Personales	348.339	11,9	35,2	417,8	145.536.505
	Vacaciones	190.787	8,2	61,0	498,2	95.056.224
	Visita familiar/amigos	122.883	15,7	19,2	300,0	36.870.120
	Otros (**)	34.669	18,8	20,9	392,6	13.610.160
	Negocios (***)	121.490	8,5	79,3	671,0	81.517.296
	<b>Total</b>	<b>469.829</b>	<b>11,0</b>	<b>44,0</b>	<b>483,3</b>	<b>227.053.801</b>
TERCERO	Personales	437.476	10,2	56,7	575,6	251.824.255
	Vacaciones	265.672	7,5	93,2	702,1	186.536.222
	Visita familiar/amigos	120.431	12,7	25,3	322,0	38.784.120
	Otros (**)	51.373	17,7	29,2	515,9	26.503.913
	Negocios (***)	88.562	9,6	91,8	881,9	78.104.334
	<b>Total</b>	<b>526.038</b>	<b>10,1</b>	<b>62,3</b>	<b>627,2</b>	<b>329.928.588</b>
CUARTO	Personales	551.604	12,0	53,6	641,2	353.662.423
	Vacaciones	362.206	8,5	84,6	720,8	261.093.575
	Visita familiar/amigos	119.691	14,7	29,1	428,3	51.268.727
	Otros (**)	69.707	25,0	23,7	592,5	41.300.121
	Negocios (***)	159.041	7,4	111,1	817,5	130.020.505
	<b>Total</b>	<b>710.645</b>	<b>10,9</b>	<b>62,3</b>	<b>680,6</b>	<b>483.682.927</b>
TOTAL	Personales	2.075.170	11,5	46,7	539,4	1.119.336.892
	Vacaciones	1.344.382	8,9	69,9	624,2	839.154.825
	Visita familiar/amigos	526.083	14,8	23,3	345,6	181.819.155
	Otros (**)	204.705	20,3	23,6	480,5	98.362.912
	Negocios (***)	459.126	8,0	94,4	756,2	347.180.686
	<b>Total</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>

**CUADRO 8-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	591.892	10,1	39,4	399,8	236.624.232	289.695	9,8	34,5	337,7	97.817.176
	Vacaciones	413.919	9,1	51,6	469,0	194.123.233	154.665	6,4	63,4	408,0	63.098.335
	Visita familiar/amigos	137.523	12,9	19,2	247,1	33.984.649	107.523	13,5	17,7	239,4	25.740.648
	Otros (**)	40.443	11,8	17,9	210,5	8.516.350	27.506	14,1	23,2	326,4	8.978.193
	Negocios (***)	72.239	5,7	94,0	538,4	38.893.211	103.504	6,7	83,7	557,7	57.720.024
	<b>Total</b>	<b>664.131</b>	<b>9,7</b>	<b>42,9</b>	<b>414,9</b>	<b>275.517.443</b>	<b>393.198</b>	<b>9,0</b>	<b>44,2</b>	<b>395,6</b>	<b>155.537.201</b>
ARGENTINA	Personales	314.926	10,0	24,7	246,8	77.720.450	116.341	7,9	22,0	174,5	20.302.090
	Vacaciones	226.895	9,3	30,4	281,5	63.879.861	49.093	5,5	38,9	215,3	10.571.893
	Visita familiar/amigos	63.780	12,9	13,3	171,2	10.922.187	54.188	10,3	14,8	152,2	8.246.182
	Otros (**)	24.251	9,1	13,2	120,3	2.918.402	13.060	7,3	15,5	113,6	1.484.015
	Negocios (***)	24.495	4,4	88,3	390,8	9.571.779	31.134	6,3	62,5	394,0	12.266.288
	<b>Total</b>	<b>339.421</b>	<b>9,6</b>	<b>26,9</b>	<b>257,2</b>	<b>87.292.228</b>	<b>147.476</b>	<b>7,6</b>	<b>29,1</b>	<b>220,8</b>	<b>32.568.378</b>
BOLIVIA	Personales	67.412	9,6	48,0	461,7	31.123.321	35.938	8,5	16,0	135,8	4.880.324
	Vacaciones	39.755	10,6	62,3	662,5	26.338.831	21.576	4,0	23,6	93,2	2.011.952
	Visita familiar/amigos	26.134	7,8	20,7	162,1	4.236.137	12.872	16,6	12,5	207,9	2.676.016
	Otros (**)	1.522	13,9	25,8	360,3	548.353	1.489	3,0	42,9	129,2	192.355
	Negocios (***)	3.311	7,4	73,6	542,3	1.795.473	23.763	5,4	44,1	237,1	5.633.559
	<b>Total</b>	<b>70.722</b>	<b>9,5</b>	<b>48,9</b>	<b>465,5</b>	<b>32.918.795</b>	<b>59.701</b>	<b>7,2</b>	<b>24,3</b>	<b>176,1</b>	<b>10.513.883</b>
PERU	Personales	55.395	6,3	32,7	207,3	11.484.896	46.949	7,1	24,2	170,4	8.000.344
	Vacaciones	33.292	6,7	39,7	265,8	8.847.498	26.334	5,6	30,2	169,2	4.455.616
	Visita familiar/amigos	17.571	6,0	21,0	126,8	2.227.519	17.978	9,2	17,3	159,6	2.869.833
	Otros (**)	4.531	5,0	18,3	90,5	409.880	2.637	6,7	38,1	256,0	674.895
	Negocios (***)	16.260	2,7	81,2	218,4	3.550.655	12.320	5,7	73,4	422,0	5.199.292
	<b>Total</b>	<b>71.654</b>	<b>5,5</b>	<b>38,0</b>	<b>209,8</b>	<b>15.035.551</b>	<b>59.269</b>	<b>6,8</b>	<b>32,8</b>	<b>222,7</b>	<b>13.199.636</b>
BRASIL	Personales	42.345	9,8	70,9	692,6	29.328.127	34.582	8,8	89,2	785,3	27.156.837
	Vacaciones	36.506	7,7	96,5	739,8	27.008.313	28.544	6,3	135,0	846,7	24.167.861
	Visita familiar/amigos	3.912	21,8	18,8	409,1	1.600.252	4.069	24,3	20,1	488,8	1.988.843
	Otros (**)	1.927	25,2	14,8	373,4	719.563	1.969	13,4	37,8	508,0	1.000.133
	Negocios (***)	7.834	6,9	99,2	681,8	5.341.583	10.215	7,1	103,8	734,2	7.499.277
	<b>Total</b>	<b>50.179</b>	<b>9,3</b>	<b>74,2</b>	<b>690,9</b>	<b>34.669.710</b>	<b>44.796</b>	<b>8,4</b>	<b>92,0</b>	<b>773,6</b>	<b>34.656.114</b>
EE.UU.	Personales	56.606	12,0	75,8	912,7	51.663.362	22.723	17,9	46,4	830,1	18.861.271
	Vacaciones	41.627	9,3	110,7	1.032,9	42.997.107	11.924	9,9	86,9	863,2	10.292.914
	Visita familiar/amigos	12.168	17,8	32,5	578,6	7.040.519	7.724	17,7	36,3	640,8	4.949.231
	Otros (**)	2.810	27,2	21,2	578,5	1.625.736	3.075	49,4	23,8	1.176,8	3.619.126
	Negocios (***)	8.491	9,3	103,1	955,7	8.114.522	11.064	9,9	117,2	1.163,4	12.870.927
	<b>Total</b>	<b>65.096</b>	<b>11,7</b>	<b>78,6</b>	<b>918,3</b>	<b>59.777.884</b>	<b>33.786</b>	<b>15,3</b>	<b>61,4</b>	<b>939,2</b>	<b>31.732.197</b>
CANADA	Personales	14.344	16,0	55,7	888,9	12.750.178	4.263	20,4	32,8	670,0	2.856.619
	Vacaciones	10.769	10,4	87,0	901,9	9.712.145	2.438	11,0	54,8	603,6	1.471.672
	Visita familiar/amigos	3.264	31,7	26,1	826,6	2.697.931	1.281	31,3	22,8	713,1	913.494
	Otros (**)	311	45,1	24,2	1.092,3	340.102	544	37,2	23,3	866,6	471.453
	Negocios (***)	1.136	12,5	77,0	961,6	1.092.357	1.455	9,4	118,9	1.121,4	1.632.056
	<b>Total</b>	<b>15.480</b>	<b>15,7</b>	<b>56,9</b>	<b>894,2</b>	<b>13.842.535</b>	<b>5.719</b>	<b>17,6</b>	<b>44,5</b>	<b>784,9</b>	<b>4.488.675</b>
MEXICO	Personales	7.212	11,8	84,0	988,9	7.131.461	4.517	16,9	47,3	801,5	3.620.331
	Vacaciones	5.972	9,8	107,0	1.043,6	6.233.130	3.173	6,0	125,2	754,5	2.393.956
	Visita familiar/amigos	902	24,9	31,6	787,8	710.896	967	35,0	26,9	943,1	912.060
	Otros (**)	337	12,5	44,5	556,5	187.435	377	62,5	13,3	834,5	314.315
	Negocios (***)	2.001	6,6	132,8	880,4	1.761.764	3.345	9,5	137,6	1.307,5	4.373.957
	<b>Total</b>	<b>9.213</b>	<b>10,7</b>	<b>90,6</b>	<b>965,3</b>	<b>8.893.225</b>	<b>7.862</b>	<b>13,8</b>	<b>73,8</b>	<b>1.016,8</b>	<b>7.994.289</b>
O. AMERICA	Personales	33.653	13,6	33,7	458,3	15.422.436	24.382	16,3	30,5	497,9	12.139.361
	Vacaciones	19.102	9,3	51,5	476,7	9.106.348	11.582	12,7	52,6	667,6	7.732.472
	Visita familiar/amigos	9.791	21,6	21,5	464,6	4.549.209	8.444	24,1	15,7	377,2	3.184.989
	Otros (**)	4.760	14,5	25,6	371,2	1.766.878	4.356	10,8	26,0	280,5	1.221.900
	Negocios (***)	8.712	8,9	99,3	879,9	7.665.079	10.207	6,6	122,4	807,7	8.244.669
	<b>Total</b>	<b>42.365</b>	<b>12,6</b>	<b>43,2</b>	<b>545,0</b>	<b>23.087.515</b>	<b>34.590</b>	<b>13,4</b>	<b>43,9</b>	<b>589,3</b>	<b>20.384.030</b>

Continuación Cuadro 8-2007

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
		LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	117.640	20,0	48,1	964,4	113.450.719	43.690	23,8	35,8	854,5	37.335.017
	Vacaciones	88.540	15,1	65,9	994,7	88.068.687	27.322	14,7	61,4	903,0	24.672.217
	Visita familiar/amigos	22.273	30,4	26,7	811,7	18.079.661	12.536	30,9	22,3	687,9	8.623.593
	Otros (**)	6.827	50,4	21,2	1.069,7	7.302.371	3.832	65,9	16,0	1.054,0	4.039.208
	Negocios (***)	14.863	13,0	81,4	1.060,4	15.759.872	13.480	15,9	78,3	1.248,9	16.834.770
	<b>Total</b>	<b>132.502</b>	<b>19,3</b>	<b>50,7</b>	<b>975,2</b>	<b>129.210.591</b>	<b>57.170</b>	<b>22,0</b>	<b>43,1</b>	<b>947,5</b>	<b>54.169.787</b>
ALEMANIA	Personales	22.507	27,6	39,2	1.079,7	24.300.522	6.115	29,9	26,7	798,1	4.880.052
	Vacaciones	16.563	20,1	54,7	1.101,4	18.242.104	3.611	18,8	43,4	815,0	2.942.854
	Visita familiar/amigos	3.664	30,8	26,3	810,7	2.970.389	1.858	27,8	25,2	701,7	1.303.762
	Otros (**)	2.281	76,5	17,7	1.354,0	3.088.029	646	97,9	10,0	980,6	633.436
	Negocios (***)	2.210	16,2	59,8	966,5	2.136.027	1.617	14,9	80,7	1.204,6	1.947.357
	<b>Total</b>	<b>24.717</b>	<b>26,6</b>	<b>40,3</b>	<b>1.069,6</b>	<b>26.436.549</b>	<b>7.732</b>	<b>26,8</b>	<b>33,0</b>	<b>883,1</b>	<b>6.827.409</b>
ESPAÑA	Personales	14.143	18,2	52,7	960,2	13.580.090	7.916	27,0	28,8	778,4	6.161.830
	Vacaciones	8.959	13,8	80,8	1.112,2	9.964.131	3.585	18,0	53,8	970,3	3.478.469
	Visita familiar/amigos	4.778	26,3	27,5	723,5	3.456.617	3.714	30,4	19,2	583,1	2.165.480
	Otros (**)	406	21,1	18,6	392,4	159.342	617	58,7	14,3	839,3	517.880
	Negocios (***)	4.297	12,0	98,5	1.186,3	5.097.620	3.816	14,9	82,6	1.233,1	4.705.796
	<b>Total</b>	<b>18.440</b>	<b>16,8</b>	<b>60,4</b>	<b>1.012,9</b>	<b>18.677.710</b>	<b>11.732</b>	<b>23,1</b>	<b>40,1</b>	<b>926,3</b>	<b>10.867.626</b>
FRANCIA	Personales	16.382	21,4	46,3	993,1	16.267.965	7.470	25,9	31,2	807,9	6.035.451
	Vacaciones	12.794	17,2	59,9	1.030,9	13.189.809	4.885	18,4	48,5	891,3	4.353.773
	Visita familiar/amigos	3.035	26,1	29,0	757,7	2.299.657	1.909	25,4	15,0	381,9	729.175
	Otros (**)	552	94,0	15,0	1.409,9	778.500	676	81,3	17,3	1.408,1	952.503
	Negocios (***)	1.595	23,7	50,6	1.200,3	1.914.570	1.684	23,1	52,2	1.207,8	2.033.578
	<b>Total</b>	<b>17.977</b>	<b>21,6</b>	<b>46,7</b>	<b>1.011,5</b>	<b>18.182.535</b>	<b>9.154</b>	<b>25,4</b>	<b>34,8</b>	<b>881,5</b>	<b>8.069.029</b>
INGLATERRA	Personales	17.345	12,2	79,0	965,0	16.738.479	7.929	14,0	57,2	799,0	6.335.375
	Vacaciones	15.300	10,6	94,4	997,5	15.261.252	6.100	9,9	83,7	828,2	5.052.483
	Visita familiar/amigos	1.737	26,8	27,4	736,5	1.279.537	1.022	17,4	35,5	618,3	631.697
	Otros (**)	308	11,6	55,4	642,3	197.690	807	40,3	20,0	807,4	651.194
	Negocios (***)	1.893	5,2	111,5	583,1	1.104.082	1.365	15,4	79,0	1.215,6	1.659.024
	<b>Total</b>	<b>19.239</b>	<b>11,5</b>	<b>80,5</b>	<b>927,4</b>	<b>17.842.560</b>	<b>9.294</b>	<b>14,2</b>	<b>60,7</b>	<b>860,2</b>	<b>7.994.398</b>
O. EUROPA	Personales	47.263	19,4	46,4	900,6	42.563.662	14.260	23,9	40,8	976,3	13.922.310
	Vacaciones	34.924	14,3	63,0	899,4	31.411.390	9.141	13,1	74,0	967,6	8.844.637
	Visita familiar/amigos	9.059	34,4	25,9	891,2	8.073.461	4.033	38,8	24,3	940,7	3.793.478
	Otros (**)	3.280	32,2	29,1	938,7	3.078.811	1.086	60,2	19,6	1.182,0	1.284.194
	Negocios (***)	4.867	12,0	94,5	1.131,6	5.507.575	4.999	14,8	87,9	1.298,2	6.489.015
	<b>Total</b>	<b>52.130</b>	<b>18,7</b>	<b>49,3</b>	<b>922,1</b>	<b>48.071.237</b>	<b>19.259</b>	<b>21,6</b>	<b>49,2</b>	<b>1.059,8</b>	<b>20.411.325</b>
ASIA	Personales	5.524	12,1	56,2	677,6	3.743.086	2.546	11,2	59,4	665,4	1.694.159
	Vacaciones	4.296	7,3	87,5	638,6	2.743.474	1.424	13,0	47,1	610,9	870.109
	Visita familiar/amigos	627	17,3	36,8	635,2	398.349	495	14,0	101,1	1.412,1	698.505
	Otros (**)	600	40,6	24,7	1.001,6	601.262	627	5,0	39,9	200,2	125.546
	Negocios (***)	2.086	6,2	158,5	989,3	2.063.653	3.421	32,0	56,1	1.793,7	6.136.777
	<b>Total</b>	<b>7.610</b>	<b>10,5</b>	<b>73,0</b>	<b>763,1</b>	<b>5.806.739</b>	<b>5.967</b>	<b>23,1</b>	<b>56,8</b>	<b>1.312,3</b>	<b>7.830.936</b>
O. MUNDO	Personales	22.697	16,1	39,7	638,7	14.495.673	12.408	18,6	37,6	700,4	8.690.152
	Vacaciones	18.962	12,1	50,2	608,2	11.533.409	7.376	19,4	44,8	869,8	6.415.563
	Visita familiar/amigos	2.655	44,5	20,6	916,5	2.433.529	2.330	33,8	23,0	775,9	1.807.375
	Otros (**)	1.079	15,9	30,7	489,8	528.735	2.703	3,4	51,5	172,8	467.214
	Negocios (***)	845	11,6	84,2	973,1	821.814	1.085	12,7	59,9	760,9	825.725
	<b>Total</b>	<b>23.541</b>	<b>15,9</b>	<b>40,9</b>	<b>650,7</b>	<b>15.317.487</b>	<b>13.493</b>	<b>18,1</b>	<b>38,9</b>	<b>705,2</b>	<b>9.515.877</b>
TOTAL	Personales	737.752	11,9	41,9	499,2	368.313.710	348.339	11,9	35,2	417,8	145.536.505
	Vacaciones	525.718	10,2	55,3	563,9	296.468.804	190.787	8,2	61,0	498,2	95.056.224
	Visita familiar/amigos	163.078	15,8	21,3	336,6	54.896.188	122.883	15,7	19,2	300,0	36.870.120
	Otros (**)	48.956	17,6	19,7	346,2	16.948.718	34.669	18,8	20,9	392,6	13.610.160
	Negocios (***)	90.032	7,0	91,3	639,1	57.538.551	121.490	8,5	79,3	671,0	81.517.296
	<b>Total</b>	<b>827.784</b>	<b>11,4</b>	<b>45,2</b>	<b>514,4</b>	<b>425.852.261</b>	<b>469.829</b>	<b>11,0</b>	<b>44,0</b>	<b>483,3</b>	<b>227.053.801</b>

Continuación Cuadro 8-2007

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	365.556	8,5	59,9	506,6	185.204.833	417.739	9,6	47,3	453,6	189.470.799
	Vacaciones	216.701	6,7	97,5	655,5	142.045.415	256.044	6,4	79,6	506,7	129.746.716
	Visita familiar/amigos	105.468	10,2	24,2	247,4	26.089.348	101.898	12,5	27,0	336,3	34.272.511
	Otros (**)	43.387	12,9	30,6	393,4	17.070.070	59.797	18,5	23,0	425,6	25.451.572
	Negocios (***)	74.832	7,4	101,3	745,1	55.758.707	124.598	6,0	111,8	676,1	84.244.748
	<b>Total</b>	<b>440.388</b>	<b>8,3</b>	<b>66,1</b>	<b>547,2</b>	<b>240.963.540</b>	<b>542.337</b>	<b>8,8</b>	<b>57,5</b>	<b>504,7</b>	<b>273.715.546</b>
ARGENTINA	Personales	120.318	6,2	36,3	225,0	27.077.113	178.585	7,1	28,9	204,9	36.598.875
	Vacaciones	50.674	4,8	69,0	333,9	16.918.224	86.705	5,7	43,6	248,2	21.520.992
	Visita familiar/amigos	52.160	7,7	19,9	153,8	8.024.362	60.818	10,0	16,1	160,8	9.776.955
	Otros (**)	17.484	5,6	21,8	122,1	2.134.527	31.063	5,3	32,2	170,7	5.300.927
	Negocios (***)	22.314	5,4	106,7	570,8	12.735.662	42.766	4,3	87,3	375,0	16.036.921
	<b>Total</b>	<b>142.632</b>	<b>6,1</b>	<b>46,0</b>	<b>279,1</b>	<b>39.812.774</b>	<b>221.352</b>	<b>6,5</b>	<b>36,3</b>	<b>237,8</b>	<b>52.635.796</b>
BOLIVIA	Personales	61.869	4,8	41,9	202,9	12.554.518	68.727	6,1	14,2	86,5	5.947.733
	Vacaciones	39.449	5,3	50,6	270,0	10.651.931	55.004	5,7	15,1	86,6	4.760.796
	Visita familiar/amigos	10.096	4,2	21,2	90,0	908.587	7.315	5,8	9,8	56,7	414.402
	Otros (**)	12.324	3,7	21,6	80,7	994.000	6.408	9,4	12,8	120,6	772.536
	Negocios (***)	6.477	4,3	64,8	279,5	1.810.267	4.336	4,3	71,9	306,2	1.327.842
	<b>Total</b>	<b>68.347</b>	<b>4,8</b>	<b>43,9</b>	<b>210,2</b>	<b>14.364.784</b>	<b>73.063</b>	<b>6,0</b>	<b>16,7</b>	<b>99,6</b>	<b>7.275.574</b>
PERU	Personales	40.537	8,4	25,7	216,2	8.764.557	37.108	7,3	28,5	208,7	7.744.970
	Vacaciones	14.446	5,8	56,8	328,6	4.746.335	17.927	5,9	31,6	187,2	3.356.570
	Visita familiar/amigos	23.790	10,2	14,6	149,4	3.554.453	11.856	11,9	22,9	272,0	3.224.623
	Otros (**)	2.301	6,4	31,6	201,6	463.769	7.325	3,4	47,1	158,9	1.163.778
	Negocios (***)	16.433	5,8	93,0	538,9	8.856.224	24.340	3,8	63,5	240,8	5.861.648
	<b>Total</b>	<b>56.970</b>	<b>7,7</b>	<b>40,4</b>	<b>309,3</b>	<b>17.620.781</b>	<b>61.448</b>	<b>5,9</b>	<b>37,4</b>	<b>221,4</b>	<b>13.606.618</b>
BRASIL	Personales	73.710	7,3	134,5	980,1	72.242.705	43.433	10,0	84,2	839,1	36.446.507
	Vacaciones	69.992	6,9	144,3	997,1	69.792.265	37.848	6,2	139,7	863,6	32.685.958
	Visita familiar/amigos	2.941	13,6	43,0	586,7	1.725.180	2.777	21,5	38,8	836,1	2.322.132
	Otros (**)	777	16,8	55,7	933,5	725.261	2.808	49,5	10,3	512,3	1.438.417
	Negocios (***)	6.498	6,8	146,7	998,3	6.487.136	13.192	7,3	138,0	1.011,0	13.336.251
	<b>Total</b>	<b>80.208</b>	<b>7,2</b>	<b>135,5</b>	<b>981,6</b>	<b>78.729.841</b>	<b>56.625</b>	<b>9,3</b>	<b>94,0</b>	<b>879,2</b>	<b>49.782.758</b>
EE.UU.	Personales	30.180	19,3	59,6	1.153,6	34.816.419	41.765	21,7	68,2	1.480,7	61.842.879
	Vacaciones	16.513	10,3	118,5	1.226,2	20.247.354	27.486	9,6	161,6	1.550,5	42.618.955
	Visita familiar/amigos	8.257	20,8	37,3	774,2	6.393.118	8.087	18,3	57,1	1.047,0	8.467.202
	Otros (**)	5.410	44,6	33,9	1.511,4	8.175.947	6.192	79,9	21,7	1.737,3	10.756.722
	Negocios (***)	7.906	15,3	90,7	1.386,0	10.956.986	13.806	8,9	136,3	1.209,4	16.697.404
	<b>Total</b>	<b>38.085</b>	<b>18,5</b>	<b>65,0</b>	<b>1.201,9</b>	<b>45.773.406</b>	<b>55.571</b>	<b>18,5</b>	<b>76,3</b>	<b>1.413,3</b>	<b>78.540.283</b>
CANADA	Personales	5.727	19,0	59,5	1.130,8	6.475.900	8.813	15,9	84,5	1.343,5	11.840.257
	Vacaciones	3.502	10,6	104,6	1.107,3	3.878.332	6.456	9,1	146,0	1.335,5	8.621.234
	Visita familiar/amigos	1.492	30,4	23,8	725,1	1.081.734	2.023	27,4	49,5	1.359,9	2.750.470
	Otros (**)	732	36,1	57,4	2.069,8	1.515.834	335	76,4	18,3	1.400,7	468.553
	Negocios (***)	1.589	13,0	100,2	1.302,5	2.069.822	3.410	9,8	149,6	1.460,3	4.980.196
	<b>Total</b>	<b>7.316</b>	<b>17,7</b>	<b>66,0</b>	<b>1.168,1</b>	<b>8.545.722</b>	<b>12.223</b>	<b>14,2</b>	<b>97,0</b>	<b>1.376,1</b>	<b>16.820.453</b>
MEXICO	Personales	6.279	11,5	67,4	772,2	4.849.037	6.946	10,4	65,1	679,4	4.718.959
	Vacaciones	4.774	8,2	91,8	749,1	3.576.470	5.373	5,8	117,0	677,2	3.638.623
	Visita familiar/amigos	1.183	13,3	58,2	772,5	914.239	832	28,6	23,8	681,2	567.045
	Otros (**)	322	53,6	20,8	1.114,2	358.328	740	23,7	29,3	693,2	513.290
	Negocios (***)	2.329	8,0	142,2	1.144,1	2.664.126	5.181	6,6	140,0	918,4	4.758.128
	<b>Total</b>	<b>8.608</b>	<b>10,5</b>	<b>82,9</b>	<b>872,8</b>	<b>7.513.163</b>	<b>12.127</b>	<b>8,8</b>	<b>89,0</b>	<b>781,5</b>	<b>9.477.087</b>
O. AMERICA	Personales	26.935	15,0	45,5	684,0	18.424.584	32.360	15,4	48,7	751,9	24.330.619
	Vacaciones	17.350	10,8	65,5	705,2	12.234.505	19.244	6,6	98,9	651,8	12.543.588
	Visita familiar/amigos	5.548	21,2	29,6	628,6	3.487.675	8.189	23,6	35,0	824,2	6.749.682
	Otros (**)	4.037	24,9	26,8	669,3	2.702.404	4.927	36,5	28,0	1.022,4	5.037.349
	Negocios (***)	11.286	9,2	98,5	901,9	10.178.485	17.568	9,8	122,9	1.209,4	21.246.357
	<b>Total</b>	<b>38.222</b>	<b>13,3</b>	<b>56,2</b>	<b>748,3</b>	<b>28.603.069</b>	<b>49.928</b>	<b>13,5</b>	<b>67,8</b>	<b>912,9</b>	<b>45.576.976</b>



Continuación Cuadro 8-2007

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	58.580	20,3	46,4	943,1	55.244.389	108.994	19,4	66,2	1.281,8	139.705.805
	Vacaciones	40.067	11,9	77,3	917,4	36.757.276	87.037	13,6	95,7	1.302,0	113.325.985
	Visita familiar/amigos	12.795	30,6	27,2	832,0	10.644.785	15.161	27,4	33,9	930,1	14.100.943
	Otros (**)	5.718	56,5	24,3	1.371,4	7.842.329	6.796	74,8	24,1	1.806,8	12.278.877
	Negocios (***)	9.911	19,0	75,6	1.437,2	14.243.543	25.467	12,1	104,7	1.272,1	32.396.607
<b>Total</b>	<b>68.491</b>	<b>20,1</b>	<b>50,4</b>	<b>1.014,6</b>	<b>69.487.933</b>	<b>134.461</b>	<b>18,0</b>	<b>71,2</b>	<b>1.279,9</b>	<b>172.102.412</b>	
ALEMANIA	Personales	6.343	32,4	29,8	964,5	6.118.171	19.410	23,5	64,8	1.524,1	29.582.024
	Vacaciones	3.643	13,6	79,7	1.081,5	3.939.544	16.167	16,8	88,1	1.478,5	23.902.446
	Visita familiar/amigos	1.665	39,9	12,5	497,2	827.802	2.026	24,7	35,6	879,5	1.781.473
	Otros (**)	1.035	86,5	15,1	1.304,6	1.350.825	1.217	111,2	28,8	3.201,9	3.898.105
	Negocios (***)	1.504	21,0	87,8	1.848,4	2.780.831	3.086	12,0	124,4	1.489,2	4.596.259
<b>Total</b>	<b>7.847</b>	<b>30,2</b>	<b>37,5</b>	<b>1.134,0</b>	<b>8.899.002</b>	<b>22.496</b>	<b>21,9</b>	<b>69,3</b>	<b>1.519,3</b>	<b>34.178.283</b>	
ESPAÑA	Personales	13.996	18,5	52,2	966,6	13.528.227	18.960	18,0	68,5	1.233,9	23.395.746
	Vacaciones	8.154	12,0	86,8	1.037,9	8.463.262	13.239	12,0	108,3	1.299,7	17.205.889
	Visita familiar/amigos	4.440	25,5	35,5	905,9	4.021.916	5.011	27,2	36,6	995,2	4.986.650
	Otros (**)	1.402	34,5	21,6	743,9	1.043.049	711	65,3	25,9	1.693,4	1.203.207
	Negocios (***)	3.567	14,4	95,7	1.381,4	4.928.218	6.419	9,4	136,7	1.290,1	8.281.346
<b>Total</b>	<b>17.564</b>	<b>17,7</b>	<b>59,4</b>	<b>1.050,8</b>	<b>18.456.445</b>	<b>25.379</b>	<b>15,8</b>	<b>78,8</b>	<b>1.248,1</b>	<b>31.677.092</b>	
FRANCIA	Personales	11.402	22,3	36,8	819,2	9.341.232	15.363	24,8	55,2	1.370,5	21.055.174
	Vacaciones	9.046	13,3	54,8	726,4	6.571.288	12.732	14,9	85,4	1.269,9	16.167.510
	Visita familiar/amigos	1.690	39,1	20,8	813,1	1.374.146	1.379	23,2	46,6	1.080,8	1.490.776
	Otros (**)	666	101,7	20,6	2.095,2	1.395.798	1.252	127,8	21,2	2.712,8	3.396.888
	Negocios (***)	1.239	22,3	76,1	1.699,6	2.105.795	4.258	21,9	55,3	1.210,2	5.153.423
<b>Total</b>	<b>12.641</b>	<b>22,3</b>	<b>40,7</b>	<b>905,5</b>	<b>11.447.027</b>	<b>19.621</b>	<b>24,2</b>	<b>55,2</b>	<b>1.335,7</b>	<b>26.208.598</b>	
INGLATERRA	Personales	8.442	13,1	75,1	986,1	8.324.998	12.926	15,2	89,8	1.364,4	17.635.763
	Vacaciones	6.370	9,5	85,8	815,8	5.196.668	10.896	11,2	127,8	1.432,8	15.610.987
	Visita familiar/amigos	698	36,4	33,8	1.230,5	858.861	1.158	24,0	36,4	874,7	1.013.185
	Otros (**)	1.374	18,0	91,6	1.652,0	2.269.469	872	53,3	21,8	1.160,4	1.011.591
	Negocios (***)	598	56,3	17,8	1.003,9	600.475	3.019	8,3	125,3	1.037,6	3.132.693
<b>Total</b>	<b>9.040</b>	<b>16,0</b>	<b>61,8</b>	<b>987,3</b>	<b>8.925.474</b>	<b>15.945</b>	<b>13,9</b>	<b>93,8</b>	<b>1.302,5</b>	<b>20.768.456</b>	
O. EUROPA	Personales	18.397	19,6	49,6	974,7	17.931.761	42.336	17,3	65,5	1.134,7	48.037.097
	Vacaciones	12.854	11,5	85,1	979,2	12.586.514	34.005	13,0	91,3	1.189,2	40.439.153
	Visita familiar/amigos	4.302	28,0	29,5	828,1	3.562.059	5.587	30,4	28,4	864,3	4.828.859
	Otros (**)	1.241	74,8	19,2	1.437,0	1.783.188	2.744	43,9	23,0	1.009,2	2.769.085
	Negocios (***)	3.002	14,6	87,2	1.275,4	3.828.224	8.684	10,8	120,0	1.293,5	11.232.886
<b>Total</b>	<b>21.398</b>	<b>18,9</b>	<b>53,7</b>	<b>1.016,9</b>	<b>21.759.985</b>	<b>51.019</b>	<b>16,2</b>	<b>71,7</b>	<b>1.161,7</b>	<b>59.269.983</b>	
ASIA	Personales	2.393	20,5	43,6	894,8	2.141.667	4.662	20,9	55,8	1.168,7	5.448.192
	Vacaciones	1.456	7,4	104,6	776,2	1.129.801	2.696	10,0	118,2	1.182,9	3.189.332
	Visita familiar/amigos	719	35,5	28,5	1.012,1	727.573	1.314	28,0	36,4	1.021,2	1.342.195
	Otros (**)	219	58,7	22,1	1.297,8	284.293	651	51,9	27,1	1.408,2	916.664
	Negocios (***)	2.741	34,7	66,8	2.314,8	6.345.544	5.458	13,3	116,6	1.555,4	8.489.523
<b>Total</b>	<b>5.135</b>	<b>28,1</b>	<b>58,9</b>	<b>1.652,9</b>	<b>8.487.210</b>	<b>10.120</b>	<b>16,8</b>	<b>81,8</b>	<b>1.377,3</b>	<b>13.937.715</b>	
O. MUNDO	Personales	10.946	10,0	84,5	843,5	9.233.365	20.210	18,8	50,1	942,0	19.037.627
	Vacaciones	7.448	7,8	114,1	886,7	6.603.730	16.428	15,0	60,3	902,8	14.831.541
	Visita familiar/amigos	1.450	25,3	36,1	912,0	1.322.414	1.318	30,7	38,4	1.178,3	1.553.078
	Otros (**)	2.049	7,2	88,8	638,1	1.307.222	2.464	38,1	28,3	1.076,7	2.653.007
	Negocios (***)	1.079	15,9	102,1	1.628,6	1.756.539	3.518	9,9	140,6	1.390,1	4.889.627
<b>Total</b>	<b>12.025</b>	<b>10,5</b>	<b>86,9</b>	<b>913,9</b>	<b>10.989.904</b>	<b>23.727</b>	<b>17,5</b>	<b>57,7</b>	<b>1.008,4</b>	<b>23.927.254</b>	
TOTAL	Personales	437.476	10,2	56,7	575,6	251.824.255	551.604	12,0	53,6	641,2	353.662.423
	Vacaciones	265.672	7,5	93,2	702,1	186.536.222	362.206	8,5	84,6	720,8	261.093.575
	Visita familiar/amigos	120.431	12,7	25,3	322,0	38.784.120	119.691	14,7	29,1	428,3	51.268.727
	Otros (**)	51.373	17,7	29,2	515,9	26.503.913	69.707	25,0	23,7	592,5	41.300.121
	Negocios (***)	88.562	9,6	91,8	881,9	78.104.334	159.041	7,4	111,1	817,5	130.020.505
<b>Total</b>	<b>526.038</b>	<b>10,1</b>	<b>62,3</b>	<b>627,2</b>	<b>329.928.588</b>	<b>710.645</b>	<b>10,9</b>	<b>62,3</b>	<b>680,6</b>	<b>483.682.927</b>	

**Continuación Cuadro 8-2007**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.664.880	9,6	44,5	425,9	709.117.040
	Vacaciones	1.041.330	7,5	67,5	508,0	529.013.700
	Visita familiar/amigos	452.412	12,3	21,6	265,4	120.087.156
	Otros (**)	171.139	14,8	23,7	350,7	60.016.185
	Negocios (***)	375.173	6,4	98,3	630,7	236.616.691
<b>Total</b>		<b>2.040.054</b>	<b>9,0</b>	<b>51,5</b>	<b>463,6</b>	<b>945.733.731</b>
ARGENTINA	Personales	730.171	8,3	26,6	221,5	161.698.527
	Vacaciones	413.367	7,5	36,3	273,1	112.890.970
	Visita familiar/amigos	230.946	10,3	15,5	160,1	36.969.686
	Otros (**)	85.858	6,7	20,4	137,9	11.837.871
	Negocios (***)	120.709	5,0	83,3	419,3	50.610.650
<b>Total</b>		<b>850.880</b>	<b>7,9</b>	<b>31,8</b>	<b>249,5</b>	<b>212.309.177</b>
BOLIVIA	Personales	233.945	7,1	32,6	233,0	54.505.896
	Vacaciones	155.784	6,6	42,3	280,9	43.763.509
	Visita familiar/amigos	56.418	8,9	16,3	146,0	8.235.142
	Otros (**)	21.743	6,1	19,0	115,3	2.507.245
	Negocios (***)	37.888	5,2	53,2	278,9	10.567.141
<b>Total</b>		<b>271.833</b>	<b>6,9</b>	<b>34,8</b>	<b>239,4</b>	<b>65.073.037</b>
PERU	Personales	179.988	7,2	27,8	200,0	35.994.767
	Vacaciones	92.000	6,1	38,2	232,7	21.406.018
	Visita familiar/amigos	71.195	9,2	18,1	166,8	11.876.428
	Otros (**)	16.793	4,7	34,1	161,5	2.712.322
	Negocios (***)	69.353	4,4	77,7	338,4	23.467.819
<b>Total</b>		<b>249.341</b>	<b>6,4</b>	<b>37,2</b>	<b>238,5</b>	<b>59.462.585</b>
BRASIL	Personales	194.070	8,7	97,9	851,1	165.174.177
	Vacaciones	172.891	6,8	130,6	888,7	153.654.397
	Visita familiar/amigos	13.698	20,7	26,9	557,5	7.636.406
	Otros (**)	7.480	30,3	17,1	519,2	3.883.374
	Negocios (***)	37.739	7,1	122,4	865,5	32.664.246
<b>Total</b>		<b>231.809</b>	<b>8,4</b>	<b>101,2</b>	<b>853,5</b>	<b>197.838.423</b>
EE.UU.	Personales	151.274	17,0	64,8	1.105,2	167.183.931
	Vacaciones	97.550	9,7	123,4	1.190,7	116.156.330
	Visita familiar/amigos	36.236	18,6	39,9	741,0	26.850.070
	Otros (**)	17.487	55,2	25,1	1.382,6	24.177.531
	Negocios (***)	41.266	10,5	112,7	1.178,7	48.639.839
<b>Total</b>		<b>192.539</b>	<b>15,6</b>	<b>71,7</b>	<b>1.120,9</b>	<b>215.823.770</b>
CANADA	Personales	33.147	17,1	60,0	1.023,4	33.922.955
	Vacaciones	23.165	10,1	101,0	1.022,4	23.683.384
	Visita familiar/amigos	8.059	30,3	30,5	923,6	7.443.629
	Otros (**)	1.922	44,9	32,4	1.454,5	2.795.942
	Negocios (***)	7.591	10,8	119,4	1.287,7	9.774.430
<b>Total</b>		<b>40.738</b>	<b>15,9</b>	<b>67,5</b>	<b>1.072,6</b>	<b>43.697.385</b>
MEXICO	Personales	24.954	12,3	66,4	814,3	20.319.789
	Vacaciones	19.293	7,6	107,5	821,1	15.842.179
	Visita familiar/amigos	3.885	24,7	32,4	799,0	3.104.241
	Otros (**)	1.776	35,2	22,0	773,5	1.373.369
	Negocios (***)	12.856	7,6	138,6	1.054,6	13.557.976
<b>Total</b>		<b>37.810</b>	<b>10,7</b>	<b>83,9</b>	<b>896,0</b>	<b>33.877.765</b>
O. AMERICA	Personales	117.331	15,0	40,0	599,3	70.316.999
	Vacaciones	67.279	9,5	65,3	618,6	41.616.913
	Visita familiar/amigos	31.973	22,7	24,8	562,1	17.971.555
	Otros (**)	18.080	21,9	27,1	593,4	10.728.531
	Negocios (***)	47.773	8,8	112,5	990,8	47.334.590
<b>Total</b>		<b>165.104</b>	<b>13,2</b>	<b>54,0</b>	<b>712,6</b>	<b>117.651.589</b>

Continuación Cuadro 8-2007

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	328.904	20,4	51,6	1.051,2	345.735.930
	Vacaciones	242.967	14,0	77,3	1.081,7	262.824.165
	Visita familiar/amigos	62.764	29,8	27,5	819,7	51.448.981
	Otros (**)	23.173	61,6	22,0	1.357,7	31.462.784
	Negocios (***)	63.720	14,2	87,4	1.243,5	79.234.793
	<b>Total</b>	<b>392.624</b>	<b>19,4</b>	<b>55,9</b>	<b>1.082,4</b>	<b>424.970.723</b>
ALEMANIA	Personales	54.375	27,0	44,3	1.193,2	64.880.770
	Vacaciones	39.983	18,1	67,9	1.226,2	49.026.948
	Visita familiar/amigos	9.213	30,5	24,5	747,2	6.883.427
	Otros (**)	5.179	89,3	19,4	1.731,9	8.970.395
	Negocios (***)	8.418	15,3	89,2	1.361,5	11.460.473
	<b>Total</b>	<b>62.792</b>	<b>25,4</b>	<b>47,9</b>	<b>1.215,8</b>	<b>76.341.244</b>
ESPAÑA	Personales	55.015	19,5	52,9	1.030,0	56.665.893
	Vacaciones	33.937	13,1	88,0	1.152,5	39.111.751
	Visita familiar/amigos	17.942	27,2	30,0	815,4	14.630.663
	Otros (**)	3.136	44,5	21,0	932,3	2.923.479
	Negocios (***)	18.100	12,2	104,2	1.271,4	23.012.980
	<b>Total</b>	<b>73.115</b>	<b>17,7</b>	<b>61,6</b>	<b>1.089,8</b>	<b>79.678.873</b>
FRANCIA	Personales	50.617	23,3	44,7	1.041,1	52.699.822
	Vacaciones	39.457	15,7	65,1	1.020,9	40.282.380
	Visita familiar/amigos	8.014	28,2	26,1	735,5	5.893.754
	Otros (**)	3.147	106,3	19,5	2.073,0	6.523.688
	Negocios (***)	8.776	22,5	56,7	1.277,1	11.207.366
	<b>Total</b>	<b>59.393</b>	<b>23,2</b>	<b>46,4</b>	<b>1.076,0</b>	<b>63.907.189</b>
INGLATERRA	Personales	46.642	13,5	77,9	1.051,3	49.034.615
	Vacaciones	38.667	10,5	101,6	1.063,5	41.121.391
	Visita familiar/amigos	4.615	25,5	32,1	819,7	3.783.280
	Otros (**)	3.360	31,9	38,5	1.229,2	4.129.944
	Negocios (***)	6.876	13,0	72,5	944,8	6.496.274
	<b>Total</b>	<b>53.517</b>	<b>13,4</b>	<b>77,2</b>	<b>1.037,6</b>	<b>55.530.888</b>
O. EUROPA	Personales	122.255	19,2	52,1	1.001,6	122.454.830
	Vacaciones	90.924	13,3	77,2	1.025,9	93.281.694
	Visita familiar/amigos	22.980	33,0	26,7	881,5	20.257.857
	Otros (**)	8.351	46,0	23,2	1.067,5	8.915.278
	Negocios (***)	21.551	12,5	100,4	1.255,5	27.057.700
	<b>Total</b>	<b>143.806</b>	<b>18,2</b>	<b>57,0</b>	<b>1.039,7</b>	<b>149.512.530</b>
ASIA	Personales	15.125	16,0	53,9	861,3	13.027.104
	Vacaciones	9.872	8,9	90,6	803,5	7.932.716
	Visita familiar/amigos	3.155	25,4	39,5	1.003,7	3.166.623
	Otros (**)	2.097	35,4	26,0	919,1	1.927.765
	Negocios (***)	13.707	21,2	79,4	1.680,6	23.035.497
	<b>Total</b>	<b>28.831</b>	<b>18,5</b>	<b>67,8</b>	<b>1.250,8</b>	<b>36.062.601</b>
O. MUNDO	Personales	66.261	16,4	47,4	776,6	51.456.817
	Vacaciones	50.213	13,5	58,2	784,3	39.384.244
	Visita familiar/amigos	7.753	35,3	26,0	917,9	7.116.395
	Otros (**)	8.295	16,2	36,8	597,5	4.956.178
	Negocios (***)	6.526	11,6	109,8	1.270,9	8.293.705
	<b>Total</b>	<b>72.787</b>	<b>16,0</b>	<b>51,5</b>	<b>820,9</b>	<b>59.750.523</b>
TOTAL	Personales	2.075.170	11,5	46,7	539,4	1.119.336.892
	Vacaciones	1.344.382	8,9	69,9	624,2	839.154.825
	Visita familiar/amigos	526.083	14,8	23,3	345,6	181.819.155
	Otros (**)	204.705	20,3	23,6	480,5	98.362.912
	Negocios (***)	459.126	8,0	94,4	756,2	347.180.686
	<b>Total</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>

**CUADRO 9-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	664.131	9,7	42,9	414,9	275.517.443
	Argentina	339.421	9,6	26,9	257,2	87.292.228
	Brasil	50.179	9,3	74,2	690,9	34.669.710
	Norteamérica	89.790	12,3	74,9	919,0	82.513.644
	O. America	184.742	8,7	44,3	384,5	71.041.860
	Europa	132.502	19,3	50,7	975,2	129.210.591
	O. Mundo	31.151	14,6	46,5	678,1	21.124.226
	<b>Total</b>	<b>827.784</b>	<b>11,4</b>	<b>45,2</b>	<b>514,4</b>	<b>425.852.261</b>
SEGUNDO	América	393.198	9,0	44,2	395,6	155.537.201
	Argentina	147.476	7,6	29,1	220,8	32.568.378
	Brasil	44.796	8,4	92,0	773,6	34.656.114
	Norteamérica	47.367	15,3	60,9	933,5	44.215.160
	O. America	153.559	8,5	34,0	287,2	44.097.549
	Europa	57.170	22,0	43,1	947,5	54.169.787
	O. Mundo	19.461	19,7	45,3	891,4	17.346.813
	<b>Total</b>	<b>469.829</b>	<b>11,0</b>	<b>44,0</b>	<b>483,3</b>	<b>227.053.801</b>
TERCERO	América	440.388	8,3	66,1	547,2	240.963.540
	Argentina	142.632	6,1	46,0	279,1	39.812.774
	Brasil	80.208	7,2	135,5	981,6	78.729.841
	Norteamérica	54.009	17,1	66,9	1.144,9	61.832.291
	O. America	163.538	7,8	47,6	370,5	60.588.634
	Europa	68.491	20,1	50,4	1.014,6	69.487.933
	O. Mundo	17.160	15,8	72,0	1.135,1	19.477.115
	<b>Total</b>	<b>526.038</b>	<b>10,1</b>	<b>62,3</b>	<b>627,2</b>	<b>329.928.588</b>
CUARTO	América	542.337	8,8	57,5	504,7	273.715.546
	Argentina	221.352	6,5	36,3	237,8	52.635.796
	Brasil	56.625	9,3	94,0	879,2	49.782.758
	Norteamérica	79.921	16,4	80,1	1.311,8	104.837.823
	O. America	184.439	8,0	45,1	360,3	66.459.168
	Europa	134.461	18,0	71,2	1.279,9	172.102.412
	O. Mundo	33.847	17,3	64,7	1.118,7	37.864.969
	<b>Total</b>	<b>710.645</b>	<b>10,9</b>	<b>62,3</b>	<b>680,6</b>	<b>483.682.927</b>
TOTAL	América	2.040.054	9,0	51,5	463,6	945.733.731
	Argentina	850.880	7,9	31,8	249,5	212.309.177
	Brasil	231.809	8,4	101,2	853,5	197.838.423
	Norteamérica	271.087	15,0	72,2	1.082,3	293.398.920
	O. America	686.278	8,2	42,9	352,9	242.187.211
	Europa	392.624	19,4	55,9	1.082,4	424.970.723
	O. Mundo	101.618	16,7	56,6	942,9	95.813.123
	<b>Total</b>	<b>2.534.296</b>	<b>10,9</b>	<b>53,0</b>	<b>578,7</b>	<b>1.466.517.578</b>

**CUADRO 10-2007. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2007.**

2007											
PRIMER TRIMESTRE							SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	126.084	7,2	43,4	311,7	39.305.005	98.471	6,7	19,5	131,6	12.961.267
	ARGENTINA	3.679	7,5	20,2	150,6	554.023	1.203	9,8	38,0	371,8	447.425
	BRASIL	1.217	9,7	44,5	433,5	527.556	926	10,0	17,5	175,0	162.050
	NORTEAMERICA	986	12,6	35,9	451,5	445.141	792	12,9	29,4	379,4	300.460
	O. AMERICA	120.202	7,1	44,3	314,3	37.778.286	95.550	6,6	19,1	126,1	12.051.331
	EUROPA	3.984	14,6	34,4	501,6	1.998.335	2.371	13,2	46,0	609,3	1.444.540
	O. MUNDO	783	33,1	24,2	802,1	627.639	330	15,1	23,1	348,5	115.010
	<b>Total</b>	<b>130.851</b>	<b>7,6</b>	<b>42,4</b>	<b>320,4</b>	<b>41.930.979</b>	<b>101.172</b>	<b>6,9</b>	<b>20,7</b>	<b>143,5</b>	<b>14.520.816</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	342.403	10,0	25,3	253,6	86.848.438	134.411	9,7	20,6	199,2	26.781.229
	ARGENTINA	296.269	9,8	24,1	235,7	69.837.463	109.700	7,9	20,9	165,9	18.201.754
	BRASIL	14.298	12,1	41,6	503,0	7.191.683	4.689	13,3	37,2	495,4	2.322.785
	NORTEAMERICA	12.785	14,7	30,4	448,6	5.734.699	4.805	21,2	24,9	529,4	2.543.762
	O. AMERICA	19.051	9,3	23,0	214,4	4.084.594	15.218	17,5	13,9	244,0	3.712.927
	EUROPA	43.928	15,4	37,5	579,2	25.441.965	13.314	21,5	31,0	667,5	8.887.159
	O. MUNDO	12.034	12,5	33,2	416,3	5.009.354	4.106	34,8	28,2	983,1	4.036.731
	<b>Total</b>	<b>398.365</b>	<b>10,7</b>	<b>27,5</b>	<b>294,5</b>	<b>117.299.757</b>	<b>151.831</b>	<b>11,4</b>	<b>22,9</b>	<b>261,5</b>	<b>39.705.118</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	195.643	10,7	71,7	763,5	149.364.000	160.316	9,7	74,4	722,3	115.794.706
	ARGENTINA	39.473	8,3	51,5	428,2	16.900.743	36.573	6,5	58,3	380,6	13.919.199
	BRASIL	34.664	8,1	95,4	777,5	26.950.471	39.181	7,8	105,5	821,1	32.171.279
	NORTEAMERICA	76.019	11,9	84,7	1.004,1	76.333.805	41.770	14,7	67,4	990,4	41.370.938
	O. AMERICA	45.488	12,6	51,0	641,5	29.178.981	42.792	9,3	70,9	662,1	28.333.290
	EUROPA	84.590	21,5	56,1	1.203,1	101.770.292	41.485	22,6	46,7	1.056,7	43.838.089
	O. MUNDO	18.335	15,2	55,8	844,7	15.487.233	15.025	15,6	56,2	878,2	13.195.073
	<b>Total</b>	<b>298.568</b>	<b>14,0</b>	<b>63,8</b>	<b>893,0</b>	<b>266.621.525</b>	<b>216.826</b>	<b>12,6</b>	<b>63,3</b>	<b>797,1</b>	<b>172.827.867</b>
TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
FRONTERA NORTE	AMERICA	106.218	5,6	36,0	203,6	21.625.788	68.467	4,9	17,1	83,3	5.706.620
	ARGENTINA	1.445	5,1	53,7	274,1	396.116	708	21,0	15,9	334,4	236.772
	BRASIL	1.132	9,0	27,7	250,5	283.536	832	9,5	30,2	285,4	237.455
	NORTEAMERICA	1.019	14,4	25,2	363,2	370.172	864	22,9	10,0	228,7	197.612
	O. AMERICA	102.622	5,5	36,2	200,5	20.575.963	66.062	4,4	17,2	76,2	5.034.782
	EUROPA	3.605	11,2	37,1	414,0	1.492.767	2.490	8,3	20,2	168,7	420.195
	O. MUNDO	389	12,7	32,4	413,0	160.639	383	51,1	3,4	171,3	65.617
	<b>Total</b>	<b>110.212</b>	<b>5,9</b>	<b>36,1</b>	<b>211,2</b>	<b>23.279.194</b>	<b>71.340</b>	<b>5,3</b>	<b>16,5</b>	<b>86,8</b>	<b>6.192.432</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	125.105	6,2	38,5	238,2	29.803.208	219.442	8,2	29,8	244,9	53.744.047
	ARGENTINA	101.419	5,6	34,1	192,3	19.498.403	181.645	6,8	28,8	195,3	35.484.127
	BRASIL	7.658	5,7	93,5	536,6	4.109.215	10.312	18,7	27,3	510,6	5.265.797
	NORTEAMERICA	3.135	11,2	37,5	419,9	1.316.345	9.913	19,8	40,5	801,2	7.942.480
	O. AMERICA	12.893	9,5	39,8	378,4	4.879.245	17.572	10,3	28,0	287,5	5.051.643
	EUROPA	12.093	7,9	60,8	479,7	5.800.330	43.307	20,9	38,6	805,7	34.892.964
	O. MUNDO	2.037	7,4	60,2	444,9	906.113	10.320	20,3	39,0	789,4	8.146.881
	<b>Total</b>	<b>139.235</b>	<b>6,3</b>	<b>41,3</b>	<b>262,2</b>	<b>36.509.651</b>	<b>273.069</b>	<b>10,7</b>	<b>33,2</b>	<b>354,4</b>	<b>96.783.892</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	209.065	10,9	83,5	906,6	189.534.545	254.428	10,3	81,7	842,1	214.264.879
	ARGENTINA	39.767	7,2	69,6	500,9	19.918.256	38.999	5,2	84,2	433,7	16.914.897
	BRASIL	71.418	7,4	141,1	1.040,9	74.337.089	45.481	7,2	134,6	973,6	44.279.507
	NORTEAMERICA	49.855	17,5	68,8	1.206,4	60.145.774	69.144	15,8	88,5	1.398,5	96.697.732
	O. AMERICA	48.024	12,1	60,4	731,6	35.133.426	100.804	9,9	56,3	559,2	56.372.744
	EUROPA	52.793	23,5	50,0	1.178,1	62.194.836	88.664	16,8	91,6	1.542,8	136.789.254
	O. MUNDO	14.734	17,0	73,5	1.249,5	18.410.363	23.144	15,4	83,1	1.281,2	29.652.471
	<b>Total</b>	<b>276.591</b>	<b>13,6</b>	<b>71,8</b>	<b>976,7</b>	<b>270.139.744</b>	<b>366.236</b>	<b>12,2</b>	<b>85,1</b>	<b>1.039,5</b>	<b>380.706.604</b>

Continuación cuadro 10-2007

		2007					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	399.240	6,3	31,8	199,4	79.598.679	
	ARGENTINA	7.035	8,7	26,6	232,3	1.634.336	
	BOLIVIA	216.166	6,8	35,5	241,5	52.209.780	
	PERU	163.000	5,0	26,4	131,6	21.457.772	
	BRASIL	4.107	9,5	30,9	294,8	1.210.597	
	EE.UU.	2.963	17,5	21,5	376,1	1.114.410	
	CANADA	578	6,8	39,9	270,3	156.330	
	MEXICO	120	10,6	33,4	355,2	42.645	
	O. AMERICA	5.270	12,1	27,8	336,4	1.772.810	
	EUROPA	12.451	12,1	35,6	430,2	5.355.836	
	ALEMANIA	2.446	13,6	32,4	439,2	1.074.171	
	ESPAÑA	618	13,0	25,9	337,9	208.674	
	FRANCIA	2.596	11,2	27,3	305,8	793.888	
	INGLATERRA	1.121	9,7	43,9	425,6	476.913	
	O. EUROPA	5.671	12,2	40,4	494,1	2.802.191	
	ASIA	252	75,2	18,5	1.390,4	350.043	
	O. MUNDO	1.633	22,3	17,0	379,0	618.862	
	<b>Total</b>	<b>413.575</b>	<b>6,6</b>	<b>31,7</b>	<b>207,8</b>	<b>85.923.421</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	821.362	8,9	27,0	240,1	197.176.922
		ARGENTINA	689.033	8,1	25,7	207,6	143.021.746
BOLIVIA		4.154	17,2	23,3	400,9	1.665.455	
PERU		28.157	6,4	24,8	158,0	4.448.066	
BRASIL		36.958	12,8	40,0	511,1	18.889.480	
EE.UU.		20.644	19,8	31,7	628,8	12.980.157	
CANADA		6.262	11,8	46,4	549,1	3.438.829	
MEXICO		3.731	10,4	28,8	299,7	1.118.299	
O. AMERICA		32.423	15,3	23,4	358,2	11.614.888	
EUROPA		112.642	17,4	38,2	666,0	75.022.417	
ALEMANIA		18.189	26,2	33,4	877,2	15.955.612	
ESPAÑA		15.686	15,1	39,6	598,9	9.393.672	
FRANCIA		16.339	27,5	26,5	728,0	11.894.674	
INGLATERRA		16.413	10,9	60,1	652,9	10.716.820	
O. EUROPA		46.015	13,5	43,5	588,1	27.061.639	
ASIA		3.956	8,8	62,5	549,5	2.173.956	
O. MUNDO		24.540	19,7	33,0	648,9	15.925.123	
<b>Total</b>		<b>962.500</b>	<b>10,2</b>	<b>29,6</b>	<b>301,6</b>	<b>290.298.417</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	819.452	10,4	78,4	816,3	668.958.130
		ARGENTINA	154.812	6,8	64,2	437,0	67.653.094
	BOLIVIA	51.512	6,4	34,1	217,4	11.197.802	
	PERU	58.184	10,4	55,4	576,7	33.556.747	
	BRASIL	190.744	7,6	123,1	931,8	177.738.346	
	EE.UU.	168.933	15,1	79,1	1.194,1	201.729.203	
	CANADA	33.897	16,8	70,5	1.183,1	40.102.226	
	MEXICO	33.959	10,7	90,0	963,4	32.716.821	
	O. AMERICA	127.411	12,7	64,4	818,3	104.263.892	
	EUROPA	267.532	20,5	62,8	1.288,0	344.592.470	
	ALEMANIA	42.158	25,7	54,7	1.406,9	59.311.461	
	ESPAÑA	56.812	18,4	66,9	1.233,5	70.076.526	
	FRANCIA	40.458	22,2	57,0	1.266,0	51.218.627	
	INGLATERRA	35.983	14,7	83,6	1.232,2	44.337.156	
	O. EUROPA	92.121	21,0	62,0	1.298,8	119.648.701	
	ASIA	24.623	19,4	70,1	1.362,1	33.538.602	
	O. MUNDO	46.614	13,8	67,4	926,9	43.206.538	
	<b>Total</b>	<b>1.158.221</b>	<b>13,1</b>	<b>72,0</b>	<b>941,4</b>	<b>1.090.295.740</b>	

**CUADRO 11-2007. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2007.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		27,1	24,8	19,2	31,3	24,7	27,4	41,6	24,5	38,4	32,6	36,1	34,6
Casa/Depto. arrendado		12,5	0,2	1,0	1,5	1,0	0,4	0,6	0,6	1,5	0,7	2,2	4,5
Restaurante		19,4	20,6	14,9	22,4	19,4	21,1	22,8	20,2	23,1	23,6	22,6	23,3
Compra alimentos		8,0	1,1	2,1	4,0	3,5	3,9	3,7	1,5	3,4	3,6	3,7	5,1
Transporte Interno		3,1	2,8	4,3	5,2	6,3	6,2	7,5	3,8	8,2	7,2	9,1	9,3
Compras		14,2	16,3	15,0	21,1	12,0	13,7	16,8	18,5	13,3	20,8	11,4	10,1
Agencia de viaje en Chile		0,3	1,1	1,1	0,6	1,1	0,5	0,4	1,3	0,4	0,6	1,1	1,1
Arriendo de auto		0,5	1,3	1,9	0,8	2,6	1,9	1,2	1,2	2,4	0,7	2,2	3,2
Actividades deportivas		4,1	1,3	1,0	1,2	0,9	1,2	2,0	1,7	1,8	2,5	2,2	3,1
Diversión/Espectáculos		0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5
Otros gastos		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		10,6	30,2	39,2	11,8	28,3	22,7	3,2	26,6	7,5	7,8	9,4	5,2
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		37,3	23,6	32,1	29,6	29,2	31,6	41,3	25,4	32,9	33,6	28,1	36,4
Casa/Depto. arrendado		1,2	0,4	4,0	2,9	2,7	4,7	2,7	1,1	1,2	4,3	1,3	2,0
Restaurante		22,9	18,1	20,3	20,2	19,8	19,3	21,4	20,6	17,9	19,2	17,6	19,2
Compra alimentos		6,0	0,8	3,5	6,3	6,1	4,8	4,5	2,3	2,4	4,2	3,1	3,9
Transporte Interno		5,9	3,2	6,0	6,3	7,8	10,7	5,1	3,8	5,0	7,3	6,7	6,2
Compras		15,8	18,2	12,9	22,0	11,1	10,2	15,2	19,2	10,6	22,5	9,9	10,5
Agencia de viaje en Chile		0,2	1,3	0,4	0,4	0,7	0,6	0,6	0,9	0,8	0,5	0,7	0,4
Arriendo de auto		1,8	1,2	1,5	0,5	1,6	0,9	0,4	1,8	1,5	0,5	1,9	0,7
Actividades deportivas		4,6	3,6	2,7	5,9	4,3	2,3	1,7	0,6	0,8	1,1	0,9	1,3
Diversión/Espectáculos		1,1	0,9	0,7	0,8	0,6	1,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Otros gastos		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		3,3	28,8	15,9	5,2	16,2	13,5	6,9	24,0	26,8	6,7	29,7	19,4
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		34,2	25,4	39,2	25,8	28,7	27,7	28,6	33,4	27,2	29,6	29,4	22,0	25,8	32,5	32,1	29,9
Casa/Depto. arrendado		8,4	0,9	3,5	0,6	2,3	1,3	1,7	2,6	1,2	1,4	2,0	1,1	1,2	4,3	1,3	2,9
Restaurante		20,2	27,8	20,1	19,5	16,4	18,3	18,9	19,4	16,2	19,6	18,5	13,4	19,8	17,8	20,8	19,3
Compra alimentos		6,7	4,0	3,9	1,3	3,2	2,7	2,0	5,1	3,6	3,6	4,0	2,4	3,9	4,5	4,3	4,0
Transporte Interno		4,1	12,7	6,4	3,2	5,0	5,3	5,5	5,6	5,2	6,7	7,0	4,3	5,7	6,3	8,0	5,5
Compras		14,6	12,6	21,7	17,0	11,7	10,5	22,7	22,7	8,4	13,5	10,0	6,5	11,4	11,6	11,5	14,5
Agencia de viaje en Chile		0,4	0,1	0,1	1,3	0,8	1,0	1,3	0,7	0,5	0,9	0,7	0,8	1,3	0,3	0,6	0,7
Arriendo de auto		0,9	1,3	0,4	1,3	1,5	1,5	0,1	0,8	3,1	1,7	1,2	1,2	2,4	0,4	1,9	1,4
Actividades deportivas		3,4	13,6	1,5	1,7	1,2	0,9	2,4	1,7	1,3	1,8	1,7	1,1	1,8	2,4	1,5	2,5
Diversión/Espectáculos		0,4	1,3	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	0,8	0,4
Otros gastos		-	-	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		6,7	0,4	2,9	28,0	28,8	30,8	16,8	7,8	33,4	20,9	25,5	47,0	26,5	19,7	17,0	19,0
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Cuadros de Resultados

---

## 2008



**CUADRO 1-2008. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD AÑO 2008.**

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.076.956	8,0	60,4	484,5	1.006.362.087
ARGENTINA	863.635	7,1	41,1	293,1	253.140.090
BOLIVIA	307.845	6,0	29,3	176,0	54.189.742
PERU	252.476	6,4	45,5	289,3	73.040.736
BRASIL	252.973	7,3	110,6	802,6	203.031.573
EE.UU.	169.204	14,1	88,6	1.251,3	211.719.046
CANADA	37.183	12,9	94,3	1.213,0	45.101.628
MEXICO	33.498	10,4	94,3	978,9	32.792.000
O. AMERICA	160.142	12,5	66,7	832,7	133.347.271
EUROPA	386.285	16,6	66,7	1.109,2	428.464.513
ALEMANIA	65.755	18,9	62,0	1.170,7	76.976.630
ESPAÑA	59.520	14,0	85,9	1.200,9	71.475.637
FRANCIA	59.360	20,9	49,7	1.037,5	61.587.145
INGLATERRA	54.506	12,3	83,1	1.025,7	55.905.007
O. EUROPA	147.144	16,6	66,6	1.104,5	162.520.094
ASIA	36.573	12,6	103,5	1.309,4	47.889.782
O. MUNDO	76.720	10,8	72,0	780,7	59.892.764
CHILE	133.581	16,1	34,5	554,1	74.021.297
<b>TOTAL</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>
Excursionistas	990.244		40,4		40.053.808
Visitantes	3.700.359		60,2		1.656.684.251
Transporte Internacional					373.803.813
<b>TOTAL</b>					<b>2.030.488.064</b>

**CUADRO 2-2008. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2008.**

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.198.654	8,2	58,3	480,6	1.056.669.543
ARGENTINA	960.536	7,3	38,9	283,3	272.165.087
BOLIVIA	302.444	6,0	28,7	172,4	52.145.727
PERU	251.349	6,4	46,2	295,6	74.296.579
BRASIL	260.797	7,5	106,3	797,6	208.016.767
EE.UU.	181.957	14,3	86,9	1.241,5	225.907.480
CANADA	38.845	13,8	92,1	1.273,7	49.475.286
MEXICO	34.156	10,5	93,9	988,5	33.762.729
O. AMERICA	168.570	13,3	63,0	835,9	140.899.887
EUROPA	403.561	17,8	63,9	1.136,9	458.811.022
ALEMANIA	65.185	19,4	61,9	1.198,1	78.098.690
ESPAÑA	70.550	16,0	75,4	1.207,5	85.188.381
FRANCIA	58.135	22,4	48,9	1.097,1	63.781.747
INGLATERRA	55.743	12,6	82,2	1.037,1	57.812.677
O. EUROPA	153.949	18,1	62,5	1.129,8	173.929.526
ASIA	31.483	13,1	100,0	1.314,2	41.376.254
O. MUNDO	76.417	10,9	72,0	782,2	59.773.624
<b>TOTAL</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>
Excursionistas	990.244		40,4		40.053.808
Visitantes	3.700.359		60,2		1.656.684.251
Transporte Internacional					373.803.813
<b>TOTAL</b>					<b>2.030.488.064</b>

**CUADRO 3-2008. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE, AÑO 2008.**

MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
Personales	2.142.037	10,6	48,6	516,0	1.105.325.843
Vacaciones	1.315.806	8,7	65,9	574,6	756.030.433
Visita familiar/amigos	675.611	12,3	31,5	388,8	262.651.603
Otros (**)	150.620	19,6	29,4	575,2	86.643.806
Negocios (***)	568.078	6,7	135,2	900,1	511.304.600
<b>TOTAL</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>

Nota: (\*\*) y (\*\*\*) ver Anexo página 161.



**CUADRO 5-2008. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN NACIONALIDAD Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

NACIONALIDAD	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	709.530	9,1	51,7	468,4	332.313.757	362.936	6,9	75,1	517,8	187.936.276
ARGENTINA	360.151	8,4	35,8	300,6	108.255.832	117.714	6,0	54,5	324,3	38.171.080
BOLIVIA	80.927	8,3	23,7	197,3	15.967.618	71.543	4,8	36,2	174,2	12.463.168
PERU	71.224	7,7	29,2	224,3	15.972.588	55.068	5,9	51,6	307,2	16.916.152
BRASIL	63.728	7,7	107,8	834,6	53.188.592	47.339	6,4	146,6	935,1	44.265.485
EE.UU.	65.815	13,5	90,5	1.224,5	80.590.135	28.830	12,2	100,2	1.221,3	35.208.939
CANADA	14.825	13,4	97,3	1.303,1	19.317.880	5.337	13,4	102,6	1.374,4	7.335.335
MEXICO	9.260	7,5	102,5	766,7	7.099.437	6.415	10,8	106,5	1.148,5	7.367.627
O. AMERICA	43.600	12,3	59,6	732,1	31.921.676	30.690	10,9	78,1	854,0	26.208.490
EUROPA	140.929	15,6	72,9	1.138,9	160.500.535	52.599	19,6	62,2	1.216,5	63.985.274
ALEMANIA	27.376	18,2	64,9	1.182,5	32.372.157	6.545	20,6	67,6	1.391,4	9.106.895
ESPAÑA	18.657	13,9	96,2	1.333,3	24.875.083	9.017	14,0	89,0	1.242,3	11.202.018
FRANCIA	19.916	15,7	65,3	1.026,0	20.433.565	8.773	30,8	42,7	1.317,4	11.557.511
INGLATERRA	20.782	11,2	100,8	1.129,0	23.462.163	9.500	14,1	71,4	1.006,7	9.563.634
O. EUROPA	54.198	16,6	66,2	1.095,2	59.357.567	18.764	19,4	62,1	1.202,0	22.555.216
ASIA	12.598	9,4	105,0	990,3	12.476.382	7.445	12,4	120,0	1.488,2	11.079.471
O. MUNDO	27.928	11,0	63,1	697,5	19.481.051	12.942	11,0	79,8	876,1	11.338.211
CHILE	50.260	17,7	30,5	541,1	27.194.280	25.357	17,5	44,9	785,5	19.917.768
<b>TOTAL</b>	<b>941.245</b>	<b>10,6</b>	<b>55,5</b>	<b>586,4</b>	<b>551.966.006</b>	<b>461.279</b>	<b>9,1</b>	<b>69,9</b>	<b>637,9</b>	<b>294.256.999</b>
Excursionistas	315.918		37,8		11.937.979	216.069		48,4		10.449.997
Visitantes	1.257.163		54,9		563.903.984	677.348		68,9		304.706.996
Transporte Internacional					125.469.249					63.018.328
<b>TOTAL</b>					<b>689.373.233</b>					<b>367.725.324</b>

NACIONALIDAD	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	448.713	7,5	71,1	535,1	240.087.151	555.777	7,9	56,4	442,7	246.024.904
ARGENTINA	142.755	6,6	49,5	325,9	46.522.093	243.015	6,2	40,1	247,7	60.191.086
BOLIVIA	75.778	5,7	36,0	204,7	15.514.238	79.597	5,1	25,4	128,7	10.244.719
PERU	60.271	4,9	66,7	326,5	19.679.942	65.913	6,6	47,1	310,6	20.472.054
BRASIL	89.750	6,9	112,2	777,0	69.731.363	52.156	8,0	85,6	687,3	35.846.133
EE.UU.	27.612	14,3	90,7	1.294,2	35.734.865	46.947	16,1	79,7	1.282,0	60.185.108
CANADA	5.315	16,0	89,9	1.435,1	7.627.769	11.706	10,5	87,7	924,4	10.820.644
MEXICO	7.746	8,9	114,0	1.018,0	7.885.298	10.077	13,9	74,5	1.036,0	10.439.639
O. AMERICA	39.486	13,7	68,9	947,0	37.391.583	46.366	12,7	64,5	815,8	37.825.522
EUROPA	65.161	19,0	61,3	1.164,4	75.876.341	127.596	15,4	65,3	1.004,0	128.102.362
ALEMANIA	8.818	21,3	56,5	1.205,2	10.627.065	23.016	18,3	59,2	1.080,6	24.870.512
ESPAÑA	13.077	18,2	70,9	1.288,4	16.848.303	18.769	11,2	88,5	988,3	18.550.233
FRANCIA	11.725	23,2	48,7	1.129,0	13.237.467	18.946	20,3	42,6	863,4	16.358.602
INGLATERRA	9.346	15,2	72,6	1.104,3	10.320.654	14.878	11,0	76,4	844,1	12.558.556
O. EUROPA	22.195	17,9	62,5	1.119,3	24.842.852	51.987	15,1	71,1	1.072,7	55.764.458
ASIA	6.784	16,4	104,0	1.705,0	11.566.711	9.746	14,4	91,1	1.310,0	12.767.218
O. MUNDO	12.147	8,4	111,5	938,4	11.398.258	23.703	11,8	63,4	745,7	17.675.244
CHILE	29.246	14,7	35,1	515,4	15.074.742	28.718	13,2	31,2	412,1	11.834.506
<b>TOTAL</b>	<b>562.051</b>	<b>9,4</b>	<b>67,3</b>	<b>629,8</b>	<b>354.003.204</b>	<b>745.540</b>	<b>9,6</b>	<b>58,4</b>	<b>558,5</b>	<b>416.404.234</b>
Excursionistas	227.862		38,5		8.771.182	230.395		38,6		8.894.650
Visitantes	789.913		66,2		362.774.386	975.935		57,8		425.298.884
Transporte Internacional					107.538.445					77.777.792
<b>TOTAL</b>					<b>470.312.831</b>					<b>503.076.676</b>

NACIONALIDAD	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.076.956	8,0	60,4	484,5	1.006.362.087
ARGENTINA	863.635	7,1	41,1	293,1	253.140.090
BOLIVIA	307.845	6,0	29,3	176,0	54.189.742
PERU	252.476	6,4	45,5	289,3	73.040.736
BRASIL	252.973	7,3	110,6	802,6	203.031.573
EE.UU.	169.204	14,1	88,6	1.251,3	211.719.046
CANADA	37.183	12,9	94,3	1.213,0	45.101.628
MEXICO	33.498	10,4	94,3	978,9	32.792.000
O. AMERICA	160.142	12,5	66,7	832,7	133.347.271
EUROPA	386.285	16,6	66,7	1.109,2	428.464.513
ALEMANIA	65.755	18,9	62,0	1.170,7	76.976.630
ESPAÑA	59.520	14,0	85,9	1.200,9	71.475.637
FRANCIA	59.360	20,9	49,7	1.037,5	61.587.145
INGLATERRA	54.506	12,3	83,1	1.025,7	55.905.007
O. EUROPA	147.144	16,6	66,6	1.104,5	162.520.094
ASIA	36.573	12,6	103,5	1.309,4	47.889.782
O. MUNDO	76.720	10,8	72,0	780,7	59.892.764
CHILE	133.581	16,1	34,5	554,1	74.021.297
<b>TOTAL</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>
Excursionistas	990.244		40,4		40.053.808
Visitantes	3.700.359		60,2		1.656.684.251
Transporte Internacional					373.803.813
<b>TOTAL</b>					<b>2.030.488.064</b>

**CUADRO 6-2008. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE					SEGUNDO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	756.257	9,4	49,7	466,5	352.814.116	383.113	7,1	72,8	516,0	197.692.522
ARGENTINA	398.649	8,6	34,2	294,0	117.193.434	132.156	6,2	50,5	311,4	41.159.846
BOLIVIA	78.395	8,2	22,5	184,5	14.463.592	71.264	4,8	35,8	171,6	12.225.923
PERU	69.150	8,0	29,9	237,8	16.446.307	55.796	6,0	52,9	316,5	17.661.259
BRASIL	67.563	8,3	98,5	816,1	55.136.017	48.343	6,6	142,6	934,6	45.182.443
EE.UU.	69.139	13,6	89,0	1.212,3	83.815.725	31.046	12,6	97,6	1.227,9	38.121.627
CANADA	15.950	14,5	98,5	1.425,9	22.743.306	5.660	14,1	99,9	1.404,8	7.950.967
MEXICO	9.183	8,2	97,8	801,9	7.364.058	6.694	10,6	106,7	1.135,5	7.601.138
O. AMERICA	48.227	14,0	52,7	739,2	35.651.677	32.153	11,4	76,1	864,3	27.789.319
EUROPA	147.828	16,6	69,8	1.158,8	171.302.146	58.725	21,4	59,6	1.274,1	74.821.647
ALEMANIA	26.553	17,7	67,1	1.187,0	31.518.809	6.659	22,5	64,7	1.457,3	9.704.110
ESPAÑA	23.681	15,7	83,1	1.304,3	30.886.335	11.562	16,4	75,6	1.241,6	14.355.556
FRANCIA	19.823	16,8	62,2	1.043,8	20.692.362	9.056	30,5	43,3	1.319,1	11.945.557
INGLATERRA	20.891	11,6	98,0	1.137,8	23.770.848	10.057	15,0	72,6	1.086,6	10.927.501
O. EUROPA	56.880	18,2	62,1	1.132,8	64.433.793	21.392	22,9	57,0	1.303,7	27.888.922
ASIA	10.493	8,1	103,0	835,7	8.769.439	5.732	14,0	115,8	1.621,6	9.294.556
O. MUNDO	26.667	11,4	62,9	715,5	19.080.304	13.710	11,5	79,2	908,0	12.448.275
<b>TOTAL</b>	<b>941.245</b>	<b>10,6</b>	<b>55,5</b>	<b>586,4</b>	<b>551.966.006</b>	<b>461.279</b>	<b>9,1</b>	<b>69,9</b>	<b>637,9</b>	<b>294.256.999</b>
Excursionistas	315.918		37,8		11.937.979	216.069		48,4		10.449.997
Visitantes	1.257.163		54,9		563.903.984	677.348		68,9		304.706.996
Transporte Internacional					125.469.249					63.018.328
<b>TOTAL</b>					<b>689.373.233</b>					<b>367.725.324</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE					CUARTO TRIMESTRE				
	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	475.817	7,7	68,7	528,8	251.589.044	583.468	7,9	55,0	436,3	254.573.862
ARGENTINA	162.660	6,7	46,5	310,1	50.435.552	267.072	6,2	38,1	237,3	63.376.256
BOLIVIA	72.614	5,8	35,4	205,2	14.898.932	80.171	5,2	25,5	131,7	10.557.279
PERU	64.320	4,9	66,3	324,3	20.856.788	62.083	6,6	47,4	311,4	19.332.225
BRASIL	90.463	7,0	111,0	774,5	70.066.047	54.428	8,3	83,7	691,4	37.632.260
EE.UU.	32.385	14,8	87,2	1.294,4	41.918.430	49.387	15,9	78,9	1.256,4	62.051.698
CANADA	5.296	16,8	83,3	1.400,1	7.414.205	11.939	11,5	82,6	952,1	11.366.808
MEXICO	7.819	8,8	114,2	1.002,1	7.835.276	10.460	13,8	76,0	1.048,0	10.962.258
O. AMERICA	40.261	14,2	66,9	947,9	38.163.813	47.929	13,1	62,8	819,9	39.295.078
EUROPA	67.010	20,5	58,2	1.191,2	79.824.665	129.999	16,1	63,3	1.022,0	132.862.564
ALEMANIA	8.868	22,5	55,8	1.257,5	11.151.596	23.105	19,1	58,2	1.113,4	25.724.175
ESPAÑA	14.864	20,7	63,1	1.307,2	19.430.223	20.443	12,7	79,0	1.003,6	20.516.267
FRANCIA	10.520	27,8	47,8	1.328,8	13.978.814	18.736	21,5	42,6	916,2	17.165.014
INGLATERRA	9.310	13,5	74,0	997,0	9.282.470	15.485	11,9	74,8	893,2	13.831.859
O. EUROPA	23.447	19,1	58,1	1.108,1	25.981.562	52.230	15,5	68,7	1.065,0	55.625.249
ASIA	6.151	17,8	101,1	1.801,5	11.080.936	9.107	15,2	88,2	1.343,1	12.231.323
O. MUNDO	13.074	8,6	102,4	880,3	11.508.559	22.966	11,2	65,2	728,7	16.736.486
<b>TOTAL</b>	<b>562.051</b>	<b>9,4</b>	<b>67,3</b>	<b>629,8</b>	<b>354.003.204</b>	<b>745.540</b>	<b>9,6</b>	<b>58,4</b>	<b>558,5</b>	<b>416.404.234</b>
Excursionistas	227.862		38,5		8.771.182	230.395		38,6		8.894.650
Visitantes	789.913		66,2		362.774.386	975.935		57,8		425.298.884
Transporte Internacional					107.538.445					77.777.792
<b>TOTAL</b>					<b>470.312.831</b>					<b>503.076.676</b>

PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
			GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	2.198.654	8,2	58,3	480,6	1.056.669.543
ARGENTINA	960.536	7,3	38,9	283,3	272.165.087
BOLIVIA	302.444	6,0	28,7	172,4	52.145.727
PERU	251.349	6,4	46,2	295,6	74.296.579
BRASIL	260.797	7,5	106,3	797,6	208.016.767
EE.UU.	181.957	14,3	86,9	1.241,5	225.907.480
CANADA	38.845	13,8	92,1	1.273,7	49.475.286
MEXICO	34.156	10,5	93,9	988,5	33.762.729
O. AMERICA	168.570	13,3	63,0	835,9	140.899.887
EUROPA	403.561	17,8	63,9	1.136,9	458.811.022
ALEMANIA	65.185	19,4	61,9	1.198,1	78.098.690
ESPAÑA	70.550	16,0	75,4	1.207,5	85.188.381
FRANCIA	58.135	22,4	48,9	1.097,1	63.781.747
INGLATERRA	55.743	12,6	82,2	1.037,1	57.812.677
O. EUROPA	153.949	18,1	62,5	1.129,8	173.929.526
ASIA	31.483	13,1	100,0	1.314,2	41.376.254
O. MUNDO	76.417	10,9	72,0	782,2	59.773.624
<b>TOTAL</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>
Excursionistas	990.244		40,4		40.053.808
Visitantes	3.700.359		60,2		1.656.684.251
Transporte Internacional					373.803.813
<b>TOTAL</b>					<b>2.030.488.064</b>

**CUADRO 7-2008. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

TRIMESTRE	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	Personales	835.845	11,1	49,4	546,4	456.736.588
	Vacaciones	585.140	9,5	61,2	588,1	339.489.718
	Visita familiar/amigos	213.982	15,1	31,4	465,9	101.070.688
	Otros (**)	36.723	13,0	33,8	465,7	16.176.182
	Negocios (***)	105.400	6,6	136,7	877,5	95.229.417
	<b>Total</b>	<b>941.245</b>	<b>10,6</b>	<b>55,5</b>	<b>586,4</b>	<b>551.966.006</b>
SEGUNDO	Personales	328.772	10,1	52,0	524,9	172.580.398
	Vacaciones	180.163	7,4	78,8	585,9	105.550.807
	Visita familiar/amigos	115.851	12,0	36,7	441,1	51.100.674
	Otros (**)	32.757	17,8	27,3	486,3	15.928.918
	Negocios (***)	132.507	6,7	136,5	918,3	121.676.601
	<b>Total</b>	<b>461.279</b>	<b>9,1</b>	<b>69,9</b>	<b>637,9</b>	<b>294.256.999</b>
TERCERO	Personales	425.637	10,4	54,3	563,7	239.950.768
	Vacaciones	237.770	8,0	80,4	641,7	152.588.784
	Visita familiar/amigos	157.063	11,0	35,4	390,6	61.349.551
	Otros (**)	30.804	25,5	33,1	844,4	26.012.433
	Negocios (***)	136.414	6,2	135,8	836,1	114.052.435
	<b>Total</b>	<b>562.051</b>	<b>9,4</b>	<b>67,3</b>	<b>629,8</b>	<b>354.003.204</b>
CUARTO	Personales	551.783	10,5	40,9	427,8	236.058.088
	Vacaciones	312.732	8,6	59,1	506,5	158.401.124
	Visita familiar/amigos	188.715	10,5	24,7	260,3	49.130.691
	Otros (**)	50.335	21,9	25,9	566,7	28.526.273
	Negocios (***)	193.757	7,0	133,1	930,8	180.346.146
	<b>Total</b>	<b>745.540</b>	<b>9,6</b>	<b>58,4</b>	<b>558,5</b>	<b>416.404.234</b>
TOTAL	Personales	2.142.037	10,6	48,6	516,0	1.105.325.843
	Vacaciones	1.315.806	8,7	65,9	574,6	756.030.433
	Visita familiar/amigos	675.611	12,3	31,5	388,8	262.651.603
	Otros (**)	150.620	19,6	29,4	575,2	86.643.806
	Negocios (***)	568.078	6,7	135,2	900,1	511.304.600
	<b>Total</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>

**CUADRO 8-2008. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, MOTIVO DEL VIAJE Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	673.557	9,8	43,2	424,0	285.595.658	273.230	7,6	52,9	404,4	110.480.932
	Vacaciones	468.790	8,6	53,6	459,5	215.398.004	146.123	5,5	90,3	493,7	72.135.899
	Visita familiar/amigos	175.091	12,8	26,0	334,1	58.505.982	97.795	9,3	31,3	291,2	28.474.611
	Otros (**)	29.676	11,7	33,6	394,0	11.691.671	29.311	12,9	26,1	336,7	8.870.423
	Negocios (***)	82.700	5,9	137,9	812,8	67.218.458	109.883	5,7	139,0	793,7	87.211.589
	<b>Total</b>	<b>756.257</b>	<b>9,4</b>	<b>49,7</b>	<b>466,5</b>	<b>352.814.116</b>	<b>383.113</b>	<b>7,1</b>	<b>72,8</b>	<b>516,0</b>	<b>197.692.522</b>
ARGENTINA	Personales	371.588	8,9	30,9	275,0	102.185.044	102.191	6,7	32,1	215,3	22.000.371
	Vacaciones	281.962	8,6	35,5	304,1	85.753.622	41.999	4,6	60,6	279,5	11.737.201
	Visita familiar/amigos	72.129	11,3	16,4	185,3	13.366.537	44.568	8,7	20,3	176,8	7.880.355
	Otros (**)	17.496	3,9	44,4	175,2	3.064.885	15.624	6,6	23,0	152,5	2.382.815
	Negocios (***)	27.061	4,7	118,6	554,6	15.008.390	29.965	4,3	148,3	639,4	19.159.475
	<b>Total</b>	<b>398.649</b>	<b>8,6</b>	<b>34,2</b>	<b>294,0</b>	<b>117.193.434</b>	<b>132.156</b>	<b>6,2</b>	<b>50,5</b>	<b>311,4</b>	<b>41.159.846</b>
BOLIVIA	Personales	72.218	8,6	22,0	188,7	13.629.720	59.847	4,9	36,5	178,0	10.651.419
	Vacaciones	53.920	9,3	23,3	216,8	11.691.416	38.410	4,8	46,2	219,8	8.442.190
	Visita familiar/amigos	17.942	6,4	15,7	101,0	1.812.435	19.850	5,3	20,1	107,4	2.132.050
	Otros (**)	356	10,8	32,8	353,9	125.870	1.587	2,0	24,3	48,6	77.179
	Negocios (***)	6.178	3,5	38,2	135,0	833.872	11.416	4,4	31,7	137,9	1.574.504
	<b>Total</b>	<b>78.395</b>	<b>8,2</b>	<b>22,5</b>	<b>184,5</b>	<b>14.463.592</b>	<b>71.264</b>	<b>4,8</b>	<b>35,8</b>	<b>171,6</b>	<b>12.225.923</b>
PERU	Personales	58.591	8,4	18,7	156,3	9.159.559	35.711	6,6	28,4	187,0	6.678.170
	Vacaciones	19.064	7,1	27,3	194,6	3.710.383	10.400	3,0	83,7	250,6	2.605.792
	Visita familiar/amigos	38.828	8,9	14,9	133,3	5.175.704	16.796	6,6	22,9	151,5	2.544.202
	Otros (**)	699	9,9	39,4	391,4	273.472	8.515	10,9	16,4	179,5	1.528.176
	Negocios (***)	10.559	5,7	120,6	690,1	7.286.748	20.085	4,9	111,7	546,8	10.983.089
	<b>Total</b>	<b>69.150</b>	<b>8,0</b>	<b>29,9</b>	<b>237,8</b>	<b>16.446.307</b>	<b>55.796</b>	<b>6,0</b>	<b>52,9</b>	<b>316,5</b>	<b>17.661.259</b>
BRASIL	Personales	58.198	8,6	93,7	809,8	47.128.190	34.978	6,7	137,6	923,0	32.285.729
	Vacaciones	48.903	7,1	118,8	840,1	41.081.406	32.285	6,1	155,2	940,8	30.374.543
	Visita familiar/amigos	8.251	17,6	35,2	619,2	5.108.684	2.478	15,1	43,0	649,7	1.609.832
	Otros (**)	1.044	11,3	79,3	898,4	938.100	215	6,9	204,2	1.400,0	301.354
	Negocios (***)	9.365	6,1	141,0	855,1	8.007.827	13.365	6,2	156,7	965,0	12.896.714
	<b>Total</b>	<b>67.563</b>	<b>8,3</b>	<b>98,5</b>	<b>816,1</b>	<b>55.136.017</b>	<b>48.343</b>	<b>6,6</b>	<b>142,6</b>	<b>934,6</b>	<b>45.182.443</b>
EE.UU.	Personales	54.377	15,3	77,0	1173,9	63.833.016	16.878	17,1	65,1	1112,5	18.777.440
	Vacaciones	34.793	10,4	125,9	1.314,7	45.741.932	9.264	10,6	96,8	1.023,4	9.481.418
	Visita familiar/amigos	13.277	18,7	50,4	941,6	12.501.685	5.500	18,3	63,1	1.151,2	6.332.179
	Otros (**)	6.307	34,5	25,7	886,2	5.589.399	2.113	42,6	32,9	1.402,4	2.963.843
	Negocios (***)	14.762	7,6	178,6	1.353,6	19.982.709	14.168	7,2	189,3	1.365,3	19.344.188
	<b>Total</b>	<b>69.139</b>	<b>13,6</b>	<b>89,0</b>	<b>1212,3</b>	<b>83.815.725</b>	<b>31.046</b>	<b>12,6</b>	<b>97,6</b>	<b>1227,9</b>	<b>38.121.627</b>
CANADA	Personales	12.832	15,8	90,2	1426,5	18.304.417	3.620	17,2	76,0	1305,4	4.725.133
	Vacaciones	8.039	10,4	126,2	1.308,1	10.515.587	2.013	11,0	114,7	1.265,2	2.547.398
	Visita familiar/amigos	4.276	26,6	65,3	1.735,3	7.420.994	1.472	22,0	57,0	1.254,9	1.846.885
	Otros (**)	517	11,6	61,5	711,6	367.837	135	56,4	43,6	2.458,6	330.850
	Negocios (***)	3.118	8,9	159,2	1.423,6	4.438.889	2.040	8,5	185,1	1.581,2	3.225.834
	<b>Total</b>	<b>15.950</b>	<b>14,5</b>	<b>98,5</b>	<b>1425,9</b>	<b>22.743.306</b>	<b>5.660</b>	<b>14,1</b>	<b>99,9</b>	<b>1404,8</b>	<b>7.950.967</b>
MEXICO	Personales	7.453	8,6	85,2	731,5	5.452.325	2.609	11,3	84,2	952,9	2.486.493
	Vacaciones	5.752	6,3	118,6	745,7	4.288.867	1.921	6,3	148,4	936,8	1.799.632
	Visita familiar/amigos	1.229	20,2	44,7	903,3	1.110.432	504	11,9	79,9	949,2	478.242
	Otros (**)	472	6,3	17,9	112,3	53.026	184	61,9	18,3	1.130,8	208.619
	Negocios (***)	1.730	6,5	168,8	1.105,3	1.911.732	4.085	10,2	122,6	1.252,1	5.114.645
	<b>Total</b>	<b>9.183</b>	<b>8,2</b>	<b>97,8</b>	<b>801,9</b>	<b>7.364.058</b>	<b>6.694</b>	<b>10,6</b>	<b>106,7</b>	<b>1135,5</b>	<b>7.601.138</b>
O. AMERICA	Personales	38.301	15,8	42,8	676,3	25.903.387	17.395	14,9	49,8	740,2	12.876.178
	Vacaciones	16.358	8,4	91,6	771,2	12.614.791	9.831	6,4	81,9	523,6	5.147.724
	Visita familiar/amigos	19.158	22,9	27,4	626,9	12.009.512	6.627	19,3	44,2	852,7	5.650.866
	Otros (**)	2.784	10,6	43,2	459,4	1.279.084	937	72,2	30,7	2.217,0	2.077.587
	Negocios (***)	9.927	7,1	137,7	982,0	9.748.290	14.759	7,2	139,7	1.010,5	14.913.141
	<b>Total</b>	<b>48.227</b>	<b>14,0</b>	<b>52,7</b>	<b>739,2</b>	<b>35.651.677</b>	<b>32.153</b>	<b>11,4</b>	<b>76,1</b>	<b>864,3</b>	<b>27.789.319</b>

Continuación Cuadro 8-2008

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PRIMER TRIMESTRE				SEGUNDO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	129.401	17,6	65,2	1145,2	148.187.671	42.348	24,9	47,9	1194,5	50.585.351
	Vacaciones	86.782	13,9	85,9	1192,1	103.454.187	24.526	17,8	58,3	1039,4	25.491.937
	Visita familiar/amigos	37.208	25,3	43,1	1090,7	40.583.261	15.224	27,7	46,5	1289,6	19.632.332
	Otros (**)	5.411	23,7	32,4	767,0	4.150.223	2.598	76,1	27,6	2101,9	5.461.083
	Negocios (***)	18.426	9,8	127,7	1254,4	23.114.476	16.377	12,2	121,6	1479,9	24.236.295
	<b>Total</b>	<b>147.828</b>	<b>16,6</b>	<b>69,8</b>	<b>1158,8</b>	<b>171.302.146</b>	<b>58.725</b>	<b>21,4</b>	<b>59,6</b>	<b>1274,1</b>	<b>74.821.647</b>
ALEMANIA	Personales	24.344	18,0	63,9	1146,8	27.917.987	4.650	28,2	50,9	1433,0	6.663.863
	Vacaciones	18.072	15,4	76,7	1.184,5	21.405.538	3.100	19,2	63,8	1.226,6	3.802.566
	Visita familiar/amigos	5.742	23,4	43,0	1.006,3	5.777.839	1.233	35,7	45,7	1.634,0	2.014.240
	Otros (**)	531	44,6	31,0	1.384,5	734.611	318	86,1	31,0	2.667,1	847.056
	Negocios (***)	2.209	14,9	109,5	1.630,0	3.600.821	2.009	9,4	161,4	1.513,5	3.040.247
	<b>Total</b>	<b>26.553</b>	<b>17,7</b>	<b>67,1</b>	<b>1187,0</b>	<b>31.518.809</b>	<b>6.659</b>	<b>22,5</b>	<b>64,7</b>	<b>1457,3</b>	<b>9.704.110</b>
ESPAÑA	Personales	19.053	17,5	75,6	1325,0	25.245.388	7.269	19,2	55,1	1058,9	7.696.874
	Vacaciones	9.731	13,0	123,3	1.607,2	15.639.761	3.172	12,2	66,7	812,5	2.577.223
	Visita familiar/amigos	7.992	24,1	46,2	1.115,7	8.917.107	3.861	25,0	51,2	1.280,8	4.945.066
	Otros (**)	1.330	10,9	47,4	517,9	688.520	236	18,9	39,1	740,0	174.585
	Negocios (***)	4.628	8,2	149,5	1.219,0	5.640.947	4.293	11,7	132,4	1.551,0	6.658.683
	<b>Total</b>	<b>23.681</b>	<b>15,7</b>	<b>83,1</b>	<b>1304,3</b>	<b>30.886.335</b>	<b>11.562</b>	<b>16,4</b>	<b>75,6</b>	<b>1241,6</b>	<b>14.355.556</b>
FRANCIA	Personales	17.625	17,6	57,7	1015,8	17.904.084	6.390	37,6	34,8	1308,1	8.359.534
	Vacaciones	12.206	15,8	69,2	1.091,4	13.321.310	4.205	37,6	30,7	1.155,2	4.857.479
	Visita familiar/amigos	5.219	19,9	39,1	779,2	4.066.964	1.817	32,0	47,9	1.533,2	2.786.025
	Otros (**)	200	68,5	37,6	2.574,1	515.809	368	65,0	29,9	1.943,8	716.030
	Negocios (***)	2.198	10,3	123,3	1.268,6	2.788.277	2.665	13,4	100,2	1.345,5	3.586.024
	<b>Total</b>	<b>19.823</b>	<b>16,8</b>	<b>62,2</b>	<b>1043,8</b>	<b>20.692.362</b>	<b>9.056</b>	<b>30,5</b>	<b>43,3</b>	<b>1319,1</b>	<b>11.945.557</b>
INGLATERRA	Personales	17.620	12,6	95,4	1198,2	21.112.331	8.376	16,3	64,6	1050,9	8.801.985
	Vacaciones	13.509	10,8	118,6	1.276,3	17.241.084	6.174	11,5	76,3	880,0	5.432.773
	Visita familiar/amigos	3.391	20,0	48,6	970,2	3.289.927	1.862	18,5	74,7	1.379,5	2.569.092
	Otros (**)	720	11,3	71,3	807,1	581.320	340	90,3	26,1	2.354,6	800.119
	Negocios (***)	3.271	6,5	124,6	812,7	2.658.517	1.681	8,4	149,9	1.264,6	2.125.516
	<b>Total</b>	<b>20.891</b>	<b>11,6</b>	<b>98,0</b>	<b>1137,8</b>	<b>23.770.848</b>	<b>10.057</b>	<b>15,0</b>	<b>72,6</b>	<b>1086,6</b>	<b>10.927.501</b>
O. EUROPA	Personales	50.759	19,1	57,7	1103,4	56.007.881	15.663	26,1	46,6	1217,1	19.063.097
	Vacaciones	33.265	13,8	77,9	1.077,6	35.846.494	7.876	13,9	80,6	1.120,1	8.821.895
	Visita familiar/amigos	14.864	29,8	41,9	1.246,7	18.531.424	6.451	29,3	38,8	1.134,4	7.317.909
	Otros (**)	2.630	25,9	23,9	619,8	1.629.963	1.336	83,2	26,3	2.187,4	2.923.292
	Negocios (***)	6.120	10,9	126,7	1.376,7	8.425.913	5.729	14,0	110,0	1.540,6	8.825.825
	<b>Total</b>	<b>56.880</b>	<b>18,2</b>	<b>62,1</b>	<b>1132,8</b>	<b>64.433.793</b>	<b>21.392</b>	<b>22,9</b>	<b>57,0</b>	<b>1303,7</b>	<b>27.888.922</b>
ASIA	Personales	7.075	9,1	79,3	719,0	5.086.591	2.169	15,1	66,3	1003,2	2.176.122
	Vacaciones	6.484	9,1	82,1	748,7	4.854.293	1.367	10,3	100,3	1.036,7	1.417.624
	Visita familiar/amigos	176	24,0	37,6	901,2	158.288	636	25,7	26,9	692,4	440.369
	Otros (**)	415	1,9	91,8	178,3	74.010	166	14,0	137,1	1.920,0	318.129
	Negocios (***)	3.418	6,1	175,4	1.077,4	3.682.848	3.562	13,3	150,0	1.998,2	7.118.434
	<b>Total</b>	<b>10.493</b>	<b>8,1</b>	<b>103,0</b>	<b>835,7</b>	<b>8.769.439</b>	<b>5.732</b>	<b>14,0</b>	<b>115,8</b>	<b>1621,6</b>	<b>9.294.556</b>
O. MUNDO	Personales	25.812	11,5	60,3	692,2	17.866.668	11.025	12,7	66,7	847,0	9.337.993
	Vacaciones	23.083	11,5	59,3	683,7	15.783.234	8.146	11,0	72,4	798,5	6.505.347
	Visita familiar/amigos	1.507	18,8	64,4	1.209,9	1.823.156	2.196	20,4	56,9	1.162,5	2.553.362
	Otros (**)	1.222	1,7	128,2	213,1	260.278	682	7,6	54,2	409,7	279.283
	Negocios (***)	855	8,2	172,8	1.418,9	1.213.636	2.685	6,5	179,3	1.158,4	3.110.283
	<b>Total</b>	<b>26.667</b>	<b>11,4</b>	<b>62,9</b>	<b>715,5</b>	<b>19.080.304</b>	<b>13.710</b>	<b>11,5</b>	<b>79,2</b>	<b>908,0</b>	<b>12.448.275</b>
TOTAL	Personales	835.845	11,1	49,4	546,4	456.736.588	328.772	10,1	52,0	524,9	172.580.398
	Vacaciones	585.140	9,5	61,2	580,2	339.489.718	180.163	7,4	78,8	585,9	105.550.807
	Visita familiar/amigos	213.982	15,1	31,4	472,3	101.070.688	115.851	12,0	36,7	441,1	51.100.674
	Otros (**)	36.723	13,0	33,8	440,5	16.176.182	32.757	17,8	27,3	486,3	15.928.918
	Negocios (***)	105.400	6,6	136,7	903,5	95.229.417	132.507	6,7	136,5	918,3	121.676.601
	<b>Total</b>	<b>941.245</b>	<b>10,6</b>	<b>55,5</b>	<b>586,4</b>	<b>551.966.006</b>	<b>461.279</b>	<b>9,1</b>	<b>69,9</b>	<b>637,9</b>	<b>294.256.999</b>

**Continuación Cuadro 8-2008**

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	356.721	8,5	55,5	471,7	168.256.284	426.488	8,7	35,6	308,6	131.609.335
	Vacaciones	194.393	6,7	84,1	566,8	110.174.079	215.064	6,7	56,5	376,7	81.023.741
	Visita familiar/amigos	136.720	9,2	32,0	293,0	40.054.293	167.812	8,7	22,2	192,5	32.298.944
	Otros (**)	25.609	18,4	38,2	704,0	18.027.912	43.612	18,4	22,8	419,3	18.286.650
	Negocios (***)	119.096	5,3	132,9	699,7	83.332.759	156.980	6,0	131,4	783,3	122.964.527
	<b>Total</b>	<b>475.817</b>	<b>7,7</b>	<b>68,7</b>	<b>528,8</b>	<b>251.589.044</b>	<b>583.468</b>	<b>7,9</b>	<b>55,0</b>	<b>436,3</b>	<b>254.573.862</b>
ARGENTINA	Personales	127.740	7,5	31,6	235,9	30.130.060	222.412	6,6	27,5	181,9	40.452.472
	Vacaciones	57.901	6,5	46,3	300,1	17.376.853	113.114	5,0	44,4	222,6	25.176.891
	Visita familiar/amigos	53.326	8,3	20,4	170,3	9.083.971	80.048	8,7	15,6	136,0	10.888.381
	Otros (**)	16.513	8,1	27,5	222,2	3.669.235	29.249	7,1	21,0	150,0	4.387.200
	Negocios (***)	34.920	3,8	154,5	581,5	20.305.492	44.660	4,3	119,0	513,3	22.923.784
	<b>Total</b>	<b>162.660</b>	<b>6,7</b>	<b>46,5</b>	<b>310,1</b>	<b>50.435.552</b>	<b>267.072</b>	<b>6,2</b>	<b>38,1</b>	<b>237,3</b>	<b>63.376.256</b>
BOLIVIA	Personales	46.696	6,5	30,3	195,3	9.120.073	56.331	5,5	22,6	124,3	7.001.010
	Vacaciones	15.878	6,2	39,0	243,6	3.867.611	14.581	7,4	29,7	220,8	3.218.935
	Visita familiar/amigos	29.590	6,5	21,4	138,6	4.101.422	39.798	4,9	16,6	80,9	3.219.914
	Otros (**)	1.228	8,5	110,3	937,3	1.151.040	1.952	3,7	78,1	288,0	562.160
	Negocios (***)	25.918	4,6	48,3	223,0	5.778.859	23.840	4,4	34,3	149,2	3.556.269
	<b>Total</b>	<b>72.614</b>	<b>5,8</b>	<b>35,4</b>	<b>205,2</b>	<b>14.898.932</b>	<b>80.171</b>	<b>5,2</b>	<b>25,5</b>	<b>131,7</b>	<b>10.557.279</b>
PERU	Personales	43.223	5,4	44,0	236,5	10.223.427	42.673	7,7	31,4	241,6	10.310.464
	Vacaciones	13.132	4,3	96,3	415,5	5.456.591	14.496	10,7	43,7	466,8	6.766.365
	Visita familiar/amigos	28.412	5,6	26,2	145,7	4.140.314	25.336	6,6	19,3	128,1	3.244.282
	Otros (**)	1.679	10,5	35,4	373,0	626.522	2.840	2,0	53,5	105,6	299.817
	Negocios (***)	21.097	3,9	129,1	504,0	10.633.361	19.410	4,1	112,9	464,8	9.021.760
	<b>Total</b>	<b>64.320</b>	<b>4,9</b>	<b>66,3</b>	<b>324,3</b>	<b>20.856.788</b>	<b>62.083</b>	<b>6,6</b>	<b>47,4</b>	<b>311,4</b>	<b>19.332.225</b>
BRASIL	Personales	82.008	7,1	106,4	751,8	61.651.539	38.430	9,2	61,6	568,3	21.838.123
	Vacaciones	76.342	6,6	113,3	752,2	57.424.823	33.387	6,8	84,5	570,8	19.058.407
	Visita familiar/amigos	4.625	10,6	65,4	695,5	3.216.993	3.156	13,0	40,2	523,9	1.653.297
	Otros (**)	1.040	22,0	44,1	970,7	1.009.722	1.888	46,6	12,8	596,7	1.126.419
	Negocios (***)	8.455	6,2	160,8	995,2	8.414.508	15.998	5,9	166,7	987,3	15.794.137
	<b>Total</b>	<b>90.463</b>	<b>7,0</b>	<b>111,0</b>	<b>774,5</b>	<b>70.066.047</b>	<b>54.428</b>	<b>8,3</b>	<b>83,7</b>	<b>691,4</b>	<b>37.632.260</b>
EE.UU.	Personales	22.395	17,8	67,7	1205,1	26.988.413	27.374	22,3	47,3	1055,2	28.883.840
	Vacaciones	11.928	9,4	118,8	1.117,5	13.329.459	16.577	9,8	92,3	904,2	14.989.197
	Visita familiar/amigos	8.504	18,4	57,7	1.059,4	9.009.826	6.415	15,7	49,4	777,8	4.989.366
	Otros (**)	1.962	66,3	35,8	2.369,9	4.649.128	4.382	79,1	25,7	2.032,1	8.905.278
	Negocios (***)	9.991	8,2	181,7	1.494,4	14.930.017	22.013	8,0	188,0	1.506,8	33.167.857
	<b>Total</b>	<b>32.385</b>	<b>14,8</b>	<b>87,2</b>	<b>1294,4</b>	<b>41.918.430</b>	<b>49.387</b>	<b>15,9</b>	<b>78,9</b>	<b>1256,4</b>	<b>62.051.698</b>
CANADA	Personales	3.861	19,3	62,9	1214,6	4.689.603	8.923	12,1	59,2	719,3	6.418.160
	Vacaciones	2.104	13,8	97,5	1.347,6	2.835.440	6.779	8,7	78,3	681,6	4.620.251
	Visita familiar/amigos	1.420	25,2	32,8	827,5	1.174.978	2.076	23,5	36,8	862,9	1.791.841
	Otros (**)	337	28,7	70,3	2.014,5	679.185	67	10,0	9,0	89,9	6.069
	Negocios (***)	1.435	10,1	188,9	1.899,3	2.724.603	3.016	9,7	169,4	1.640,7	4.948.648
	<b>Total</b>	<b>5.296</b>	<b>16,8</b>	<b>83,3</b>	<b>1400,1</b>	<b>7.414.205</b>	<b>11.939</b>	<b>11,5</b>	<b>82,6</b>	<b>952,1</b>	<b>11.366.808</b>
MEXICO	Personales	4.343	9,9	81,2	806,0	3.500.809	4.781	21,2	37,3	791,7	3.785.097
	Vacaciones	2.819	6,0	116,3	702,9	1.981.790	3.704	9,0	68,8	621,2	2.300.804
	Visita familiar/amigos	1.143	16,8	66,0	1.110,5	1.268.855	471	14,3	79,1	1.131,5	532.913
	Otros (**)	381	18,0	36,5	655,9	250.163	606	101,1	15,5	1.569,9	951.379
	Negocios (***)	3.476	7,3	170,0	1.247,0	4.334.467	5.679	7,5	167,4	1.263,7	7.177.161
	<b>Total</b>	<b>7.819</b>	<b>8,8</b>	<b>114,2</b>	<b>1002,1</b>	<b>7.835.276</b>	<b>10.460</b>	<b>13,8</b>	<b>76,0</b>	<b>1048,0</b>	<b>10.962.258</b>
O. AMERICA	Personales	26.456	17,1	48,7	829,8	21.952.361	25.565	16,0	31,5	505,4	12.920.169
	Vacaciones	14.288	8,0	69,5	553,0	7.901.511	12.426	9,9	39,9	393,8	4.892.891
	Visita familiar/amigos	9.700	20,2	41,0	830,7	8.057.934	10.512	19,2	29,6	568,8	5.978.950
	Otros (**)	2.468	57,2	42,5	2.428,5	5.992.917	2.627	32,3	24,1	779,8	2.048.327
	Negocios (***)	13.805	8,6	135,8	1.174,4	16.211.452	22.364	9,7	121,9	1.179,3	26.374.909
	<b>Total</b>	<b>40.261</b>	<b>14,2</b>	<b>66,9</b>	<b>947,9</b>	<b>38.163.813</b>	<b>47.929</b>	<b>13,1</b>	<b>62,8</b>	<b>819,9</b>	<b>39.295.078</b>



Continuación Cuadro 8-2008

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	TERCER TRIMESTRE				CUARTO TRIMESTRE				
			PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	54.400	22,2	48,6	1081,6	58.840.476	101.773	17,4	49,8	867,1	88.243.393
	Vacaciones	33.070	15,3	66,2	1014,9	33.564.162	78.783	13,7	62,4	852,5	67.160.855
	Visita familiar/amigos	17.956	24,1	42,8	1031,8	18.526.948	18.655	26,3	30,5	800,3	14.929.443
	Otros (**)	3.374	79,8	25,1	2000,7	6.749.366	4.335	47,2	30,1	1419,4	6.153.094
	Negocios (***)	12.609	12,9	128,8	1664,2	20.984.189	28.226	11,6	136,0	1580,8	44.619.171
<b>Total</b>	<b>67.010</b>	<b>20,5</b>	<b>58,2</b>	<b>1191,2</b>	<b>79.824.665</b>	<b>129.999</b>	<b>16,1</b>	<b>63,3</b>	<b>1022,0</b>	<b>132.862.564</b>	
ALEMANIA	Personales	6.820	24,6	45,3	1113,5	7.593.722	19.060	20,3	48,1	974,3	18.569.228
	Vacaciones	3.956	15,1	68,6	1.036,6	4.100.848	14.889	14,5	64,1	927,0	13.802.296
	Visita familiar/amigos	2.111	23,3	41,3	963,5	2.034.376	2.931	25,7	35,2	904,0	2.649.343
	Otros (**)	752	77,6	25,0	1.938,3	1.458.498	1.240	77,3	22,1	1.707,9	2.117.589
	Negocios (***)	2.048	15,8	110,1	1.737,4	3.557.874	4.045	13,7	128,7	1.768,6	7.154.947
<b>Total</b>	<b>8.868</b>	<b>22,5</b>	<b>55,8</b>	<b>1257,5</b>	<b>11.151.596</b>	<b>23.105</b>	<b>19,1</b>	<b>58,2</b>	<b>1113,4</b>	<b>25.724.175</b>	
ESPAÑA	Personales	12.043	22,8	53,2	1212,6	14.603.811	14.586	14,0	57,5	807,1	11.773.367
	Vacaciones	6.274	19,0	67,0	1.271,8	7.979.326	10.193	10,2	74,9	761,4	7.761.531
	Visita familiar/amigos	5.298	25,4	44,6	1.130,6	5.990.208	3.988	22,5	40,5	909,4	3.626.959
	Otros (**)	471	45,0	29,9	1.346,2	634.276	405	28,9	32,9	950,4	384.877
	Negocios (***)	2.821	11,7	146,0	1.710,8	4.826.412	5.857	9,3	159,7	1.492,8	8.742.901
<b>Total</b>	<b>14.864</b>	<b>20,7</b>	<b>63,1</b>	<b>1307,2</b>	<b>19.430.223</b>	<b>20.443</b>	<b>12,7</b>	<b>79,0</b>	<b>1003,6</b>	<b>20.516.267</b>	
FRANCIA	Personales	9.211	29,5	44,2	1304,2	12.013.411	15.903	23,5	34,3	807,5	12.841.603
	Vacaciones	5.877	23,6	53,6	1.262,4	7.418.974	11.943	17,5	47,7	833,8	9.958.222
	Visita familiar/amigos	2.304	22,5	44,4	1.000,7	2.306.042	3.731	39,3	16,3	642,8	2.398.114
	Otros (**)	1.030	79,0	28,1	2.222,7	2.288.395	228	83,0	25,6	2.126,7	485.267
	Negocios (***)	1.309	15,8	94,7	1.501,3	1.965.403	2.833	10,1	151,6	1.526,0	4.323.411
<b>Total</b>	<b>10.520</b>	<b>27,8</b>	<b>47,8</b>	<b>1328,8</b>	<b>13.978.814</b>	<b>18.736</b>	<b>21,5</b>	<b>42,6</b>	<b>916,2</b>	<b>17.165.014</b>	
INGLATERRA	Personales	7.758	14,4	61,5	883,0	6.850.472	12.789	12,4	60,9	753,0	9.629.908
	Vacaciones	5.785	10,0	89,5	898,6	5.198.119	10.688	10,5	62,4	654,6	6.996.346
	Visita familiar/amigos	1.580	17,0	41,7	709,9	1.121.542	1.055	16,1	36,7	591,8	624.285
	Otros (**)	393	67,2	20,1	1.350,0	530.812	1.045	27,6	69,6	1.922,0	2.009.278
	Negocios (***)	1.552	9,0	174,2	1.566,7	2.431.998	2.696	10,0	155,7	1.558,3	4.201.950
<b>Total</b>	<b>9.310</b>	<b>13,5</b>	<b>74,0</b>	<b>997,0</b>	<b>9.282.470</b>	<b>15.485</b>	<b>11,9</b>	<b>74,8</b>	<b>893,2</b>	<b>13.831.859</b>	
O. EUROPA	Personales	18.568	20,7	46,2	957,5	17.779.060	39.436	16,4	54,7	898,4	35.429.287
	Vacaciones	11.179	11,8	67,2	793,2	8.866.895	31.069	14,1	65,6	921,9	28.642.460
	Visita familiar/amigos	6.662	25,6	41,4	1.061,9	7.074.780	6.950	23,3	34,8	810,2	5.630.743
	Otros (**)	727	112,5	22,5	2.526,6	1.837.385	1.416	34,8	23,4	816,2	1.156.083
	Negocios (***)	4.879	12,9	130,4	1.681,3	8.202.502	12.794	12,7	124,5	1.578,5	20.195.962
<b>Total</b>	<b>23.447</b>	<b>19,1</b>	<b>58,1</b>	<b>1108,1</b>	<b>25.981.562</b>	<b>52.230</b>	<b>15,5</b>	<b>68,7</b>	<b>1065,0</b>	<b>55.625.249</b>	
ASIA	Personales	2.903	24,6	63,8	1571,9	4.562.557	3.905	18,4	45,9	846,4	3.305.281
	Vacaciones	2.216	10,5	132,4	1.385,4	3.069.655	2.993	14,6	52,1	763,1	2.283.597
	Visita familiar/amigos	484	20,2	68,1	1.374,9	665.116	397	12,6	94,6	1.195,8	474.310
	Otros (**)	203	190,0	21,5	4.077,1	827.786	516	44,8	23,7	1.061,6	547.374
	Negocios (***)	3.249	11,7	171,2	2.006,5	6.518.380	5.202	12,8	133,8	1.715,9	8.926.042
<b>Total</b>	<b>6.151</b>	<b>17,8</b>	<b>101,1</b>	<b>1801,5</b>	<b>11.080.936</b>	<b>9.107</b>	<b>15,2</b>	<b>88,2</b>	<b>1343,1</b>	<b>12.231.323</b>	
O. MUNDO	Personales	11.613	8,6	82,6	714,0	8.291.451	19.617	11,9	55,4	657,6	12.900.079
	Vacaciones	8.091	7,1	100,4	714,5	5.780.888	15.892	8,0	62,5	499,2	7.932.931
	Visita familiar/amigos	1.903	19,8	55,7	1.105,0	2.103.194	1.852	19,8	38,9	771,0	1.427.993
	Otros (**)	1.619	3,1	80,4	251,6	407.370	1.873	37,1	51,0	1.889,6	3.539.155
	Negocios (***)	1.461	8,2	269,0	2.202,7	3.217.108	3.349	7,1	161,6	1.145,6	3.836.406
<b>Total</b>	<b>13.074</b>	<b>8,6</b>	<b>102,4</b>	<b>880,3</b>	<b>11.508.559</b>	<b>22.966</b>	<b>11,2</b>	<b>65,2</b>	<b>728,7</b>	<b>16.736.486</b>	
TOTAL	Personales	425.637	10,4	54,3	563,7	239.950.768	551.783	10,5	40,9	427,8	236.058.088
	Vacaciones	237.770	8,0	80,4	641,7	152.588.784	312.732	8,6	59,1	506,5	158.401.124
	Visita familiar/amigos	157.063	11,0	35,4	390,6	61.349.551	188.715	10,5	24,7	260,3	49.130.691
	Otros (**)	30.804	25,5	33,1	844,4	26.012.433	50.335	21,9	25,9	566,7	28.526.273
	Negocios (***)	136.414	6,2	135,8	836,1	114.052.435	193.757	7,0	133,1	930,8	180.346.146
<b>Total</b>	<b>562.051</b>	<b>9,4</b>	<b>67,3</b>	<b>629,8</b>	<b>354.003.204</b>	<b>745.540</b>	<b>9,6</b>	<b>58,4</b>	<b>558,5</b>	<b>416.404.234</b>	

Continuación Cuadro 8-2008

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
AMÉRICA	Personales	1.729.995	8,9	45,1	402,3	695.942.210
	Vacaciones	1.024.371	7,4	63,3	467,3	478.731.724
	Visita familiar/amigos	577.417	10,2	27,2	275,9	159.333.831
	Otros (**)	128.207	15,6	28,9	451,4	57.876.655
	Negocios (***)	468.659	5,7	134,7	769,7	360.727.333
<b>Total</b>	<b>2.198.654</b>	<b>8,2</b>	<b>58,3</b>	<b>480,6</b>	<b>1.056.669.543</b>	
ARGENTINA	Personales	823.930	7,8	30,4	236,4	194.767.946
	Vacaciones	494.976	7,2	39,4	282,9	140.044.567
	Visita familiar/amigos	250.072	9,4	17,6	164,8	41.219.244
	Otros (**)	78.883	6,5	26,2	171,2	13.504.135
	Negocios (***)	136.606	4,2	133,5	566,6	77.397.142
<b>Total</b>	<b>960.536</b>	<b>7,3</b>	<b>38,9</b>	<b>283,3</b>	<b>272.165.087</b>	
BOLIVIA	Personales	235.092	6,5	26,5	171,9	40.402.222
	Vacaciones	122.790	7,3	30,5	221,7	27.220.153
	Visita familiar/amigos	107.179	5,7	18,5	105,1	11.265.821
	Otros (**)	5.123	4,8	77,8	374,1	1.916.248
	Negocios (***)	67.352	4,4	39,8	174,4	11.743.504
<b>Total</b>	<b>302.444</b>	<b>6,0</b>	<b>28,7</b>	<b>172,4</b>	<b>52.145.727</b>	
PERU	Personales	180.197	7,1	28,3	201,8	36.371.621
	Vacaciones	57.092	6,6	49,0	324,7	18.539.132
	Visita familiar/amigos	109.371	7,2	19,3	138,1	15.104.503
	Otros (**)	13.734	9,0	22,1	198,6	2.727.986
	Negocios (***)	71.152	4,5	118,1	533,0	37.924.959
<b>Total</b>	<b>251.349</b>	<b>6,4</b>	<b>46,2</b>	<b>295,6</b>	<b>74.296.579</b>	
BRASIL	Personales	213.614	7,8	97,5	762,6	162.903.580
	Vacaciones	190.917	6,7	116,1	774,9	147.939.179
	Visita familiar/amigos	18.510	14,8	42,4	626,1	11.588.807
	Otros (**)	4.187	29,6	27,2	806,2	3.375.594
	Negocios (***)	47.183	6,1	157,7	956,1	45.113.187
<b>Total</b>	<b>260.797</b>	<b>7,5</b>	<b>106,3</b>	<b>797,6</b>	<b>208.016.767</b>	
EE.UU.	Personales	121.024	17,6	65,1	1.144,3	138.482.709
	Vacaciones	72.562	10,1	113,5	1.151,3	83.542.007
	Visita familiar/amigos	33.697	18,0	54,2	974,4	32.833.055
	Otros (**)	14.765	53,2	28,2	1.497,3	22.107.647
	Negocios (***)	60.934	7,8	184,9	1.434,8	87.424.771
<b>Total</b>	<b>181.957</b>	<b>14,3</b>	<b>86,9</b>	<b>1.241,5</b>	<b>225.907.480</b>	
CANADA	Personales	29.236	15,3	76,2	1.167,7	34.137.313
	Vacaciones	18.935	10,2	106,0	1.083,6	20.518.675
	Visita familiar/amigos	9.244	24,9	53,0	1.323,5	12.234.697
	Otros (**)	1.056	22,6	57,9	1.310,4	1.383.941
	Negocios (***)	9.609	9,3	172,4	1.596,2	15.337.974
<b>Total</b>	<b>38.845</b>	<b>13,8</b>	<b>92,1</b>	<b>1.273,7</b>	<b>49.475.286</b>	
MEXICO	Personales	19.187	12,4	63,9	793,5	15.224.724
	Vacaciones	14.196	7,0	105,0	730,6	10.371.094
	Visita familiar/amigos	3.347	17,0	59,7	1.013,1	3.390.441
	Otros (**)	1.644	50,2	17,7	889,9	1.463.189
	Negocios (***)	14.970	8,1	152,7	1.238,4	18.538.005
<b>Total</b>	<b>34.156</b>	<b>10,5</b>	<b>93,9</b>	<b>988,5</b>	<b>33.762.729</b>	
O. AMERICA	Personales	107.716	16,0	42,7	683,8	73.652.095
	Vacaciones	52.902	8,3	69,9	577,6	30.556.917
	Visita familiar/amigos	45.997	21,0	32,9	689,1	31.697.263
	Otros (**)	8.816	36,7	35,3	1.292,8	11.397.915
	Negocios (***)	60.854	8,4	131,0	1.105,1	67.247.792
<b>Total</b>	<b>168.570</b>	<b>13,3</b>	<b>63,0</b>	<b>835,9</b>	<b>140.899.887</b>	

Continuación Cuadro 8-2008

PAÍS DE RESIDENCIA	MOTIVO DEL VIAJE	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	TOTAL		
				GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
EUROPA	Personales	327.923	19,2	54,8	1.054,7	345.856.891
	Vacaciones	223.162	14,4	71,2	1.029,2	229.671.140
	Visita familiar/amigos	89.044	25,7	41,0	1.052,0	93.671.984
	Otros (**)	15.717	50,9	28,2	1.432,4	22.513.766
	Negocios (***)	75.638	11,5	129,6	1.493,3	112.954.131
<b>Total</b>	<b>403.561</b>	<b>17,8</b>	<b>63,9</b>	<b>1.136,9</b>	<b>458.811.022</b>	
ALEMANIA	Personales	54.874	20,4	54,1	1.107,0	60.744.800
	Vacaciones	40.017	15,3	70,2	1.077,3	43.111.248
	Visita familiar/amigos	12.017	25,2	41,2	1.038,2	12.475.797
	Otros (**)	2.841	72,3	25,1	1.815,8	5.157.754
	Negocios (***)	10.311	13,5	124,3	1.683,0	17.353.890
<b>Total</b>	<b>65.185</b>	<b>19,4</b>	<b>61,9</b>	<b>1.198,1</b>	<b>78.098.690</b>	
ESPAÑA	Personales	52.951	18,0	62,2	1.120,3	59.319.439
	Vacaciones	29.370	13,2	87,5	1.156,2	33.957.841
	Visita familiar/amigos	21.139	24,3	45,7	1.110,7	23.479.341
	Otros (**)	2.442	21,2	36,3	770,9	1.882.258
	Negocios (***)	17.599	10,0	147,1	1.469,9	25.868.942
<b>Total</b>	<b>70.550</b>	<b>16,0</b>	<b>75,4</b>	<b>1.207,5</b>	<b>85.188.381</b>	
FRANCIA	Personales	49.129	24,4	42,7	1.040,5	51.118.632
	Vacaciones	34.231	20,4	51,0	1.038,7	35.555.986
	Visita familiar/amigos	13.072	27,6	32,0	884,1	11.557.145
	Otros (**)	1.826	75,5	29,0	2.193,0	4.005.501
	Negocios (***)	9.005	12,0	117,6	1.406,2	12.663.115
<b>Total</b>	<b>58.135</b>	<b>22,4</b>	<b>48,9</b>	<b>1.097,1</b>	<b>63.781.747</b>	
INGLATERRA	Personales	46.542	13,5	74,0	996,8	46.394.696
	Vacaciones	36.155	10,7	90,1	964,4	34.868.322
	Visita familiar/amigos	7.888	18,5	52,1	964,1	7.604.846
	Otros (**)	2.499	37,7	41,7	1.569,4	3.921.529
	Negocios (***)	9.201	8,3	149,3	1.241,0	11.417.981
<b>Total</b>	<b>55.743</b>	<b>12,6</b>	<b>82,2</b>	<b>1.037,1</b>	<b>57.812.677</b>	
O. EUROPA	Personales	124.426	19,4	53,2	1.031,0	128.279.324
	Vacaciones	83.389	13,6	72,2	985,5	82.177.744
	Visita familiar/amigos	34.928	27,6	40,0	1.103,9	38.554.856
	Otros (**)	6.110	50,8	24,3	1.235,1	7.546.724
	Negocios (***)	29.522	12,6	122,8	1.546,3	45.650.202
<b>Total</b>	<b>153.949</b>	<b>18,1</b>	<b>62,5</b>	<b>1.129,8</b>	<b>173.929.526</b>	
ASIA	Personales	16.051	15,0	62,9	942,6	15.130.551
	Vacaciones	13.060	10,7	82,9	890,1	11.625.168
	Visita familiar/amigos	1.692	20,9	49,2	1.027,2	1.738.083
	Otros (**)	1.300	49,9	27,3	1.360,0	1.767.300
	Negocios (***)	15.431	11,2	151,5	1.700,8	26.245.703
<b>Total</b>	<b>31.483</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1.314,2</b>	<b>41.376.254</b>	
O. MUNDO	Personales	68.067	11,3	62,9	711,0	48.396.191
	Vacaciones	55.213	9,8	66,6	652,1	36.002.400
	Visita familiar/amigos	7.459	19,8	53,6	1.060,2	7.907.705
	Otros (**)	5.395	15,1	54,9	831,5	4.486.086
	Negocios (***)	8.350	7,2	189,4	1.362,6	11.377.433
<b>Total</b>	<b>76.417</b>	<b>10,9</b>	<b>72,0</b>	<b>782,2</b>	<b>59.773.624</b>	
TOTAL	Personales	2.142.037	10,6	48,6	516,0	1.105.325.843
	Vacaciones	1.315.806	8,7	65,9	574,6	756.030.433
	Visita familiar/amigos	675.611	12,3	31,5	388,8	262.651.603
	Otros (**)	150.620	19,6	29,4	575,2	86.643.806
	Negocios (***)	568.078	6,7	135,2	900,1	511.304.600
<b>Total</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>	

**CUADRO 9-2008. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

TRIMESTRE	MERCADO	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
PRIMERO	América	756.257	9,4	49,7	466,5	352.814.116
	Argentina	398.649	8,6	34,2	294,0	117.193.434
	Brasil	67.563	8,3	98,5	816,1	55.136.017
	Norteamerica	94.272	13,2	91,3	1.208,4	113.923.088
	O. America	195.773	9,5	35,6	340,0	66.561.576
	Europa	147.828	16,6	69,8	1.158,8	171.302.146
	O. Mundo	37.160	10,5	71,7	749,4	27.849.743
	<b>Total</b>	<b>941.245</b>	<b>10,6</b>	<b>55,5</b>	<b>586,4</b>	<b>551.966.006</b>
SEGUNDO	América	383.113	7,1	72,8	516,0	197.692.522
	Argentina	132.156	6,2	50,5	311,4	41.159.846
	Brasil	48.343	6,6	142,6	934,6	45.182.443
	Norteamerica	43.401	12,5	99,1	1.236,7	53.673.732
	O. America	159.213	6,5	55,4	362,3	57.676.501
	Europa	58.725	21,4	59,6	1.274,1	74.821.647
	O. Mundo	19.441	12,2	91,5	1.118,4	21.742.831
	<b>Total</b>	<b>461.279</b>	<b>9,1</b>	<b>69,9</b>	<b>637,9</b>	<b>294.256.999</b>
TERCERO	América	475.817	7,7	68,7	528,8	251.589.044
	Argentina	162.660	6,7	46,5	310,1	50.435.552
	Brasil	90.463	7,0	111,0	774,5	70.066.047
	Norteamerica	45.500	14,0	89,6	1.256,4	57.167.911
	O. America	177.194	7,4	56,6	417,2	73.919.534
	Europa	67.010	20,5	58,2	1.191,2	79.824.665
	O. Mundo	19.225	11,5	101,8	1.175,0	22.589.495
	<b>Total</b>	<b>562.051</b>	<b>9,4</b>	<b>67,3</b>	<b>629,8</b>	<b>354.003.204</b>
CUARTO	América	583.468	7,9	55,0	436,3	254.573.862
	Argentina	267.072	6,2	38,1	237,3	63.376.256
	Brasil	54.428	8,3	83,7	691,4	37.632.260
	Norteamerica	71.786	14,9	79,0	1.175,5	84.380.764
	O. America	190.182	7,6	47,8	363,8	69.184.582
	Europa	129.999	16,1	63,3	1.022,0	132.862.564
	O. Mundo	32.073	12,3	73,3	903,2	28.967.808
	<b>Total</b>	<b>745.540</b>	<b>9,6</b>	<b>58,4</b>	<b>558,5</b>	<b>416.404.234</b>
TOTAL	América	2.198.654	8,2	58,3	480,6	1.056.669.543
	Argentina	960.536	7,3	38,9	283,3	272.165.087
	Brasil	260.797	7,5	106,3	797,6	208.016.767
	Norteamerica	254.958	13,7	88,4	1.212,5	309.145.495
	O. America	722.363	7,8	47,2	370,1	267.342.193
	Europa	403.561	17,8	63,9	1.136,9	458.811.022
	O. Mundo	107.900	11,5	81,4	937,4	101.149.878
	<b>Total</b>	<b>2.710.115</b>	<b>9,8</b>	<b>60,9</b>	<b>596,5</b>	<b>1.616.630.442</b>

**CUADRO 10-2008. LLEGADAS DE TURISTAS A CHILE, PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS), GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$), GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), SEGÚN MERCADO DE PROCEDENCIA, LUGAR DE ENTRADA AL PAÍS Y TRIMESTRE, AÑO 2008.**

2008											
PRIMER TRIMESTRE							SEGUNDO TRIMESTRE				
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)
FRONTERA NORTE	AMERICA	135.653	23,2	6,8	156,6	21.237.679	110.208	33,9	4,8	163,8	18.053.831
	ARGENTINA	3.409	35,4	5,6	199,8	681.149	1.694	63,9	5,8	373,1	632.096
	BRASIL	2.450	38,2	5,8	220,5	540.317	1.007	39,5	9,4	372,6	375.210
	NORTEAMERICA	1.538	36,5	11,5	419,1	644.648	906	48,9	12,9	628,5	569.424
	O. AMERICA	128.256	22,4	6,7	151,0	19.371.565	106.601	33,2	4,7	154,6	16.477.100
	EUROPA	4.323	28,7	14,3	410,8	1.776.004	2.698	53,7	12,5	668,9	1.804.724
	O. MUNDO	383	36,4	15,0	545,3	208.864	518	79,2	7,2	571,6	296.087
	<b>Total</b>	<b>140.359</b>	<b>23,4</b>	<b>7,1</b>	<b>165,5</b>	<b>23.222.548</b>	<b>113.424</b>	<b>34,5</b>	<b>5,1</b>	<b>177,7</b>	<b>20.154.642</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	415.147	32,1	9,4	302,5	125.592.552	122.545	32,7	7,3	240,2	29.440.275
	ARGENTINA	359.225	30,2	8,8	265,5	95.358.370	99.782	32,2	6,6	211,1	21.067.084
	BRASIL	18.128	49,7	10,5	521,0	9.444.387	4.552	49,8	9,1	455,3	2.072.659
	NORTEAMERICA	15.277	62,9	9,9	622,4	9.508.740	4.622	42,8	13,0	556,4	2.571.578
	O. AMERICA	22.516	27,3	18,3	501,0	11.281.055	13.589	27,6	9,9	274,4	3.728.954
	EUROPA	46.769	50,2	13,0	650,8	30.436.212	12.008	32,0	24,1	773,4	9.286.850
	O. MUNDO	15.883	44,9	11,4	510,2	8.103.476	3.348	38,2	13,8	527,9	1.767.440
	<b>Total</b>	<b>477.799</b>	<b>34,3</b>	<b>10,0</b>	<b>343,5</b>	<b>164.132.240</b>	<b>137.900</b>	<b>32,8</b>	<b>8,9</b>	<b>293,7</b>	<b>40.494.565</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	205.457	93,4	10,7	1.002,6	205.983.885	150.360	122,8	8,1	998,9	150.198.415
	ARGENTINA	36.015	84,4	7,0	587,4	21.153.915	30.680	128,4	4,9	634,3	19.460.665
	BRASIL	46.984	127,0	7,6	961,0	45.151.313	42.784	160,8	6,2	998,8	42.734.573
	NORTEAMERICA	77.457	96,2	13,9	1.339,7	103.769.700	37.873	107,6	12,4	1.334,3	50.532.729
	O. AMERICA	45.001	60,7	13,1	798,0	35.908.956	39.023	91,5	10,5	960,2	37.470.447
	EUROPA	96.736	77,9	18,5	1.437,8	139.089.930	44.019	68,3	21,2	1.447,8	63.730.072
	O. MUNDO	20.894	96,6	9,7	935,1	19.537.403	15.575	104,9	12,0	1.263,5	19.679.305
	<b>Total</b>	<b>323.087</b>	<b>89,0</b>	<b>12,7</b>	<b>1.128,5</b>	<b>364.611.218</b>	<b>209.955</b>	<b>110,1</b>	<b>10,1</b>	<b>1.112,7</b>	<b>233.607.792</b>
TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
FRONTERA NORTE	AMERICA	120.371	34,3	5,3	182,6	21.978.103	125.133	24,2	5,5	133,3	16.678.620
	ARGENTINA	1.960	77,9	5,6	437,5	857.581	1.672	44,5	6,1	269,7	450.869
	BRASIL	1.369	35,5	11,8	419,2	573.838	1.406	49,3	10,3	509,2	715.975
	NORTEAMERICA	1.074	58,8	10,7	628,6	675.113	1.279	54,6	12,1	662,7	847.608
	O. AMERICA	115.968	33,3	5,1	171,4	19.871.572	120.776	23,3	5,2	121,4	14.664.168
	EUROPA	3.849	29,1	9,7	281,7	1.084.307	4.140	85,5	7,6	650,9	2.694.550
	O. MUNDO	317	23,4	11,0	257,6	81.644	234	38,0	9,7	368,7	86.273
	<b>Total</b>	<b>124.537</b>	<b>34,1</b>	<b>5,4</b>	<b>185,8</b>	<b>23.144.054</b>	<b>129.507</b>	<b>26,2</b>	<b>5,7</b>	<b>150,3</b>	<b>19.459.444</b>
FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	152.969	35,1	7,2	254,1	38.862.210	271.787	27,9	8,3	232,5	63.181.055
	ARGENTINA	124.819	31,2	7,1	222,7	27.798.459	232.871	28,2	6,5	183,0	42.616.170
	BRASIL	8.970	49,5	7,1	353,5	3.171.241	10.670	24,7	14,3	352,6	3.762.791
	NORTEAMERICA	3.651	74,3	11,1	828,2	3.023.309	10.575	31,7	31,5	998,6	10.560.366
	O. AMERICA	15.529	48,5	6,5	313,5	4.869.201	17.671	23,5	15,0	353,2	6.241.728
	EUROPA	12.002	49,2	18,1	888,2	10.660.369	43.568	40,5	16,1	653,1	28.452.512
	O. MUNDO	2.525	61,7	10,1	625,1	1.578.493	11.022	46,7	15,4	718,1	7.914.606
	<b>Total</b>	<b>167.496</b>	<b>36,5</b>	<b>8,4</b>	<b>305,1</b>	<b>51.101.072</b>	<b>326.377</b>	<b>30,2</b>	<b>10,1</b>	<b>305,0</b>	<b>99.548.173</b>
AEROPUERTOS	AMERICA	202.476	105,2	9,0	942,1	190.748.731	186.548	108,1	8,7	936,6	174.714.186
	ARGENTINA	35.880	118,6	5,1	607,0	21.779.512	32.529	142,0	4,4	624,3	20.309.217
	BRASIL	80.124	120,3	6,9	827,7	66.320.969	42.352	117,3	6,7	782,8	33.153.494
	NORTEAMERICA	40.775	91,2	14,4	1.311,3	53.469.489	59.932	101,3	12,0	1.217,6	72.972.790
	O. AMERICA	45.697	80,6	13,3	1.076,2	49.178.761	51.735	87,3	10,7	933,2	48.278.685
	EUROPA	51.159	60,9	21,9	1.330,7	68.079.988	82.291	74,5	16,6	1.236,0	101.715.502
	O. MUNDO	16.383	108,5	11,8	1.277,5	20.929.359	20.817	93,7	10,7	1.007,2	20.966.929
	<b>Total</b>	<b>270.018</b>	<b>97,0</b>	<b>10,7</b>	<b>1.036,1</b>	<b>279.758.078</b>	<b>289.656</b>	<b>97,5</b>	<b>10,5</b>	<b>1.026,7</b>	<b>297.396.617</b>

Continuación cuadro 10-2008

		2008					
		TOTAL					
CONGLOMERADO DE PASOS PARA ENTRAR A CHILE	PAÍS DE RESIDENCIA	LLEGADAS DE TURISTAS	PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS)	GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$)	GASTO TOTAL INDIVIDUAL (US\$)	INGRESO DE DIVISAS (US\$)	
FRONTERA NORTE	AMERICA	491.366	5,6	28,4	158,6	77.948.233	
	ARGENTINA	8.735	5,8	52,2	300,1	2.621.695	
	BOLIVIA	291.270	5,9	25,7	150,7	43.900.170	
	PERU	173.029	4,5	31,7	143,1	24.756.047	
	BRASIL	6.232	8,7	40,6	353,9	2.205.340	
	EE.UU.	3.770	11,9	50,4	599,3	2.259.351	
	CANADA	593	14,1	38,0	535,2	317.365	
	MEXICO	434	7,3	50,6	368,8	160.077	
	O. AMERICA	7.302	13,3	17,8	236,7	1.728.189	
	EUROPA	15.009	10,9	44,8	490,3	7.359.586	
	ALEMANIA	2.717	10,5	40,8	426,9	1.160.027	
	ESPAÑA	839	12,8	25,5	326,7	274.077	
	FRANCIA	3.502	11,8	53,6	632,9	2.216.056	
	INGLATERRA	796	11,4	58,8	668,6	532.212	
	O. EUROPA	7.155	10,4	42,5	444,0	3.177.214	
	ASIA	442	12,2	58,7	716,1	316.513	
	O. MUNDO	1.010	9,8	36,2	352,8	356.355	
	<b>Total</b>	<b>507.827</b>	<b>5,8</b>	<b>29,4</b>	<b>169,3</b>	<b>85.980.688</b>	
	FRONTERA ARGENTINA	AMERICA	962.447	8,5	31,5	267,1	257.076.093
		ARGENTINA	816.697	7,6	30,1	228,8	186.840.084
BOLIVIA		3.379	10,4	27,9	291,2	983.925	
PERU		27.498	12,9	29,2	375,1	10.314.068	
BRASIL		42.320	10,6	41,2	436,0	18.451.078	
EE.UU.		23.419	19,3	42,6	821,2	19.233.159	
CANADA		6.819	9,1	69,9	639,0	4.357.436	
MEXICO		3.886	18,3	29,2	533,5	2.073.398	
O. AMERICA		38.429	13,7	28,2	385,7	14.822.945	
EUROPA		114.346	15,9	43,4	689,4	78.835.943	
ALEMANIA		19.133	15,2	42,2	639,5	12.235.995	
ESPAÑA		15.009	11,9	61,3	728,2	10.929.433	
FRANCIA		16.940	28,2	23,8	670,4	11.356.674	
INGLATERRA		16.386	11,0	65,3	718,8	11.778.285	
O. EUROPA		46.879	14,7	47,2	694,0	32.535.556	
ASIA		5.191	15,3	39,8	607,5	3.153.533	
O. MUNDO		27.587	12,4	47,3	587,6	16.210.481	
<b>Total</b>		<b>1.109.572</b>	<b>9,4</b>	<b>34,2</b>	<b>320,2</b>	<b>355.276.050</b>	
AEROPUERTOS		AMERICA	744.841	9,7	100,2	968,9	721.645.216
		ARGENTINA	135.104	5,4	113,5	612,1	82.703.309
	BOLIVIA	7.796	9,5	97,5	931,5	7.261.632	
	PERU	50.822	9,3	83,0	771,8	39.226.464	
	BRASIL	212.244	6,9	128,7	882,8	187.360.349	
	EE.UU.	154.768	13,6	97,2	1.320,8	204.414.970	
	CANADA	31.433	14,8	96,1	1.425,3	44.800.486	
	MEXICO	29.836	9,6	110,5	1.056,7	31.529.254	
	O. AMERICA	122.839	13,2	76,9	1.012,3	124.348.753	
	EUROPA	274.205	19,0	71,6	1.358,9	372.615.493	
	ALEMANIA	43.335	21,8	68,6	1.493,1	64.702.669	
	ESPAÑA	54.702	17,2	78,7	1.352,5	73.984.870	
	FRANCIA	37.693	20,8	63,9	1.332,0	50.209.017	
	INGLATERRA	38.561	13,3	88,5	1.180,0	45.502.180	
	O. EUROPA	99.914	20,2	68,4	1.383,4	138.216.756	
	ASIA	25.849	12,7	115,2	1.466,4	37.906.208	
	O. MUNDO	47.820	10,0	90,5	903,5	43.206.788	
	<b>Total</b>	<b>1.092.716</b>	<b>12,1</b>	<b>89,0</b>	<b>1.075,6</b>	<b>1.175.373.705</b>	

**CUADRO 11-2008. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO TOTAL REALIZADO POR EL TURISTA QUE VISITÓ CHILE, SEGÚN ITEMS DE GASTO, POR PAÍS DE RESIDENCIA, AÑO 2008.**

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	PRIMER TRIMESTRE						SEGUNDO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		26,8	23,4	16,5	26,4	19,6	20,4	41,0	23,8	38,2	37,5	20,8	21,8
Casa/Depto. arrendado		9,0	0,1	0,8	1,6	0,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,0
Restaurante		21,8	19,9	15,4	21,8	17,6	16,1	19,0	19,8	17,2	18,7	8,8	12,3
Compra alimentos		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte Interno		4,5	4,2	5,5	6,2	7,6	8,0	13,7	7,3	7,3	10,1	8,7	5,5
Compras		0,7	1,1	0,8	0,6	0,8	1,2	0,3	1,1	0,6	1,1	0,6	0,5
Agencia de viaje en Chile		21,4	21,6	15,2	28,3	20,2	14,3	16,9	17,5	10,8	16,7	21,0	7,3
Arriendo de auto		0,7	1,2	1,8	0,4	2,4	1,8	0,5	0,6	1,4	0,2	1,0	0,0
Actividades deportivas		0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Diversión/Espectáculos		4,0	2,4	1,8	3,7	2,1	2,8	0,9	0,9	1,4	0,9	1,2	0,8
Otros gastos		5,4	2,2	5,4	2,5	3,0	3,8	3,0	2,9	3,0	3,6	1,3	1,3
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		5,6	23,8	36,7	8,3	25,5	31,2	4,5	26,1	19,9	10,9	36,1	50,5
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TERCER TRIMESTRE						CUARTO TRIMESTRE					
		ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO	ARGENTINA	BRASIL	NORTEAMERICA	O. AMERICA	EUROPA	O. MUNDO
Hotel y similares		38,6	18,5	30,8	30,9	24,4	27,5	33,3	28,6	20,1	30,8	23,4	24,4
Casa/Depto. arrendado		1,1	0,1	1,6	4,1	2,4	0,6	1,5	0,5	3,1	3,3	1,5	2,9
Restaurante		22,0	19,0	19,5	21,0	21,1	18,5	19,9	19,9	13,2	20,1	16,4	16,3
Compra alimentos		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte Interno		6,7	4,3	6,9	6,5	10,3	6,2	10,9	10,0	7,2	11,1	13,7	11,0
Compras		0,1	2,8	0,9	0,9	1,4	1,4	0,4	1,4	0,8	0,9	1,3	1,0
Agencia de viaje en Chile		20,6	19,5	16,2	23,6	18,3	14,6	21,3	14,7	14,0	21,0	12,0	11,7
Arriendo de auto		0,8	0,9	0,9	0,7	1,3	0,5	0,6	1,3	1,1	0,4	2,4	0,3
Actividades deportivas		0,3	1,4	1,0	0,4	0,5	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
Diversión/Espectáculos		2,6	1,1	3,0	2,6	2,9	1,6	3,6	1,8	3,5	3,0	2,4	3,3
Otros gastos		5,0	1,2	2,9	1,4	2,0	2,3	3,8	3,9	4,0	3,8	2,4	3,3
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		2,2	31,1	16,3	7,9	15,3	26,5	4,5	17,9	32,7	5,7	24,5	25,8
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ITEMS DE GASTO	PAÍS DE RESIDENCIA	TOTAL															
		ARGENTINA	BOLIVIA	PERU	BRASIL	EE.UU.	CANADA	MEXICO	O. AMERICA	ALEMANIA	ESPAÑA	FRANCIA	INGLATERRA	O. EUROPA	ASIA	O. MUNDO	TOTAL
Hotel y similares		34,9	28,5	30,0	20,3	27,5	24,4	28,4	29,9	22,0	22,2	22,3	22,0	21,7	24,2	25,0	26,0
Casa/Depto. arrendado		3,6	2,7	3,0	0,1	1,1	1,0	1,2	2,8	1,6	1,7	1,7	1,6	1,5	0,3	0,4	1,7
Restaurante		21,7	21,4	21,1	19,3	17,9	17,1	18,3	21,0	18,4	18,4	18,7	18,2	18,0	16,9	17,3	19,3
Compra alimentos		0,7	0,6	0,8	0,7	1,7	1,6	1,6	0,8	2,9	3,0	3,1	3,0	2,9	1,6	1,6	1,6
Transporte Interno		5,7	5,8	5,9	3,8	4,8	4,5	4,9	6,0	5,7	5,8	5,8	5,7	5,7	4,6	4,7	5,2
Compras		0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,2
Agencia de viaje en Chile		20,6	26,2	24,5	19,8	15,1	15,0	15,3	24,7	19,3	19,3	19,2	19,4	19,5	13,6	13,9	19,5
Arriendo de auto		0,3	0,8	0,8	2,2	0,8	0,8	0,9	0,8	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,2	1,3	1,1
Actividades deportivas		0,7	0,6	0,6	0,9	1,2	1,4	1,2	0,5	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	0,9	0,8	1,1
Diversión/Espectáculos		2,9	3,2	2,8	1,4	2,4	2,2	2,6	2,8	2,4	2,4	2,5	2,4	2,3	1,9	1,9	2,4
Otros gastos		0,2	0,2	0,2	0,9	0,6	0,4	0,7	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Paquete turístico (sin pasaje ni comisión)		8,5	10,2	10,2	30,4	26,8	31,3	25,0	10,4	24,0	23,8	23,2	24,3	24,9	33,9	32,5	21,4
<b>TOTAL</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## A. CUADROS ANEXOS





**CUADRO A-1. NUMERO DE VISITANTES POR EL DIA, GASTO PROMEDIO DIARIO INDIVIDUAL (US\$) E INGRESO DE DIVISAS (US\$), POR TRIMESTRE Y AÑO**

FRONTERA NORTE															
Trimestres	2001			2002			2003			2004			2005		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	147.374	44,6	6.579.537	193.550	46,4	8.984.391	222.422	40,3	8.955.347	227.833	13,6	3.101.167	232.745	42,5	9.897.369
II Trimestre	176.574	47,6	8.405.725	182.481	46,7	8.515.381	181.672	40,8	7.408.842	220.535	18,7	4.130.774	214.253	46,0	9.860.454
III Trimestre	201.957	53,8	10.862.892	192.771	34,6	6.671.714	207.401	31,9	6.617.596	247.636	25,7	6.371.208	208.975	51,5	10.752.279
IV Trimestre	217.576	85,4	18.589.347	197.377	22,9	4.515.052	220.269	24,9	5.487.730	247.940	36,4	9.016.358	218.952	28,1	6.144.505
<b>TOTAL</b>	<b>743.481</b>	<b>59,8</b>	<b>44.437.501</b>	<b>766.179</b>	<b>37,4</b>	<b>28.686.537</b>	<b>831.764</b>	<b>34,2</b>	<b>28.469.515</b>	<b>943.944</b>	<b>24,0</b>	<b>22.619.507</b>	<b>874.925</b>	<b>41,9</b>	<b>36.654.608</b>

Trimestres	2006			2007			2008		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	229.909	38,9	8.953.004	154.720	36,3	5.622.484	224.065	30,7	6.873.406
II Trimestre	196.211	36,5	7.170.317	152.875	53,5	8.184.860	206.902	48,5	10.031.927
III Trimestre	216.875	45,8	9.941.309	156.186	39,7	6.202.411	225.321	38,4	8.650.889
IV Trimestre	210.002	46,0	9.669.873	161.908	49,6	8.037.476	199.774	35,8	7.145.501
<b>TOTAL</b>	<b>852.997</b>	<b>41,9</b>	<b>35.734.504</b>	<b>625.689</b>	<b>44,8</b>	<b>28.047.232</b>	<b>856.062</b>	<b>38,2</b>	<b>32.701.723</b>

CRUCEROS															
Trimestres	2001			2002			2003			2004			2005		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	24.826	55,1	1.368.851	21.271	55,1	1.172.836	22.246	55,1	1.226.596	42.049	55,1	2.318.489	46.871	55,1	2.584.364
II Trimestre	2.430	45,6	110.823	3.692	45,6	168.377	3.740	45,6	170.566	6.363	45,6	290.191	9.751	45,6	444.704
III Trimestre	1.519	47,3	71.911	1.809	47,3	85.640	2.309	47,3	109.310	5.587	47,3	264.493	4.994	47,3	236.420
IV Trimestre	8.765	57,1	500.679	9.173	57,1	523.985	16.456	57,1	940.009	20.966	57,1	1.197.632	22.249	57,1	1.270.920
<b>TOTAL</b>	<b>37.540</b>	<b>54,7</b>	<b>2.052.264</b>	<b>35.945</b>	<b>54,3</b>	<b>1.950.838</b>	<b>44.751</b>	<b>54,7</b>	<b>2.446.481</b>	<b>74.965</b>	<b>54,3</b>	<b>4.070.805</b>	<b>83.865</b>	<b>54,1</b>	<b>4.536.408</b>

Trimestres	2006			2007			2008		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	61.958	55,1	3.416.228	67.776	55,1	3.737.020	91.853	55,1	5.064.573
II Trimestre	8.509	45,6	388.061	8.617	45,6	392.987	9.167	45,6	418.070
III Trimestre	6.802	47,3	322.012	5.650	47,3	267.476	2.541	47,3	120.293
IV Trimestre	26.392	57,1	1.507.579	33.120	57,1	1.891.899	30.621	57,1	1.749.150
<b>TOTAL</b>	<b>103.661</b>	<b>54,3</b>	<b>5.633.880</b>	<b>115.163</b>	<b>54,6</b>	<b>6.289.381</b>	<b>134.182</b>	<b>54,8</b>	<b>7.352.085</b>

EXCURSIONISTAS TOTAL															
Trimestres	2001			2002			2003			2004			2005		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	172.200	46,2	7.948.388	214.821	47,3	10.157.227	244.668	41,6	10.181.943	269.882	20,1	5.419.657	279.616	44,6	12.481.733
II Trimestre	179.004	47,6	8.516.547	186.173	46,6	8.683.758	185.412	40,9	7.579.408	226.898	19,5	4.420.965	224.004	46,0	10.305.158
III Trimestre	203.476	53,7	10.934.803	194.580	34,7	6.757.353	209.710	32,1	6.726.906	253.223	26,2	6.635.702	213.969	51,4	10.988.699
IV Trimestre	226.341	84,3	19.090.026	206.550	24,4	5.039.037	236.725	27,2	6.427.739	268.906	38,0	10.213.989	241.201	30,7	7.415.425
<b>TOTAL</b>	<b>781.021</b>	<b>59,5</b>	<b>46.489.765</b>	<b>802.124</b>	<b>38,2</b>	<b>30.637.375</b>	<b>876.515</b>	<b>35,3</b>	<b>30.915.995</b>	<b>1.018.909</b>	<b>26,2</b>	<b>26.690.312</b>	<b>958.790</b>	<b>43,0</b>	<b>41.191.015</b>

Trimestres	2006			2007			2008		
	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*	Población	GPDl	(US\$)*
I Trimestre	291.867	42,4	12.369.232	222.496	42,1	9.359.504	315.918	37,8	11.937.979
II Trimestre	204.720	36,9	7.558.379	161.492	53,1	8.577.847	216.069	48,4	10.449.997
III Trimestre	223.677	45,9	10.263.322	161.836	40,0	6.469.887	227.862	38,5	8.771.182
IV Trimestre	236.394	47,3	11.177.451	195.028	50,9	9.929.375	230.395	38,6	8.894.650
<b>TOTAL</b>	<b>956.658</b>	<b>43,2</b>	<b>41.368.384</b>	<b>740.852</b>	<b>46,3</b>	<b>34.336.613</b>	<b>990.244</b>	<b>40,4</b>	<b>40.053.808</b>

\*Ingreso Divisas (US\$)

**CUADRO A-2. INGRESO DE DIVISAS (US\$) POR TRANSPORTE INTERNACIONAL DE LLEGADAS A CHILE DE PASAJEROS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, SEGÚN TIPO DE TRANSPORTE**

2 0 0 1 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	13.386	2,7	35.838	12.761	2,3	29.359	6.832	2,1	14.464	16.153	2,3	37.305	49.132	2,4	116.966
Buses Paso Libertadores, C. Samore	20.203	37,7	761.077	19.247	45,1	867.951	11.143	29,6	330.332	29.713	55,0	1.633.814	80.305	44,7	3.593.175
Línea Aérea Nacional	74.366	627,0	46.630.104	42.780	694,9	29.728.367	54.815	537,6	29.466.363	56.092	665,9	37.353.196	228.053	627,8	143.178.030
<b>TOTAL</b>			<b>47.427.019</b>			<b>30.625.678</b>			<b>29.811.159</b>			<b>39.024.314</b>			<b>146.888.170</b>

2 0 0 2 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	14.851	12,6	187.754	13.174	10,8	141.873	7.883	8,3	65.166	18.139	4,8	86.353	54.047	8,9	481.147
Buses Paso Libertadores, C. Samore	12.276	26,0	318.962	18.411	33,9	623.767	14.405	25,1	361.925	29.903	41,2	1.232.075	74.996	33,8	2.536.728
Línea Aérea Nacional	60.215	727,1	43.782.068	38.722	783,2	30.324.972	55.159	565,1	31.172.141	62.891	691,5	43.489.576	216.986	685,6	148.768.756
<b>TOTAL</b>			<b>44.288.784</b>			<b>31.090.611</b>			<b>31.599.232</b>			<b>44.808.004</b>			<b>151.786.631</b>

2 0 0 3 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	16.389	8,2	134.212	16.268	6,1	99.541	10.370	4,4	45.110	25.376	6,9	175.591	68.404	6,6	454.454
Buses Paso Libertadores, C. Samore	11.545	32,6	375.963	15.676	38,8	608.025	11.252	20,9	234.819	27.864	27,6	770.297	66.336	30,0	1.989.103
Línea Aérea Nacional	68.160	782,7	53.347.239	43.919	849,3	37.301.746	63.903	611,5	39.073.808	71.715	734,0	52.636.329	247.696	736,2	182.359.122
<b>TOTAL</b>			<b>53.857.413</b>			<b>38.009.313</b>			<b>39.353.737</b>			<b>53.582.217</b>			<b>184.802.679</b>

2 0 0 4 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	25.396	9,5	240.720	22.045	9,3	205.028	11.964	9,5	113.916	26.016	7,6	198.711	85.421	8,9	758.375
Buses Paso Libertadores, C. Samore	12.332	33,5	413.718	16.891	39,7	670.938	10.898	23,3	254.438	28.047	21,0	588.113	68.168	28,3	1.927.206
Línea Aérea Nacional	79.516	960,2	76.349.900	49.016	1.053,4	51.632.816	68.727	798,0	54.847.342	71.912	1.042,3	74.953.427	269.169	957,7	257.783.486
<b>TOTAL</b>			<b>77.004.337</b>			<b>52.508.783</b>			<b>55.215.696</b>			<b>75.740.251</b>			<b>260.469.067</b>

2 0 0 5 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	22.354	28,6	638.580	21.629	8,6	187.087	16.680	13,4	223.886	33.005	5,8	191.108	93.667	13,2	1.240.660
Buses Paso Libertadores, C. Samore	15.870	24,8	393.115	16.160	31,8	513.472	11.405	36,3	413.770	33.539	43,1	1.443.982	76.974	35,9	2.764.339
Línea Aérea Nacional	85.423	1.042,6	89.066.437	53.503	1.217,1	65.117.098	79.610	724,6	57.685.127	81.584	846,7	69.073.805	300.120	936,1	280.942.467
<b>TOTAL</b>			<b>90.098.132</b>			<b>65.817.657</b>			<b>58.322.783</b>			<b>70.708.894</b>			<b>284.947.466</b>

2 0 0 6 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	30.344	34,4	1.042.685	29.045	25,4	738.999	16.689	12,3	204.870	35.526	7,3	259.996	111.604	20,1	2.246.551
Buses Paso Libertadores, C. Samore	16.543	54,0	892.526	21.428	55,9	1.198.554	12.188	28,6	348.208	37.199	45,7	1.700.996	87.359	47,4	4.140.285
Línea Aérea Nacional	95.877	1.159,4	111.162.265	58.423	1.273,5	74.401.947	79.397	865,7	68.737.116	85.192	858,5	73.133.238	318.889	1026,8	327.434.567
<b>TOTAL</b>			<b>113.097.476</b>			<b>76.339.501</b>			<b>69.290.194</b>			<b>75.094.231</b>			<b>333.821.402</b>

2 0 0 7 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	32.575	6,8	222.917	31.955	11,5	366.996	17.717	5,0	88.220	22.533	5,6	125.211	104.781	7,7	803.344
Buses Paso Libertadores, C. Samore	18.381	36,2	664.784	22.283	79,0	1.761.025	13.236	65,7	869.011	40.076	88,1	3.529.145	93.976	72,6	6.823.965
Línea Aérea Nacional	104.453	1.105,2	115.440.478	66.924	1.038,7	69.511.788	100.680	945,4	95.182.268	113.040	944,2	106.736.961	385.097	1004,6	386.871.495
<b>TOTAL</b>			<b>116.328.178</b>			<b>71.639.810</b>			<b>96.139.499</b>			<b>110.391.317</b>			<b>394.498.804</b>

2 0 0 8 TRIMESTRE															
Tipo de transporte	Primero			Segundo			Tercero			Cuarto			TOTAL		
	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*	Pob.	Prom.	(US\$)*
Taxi-Colectivo Chacalluta Terrestre	35.159	23,5	825.799	35.997	8,8	315.242	20.226	8,9	180.900	41.049	17,3	710.369	132.431	15,3	2.032.310
Buses Paso Libertadores, C. Samore	22.047	53,9	1.188.311	20.216	41,3	834.764	15.846	44,8	709.934	47.899	45,3	2.170.568	106.007	46,3	4.903.578
Línea Aérea Nacional	112.726	1.095,2	123.455.139	64.458	959,8	61.868.321	97.487	1.094,0	106.647.610	89.263	839,1	74.896.855	363.935	1008,1	366.867.925
<b>TOTAL</b>			<b>125.469.249</b>			<b>63.018.328</b>			<b>107.538.445</b>			<b>77.777.792</b>			<b>373.803.813</b>

\*Ingreso Divisas (US\$)

**CUADRO A-3. LLEGADAS DE VISITANTES A CHILE, SEGÚN TIPOLOGÍA POR TRIMESTRE Y AÑO**

TIPO VISITANTE	2 0 0 1					2 0 0 2					2 0 0 3				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
TURISTAS	704.177	310.154	310.302	435.329	1.759.962	497.822	265.224	301.331	426.815	1.491.192	510.865	300.614	358.423	502.547	1.672.449
EXCURSIONISTAS	172.200	179.004	203.476	226.341	781.021	214.821	186.173	194.580	206.550	802.124	244.668	185.412	209.710	236.725	876.515
<b>TOTAL</b>	<b>876.377</b>	<b>489.158</b>	<b>513.778</b>	<b>661.670</b>	<b>2.540.983</b>	<b>712.643</b>	<b>451.397</b>	<b>495.911</b>	<b>633.365</b>	<b>2.293.316</b>	<b>755.533</b>	<b>486.026</b>	<b>568.133</b>	<b>739.272</b>	<b>2.548.964</b>

TIPO VISITANTE	2 0 0 4					2 0 0 5					2 0 0 6				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
TURISTAS	596.516	342.535	377.994	507.900	1.824.945	677.901	351.931	442.446	597.344	2.069.622	754.476	426.933	450.376	642.635	2.274.420
EXCURSIONISTAS	269.882	226.898	253.223	268.906	1.018.909	279.616	224.004	213.969	241.201	958.790	291.867	204.720	223.677	236.394	956.658
<b>TOTAL</b>	<b>866.398</b>	<b>569.433</b>	<b>631.217</b>	<b>776.806</b>	<b>2.843.854</b>	<b>957.517</b>	<b>575.935</b>	<b>656.415</b>	<b>838.545</b>	<b>3.028.412</b>	<b>1.046.343</b>	<b>631.653</b>	<b>674.053</b>	<b>879.029</b>	<b>3.231.078</b>

TIPO VISITANTE	2 0 0 7					2 0 0 8				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
TURISTAS	827.784	469.829	526.038	710.645	2.534.296	941.245	461.279	562.051	745.540	2.710.115
EXCURSIONISTAS	222.496	161.492	161.836	195.028	740.852	315.918	216.069	227.862	230.395	990.244
<b>TOTAL</b>	<b>1.050.280</b>	<b>631.321</b>	<b>687.874</b>	<b>905.673</b>	<b>3.275.148</b>	<b>1.257.163</b>	<b>677.348</b>	<b>789.913</b>	<b>975.935</b>	<b>3.700.359</b>





**CUADRO A-6. PERMANENCIA PROMEDIO (DÍAS) DE LOS TURISTAS QUE VISITAN CHILE, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA, POR TRIMESTRE Y AÑO (en días)**

PAÍS DE RESIDENCIA	2001					2002					2003				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
AMÉRICA	10,6	11,3	9,6	8,6	10,1	11,2	11,9	11,2	10,7	11,2	11,6	10,5	8,8	8,7	9,9
ARGENTINA	9,6	9,6	6,8	6,8	8,6	10,5	11,5	9,9	10,1	10,4	11,0	10,5	7,4	6,5	9,0
BOLIVIA	10,9	9,6	7,2	6,5	8,4	10,2	10,2	9,9	8,0	9,5	8,0	7,1	6,2	8,4	7,6
PERU	10,4	16,0	13,0	9,3	11,9	10,2	11,4	9,7	8,6	9,9	7,7	6,8	5,9	6,7	6,8
BRASIL	12,8	9,6	8,7	11,2	10,6	12,8	11,1	11,1	11,6	11,6	14,1	9,0	8,8	7,6	9,6
EE.UU.	14,0	13,5	14,0	12,6	13,5	12,7	14,8	14,9	14,4	14,0	15,0	19,3	18,5	12,2	15,5
CANADA	23,3	22,2	20,2	14,4	19,9	17,9	17,3	22,8	15,1	17,8	17,7	13,8	13,4	20,5	17,7
MEXICO	12,4	16,5	10,2	13,4	13,1	13,1	13,5	11,9	15,3	13,7	13,1	13,4	11,0	13,2	12,7
O. AMERICA	14,1	14,8	20,7	13,6	15,6	15,5	12,5	15,5	12,4	14,0	16,2	10,5	11,5	13,8	13,3
EUROPA	20,4	21,6	23,4	15,3	19,5	21,9	21,0	19,1	19,4	20,3	26,2	23,5	21,8	18,9	22,4
ALEMANIA	20,3	20,4	30,4	14,9	20,0	24,5	21,1	19,9	20,3	21,7	34,3	29,2	23,5	20,5	27,1
ESPAÑA	19,5	20,2	17,7	14,8	17,8	20,2	21,1	17,7	17,4	18,7	24,7	21,6	21,1	18,4	21,0
FRANCIA	18,0	19,4	22,4	16,1	18,7	20,6	19,1	19,8	21,7	20,5	22,6	27,4	26,3	18,2	22,9
INGLATERRA	17,0	26,9	25,7	12,1	19,1	17,6	19,3	17,4	16,8	17,5	18,8	19,0	15,0	17,2	17,7
O. EUROPA	23,2	21,2	22,8	16,5	20,6	23,5	22,2	19,8	20,1	21,3	27,0	22,5	21,9	19,4	22,7
ASIA	17,2	16,1	12,1	11,8	14,6	15,7	12,0	12,3	14,1	13,8	16,7	17,0	9,4	10,8	13,4
O. MUNDO	18,8	13,7	11,2	10,3	13,9	16,4	13,4	10,2	17,6	15,2	15,1	11,7	10,8	12,7	12,8
<b>TOTAL</b>	<b>11,8</b>	<b>12,6</b>	<b>11,5</b>	<b>9,8</b>	<b>11,4</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>12,4</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>	<b>14,4</b>	<b>12,4</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>12,2</b>
PAÍS DE RESIDENCIA	2004					2005					2006				
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
AMÉRICA	12,1	10,3	8,8	9,0	10,2	10,5	11,6	11,1	9,8	10,6	10,1	8,6	7,5	7,9	8,7
ARGENTINA	10,7	9,3	6,9	6,2	8,6	9,3	10,7	8,4	7,9	9,0	9,8	8,3	5,6	6,2	7,9
BOLIVIA	15,1	7,1	6,3	8,5	9,6	8,4	14,4	14,7	5,5	10,3	8,1	5,3	4,5	7,5	6,4
PERU	7,7	9,7	7,6	6,6	7,8	8,1	6,6	8,6	6,6	7,5	6,0	6,6	5,2	5,8	5,9
BRASIL	13,6	8,9	8,4	9,7	10,0	11,6	9,3	8,6	9,8	9,7	10,0	7,7	8,3	8,0	8,5
EE.UU.	15,1	17,5	18,0	17,3	16,8	15,0	17,4	18,9	18,5	17,2	11,5	15,6	14,9	13,0	13,3
CANADA	15,3	16,6	18,8	17,4	16,8	18,1	27,9	19,3	14,6	18,6	17,6	14,2	20,3	10,4	15,4
MEXICO	14,8	13,6	11,5	8,0	11,9	9,1	15,5	15,6	16,7	14,3	10,0	14,0	13,5	7,3	10,8
O. AMERICA	17,8	10,4	9,2	13,3	13,1	14,8	12,1	16,1	14,4	14,4	17,0	9,3	11,1	13,0	12,9
EUROPA	27,1	25,4	23,8	19,6	23,7	21,2	22,5	24,0	18,4	20,9	19,1	19,9	19,1	15,0	17,9
ALEMANIA	24,7	24,2	29,8	28,3	26,7	25,7	19,3	35,1	23,5	25,4	20,1	24,7	25,2	17,7	20,5
ESPAÑA	27,7	24,9	19,0	20,3	23,1	18,8	22,7	20,0	15,7	18,5	13,7	20,6	17,5	12,9	15,2
FRANCIA	23,6	29,3	31,8	17,5	24,4	20,0	28,8	32,7	19,1	23,7	19,0	15,8	20,1	19,8	18,9
INGLATERRA	24,1	25,2	22,5	11,9	20,6	15,7	13,1	16,0	14,9	15,0	16,5	16,4	11,5	10,5	13,9
O. EUROPA	30,1	24,6	21,0	18,0	23,7	21,8	26,4	21,2	18,5	21,2	21,5	21,5	20,2	14,7	19,0
ASIA	14,9	20,5	21,5	15,8	17,4	16,0	10,6	17,3	18,6	15,7	13,3	18,7	22,3	12,6	16,1
O. MUNDO	23,9	15,8	16,8	14,3	18,1	17,3	14,5	12,8	10,1	13,3	15,1	15,6	16,9	15,3	15,6
<b>TOTAL</b>	<b>15,2</b>	<b>12,8</b>	<b>11,5</b>	<b>11,6</b>	<b>13,0</b>	<b>12,5</b>	<b>13,2</b>	<b>13,0</b>	<b>11,6</b>	<b>12,5</b>	<b>11,7</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>10,4</b>
PAÍS DE RESIDENCIA	2007					2008									
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL					
AMÉRICA	9,7	9,0	8,3	8,8	9,0	9,4	7,1	7,7	7,9	8,2					
ARGENTINA	9,6	7,6	6,1	6,5	7,9	8,6	6,2	6,7	6,2	7,3					
BOLIVIA	9,5	7,2	4,8	6,0	6,9	8,2	4,8	5,8	5,2	6,0					
PERU	5,5	6,8	7,7	5,9	6,4	8,0	6,0	4,9	6,6	6,4					
BRASIL	9,3	8,4	7,2	9,3	8,4	8,3	6,6	7,0	8,3	7,5					
EE.UU.	11,7	15,3	18,5	18,5	15,6	13,6	12,6	14,8	15,9	14,3					
CANADA	15,7	17,6	17,7	14,2	15,9	14,5	14,1	16,8	11,5	13,8					
MEXICO	10,7	13,8	10,5	8,8	10,7	8,2	10,6	8,8	13,8	10,5					
O. AMERICA	12,6	13,4	13,3	13,5	13,2	14,0	11,4	14,2	13,1	13,3					
EUROPA	19,3	22,0	20,1	18,0	19,4	16,6	21,4	20,5	16,1	17,8					
ALEMANIA	26,6	26,8	30,2	21,9	25,4	17,7	22,5	22,5	19,1	19,4					
ESPAÑA	16,8	23,1	17,7	15,8	17,7	15,7	16,4	20,7	12,7	16,0					
FRANCIA	21,6	25,4	22,3	24,2	23,2	16,8	30,5	27,8	21,5	22,4					
INGLATERRA	11,5	14,2	16,0	13,9	13,4	11,6	15,0	13,5	11,9	12,6					
O. EUROPA	18,7	21,6	18,9	16,2	18,2	18,2	22,9	19,1	15,5	18,1					
ASIA	10,5	23,1	28,1	16,8	18,5	8,1	14,0	17,8	15,2	13,1					
O. MUNDO	15,9	18,1	10,5	17,5	16,0	11,4	11,5	8,6	11,2	10,9					
<b>TOTAL</b>	<b>11,4</b>	<b>11,0</b>	<b>10,1</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>10,6</b>	<b>9,1</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>					







## **B. ANEXO MARCO CONCEPTUAL**



## 1. GLOSARIO DE TÉRMINOS

### **Turismo**

El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

### **Turismo receptor**

Es una de las formas de turismo internacional y corresponde a aquel que realizan los no residentes que viajan dentro de un país dado.

### **Gasto turístico**

Es todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento en su estancia turística en el lugar de destino.

### **Visitante**

Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año, y en cuya finalidad principal no se encuentra el ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. Esta definición comprende al turista (visitante que pernocta) y al excursionista (visitante que no pernocta).

### **Turista**

Toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo principal motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

### **Excursionista**

Toda persona que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, por un período inferior a 24 horas, sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Chile).

### **Grupo turístico**

Conjunto de personas unidas o no por vínculos familiares, que realizan el viaje con un presupuesto común, compartiendo el gasto inherente al grupo durante su permanencia en Chile.

### **Población y subpoblaciones**

La población de visitantes residentes en el extranjero que visita Chile, se puede decir que está conformada por tres subpoblaciones y que se muestran en el siguiente diagrama:

### **Paquete Turístico**

Es el producto único que incluye la combinación de dos o más servicios de viajes (por ej. transporte, alojamiento, comidas, esparcimiento y visitar lugares de interés turístico) los cuales son gestionados o “armados” por los operadores turísticos, quienes los venden a través de agencias de viajes, o directamente a los consumidores finales.

### ***Balanza de Pagos***

La Balanza de Pagos es el registro de todas las transacciones entre los residentes de un país y el extranjero. En términos simplificados corresponde al registro de todas las divisas que entran y salen al país por cualquier motivo.

### ***GPDI (Gasto Promedio Diario Individual)***

Corresponde al gasto que en promedio realiza diariamente un turista en bienes y servicios con fines turísticos. Su unidad de medida es dólares.

### ***GTI (Gasto Total Individual)***

Corresponde al gasto que en promedio realiza un turista en bienes y servicios con fines turísticos durante la totalidad de su estadía en el país. Su unidad de medida es dólares.

### ***Encuesta del Turismo Receptivo***

Encuesta que tiene por finalidad recoger información del turista extranjero que visita Chile, en cuanto a sus características demográficas, las propias del viaje, y su nivel de gasto turístico.

### ***Permanencia Promedio***

Corresponde al promedio de pernoctaciones o número de noches que un turista realiza durante su estadía en Chile.

### ***Turismo Chile***

Turismo Chile es una organización público-privada que promociona la oferta turística exportable de Chile. (<http://www.turismochile.travel/>)

## 2. NOTAS METODOLÓGICAS

(\*) El cuadro 10 presenta una menor apertura de países en los resultados trimestrales, de manera de salvaguardar la consistencia estadística en los resultados presentados. Solo se realiza una mayor apertura en los resultados anuales según paso fronterizo y país de residencia.

(\*\*) El ítem "Otros motivos" agrupa los motivos de salud, estudios, religión, entre otros. Como consecuencia directa, se tiene que regularmente los resultados de permanencia sean elevados, y por ende, el gasto promedio diario individual sea bajo.

Algunos países podrían tener dificultades para poner en práctica estos detalles y tal vez prefieran utilizar el desglose de una cifra, e identificar únicamente los motivos personales, por una parte, y los negocios y motivos profesionales, por otra, y en la categoría de motivos personales, identificar por separado a los visitantes por motivos de salud y atención médica y a los visitantes por motivos de educación. Esta separación entre "negocios" y "motivos personales" y la identificación de los viajes por motivos de educación y de salud ayudarían por lo menos a cumplir los requisitos mínimos para la elaboración de las cuentas de la balanza de pagos (recomendaciones OMT 2008).

(\*\*\*) Negocios y motivos profesionales. Esta categoría incluye las actividades realizadas por los trabajadores independientes y los trabajadores asalariados, siempre y cuando no correspondan a una relación explícita o implícita empleador-trabajador con un productor residente en el país o lugar visitados; las actividades realizadas por inversores, empresarios, etc. También incluye, por ejemplo, asistir a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; dar conferencias o conciertos, o participar en espectáculos y obras de teatro; promover, comprar o vender bienes o servicios en nombre de productores no residentes (en el país o lugar visitados); participar en misiones de gobiernos extranjeros en calidad de personal diplomático, militar o de organizaciones internacionales, salvo cuando la estancia en el lugar visitado sea para el desempeño de sus funciones; participar en investigaciones académicas o científicas; programar viajes turísticos, contratar servicios de alojamiento y transporte, trabajar como guías u otras profesiones del turismo para agencias no residentes (en el país o lugar visitados); participar en actividades deportivas profesionales; asistir a cursos de formación en el trabajo formales o informales; formar parte de la tripulación en medios de transporte privados (avión corporativo, yate, etc.), etc. (recomendaciones OMT 2008).



GOBIERNO DE  
**CHILE**